

**CRAFTMANSHIP SEBAGAI PILAR STRATEGI PENGEMBANGAN
PRODUK PADA INDUSTRI KREATIF KULIT**

ARLI FASHION CRAFT

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

NIKEN PRATAMI

2282120216

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026 M/ 1447 H**

**CRAFTMANSHIP SEBAGAI PILAR STRATEGI PENGEMBANGAN
PRODUK PADA INDUSTRI KREATIF KULIT
ARLI FASHION CRAFT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

NIKEN PRATAMI

2282120216

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026 M/ 1447 H

ABSTRAK

Niken Pratami (2282120216): *Craftmanship* Sebagai Pilar Strategi Pengembangan Produk Pada Industri Kreatif Kulit Arli *Fashion craft*

Sektor industri kreatif di kabupaten Cirebon menunjukkan perkembangan yang cukup signifikan sebagai sumber penghasilan masyarakat. Namun, jumlah usaha pada industri kerajinan kulit masih tergolong terbatas, hanya sebanyak 22 unit usaha. Kondisi ini mengindikasikan adanya peluang pengembangan yang besar, tetapi menuntut pelaku usaha untuk menjaga kualitas produk guna mempertahankan keberlanjutan dan daya saing usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Bagaimana menganalisis peran *craftmanship* sebagai dasar strategi pengembangan produk Arli *Fashion craft*. (2) Bagaimana mengidentifikasi faktor-faktor yang mendukung dan menghambat optimalisasi *craftmanship* dalam pengembangan produk. (3) Bagaimana merumuskan strategi pengembangan produk berbasis *craftmanship* yang mampu menjaga keaslian sekaligus meningkatkan daya saing Arli *Fashion craft*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan informan, serta didukung oleh data primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Craftmanship* pada Arli *Fashion craft* berperan sebagai pondasi utama dalam strategi pengembangan produk karena menjadi penghubung antara keterampilan tradisional, inovasi desain, dan kualitas produksi. (2) Optimalisasi *craftmanship* dipengaruhi oleh faktor internal berupa kemampuan desain berbasis teknologi, pemanfaatan mesin produksi, dan pengelolaan sistem kerja yang adaptif. Serta faktor eksternal berupa ketersediaan tenaga perajin terampil, kondisi lingkungan industri kerajinan, persepsi sosial terhadap sektor kerajinan, dinamika pasar dan aspek ekonomi yang memengaruhi partisipasi tenaga kerja. (3) Strategi pengembangan produk dilakukan melalui pendekatan berbasis pasar tanpa meninggalkan nilai estetika dan karakter khas produk Arli *Fashion craft*.

Kata Kunci: *Craftmanship*, Strategi Pengembangan Produk, Daya Saing

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Niken Pratami (2282120216): *Craftsmanship as a Pillar of Product Development Strategy in the Arli Fashion craft Leather Creative Industry*

The creative industry sector in Cirebon Regency has shown significant growth as a source of income for the community. However, the number of businesses in the leather craft industry remains relatively limited, with only 22 business units. This situation indicates significant opportunities for development but requires business operators to maintain product quality in order to ensure business sustainability and competitiveness. This study aims to determine: (1) How to analyze the role of craftsmanship as the foundation for Arli Fashion craft's product development strategy; (2) How to identify the factors that support and hinder the optimization of craftsmanship in product development; and (3) How to formulate a craftsmanship-based product development strategy capable of preserving authenticity while enhancing Arli Fashion craft's competitiveness.

This study employs a qualitative approach using a case study methodology. Data collection techniques involved in-depth interviews with informants, supported by primary and secondary data. The results of the study indicate that (1) Craftsmanship at Arli Fashion craft serves as the primary foundation in product development strategies because it acts as a bridge between traditional skills, design innovation, and production quality. (2) The optimization of craftsmanship is influenced by internal factors such as technology-based design capabilities, the utilization of production machinery, and adaptive work system management. As well as factors. (3) Product development strategies are implemented through a market-driven approach without compromising the aesthetic value and distinctive character of Arli Fashion craft products.

