

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).
- Amruddin, A., Priyanda, R., Agustina, T. S., Nyoman Sri Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., ... & Wicaksono, D. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif.
- Anggraini, W. (2019). *Pengaruh faktor modal, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah (studi kasus pedagang pasar pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu)* (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Ardini, M., Gustiana, C., & Anzitha, S. (2022). Analisis Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Bandeng (Chanos Chanos) di Kecamatan Seruway Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(11), 3765-5772.
- Atira, D. A. (2024). *Pengaruh lokasi usaha, pengalaman usaha, pengelolaan pasar, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang setelah adanya revitalisasi di Pasar Manis Purwokerto. Skripsi.*
- Aulia, R., Ibrahim, A., & Tarigan, I. R. R. (2020). Operasionalisasi Lembaga Keuangan Baru Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro. *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 57-81.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2024). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2023). Statistik usaha mikro, kecil, dan menengah Kabupaten Indramayu 2023. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.

- Bakri, A. N., & Rukaiyah, S. (2025). Kuliner lokal di ambang krisis: Dominasi kuliner asing dan ancaman keberlanjutan bisnis tradisional. *Adl Islamic Economic*, 6(1), 59–76.
- Bank Indonesia. (2024). Laporan survei nasional UMKM 2024: Digitalisasi dan ketahanan usaha mikro. Jakarta: Bank Indonesia.
- Chasanah, U., & Mathori, M. (2021). Impulsive buying: Kajian promosi penjualan, gaya hidup, dan norma subyektif pada marketplace di Yogyakarta. *JRMSI: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 12(2), 231–255.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. Dalam G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business*
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Indramayu. (2024). Laporan tahunan pemberdayaan UMKM Kabupaten Indramayu tahun 2024. Indramayu: Pemerintah Kabupaten Indramayu.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. https://books.google.com/books/about/A_Primer_on_Partial_Least_Squares_Struct.html
- Hamudi, F., Hafidz, A. P., & Erliyana, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Aurduri Kota Jambi. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika (JUPUMI) Vol, 2*.
- Harahap, I., Nawawi, Z. M., & Syahputra, A. (2023). Signifikansi peranan UMKM dalam pembangunan ekonomi di Kota Medan dalam perspektif syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 718–728.
- Harinie, L. T. (2025). *Perilaku Konsumen Bagi Pasar Produk Lokal*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen sumber daya manusia* (Edisi revisi). Jakarta: Bumi Aksara.

- Hidayatullah, M. R. (2025). *Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Umkm dalam Kegiatan Car Free Day (Studi Kasus Kegiatan Car Free Day Kraksaan Kabupaten Probolinggo)* (Doctoral dissertation, Universitas Panca Marga).
- Hopipah, N. N., & Lumiu, A. N. (2025). Efektivitas strategi pemasaran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) produk kulit lumpia. *Indonesian Journal of Social Science and Education*, 1(3), 279–288.
- Hutagalung, P. (2024). Analisis pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang mikro di Pasar Sibolga Nauli. *Jurnal Ekonomi Daerah*, 12(1), 33–44.
- Ibnu Katsir. (2000). *Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Kaseng, E. S. K. (2025). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal dalam Pengembangan UMKM: Community Empowerment Based on Local Potential in UMKM Development. *Journal of Marginal Social Research*, 2(1), 1-8.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Khotimah, M. H., & Sitepu, A. S. (2025). Pengaruh Customer Knowledge Management, Kepuasan Pelanggan dan Perceived Value terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 2905-2925.
- Khotimah, N. (2018). Engaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik. *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen*, 5(01).
- Kotler, & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Layaman, L., & Rahmawati, K. Y. (2023). Pendampingan UMKM dalam Peningkatan Kualitas Pemasaran Berbasis Digital di Desa Bakung Lor Kecamatan Jamblang Kabupaten Cirebon. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 75-86.

