

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, F., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Terkonsentrasi dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2019. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(3), 3565–3582.
- Astik, P. C. (2017). Pengembangan Produk Melalui Diversifikasi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Pabrik Roti Sari Asri Hadimulyo Timur Metro Pusat). *Ketertiban Umum, Kebersihan, Dan Keindahan*, 634.
- BPS. (2024). *Banyaknya Desa/Kelurahan Menurut Keberadaan dan Jenis Industri Kecil dan Mikro di Kabupaten Cirebon, 2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Cirebon. <https://cirebonkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTE0MCMx/banyaknya-desa-kelurahan-menurut-keberadaan-dan-jenis-industri-kecil-dan-mikro-di-kabupaten-cirebon-2024.html>
- Brewer, M. K. (2019). *Slow Fashion in a Fast Fashion World: Promoting Sustainability and Responsibility*.
- Cattani, G., Dunbar, R. L. M., & Shapira, Z. (2017). How commitment to craftsmanship leads to unique value: Steinway & sons' differentiation strategy. *Strategy Science*, 2(1), 13–38. <https://doi.org/10.1287/stsc.2017.0024>
- Comunian, R., & England, L. (2020). Creative and cultural work without filters: Covid-19 and exposed precarity in the creative economy. *Cultural Trends*, 29(2), 112–128.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.
- Fauziah, A., Viola, A., Ardianti, A. R., & Maulida, F. (2024). *Peran UMKM terhadap Stabilitas Ekonomi Indonesia*. 2(4).
- Fillis, I., & Lehman, K. (2021). Art collecting as consumption and entrepreneurial marketing as strategy. *Arts and the Market*, 11(3), 171–185.
- Fitriyana, D., Warliati, A. E., & Listiaty, T. (2022). Strategi Pemasaran Produk

- UMKM Rattan Sintetis Melalui Digital Marketing di Desa Karangmulya Kabupaten Cirebon. *Manajemen Dan Pariwisata*, 1(2), 248–259.
- Garnida, F. G., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Penjualan UMKM pengrajin kulit (Studi pada Sentra Industri Pengrajin Kulit Desa Sukaregang, Garut). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 196–205.
- Ghaisani, A. D., & Subroto, A. (2018). The Model of Craft Subsector's Development within Indonesia's Creative Industry: A System Dynamics Approach. *32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018*, 2622–2636.
- Hasanah, S. H. (2021). *Strategi Diferensiasi Guna Optimalisasi Laba Penjualan Pada Produk Kerajinan Sangkar Burng Di Desa Dawuhmangli Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember*.
- Herdina, A. M., Kumalasari, R. D., Purnama, P. A., & Octavia, M. (2021). Kewirausahaan Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Strategi Model Bisnis Ritel. *J-MKLI (Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia)*, 5(1), 14–30.
- Irfan, M., & Suyatno, A. (n.d.). *Product Innovation Strategy in Increasing the Competitiveness of MSMEs in the Digital Era*. 1–9.
- Iriyanto, M. T. (2017). Peranan Industri Kerajinan Kulit Terhadap Pendapatan Rumah Tangga dan Penyerapan Tenaga Kerja Di Dusun Manding, Desa Sabdodadi, Kecamatan Bantul, Kabupaten Bantul. In *Ketertiban Umum, Kebersihan, dan Keindahan*. In *Ketertiban Umum, Kebersihan, dan Keindahan*.
- Kholik, A., & Laeli, S. (2020). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sekolah Alam Berbasis Model Resource-Based View. *Tadbir Muwahhid*, 4(1), 73–97.
- Klamer, A. (2017). *Doing the right thing*. Ubiquity Press.
- Kroezen, J., Ravasi, D., Sasaki, I., Żebrowska, M., & Suddaby, R. (2021). Configurations of craft: Alternative models for organizing work. *Academy of Management Annals*, 15(2), 502–536.
- Latifah, S. W., & Syam, D. (2020). Pengembangan Indikator Penilaian Kinerja Penerapan Faktor Lingkungan Supply Chain Umkm. *PERFORMANCE:*

- Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 10(1), 1–17.
<https://doi.org/10.24929/feb.v10i1.968>
- Makovicky, N. (2020). The seduction of craft: Making and value in artisanal labour. *Journal of Material Culture*, 25(3), 309–323.
- Maulana, M. H. (2024). *Perjalanan Historis Industri Penyamakan Kulit di Kawasan Sukaregang Kabupaten Garut (1970-2022)*.
- Nambisan, S., Wright, M., & Feldman, M. (2019). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes. *Research Policy*, 48(8), 103773.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2019). *The wise company: How companies create continuous innovation*. Oxford University Press.
- Peronard, J.-P., & Brix, J. (2018). Sensemaking in collaborative networks: creating and balancing activities in open business models. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 22(6), 545–561.
- Pichler, R. (2020). *How to lead in product management: practices to align stakeholders, guide development teams, and create value together*. Pichler Consulting.
- Ponimin, P. (2018). *Diversifikasi Desain Produk Sentra Keramik Dinoyo Bersumber Ide Budaya Lokal Malang*. 46(1).
- Prasetiani, T. R., & Sutrisno, C. R. (2021). Re-formulation business strategy pada UMKM Industri Batik Pekalongan memasuki era new normal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(1), 30–38.
- Pratono, A. H., & Mahmood, R. (2019). Sosial capital and firm performance: Moderating effect of environmental turbulence. *Asian Sosial Science*, 10(19).
- Putra, W. W., & Primadani, T. I. W. (2023). Pengembangan Desain Produk Keramik dengan Kombinasi Kayu Palet di Malang Jawa Timur. *Jurnal Desain Interior*, 8(2), 111. <https://doi.org/10.12962/j12345678.v8i2.18690>
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2022). Metode Pengumpulan Data Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 9(01), 1–6.
- Rachmadian, M. (2018). *Perkembangan industri kecil dan menengah tas kecamatan tanggulangin*.

- Rahmawati, A., Halimah, N., Karmawan, K., & Setiawan, A. A. (2024). Optimalisasi teknik wawancara dalam penelitian field research melalui pelatihan berbasis participatory action research pada mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 4(2), 135–142.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95.
- Rizkiwati, B. Y. (2025). *Pengembangan Wisata Kuliner Kearifan Lokal Berkelanjutan Di Kabupaten Cirebon*. 9(2), 520–528. <https://doi.org/10.29408/jpek.v9i2.29400>
- Rosita, R., Susanto, H., Kusasih, I. A. K. R., Wulandari, A., & Ardi, R. P. (2023). Peran Intellectual Capital Pada Keunggulan Kompetitif UMKM Melalui Perolehan Sumber Daya (Studi Pada UMKM Souvenir Di Solo Raya). *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 244–258. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v11i2.1266>
- Shinta, Y. W. (2023). *Dari Aqua Bekas Dalam Meningkatkan Penjualan Kabupaten Lampung Timur Oleh: Yuyun Wara Shinta Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) METRO 1444 H / 2023 M*.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, K., Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Sugisti, I. A., Nurhalila, H. O., Hasymi, M. N., & Gazali, E. (2025). *Creative Economy Development Based on Local Wisdom and Technology in the Handicraft Sector*. 3, 468–474. <https://doi.org/10.59525/gej.v3i1.949>
- Sulistiyo, U. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. PT Salim Media Indonesia.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *TARBIYAH: Journal of Educational Science and Teaching*, 2(1), 160–166.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51(1), 40–49.

- Wardani, F. T. (2025). *Berkah Sebagai Bagian Dari Masalah dan Utility Dalam Konsep Ekonomi Mikro Islam*. 3, 25–32.
- Zonggonau, A. S., Rahayu, Y. P., & Maspaitella, M. R. (2021). Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Tas Noken (Studi Kasus Pengrajin Lokal Kabupaten Mimika). *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 426–443.
- Zuhra, F. (2024). *Indonesia Bergerak : Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Membangun UMKM dengan Identitas Budaya Batik Melalui Kerajinan Tas Kulit di Lingkungan XXIX Kelurahan Rengas Pulau Kecamatan Medan Marelan Kabupaten Kota Medan Building MSMEs with Batik Cult*. 4.