Keywords: *Craftsmanship, Product Development Strategy, Competitiveness*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

نيكن براتامي (2282120216): الحرفية كركيزة أساسية لاستراتيجية تطوير

المنتجات في صناعة الإبداع الجلدية في *Arli Fashion craft*

أظهر قطاع الصناعات الإبداعية في محافظة سيريبون نمواً ملحوظاً باعتباره مصدراً للدخل للمجتمع المحلي. ومع ذلك، لا يزال عدد الشركات العاملة في صناعة الحرف الجلدية محدوداً نسبياً، حيث لا يتجاوز عدد الوحدات التجارية 22 وحدة. ويشير هذا الوضع إلى وجود فرص كبيرة للتنمية، لكنه يتطلب من أصحاب الأعمال الحفاظ على جودة المنتجات لضمان استدامة الأعمال وقدرتها التنافسية. وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد ما يلي: (1) كيفية تحليل دور الحرفية باعتبارها أساس استراتيجية تطوير المنتجات في شركة «أرلي فاشن كرافت»؛ (2) كيفية تحديد العوامل التي تدعم وتعيق تحسين مستوى الحرفية في عملية تطوير المنتجات؛ (3) كيفية صياغة استراتيجية لتطوير المنتجات قائمة على الحرفية قادرة على الحفاظ على الأصالة مع تعزيز القدرة التنافسية لشركة «أرلي فاشن كرافت». ويستند تصميم البحث المستخدم في هذه الدراسة إلى البحث النوعي باستخدام نهج دراسة الحالة. تم جمع البيانات من خلال مقابلات متعمقة مع المصادر. تتكون مصادر البيانات فيه الدراسة من بيانات أولية وثانوية

تشير نتائج البحث إلى ما يلي: (1) تُعد الحرفية في شركة «أرلي فاشن كرافت» حجر الزاوية في استراتيجية تطوير المنتجات حيث تربط بين المهارات التقليدية والابتكار في التصميم وجودة الإنتاج. (2) يتأثر تحسين الحرفية بعوامل داخلية مثل القدرات التصميمية القائمة على التكنولوجيا، واستخدام آلات الإنتاج، وإدارة أنظمة العمل التكيفية. وتشمل العوامل الخارجية توفر الحرفيين المهرة، وظروف بيئة صناعة الحرف اليدوية، والتصورات الاجتماعية لقطاع الحرف اليدوية، السوق دون المساس بالقيمة الجمالية والطابع المميز لمنتجات التي تؤثر على ديناميكيات السوق المشاركة في سوق العمل (3) يتم تنفيذ استراتيجيات تطوير المنتجات من خلال نهج يراعي متطلبات السوق دون المساس بالقيمة الجمالية والطابع المميز لمنتجات «أرلي فاشن كرافت» الحرفية

الكلمات البحث: الحرفية، استراتيجية تطوير المنتجات، القدرة التنافسية

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
CRAFTMANSHIP SEBAGAI PILAR STRATEGI PENGEMBANGAN
PRODUK PADA INDUSTRI KREATIF KULIT
ARLI FASHION CRAFT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

NIKEN PRATAMI

NIM. 2282120216

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sv.
NIP. 198602232025212004


Dr. Agi Muamar, M.H.I
NIP. 198512192015031007

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Dr. H. Achmad Dianto Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Niken Pratami, NIM: 2282120216 dengan judul *CRAFTMANSHIP SEBAGAI PILAR STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA INDUSTRI KREATIF KULIT ARLI FASHION CRAFT*, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 198602232025212004


Dr. Afif Muamar, M.H.I
NIP. 198512192015031007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Dr. H. Achmad Othman Gusthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *CRAFTMANSHIP* SEBAGAI PILAR STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA INDUSTRI KREATIF KULIT ARLI *FASHION CRAFT* oleh Niken Pratami dengan NIM. 2282120216, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 23 April 2026.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisni Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Dr. H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 197311252014111002

Penguji I

Penguji II



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 197311252014111002



Dr. H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Niken Pratami

NIM : 2282120216

Tempat Tanggal Lahir : Kuningan, 25 Februari 2004

Alamat : Blok Pahing RT 011 RW 001 Desa Kamarang

Lebak Kecamatan Gregeg Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*CRAFTMANSHIP* SEBAGAI PILAR STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA INDUSTRI KREATIF KULIT ARLI *FASHION CRAFT*” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Cirebon, 06 Mei 2026