- Maesaroh, I., Miladia, U. A., Fithriyan, M., & Nulhakim, L. (2025). Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(02), 315-325.
- Maharani, M., Hak, N., & Sumarni, Y. (2025). Entrepreneur dan Network dalam Pertumbuhan UMKM (Studi Kasus Usaha Pabrik Tahu di Desa Lubuk Sahung Seluma). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(3).
- Mardiana, S., & Annisarizki, A. (2017). Pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang Paguyuban Wirausaha Cilegon. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1).
- Marshall, A. (1890). *Principles of economics*. London: Macmillan.
- Maryani, N. L. K. S., Widyani, A. A. D., & Saraswati, N. P. A. S. (2020). Pengaruh Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Arta Sedana Retailindo Cabang Hardys Malls Sanur Pengaruh Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Inter. *Values*, 1(2).
- Meliza, D. (2025). Strategi Bertahan Usaha Mikro di Tengah Ketidakpastian Ekonomi: Studi Kualitatif pada Pedagang Kecil. *Journal Of Integrated Economi and Bisnis Studies*, 1(2), 51-56.
- Mulyadi. (2021). Akuntansi manajemen. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Munisah, E., Zakariya, M., Afrianto, R., Purwanggono, C. J., & Pratiwi, R. (2025, February). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Standish Merchandise. In *Prosiding Seminar Nasional ADPI Mengabdikan Untuk Negeri* (Vol. 5, No. 2, pp. 125-137).
- Nasution, C. P., Harahap, D. A., Dalimunthe, N. A., Putri, S. M., & Aulya, T. M. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Input: Teori Permintaan Input Modal dan Tenaga Kerja. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(4), 1-12.

- Nasution, H. S., Zulkarnain, I., Tanjung, A., & Bustami, A. (2024). Peran lembaga keuangan syariah dalam mendukung UMKM di Kecamatan Kota Tebing Tinggi. *Al-A'maal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 23–28.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., ... & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit Nem.
- Nugroho, A. D., & Siregar, S. (2025). Pengaruh Faktor Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Alalak Utara, Kota Banjarmasin Selama Pandemi Covid-19. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 8(1), 165-178.
- Nugroho, N. T., & Utami, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, dan Kondisi Tempat Berdagang terhadap Pendapatan Pedagang. *Excellent*, 7(1), 69-75.
- Nurlatifah, S., Rini, Y. E., & Adawiyah, S. R. (2025). PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP VOLUME PENJUALAN JAMUR KRISPI. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 92-98.
- Pandjaitan, D. R. H. (2019). An Analysis of Brand Awareness Influence on Purchase Intention in Bandar Lampung City S Online Transportation Service (Study on Y Generation Consumers). *Economics and Business Solutions Journal*, 3(2), 1-14.
- Pane, M. H. (2023). *Determinan keputusan pembelian secara online dengan celebrity endorser sebagai variabel moderasi pada mahasiswa di Kota Padangsidempuan* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Paulus, A. L., & Wardhani, Z. K. (2018). Keunggulan bersaing usaha cake dan bakery: peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi produk. *Keunggulan bersaing usaha cake dan bakery: peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi produk*, 10(2), 88-96.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2018). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed.). McGraw-Hill Education.

- Pratiwi, A. E., Sari, Y. M. N., & Rindrayani, S. R. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Sayur. *BEMJ: Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(2), 94-102.
- Pratiwi, A. G., & Sumaryanto, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Raja Sugiarto di Solo. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(3), 290-319.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode penelitian kuantitatif.
- Purnomo, N., & Hamzah, M. I. (2025). Building consumer loyalty in traditional markets: The role of price, location, product diversity, quality, and relationship marketing. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 10(2), 192-205.
- Purnomo, Y. (2018). *Perencanaan wilayah dan pusat pelayanan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). Analisis lokasi usaha dalam meningkatkan keberhasilan bisnis pada grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289-304.
- Putri, N. K. P. U., & Dewi, M. H. U. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner di Kota Denpasar. *Business and Investment Review*, 3(4).
- Putri, N. N. (2023). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Dimsum Uma Yum Chadi Kota Surakarta*.
- Qadisyah, M., Hasanah, A., Hanum, H., & Harahap, N. (2023). Peran UMKM Dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Deli Serdang. *Maninvest: Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, dan Investasi*, 1(2), 159-168.
- Rahmatussani, A. M., Hudayah, S., & Rahmawati. (2020). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Brand Image, Corporate Reputation Serta Customer Loyalty Pada Bankaltimtara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 7(3), 429-449. <https://ojs.akbpstie.ac.id/index.php/jurnal-pundi/article/view/9/288>

