

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Buku

- Abdullah, K., Misbahul Jannah, Aiman, U., Suryadin Hasda, Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Adzan, I., Bisma, M. A., & Fayaqun, R. (2023). Penengaruh Logistics Quality Terhadap Loyalitas dengan Keputusan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Freight Forwarding Divisi Sea Freight Di PT HRW. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 764–776.
- Amruddin, Agustina, T. S., Rusmayani, A. L., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Yuniati, I., & Mujiani, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Antoro, B. (2024). Analisis Penerapan Formula Slovin dalam Penelitian Ilmiah: Kelebihan, Kelemahan, dan Kesalahan dalam Perspektif Statistik. *Jurnal Multidisiplin Sosial Humaniora*, 1, 53–63.
- Ashari, H., & Nugrahanti, T. P. (2021). Fraud, Etika dan Kegagalan Bank dari Sudut Pandang Pegawai. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9.
- Azhara, R., Rozza, S., Syariah, P., & Jakarta, P. N. (2024). Pengaruh Persepsi Risiko , Persepsi Keamanan , dan User Experience Terhadap Loyalitas Nasabah Menggunakan Aplikasi BSI Mobile. *Prosding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Azizah, H., Putri, A. A., & Astuti, R. P. (2025). Jurnal Penelitian Nusantara Regulasi Dan Pengawasan Perbankan Oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Jural Penelitian Nusantara*, 1, 458–461.
- Azkiyah, K. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Kemudahan Prosedur, dan Keamanan terhadap Keputusan Menabung di Bank Digital dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Bagus, A. P. (2024). Pola Pikir, Variabel dan Hubungan Variabel. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(9), 520–529.
- Caniago, A. (2022). Analisis Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap

- kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 219–231.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.652>
- Desfitriady, Nur, A. W., & Ikrimah, A. L. M. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, Dan Manajemen)*, 7(2), 125–136.
- Fahrudi, A. N. L. I., Rahimah, A., & Wahyuningtiyas, N. (2023). Pengaruh Persepsi Keamanan, Ketersediaan Fitur, dan Norma Subjektif terhadap Loyalitas melalui Keputusan Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8, 217–231.
- Febiyanti, A. I., & Wahyudi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung di BMT Mazaya. *Lisyabab: Jurnal Studi Islam Dan Sosia*, 4(2), 201–218.
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., & Hidayatullah, R. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2).
- Harianty, R. E., Zulkifli, & Masyhuri. (2025). Pengaruh Perceived Value terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia KC.Watampone. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, 5(2).
- Heriyana. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Belanja Online (Studi pada Mahasiswa STIE Rahmadiyah Sekayu). *Jurnal Ekonomia*, 10(1), 33–39.
- Hermawan, Dewi, Larasati Komariah, K., & Danial, R. D. M. (2022). Analisis Minat menggunakan BRI Mobile (Survei Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kota Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6, 525–538.
- Ichsan, N. (2025). Mekanisme Kepercayaan Konsumen Digital : Integrasi Risiko dan Kemudahan Penggunaan terhadap Kontinuitas Transaksi di Shopee. *Genius: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2, 37–51.
- Islami, S. N., Ningrum, N. P., & Salim, M. N. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung Produk Simpanan Idul Fitri

- di BMT Mubarakah Kudus. *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 7(2), 1112–1124.
- Karina, O. (2026). Niat Whistleblowing Mahasiswa: ditinjau dari sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. *Jurnal Bina Akuntansi*, 13(1), 183–191. <https://doi.org/10.52859/jba.v13i1.884>
- Kartika, A. (2025). *Pengaruh Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Digital dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO.
- Khasanah, C. I., & Mustofa, N. H. (2022). Analisis persepsi nasabah, kepercayaan dan brand image terhadap minat dan keputusan nasabah menabung. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2).
- Lubis, Z. A., & Lubis, F. A. (2024). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah : Studi Kasus Serangan Siber di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(10), 4215–4230.
- Maharani, O. S., & Wijayanti, R. F. (2021). Pengaruh kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7, 189–192.
- Muharto, Mutiarasari, A., & Midu, P. (2022). Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Kotamobagu Dengan Moderasi Riba. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2686–2689.
- Nawangsari, S., & Pryhasti, A. L. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital. *ARBITASE: Journal of Economics and Accounting*, 6(2), 603–610. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v6i2.2541>
- Novianto, S., & Nisa, F. L. (2024). Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 3, 1177–1189. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i3.283>
- Nurani, P., Muyasaroh, N., & Bahita, S. S. (2024). Niat Berperilaku dalam menggunakan Produk Bank Syariah melaluo Pendekatan Theory Planned of Behaviour. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7(1).

- Nurliana, L., & Meiria, E. (2025). Pengaruh Kepercayaan Nasabah , Biaya Administrasi , Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Yayasan Irsyadul Ibad Pandeglang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 11(05), 86–103.
- Oktaviani, S. W., & Susanti, A. (2025). Analisis Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di BMT AMANAH UMMAH Sukoharjo. *INOMATEC: Jurnal Inovasi Dan Kajian Multidisipliner Kontemporer*, 01(02), 712–719.
- Pratama, R. A., Komariah, K., & Jhoansyah, D. (2022). The role of viral marketing and consumer trust in purchase decisions. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting Volume*, 5, 1362–1369.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behaviour: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. CV. Literasi Nusantara Abad.
- Putri, D. A., & Audira, S. N. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 337–349.
- Putri, R., & Effendi, E. (2022). Pengaruh Keefektifan Komunikasi, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Komitmen Keterhubungan Pada Nasabah. *KOMUNIKAN*, 1(1), 1–20.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(2), 143–152.
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Penerbit Lentara Ilmu Madani.
- Rahayu, M. A., Widowati, M., & Handayani, J. (2021). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif , Motivasi , Kelompok Referensi , Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung. *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*,

2.

