

DAFTAR PUSTAKA

- alifiana, D., Susyanti, J., & Dianawati, E. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Di Masa Pandemi Covid-19 (Sub Sektor Fashion-Kuliner Malang Raya). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 19, 72–81.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha , Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (Sosebi)*, 2, 202–219.
- Anggreni, P. (2023). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Bintan Centre Kota Tanjungpinang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Pembangunan Tanjungpinang.
- Anto, L. O., Fitriaman, & Jofano, A. (2023). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Sentral Laino Kota Raha Kabupaten Muna. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 69–83. [Http://Jak.Uho.Ac.Id/Index.Php/Journal/Article/View/66/36](http://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/66/36)
- Aprianto, A. (2023). *Pengaruh Revitalisasi Pasar Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Mandala Kecamatan Bandar Mataram*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro.
- Aryansyah, A. F., & M. Afdal. S. (2025). Dampak Sosial Dan Ekonomi Pasar Pagi Kota Pangkajene : Tinjauan Literatur Dan Implikasi Untuk Pengembangan Ekonomi Lokal. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 3(1), 229–237. <https://doi.org/10.61132/jepi.v3i1.1171>
- Azizah, F. R. (2021). *Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Wates Kabupaten Kediri)*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

- Azmi, S. D. M. (2022). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Diskon, Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Pasar Way Jepara Kabupaten Lampung Timur)*. Uin Raden Intan Lampung.
- Harjadi, D., & Fatmasari, D. (2015). *Pengantar Bisnis: Teori Dan Konsep*. Uniku Pres.
- Herman. (2020). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten Jenepono. *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 1(1), 1–10.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. www.kompasiana.com
- Istajabatul, A. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan. *Cakra Wisata*, 18.
- Jinggili, F. A., Mardi, Susanti, S., & Respati, D. K. (2022). Analisis Kecukupan Modal Pada Bank Konvensional di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 520–529.
- Kristin, R. A. (2024). *Pengaruh Lama Usaha , Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Ibu Rumah Tangga*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Liswatin, L. (2022). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Toko Pakaian Di Kecamatan Unaaha. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2399–2408. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i11.358>
- Mufidah, M. (2023). *Pengaruh Modal, Inovasi Produk Dan Tenaga Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Home Industry Kuliner Di Desa Astapada Kabupaten Cirebon*. Iain Syekh Nurjati Cirebon.

- Noviana, F. (2022). *Skripsi Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Produksi Perikanan (Studi Kasus : Ikan Tangkap Laut Dengan Alat Tangkap Purse Seine Pelagis Kecil, Desa Bajomulyo, Kecamatan Juwana, Kabupaten Pati Tahun 2021-2022)*. Universitas Tidar.
- Pujianti, E. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Tani Kopi Di Muara Jaya Ii, Kecamatan Kebun Tebu, Lampung Barat)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Cv. Wade Group.
- Rohmah, H. N. (2019). *Pengaruh Modal, Sikap Kewirausahaan, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Boja Kabupaten Kendal*. Uin Walisongo Semarang.
- Siregar, M. A. R. (2019). *Pengaruh Budaya Kerja Dan Jam Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Latexindo Toba Perkasa Binjai Skripsi Oleh : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan. 1–80*. Adap Kine. Universitas Medan Area.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Suhartika. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Manggala Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan*. Univesitas Muhammadiyah Makassar.
- Syarifuddin, D. (2018). *Pasar Tradisionaldalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung)*. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisur*, 15(1), 19–32.
- Ulumuddin, I. (2023). *Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Umkm Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada*

Pengusaha Warung Kopi Di Kota Banda Aceh). Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Waruwu, M., Pu`At, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>

Windasari. (2020). Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Pada Sentra Kaos Suci Bandung. *Universitas Komputer Indosnesia*, 15–40. <https://elibrary.unikom.ac.id/eprint/4519/>

Wulandari, C. M. (2017). Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Baru Kencong Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(2), 215–224. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/download/6146/5594>

