

BAB V

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Analisis Peluang dan Tantangan Usaha Peternakan Ayam Pelung dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Sindangwangi Kabupaten Majalengka”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Usaha peternakan ayam pelung di Desa Sindangwangi memiliki berbagai peluang yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat. Peluang tersebut meliputi tingginya minat masyarakat terhadap ayam pelung, perkembangan komunitas peternak ayam pelung, pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran, serta penyelenggaraan kontes ayam pelung yang mampu meningkatkan nilai jual ayam. Adapun tantangan yang dihadapi meliputi keterbatasan modal usaha, manajemen pemeliharaan yang masih bersifat tradisional, fluktuasi harga pakan, serta risiko penyakit unggas yang dapat memengaruhi produktivitas usaha.
2. Usaha peternakan ayam pelung memberikan kontribusi terhadap peningkatan ekonomi masyarakat Desa Sindangwangi. Kontribusi tersebut terlihat dari peningkatan pendapatan peternak, terbukanya peluang kerja dan usaha bagi masyarakat sekitar, serta meningkatnya aktivitas ekonomi lokal yang berkaitan dengan kegiatan peternakan ayam pelung, seperti penjualan pakan, pembuatan kandang, penjualan perlengkapan ayam, dan kegiatan ekonomi lainnya yang muncul pada saat kontes ayam pelung berlangsung.
3. Berdasarkan hasil analisis SWOT yang diperkuat melalui Matriks IFAS dan EFAS, usaha peternakan ayam pelung berada pada posisi yang menunjukkan dominasi faktor kekuatan dan peluang. Oleh karena itu, strategi yang direkomendasikan adalah Strategi SO (Strengths–

Opportunities) atau strategi pertumbuhan (*Growth Oriented Strategy*). Strategi ini dapat dilakukan melalui peningkatan kualitas pembibitan, optimalisasi pemeliharaan ayam pelung, penguatan peran komunitas peternak, pemanfaatan pemasaran digital secara lebih luas, serta pengembangan kegiatan kontes sebagai sarana promosi dan peningkatan nilai ekonomi usaha.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Peternak

Peternak diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas pembibitan dan pemeliharaan ayam pelung agar menghasilkan ayam yang berkualitas dan memiliki daya saing tinggi. Selain itu, peternak perlu memanfaatkan media digital sebagai sarana pemasaran untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan nilai jual hasil ternak.

2. Bagi Komunitas Ayam Pelung

Komunitas peternak ayam pelung diharapkan dapat terus memperkuat kerja sama antarpeternak melalui kegiatan pembinaan, pelatihan, pertukaran informasi, dan penyelenggaraan kontes secara berkelanjutan. Keberadaan komunitas juga diharapkan mampu menjadi wadah dalam memperluas jaringan pemasaran dan mendukung pengembangan usaha peternakan ayam pelung di Desa Sindangwangi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kajian ini dengan menggunakan pendekatan kuantitatif atau metode analisis strategi lainnya sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai kontribusi ekonomi dan strategi pengembangan usaha peternakan ayam pelung secara berkelanjutan.