Saya yang menyatakan,

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
Niken Pratami
NIM. 2282120216

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, kekuatan dan kesempatan yang tiada hentinya diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Jika setiap halaman memiliki arti, maka lembar persembahan adalah halaman yang paling sarat makna dalam keseluruhan laporan skripsi ini. Dengan penuh syukur dan ketulusan, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

Sembah sujud dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena jika setiap perjuangan membutuhkan sandaran, maka kepada-Nya lah penulis berserah diri. Tiada anugerah yang lebih indah selain cinta, rahmat serta karunia-Nya yang senantiasa menghadirkan kekuatan dan kemudahan sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan lancar dan baik.

Teruntuk cinta pertamaku, bapak Muklis. Beliau mungkin gagal mewujudkan cita-citanya, tetapi beliau tidak pernah gagal menjadi seorang ayah. Terima kasih karena tiada hentinya mendoakan gadis kecilmu dengan *squeaky shoes* yang selalu engkau ceritakan dengan senyum hangat dan mata berbinarmu itu. Bapak adalah salah satu alasan penulis untuk tetap bertahan dan berjuang dalam menghadapi setiap ujian kehidupan. Terima kasih untuk senantiasa memaafkan segala kesalahan yang penulis lakukan, untuk setiap kalimat penenang bahwa penulis tidak pernah memiliki kesalahan. Karena dalam setiap langkah kecil yang penulis tempuh, doa dan kepercayaan bapak selalu menjadi kekuatan bagi penulis. Semoga langkah gadis kecilmu ini mampu berjalan lebih jauh lagi, membawa kebanggaan dan membalas segala cinta yang selama ini bapak berikan.

Teruntuk pintu surgaku, ibu Nia. Sosok perempuan hebat dalam hidup penulis, yang senantiasa menjadi sandaran terkuat dari kerasnya kehidupan. Terima kasih untuk setiap sembah sujud dan doa yang engkau panjatkan di sepertiga malam itu. Jika bukan karena doa mamah, penulis tidak mungkin berada di titik ini. Terima kasih atas setiap pelukan hangat, nasihat dan kesabaran yang mamah berikan dalam setiap keadaan. Bagi penulis, mamah bukan hanya seorang ibu, tetapi juga tempat

pulang, tempat mengadu, serta sumber kekuatan penulis yang tidak pernah habis. Semoga langkah kecil yang penulis tempuh dapat menjadi kebanggaan dan membalas cinta tulus yang mamah berikan.

Penulis juga persembahkan keberhasilan ini untuk adikku tercinta, Rifa Ahmad Rifa'i yang senantiasa mendoakan, memotivasi serta memberi dukungan dalam setiap langkah yang penulis tempuh. Terima kasih banyak untuk setiap kepercayaan yang diberikan, bahwa teteh adalah *role model* dan kompasmu dalam menjalani kehidupan. Serta kepada keluarga besar “Elon Dahlan” dan “saleh family”. Dengan tulus dan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih karena senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada hentinya baik secara moral maupun materil.

Kepada seseorang yang belum bisa penulis tulis dengan jelas namanya disini, entah kita pernah berpapasan atau belum pernah bertemu sekalipun, penulis persembahkan karya ini sebagai langkah awal mempersiapkan diri sebaik-baiknya untuk bisa berdampingan denganmu kelak. Terima kasih karena tanpa hadir pun, kamu telah mengajarkan penulis arti sabar, ikhlas dan memantaskan diri. Semoga ketika waktu mempertemukan kita, penulis sudah menjadi versi terbaik dari diri ini.

Tidak lupa pula, ucapan terima kasih untuk dosen pembimbing 1 dan 2, ketua jurusan dan seluruh dosen serta staff jurusan ekonomi syariah yang telah membimbing, mendidik, mengarahkan dan memberikan ilmunya. Untuk sahabat-sahabat selama perkuliahan, sahabat-sahabat MAN yang masih berhubungan baik sampai sekarang, keluarga besar ekonomi syariah kelas F angkatan 2022, serta teman-teman KKN Kelompok 84.