- Rahmawati, N., & Santoso, D. (2024). Analisis pengaruh lokasi usaha dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan penjualan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 26(2), 145–156.
- Rajab, A. (2022). The Effect of Business Location on the Income of Fruit Traders in Baolan District, Tolitoli Regency. *Journal of Sustainable Development Science*, 4(2), 56-62.
- Rasidi, M. R. M., & Firdaus, A. (2025). Pengaruh Modal Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Senin Kecamatan Besuk. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 1596-1604.
- Republik Indonesia. (2003). Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 39.
- Riyaldi, R., Arifin, S., & Amir, M. F. (2025). Analisis strategi pelaku bisnis dalam menetapkan keputusan pemilihan lokasi usaha. *Jurnal Global Ilmiah*, 2(6).
- Rizal, M. H. S., & Sahri, M. Z. (2024). Peran car free day sebagai strategi peningkatan UMKM. *Nuris Journal of Education and Islamic Studies*, 4(1), 63–70.
- Robidi, R., Sidik, S., & Rukesih, R. (2025). Pengenalan digital marketing sebagai strategi usaha ibu rumah tangga. *ARSY: Jurnal Aplikasi Riset kepada Masyarakat*, 6(2), 598–606
- Septiandika, V., Devi, N. U. K., & Hidayatullah, M. R. (2025). Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Dalam Kegiatan Car Free Day: Studi Kasus Kegiatan Car Free Day Kraksaan Kabupaten Probolinggo. *JUPEIS: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 4(3), 564-575.
- Setiawan, M. U. A., & Raharjo, T. B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Standar Grooming dan Kebersihan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 16(2), 289-313.
- Shihab, M. Quraish. (2002). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Kehidupan Masyarakat*. Mizan, 2002, 421.

- Siahaan, G. S. B. (2024). *Skripsi: Pengaruh Modal, Biaya Produksi Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM (Studi pada UMKM Bidang Manufaktur di Kota Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung).
- Sinaga, M. H., Martina, S., & Purba, D. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 6(1), 151-160.
- Sirait, H., Chatra, A., Febrianti, S., Rachim, A., Suarjana, I. W., & Sirait, M. J. (2025). Ekonomi Mikro dan UMKM di Indonesia: Tantangan, strategi menghadapi efesiensi dan pasar global. *Star Digital Publishing*.
- Suardana, I. M. (2025). *Strategi pertumbuhan bisnis UMKM: Peran inovasi dalam personaliti, sosiologi, dan lingkungan*. Seval Literindo Kreasi.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Evaluasi validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif: Sebuah studi pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Sugina, S., Zebua, S., Mulyati, M., & Ramadhina, D. A. (2022). *Pengaruh lokasi usaha, modal dan pendapatan terhadap kesejahteraan individu pedagang kaki lima: Studi pedagang kaki lima di Pasar Kaget Kawasan Palem Semi Kota Tangerang*. *Jurnal Manajemen Retail Indonesia (JMARI)*, 3(1), 31–40.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). The evaluation of facilities and infrastructure standards achievement of vocational high school. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 25(2), 207–217.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundjaya, H. (2023). *Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen muslim dan implikasinya terhadap keputusan pembelian jasa Rumah Sakit Syariah di Kota Bandung*. Disertasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

- Supandi, E. D, & Mutmainatus, S (2020,). Pengaruh Remunerasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan Menggunakan Structural Equation Modelling. In *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika* (Vol. 3, pp. 84-94).
- Supriyono, R. A. (2018). Akuntansi keuangan: Teori dan praktik. Yogyakarta: BPFE.
- Suryana. (2019). Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Tarigan, R. (2018). *Ekonomi regional: Teori dan aplikasi* (Edisi revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Ulva, M., Isnaini, T., & Akmal, S. (2025). Pengaruh Psikologi Konsumen Dan Ketelitian Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Ulang Sebagai Variabel Moderating. *MAFEBIS: Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 89-105.
- Vindi Paputungan, & Hanapi, S. (2024). Analisis preferensi konsumen untuk meningkatkan pendapatan. *Jurnal Ilmiah Penelitian Madira Cendikia*, 2(5), 17–25.
- Wahyudi, A. (2024). *Pengaruh lokasi dan jam kerja terhadap pendapatan UMKM di sekitar Stadion Utama Riau perspektif ekonomi syariah. Disertasi.*
- Weber, A. (1929). Theory of the location of industries. Chicago: University of Chicago Press.
- Wicaksono, A., & Rachmawati, N. (2024). Ketimpangan pendapatan dan dinamika UMKM perkotaan di Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 25(1), 45–58.
- Wijaya, E., Judijanto, L., Masri, M., Deseria, R., Hariyanti, D., Parmadi, P., ... & Sirait, K. H. (2025). *Ekonomika Mikro Pengantar*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zahara, V. M. (2021). *Mikroekonomi*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.