- Rahmadani, N., Zuhirsyan, M., & Kholil, A. (2021). Pengaruh Persepsi, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Mahasantri di Bank Syariah. *Jurnal Bilal: Bisinis Ekonomi Halal*, 2(2), 159–169.
- Rahmawati, N. D., & Sukardi, B. (2024). Financial Literacy, Customer Trust and Interest in Saving in The City Of Solo Raya in Indonesian Islamic. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7(November), 741–755.
- Rasidah. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menjadi nasabah bank syariah. *Jurnal Mitra*, 22, 1–14.
- Rawi, J. D. N., Luthfianti, Y., & Widyaningsih, M. (2023). Pengaruh Theory of Planned Behaviour terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN RMS di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12, 31–46.
- Rizqiyah, A., Anggraini, T., & Indra, A. P. (2025). The Influence of Sharia Compliance and Customer Perception on Saving Decisions. *Jurnal Pamator*, 18(1), 92–106. <https://doi.org/10.30821/se.v7i1.9806.6>
- Rumpoko, H., & Dewi, E. C. (2022). Pengaruh Kemampuan (Ability), Kebaikan Hati (Benevolence), Integritas (Integrity) terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce di Surabaya). *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 4(2).
- Safitri, N., Wahyuni, E. S., & Afriyant, N. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kabupaten Bengkulu Selatan. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 8.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2024). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4*. Borneo Novelty Publishing.
- Setiawan, W., & Muhajirin. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Ketepatan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Grab (Studi Pada Konsumen Kota Bima). *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(4). <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i4.1405>
- Shiliha, E. (2022). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan, dan Keamanan terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Islam (BSI) Cabang Lahat.

MOTIVASI Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 7(1).

- Sholikha, K., Afifudin, & Novianto, A. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Warta Ekonomi*, 7(1), 78–87.
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi Smartpls 4.0 untuk Statistisi Pemula*. Minhaj Pustaka.
- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, Septaria, D., & Salsabila, G. Z. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7, 11279–11289.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Steven, A., Maslim, W., & Andayani, S. (2023). Penerapan Metode Theory of Planned Behavior untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan terhadap Minat Belanja Online. *Jurnal Sistem & Teknologi Informasi Komunikasi*, 7(1), 1–8.
- Subaidi, B. A., & Liyanto. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Religiusitas Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(1).
- Sumirat, E., Mujanah, S., & Fianto, A. Y. A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Perilaku Menabung pada Karyawan Klinik Mata Tritya Dimediasi oleh Literasi Keuangan. *JURNAL EKONOMIKA45*, 12(1).
- Supiani, Rahmat, F., & Budiman, F. (2021). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Al-Bank: Journal Islamic Banking and Finance*, 1(1), 49–58.
- Syahrani, H. Z., & Maulidizen, A. (2024). Pengaruh Atribut Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung Generasi Milenial di Bank

Syariah Indonesia di. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 1860–1870.

- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 6(1), 88–96.
- Zettira, S., Darwis, A., Amal, N. I., & Aarsal, M. (2026). Makna Amanah dan Akuntabilitas dalam Praktik Keuangan Bank Syariah. *Santri: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 4.

Website

- <https://www.cirebonraya.com/ciayumajakuning/43716747973/antrean-masyarakat-bpr-bank-cirebon-membludak-di-bank-mandiri-lps-didesak-buka-bank-pembayaran-lain-antri-sejak-dini-hari-bisa-rawan-bahaya>
- <https://radarcirebon.disway.id/kabupaten-cirebon/read/215480/bpr-bank-cirebon-dibekukan-ojk-bupati-pastikan-bcj-dan-bkc-tetap-sehat>
- <https://finansial.bisnis.com/read/20260215/90/1953084/daftar-30-bpr-tutup-dan-bangkrut-sepanjang-2024-2026>.
- <https://www.gakorpan.com/ojk-cabut-izin-bpr-bank-cirebon-ratusan-masyarakat-geruduk-kantor-dana-aman-atau-terancam> .
- <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/pengumuman/Pages/OJK-CIU-Perumda-BPR-Bank-Cirebon.aspx>
- <https://ojk.go.id/id/Publikasi/OJK-Daerah/Siaran-Pers-Daerah/Pages/Siaran-Pers-KOJK-Cirebon-OJK-Cabut-Izin-Usaha-Perumda-BPR-Bank-Cirebon.aspx>
- <https://radarcirebon.disway.id/kota-cirebon/read/211737/ojk-evaluasi-kinerja-bpr-ciayumajakuning-siap-hadapi-tantangan-ke-depan>
- <https://radarcirebon.disway.id/amp/215424/ojk-ungkap-penyebab-bpr-di-ciayumajakuning-ditutup-fraud-jadi-akar-masalah>
- <https://www.antaranews.com/berita/4392578/eks-pegawai-bpr-cirebon-jadi-tersangka-penyelewengan-dana-masyarakat>
- <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260109141516-17-701044/ojk-ungkap-banyak-bpr-tutup-gara-gara-fraud>
- <https://www.cirebonbribin.com/2024/06/kasus-dugaan-penyelewengan-dana>

nasbah.html



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**