Terakhir, untuk seseorang yang belajar berdiri sendiri, menapaki dunia yang belum pernah di jalani. Yaitu diri saya sendiri, Niken Pratami. Terima kasih sudah berjuang dalam diam, menangis tanpa menyerah dan tetap percaya bahwa semua akan selesai pada waktunya. Terima kasih sudah sampai, tapi ini belum selesai.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Dengan iringan harapan dan doa yang tulus, penulis dianugerahi nama Niken Pratami, lahir di Kuningan pada tanggal 25 Februari 2004. Sebagai anak pertama dari pasangan bapak Muklis dan Ibu Nia yang senantiasa dibesarkan dengan penuh cinta dan kasih. Saat ini penulis tinggal di Desa Kamarang Lebak, Kecamatan Greged, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Jenjang Pendidikan yang ditempuh yaitu:

1. RA Tarbiyatu Islamiyyah (2009-2010)
2. MI Al-Hidayah (2010-2016)
3. MTs Nurul Falah (2016-2019)
4. MAN 2 Kuningan (2019-2022)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi “**CRAFTMANSHIP SEBAGAI PILAR STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA INDUSTRI KREATIF KULIT ARLI FASHION CRAFT**” di bawah bimbingan Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Dr. Afif Muamar, M.H.I.

Daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

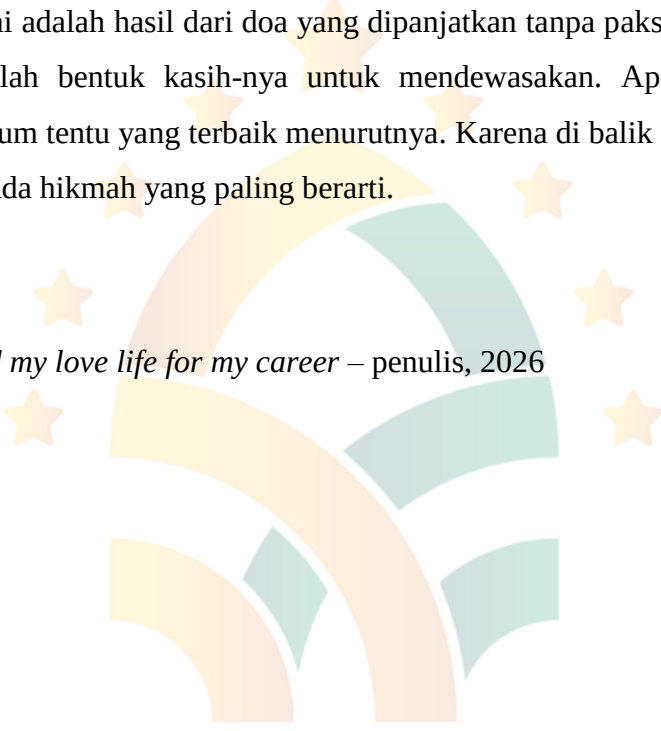
Meminta tanpa memaksa, berproses tanpa putus asa. Yakin bahwa setiap hambatan dalam skripsi ini adalah jembatan menuju kebaikan yang lebih besar.

(Q.S. Al-Baqarah: 216)

Gelar ini adalah hasil dari doa yang dipanjatkan tanpa paksaan. Setiap liku perjalanan adalah bentuk kasih-nya untuk mendewasakan. Apa yang terbaik menurutku, belum tentu yang terbaik menurutnya. Karena di balik setiap dinamika skripsi, selalu ada hikmah yang paling berarti.

(Penulis)

I traded my love life for my career – penulis, 2026



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan untuk seluruh umat Islam. Semoga kita senantiasa menjadi umat yang mendapatkan syafaatnya hingga yaumul akhir, Aamiin.

Skripsi yang berjudul “*Craftmanship* Sebagai Pilar Strategi Pengembangan Produk” (Studi Kasus Pada Industri Kreatif Arli *Fashion craft*) ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berharga disekeliling penulis. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag., ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy., dosen pembimbing I yang telah mendidik, membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas.
6. Dr. Afif Muamar, M.H.I., dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.

