

**OPTIMALISASI TIKTOK AFFILIATE DALAM
PENINGKATAN PENDAPATAN *AFFILIATOR*
DI MASJID AL KAHFI BUNUT BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Disusun oleh:

MUHAMMAD RIFQI HIDAYAT

NIM 2282120258

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H/2026 M

**OPTIMALISASI TIKTOK AFFILIATE DALAM
PENINGKATAN PENDAPATAN *AFFILIATOR*
DI MASJID AL KAHFI BUNUT BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh:

MUHAMMAD RIFQI HIDAYAT

NIM 2282120258

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H/2026 M

ABSTRAK

Muhammad Rifqi Hidayat. NIM 2282120258. Optimalisasi *TikTok Affiliate* Dalam Peningkatan Pendapatan *Affiliator* Di Masjid Al Kahfi Bunut Bandung, Skripsi 2026

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan media sosial, khususnya TikTok, yang telah bertransformasi menjadi ruang ekonomi digital melalui program *affiliate marketing* yang memungkinkan individu memperoleh pendapatan berbasis kinerja. Fenomena ini menjadi penting untuk dikaji karena tidak hanya berkaitan dengan strategi pemasaran digital, tetapi juga berdampak pada kondisi sosial ekonomi pelakunya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana peningkatan pendapatan *Affiliator*, strategi optimal yang digunakan, serta dampak sosial ekonomi yang dirasakan oleh *Affiliator TikTok* di lingkungan Masjid Al Kahfi Bunut Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data dikumpulkan melalui teknik wawancara mendalam terhadap tujuh *Affiliator* aktif, observasi, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan mengidentifikasi pola strategi yang digunakan, seperti riset produk, intensitas produksi konten, serta strategi komunikasi *hard selling* berbasis struktur *hook*, *value*, *CTA* dalam meningkatkan konversi penjualan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peningkatan pendapatan yang signifikan pada sebagian *Affiliator*, meskipun bersifat fluktuatif dan dipengaruhi oleh performa konten serta pemilihan produk. Strategi optimal yang ditemukan meliputi riset produk berbasis tren pasar, konsistensi unggahan konten dalam jumlah tinggi, serta penggunaan komunikasi *hard selling* yang efektif dalam mendorong keputusan pembelian. Selain itu, aktivitas *affiliate* juga memberikan dampak sosial ekonomi berupa peningkatan relasi, pengetahuan, serta kemandirian finansial. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperluas pemahaman mengenai optimalisasi strategi *affiliate marketing* berbasis *platform* digital, sekaligus menegaskan bahwa keberhasilan tidak hanya ditentukan oleh akses teknologi, tetapi juga oleh kapasitas individu dalam mengelola strategi secara adaptif.

Kata kunci: *TikTok Affiliate*, Strategi Pemasaran Digital, Riset Produk, *Hard selling*, Dampak Sosial Ekonomi

ABSTRACT

Muhammad Rifqi Hidayat. NIM 2282120258. Optimization of TikTok Affiliate marketing in Increasing Affiliators' Income at Al Kahfi Mosque Bunut Bandung, Undergraduate Thesis, 2026

This study is motivated by the rapid development of social media, particularly TikTok, which has transformed into a digital economic space through affiliate marketing programs that enable individuals to earn performance-based income. This phenomenon is important to examine as it not only relates to digital marketing strategies but also has implications for the socio-economic conditions of its participants. This research aims to analyze the increase in affiliates' income, the optimal strategies employed, and the socio-economic impacts experienced by TikTok Affiliates within the Masjid Al Kahfi Bunut Bandung community.

This study employs a qualitative approach with a field research design. Data were collected through in-depth interviews with seven active affiliates, as well as observations and documentation. Data analysis was conducted descriptively by identifying patterns in the strategies used, such as product research, content production intensity, and hard-selling communication strategies based on the hook, value, CTA structure to enhance sales conversion.