7. Syarif Gunawan yang telah memberikan izin dan memfasilitasi penulis untuk melakukan penelitian di tempat usahanya. Semoga kebaikan yang bapak berikan senantiasa menjadi ladang pahala dan keberlanjutan usahanya.
8. Seluruh dosen dan staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi kepada penulis. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan.
9. Kedua orang tua tercinta. Bapak Muklis dan Ibu Nia yang telah memberikan doa, dukungan, materi, motivasi, pengorbanan waktu dan tenaga yang tidak terhitung nilainya bagi penulis. Penulis bersyukur memiliki orang tua seperti bapak dan mamah yang senantiasa mendukung segala keputusan yang penulis ambil. Terimakasih banyak untuk seluruh cinta kasih yang diberikan kepada anak perempuan pertama ini serta untuk senantiasa menjadi rumah, tempat penulis pulang.
10. Adik kesayangan, Rifa Ahmad Rifa'i yang senantiasa menyemangati, memotivasi dan menjadi saksi suka dan duka kehidupan penulis selama menempuh pendidikan S1. Terimakasih untuk setiap doa, kekuatan dan kepercayaan yang diberikan sehingga teteh senantiasa berusaha menyelesaikan pendidikan ini sebaik mungkin.
11. Segenap keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan dan hiburan sehingga penulis menikmati hari-hari untuk bisa segera menyelesaikan sarjana tepat waktu.
12. Alfi Alfriadi as mang mpaii, terima kasih telah menjadi sahabat penulis sedari kecil hingga saat ini. Menjadi kakak, bahkan ketika penulis seorang anak pertama. Menjadi chat GPT, kisi-kisi, buku panduan perkuliahan dan *call center* penulis selama menempuh pendidikan.
13. Sahabat-sahabat selama perkuliahan, Putri Naila Khullan, Yayah Rustiyana, Mufidatun Nisa, Rita Rukhtiwati, Nurul Istqomah, Sayyidina Nabila Salsa, Auliya Dwi Tsalamah, Salsabila Shofa Dania dan Nisa Nur Septiyasari yang senantiasa kebersamai, menemani, berjuang dan berproses bersama penulis dari awal semester hingga akhir. Terima kasih untuk setiap

dukungan, pujian dan kepercayaan yang diberikan. Semoga kita senantiasa dipertemukan dengan hal-hal baik.

14. Keluarga besar Ekonomi Syariah kelas F Angkatan 2022 yang sudah berjuang dan bertahan bersama empat tahun lamanya dalam perkuliahan.
15. Teman-teman KKN Kelompok 84 beserta seluruh masyarakat desa Tersana yang telah menerima kehadiran kami dengan penuh kehangatan, ketulusan serta dukungan selama program KKN berlangsung. Pengalaman ini menjadi salah satu kenangan berharga dan tidak terlupakan bagi penulis.
16. Untuk seseorang yang sampai saat ini belum juga penulis temukan, namun namanya sudah tertulis di lauhul mahfudz. Terimakasih karena tidak datang disaat penulis masih meragukan diri sendiri. Semoga karya kecil ini menjadi salah satu bukti bahwa penulis juga berjuang dan berusaha sebaik mungkin untuk menjadi madrasah pertama untuk keluarga kita nanti.
17. Diri saya sendiri, Niken Pratami yang sudah berjuang sejauh ini. Terimakasih karena meskipun jatuh berkali-kali, kamu tetap bisa bangkit lagi. Terimakasih karena tidak pernah sedikitpun meragukan dirimu sendiri, semoga setelah ini akan lebih banyak kebahagiaan yang menghampiri. kamu sudah sampai, mari sedikit merayakan.
18. Serta kepada semua pihak yang terlibat dan membantu penulis dalam menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini, namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 06 Mei 2026

Penulis

Niken Pratami

NIM. 2282120216

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Kerangka Berfikir	21
G. Metodologi Penelitian	24
H. Sistematika Penulisan	30
BAB II LANDASAN TEORI	31
A. <i>Theory Research based view</i> (RBV).....	31
B. Teori Barakah Dalam Usaha	33
C. <i>Craftmanship</i>	35
D. Strategi Pengembangan Produk.....	38
E. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	40