The findings indicate that there is a significant increase in income among some affiliates, although it tends to be fluctuating and influenced by content performance and product selection. The optimal strategies identified include trend-based product research, high consistency in content production, and the use of effective hard-selling communication to drive purchasing decisions. Furthermore, affiliate activities contribute to socio-economic impacts, including expanded networks, increased knowledge, and improved financial independence. This study contributes to a deeper understanding of affiliate marketing optimization strategies in digital platforms, emphasizing that success is determined not only by access to technology but also by individual capacity to manage strategies adaptively.

Keywords: *TikTok Affiliate, Digital marketing Strategy, Product Research, Hard selling , Socio-Economic Impact*

صخلملا

كيت ربيع ةلومعلا ب قيوستلا ءادأ نيسحت. 2282120258 :بي عماجلا مقرلا .ةتيادهي قفر دمحم
سويرولك ب ةلاس ر ،غنودناب تونوب فهكلا دجسم ي ف ةلومعلا ب نيقوسملا لخد ةدايز ي ف كوت
2026.

تالوحت ي تلا ،كوت كيت ةصنم اميس لا ،بي عامتجلا ل لصاوتلا ل ناسول عيرسلا روطتلا نم ةساردلا مذهب قلطنت
ءادلا ي لع مئاق لخد قيقحت دارفلا جيتت ي تلا ةلومعلا ب قيوستلا جمارب ل لخد نم ي مقر ي داصتقا ءاضف ي ل
عاضولأ ي ل اهرثا دتمت لب ،بي مقرلا قيوستلا تايجيتار تساب طقف طبترت لا اهنوك قرهاظلا مذهب تيمها زربنو
،ةلومعلا ب نيقوسملا لخد ةدايز تيفيكل يلحت ي ل ةساردلا مذهب فدهتو .اهيف نيكراشملا تيداصتقلااو ةيعامتجلا
اهيرعشي ي تلا تيداصتقلااو ةيعامتجلا راڭلا فاشكتسا ي ل ةفاضل ،ةمدختسملا ي لثملا تايجيتار تسلا ديدحتو
غنودناب تونوب فهكلا دجسم ةنيب ي ف كوت كيت ربيع نوقوسملا

ةقمعتملا تالباقملا م ادختساب تانايبلا عمج م تيد ،ي ناديملا ثحبلا ل لخد نم ي عونلا جهنملا ةساردلا تدمتعا
ديدحت ل لخد نم تيفصو ةقيرطب تانايبلا ليلحت متو .قيثوتلاو ةطحلاملا بناج ي ل ،نيطشن نيقوسم ةعبس عم
ةيجيتار تساو ،ي وتحملا جاتنا ةفائكو ،(قوسلا ثحب) تاجتتملا ةسارد لثم ،ةمدختسملا تايجيتار تسلا طامنا
ءارجلأ ي ل قوعدلا ةميقلا بذجلا ةيلكيه م ادختساب (Hard selling) رشابملا عيبلا ي لع ةمئاقلا لاصتلا
ل يوحنلا تادعم ةدايز فدهب (Hook, Value, CTA)

ءادأ اهرثاوتو بذبذتلاب اهماستا م غر ،ن يقوسملا ضعب لخد ي ف ةظوحلم ةدايز دوجو ةساردلا جئاتن ترهظأو
تاهاجتا ي لع ءانب تاجتتملا ن ع ثحبلا لمشت ي لثملا تايجيتار تسلا نأ نبيت امك .تاجتتملا رايخواو وتحملا
تارارق زيفحت ي فل اعقلا رشابملا عيبلا بولسا م ادختساو ،ةيلع ةفائكو ي وتحملا رشني ف تيار متسلاو ،قوسلا
عيسوت لثم ،تيداصتقاو ةيعامتجا راثا ثادح ي ف ةلومعلا ب قيوستلا طاشن مهسا ،كلذ ي ل ةفاضل .ءارشلا
نيسحت لوح مهفلا قيمعت ي ف ةساردلا مذهب مهستو .ي لاملا ل لاقتسلاا زيزعتو ،مقرعلا ةدايزو ،تاقلاعا
رفوت ي لع طقف دمتعي لا حاجنلا نأ دكوت امك ،تيمقرلا تاصنملا ربيع ةلومعلا ب قيوستلا تايجيتار تسلا
بي فيكت لكشب تايجيتار تسلا قراڭ ي لع دارفلا قر دعب اضيا طبترت لب ،ايچولونكتلا