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	44
A. Lokasi Penelitian.....	44
B. Profil Pemilik Arli <i>Fashion craft</i>	46
C. Profil Arli <i>Fashion craft</i>	47
D. Visi Arli <i>Fashion craft</i>	48
E. Sasaran Usaha Arli <i>Fashion craft</i>	48
F. Sumber Daya Usaha Arli <i>Fashion craft</i>	49
G. Media Sosial Arli <i>Fashion craft</i>	51
H. Karakteristik Produk Arli <i>Fashion craft</i> Berbasis <i>Craftmanship</i>	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Peran <i>Craftmanship</i> Dalam Strategi Pengembangan Produk di Arli <i>Fashion craft</i>	59
1. <i>Craftmanship</i> berfungsi sebagai penghubung yang mengintegrasikan keterampilan tradisional masyarakat dengan kebutuhan pengembangan produk	59
2. Pemilihan teknik jahitan tangan sebagai diferensiasi produk	61
3. <i>Craftmanship</i> berperan dalam pembentukan desain, keterampilan perajin, dan keberhasilan produksi	64
B. Faktor-faktor yang mempengaruhi optimalisasi <i>craftmanship</i> dalam pengembangan produk	67
1. Kemampuan internal dan eksternal Arli <i>Fashion craft</i>	67
2. Persepsi sektor kerajinan yang tidak memiliki prospek masa depan	70
3. Kesesuaian antara karakter produk dengan kebutuhan pasar	72
4. Adanya manfaat sosial ekonomi.....	75
C. Strategi Pengembangan Produk Berbasis Pelestarian Nilai dan Keunikan.....	77
1. Adanya perubahan orientasi produk.....	77
2. Kolaborasi antara pemilik (pembuat desain) dan perajin (pewujud desain).....	80
3. Peningkatan kualitas material dan bahan produksi	83
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Narasumber	53
-----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	23
Gambar 3.1 Peta Kabupaten Cirebon	44
Gambar 3.2 Pemilik Arli <i>fashion craft</i>	45
Gambar 3.3 Akun Instagram Arli <i>fashion craft</i>	49
Gambar 3.4 Akun TikTok Arli <i>fashion craft</i>	49



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI. Menteri Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b//U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	—	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَيّ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
اوّ	Fathah dan Wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

1. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...أ...إ...	Fathah dan alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
ي...إ...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...أ...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ = *Qāla*

قِيلَ = *Qīla*

قُولُوا = *Qūlu*

2. Ta' marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua, yaitu:

1. *ta marbutah* hidup

ta marbutah hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”.

2. *ta marbutah* mati

ta marbutah mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

Jika pada kata yang berakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

: *raudah al-atfāl/raudahtul atfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ

: *al-madīnah al-munawwarah/ al-madīnatul munawwarah*

الْحِكْمَةُ

: *al-hikmah*

3. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contoh:

رَبَّنَا : *rabbana*

نَجَّيْنَا : *najjain*

الْحَقَّ : *al-haqq*

الْحَجَّ : *al-hajj*

نُعِمَّ : *nu'ima*

عَدُوَّ : *'aduwwun*

Jika huruf *ى* ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ى), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i). Contoh:

علي : 'Alii (bukan 'Aliyy atau 'Aly)
عربي : 'Arabii (bukan 'Arabiyy atau 'Araby)

4. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)
الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalāh* (bukan *az-zalzalāh*)
الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

5. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*
النَّوْءُ : *al-nau'*
شَيْءٌ : *syai'un*
أَمِرتُ : *umirtu*

6. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'an*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

*Fi Zilal al-Qur'an ,Al-Sunnah qabl al-tadwin,
Al-'Ibarat bi 'umum al-lafz la bi khusus al-sabab*

7. Lafaz *al-Jalalah*

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ *dinullah*

بِاللَّهِ *billah*

Adapun *ta marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada lafz *al-jalalah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هَمْفِيزُ حَمْدِ اللَّهِ *hum firahmatillah*

8. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut ditulis menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa ma Muhammadun illa rasul

Inna awwala baitin wudia linnasi lallazi bi Bakkata mubarakan

Syahru Ramad al-lazi unzila fih al-Qur'an

Nasir al-Din al-Tusi Abu Nasr al-Farabi.