،رشابملا عيبلا ،جتتملا ثحب ،بي مقرلا قيوستلا تايجيتار تسلا ،كوت كيت ربيع ةلومعلا ب قيوستلا :تيحاتملا تاملكلا
تيداصتقلااو ةيعامتجلا تاريثاتلا

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Optimalisasi TikTok Affiliate Dalam Peningkatan Pendapatan *Affiliator* Di Masjid Al Kahfi Bunut Bandung”, oleh Muhammad Rifqi Hidayat, NIM. 2282120258, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari Rabu tanggal 13 Mei 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah



Dr. H. Achmad Othman Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Penguji I

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.

NIP. 197301072009012001

Penguji II

Moh. Mabruhi Faozi, M.A.

NIP. 197802052011011004

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
OPTIMALISASI TIKTOK AFFILIATE DALAM
PENINGKATAN PENDAPATAN *AFFILIATOR*
DI MASJID AL KAHFI BUNUT BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

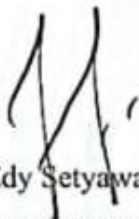
Oleh:

MUHAMMAD RIFQI HIDAYAT

2282120258

Mengetahui

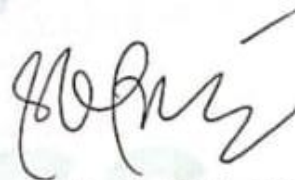
Pembimbing I



Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA.

NIP. 197704052005011003

Pembimbing II



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Chong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Muhammad Rifqi Hidayat, NIM. 2282120258** dengan Judul **“Optimalisasi TikTok Affiliate Dalam Peningkatan Pendapatan Affiliator Di Masjid Al Kahfi Bunut Bandung”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

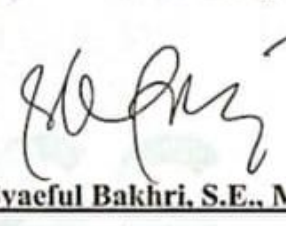
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA.

NIP. 197704052005011003


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rifqi Hidayat

Nim : 2282120258

Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 05 Februari 2004

Alamat : Dusun Pahing RT 08 RW 03 Desa Sampora Kec. Cilimus
Kab. Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Optimalisasi TikTok Affiliate Dalam Peningkatan Pendapatan Affiliator Di Masjid Al Kahfi Bunut Bandung**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 19 Mei 2026

Saya yang menyatakan

Materai 10.000

Muhammad Rifqi Hidayat

NIM. 2282120258

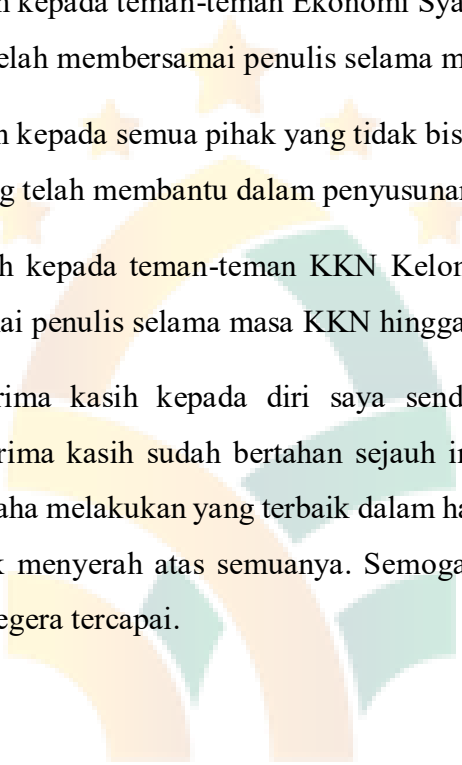
KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap Alhamdulillahirabbil'alamin dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesabaran dan kekuatan kepada penulis karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabat, dan tabi'i yang telah membimbing dan membawa kita ke zaman yang terang benderang ini, dan semoga kita memperoleh syafaat nya di hari akhir. Aamiin. Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti cinta, kasih, hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta yaitu bapak Andi Suhandi dan ibu Atih Purwanti yang selalu memberikan do'a, motivasi, materi dan dukungan yang tiada henti kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu. Terima kasih atas semua jasa dan pengorbanan yang telah bapak dan ibu berikan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, perlindungan serta membalas semua kebaikan papah dan mamah.
2. Adik tercinta yaitu Asyila Anaila dan Qeisyah Alifia Az Zahra, terima kasih telah memberikan warna dalam hidup dan dukungannya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan studi ini.
3. Keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan studi ini.
4. Terima kasih kepada Seseorang dengan NIM 2022.6.7.1.00345 yang selalu menyemangati dan membantu dalam semua hal dalam hidup penulis.
5. Terima kasih kepada masjid Al Kahfi Bunut Bandung dan panitia MMC yang telah memberikan ruang untuk penelitian terutama kepada kang Adit, Kang Azka, Pap Angga, Kang Kholid, Abah Iwan Obom,

Naimanur, Siti Saadah, Agung, Hera, Ardiansyah, dan Agnes yang sudah membantu dalam pembuatan skripsi.

6. Terima kasih kepada Guru dalam hidup saya bapak ustadz Asep Sofiudin S.Ag yang sudah selalu membimbing dalam hal apapun.
7. Terima kasih kepada teman-teman Ekonomi Syariah Kelas G Angkatan 2022 yang telah kebersamai penulis selama masa perkuliahan.
8. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman-teman KKN Kelompok 120 karena telah kebersamai penulis selama masa KKN hingga saat ini.
10. Terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri, Muhammad Rifqi Hidayat. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah selalu berusaha melakukan yang terbaik dalam hal apa pun, terima kasih karena tidak menyerah atas semuanya. Semoga apa pun yang sedang diusahakan segera tercapai.



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTO HIDUP

“Masa depan dapat berubah hanya dengan 5 menit keberanian.”

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu pasti ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah ayat 6)



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Muhammad Rifqi Hidayat, lahir pada tanggal 05 Februari 2004 di Kuningan. Penulis adalah anak Pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Andi Suhandi dan Ibu Atih Purwanti. Penulis beralamat di Dusun Pahing RT 08 RW 03 Desa Sampora Kec, Cilimus Kab. Kuningan Jawa Barat.

Penulis memiliki pendidikan formal yaitu:

1. SDN 2 SAMPORA (2010-2016)
2. SMPN 3 CILIMUS (2016-2019)
3. SMK PERTIWI KUNINGAN (2019-2022)

Di Universitas Islam Negeri Siber Syech Nurjati Cirebon, penulis menempuh program Strata Satu (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dengan judul skripsi : **“Optimalisasi *TikTok Affiliate* Dalam Peningkatan Pendapatan *Affiliator* Di Masjid Al Kahfi Bunut Bandung”** dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA. Dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil' alamin, puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Tidak lupa juga shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu sebagai syarat kelulusan dalam Program Strata Satu di jurusan Ekonomi Syariah. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul “Optimalisasi *TikTok Affiliate* Dalam Peningkatan Pendapatan *Affiliator* Di Masjid Al Kahfi Bunut Bandung” yang dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Strata Satu pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, namun berkat kesabaran pikiran dan dukungan langsung maupun tidak langsung dari semua pihak, sehingga membuat penulis tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA. Selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, dukungan serta motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, dukungan serta motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

7. Seluruh Dosen dan Staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 19 Mei 2026

Penulis

Muhammad Rifqi Hidayat

NIM. 2282120258



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
صخلملا.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
SKRIPSI	vi
NOTA DINAS	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTO HIDUP	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
F. Metodologi Penelitian	11

1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
2. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	11
3. Data dan Sumber data.....	12
4. Teknik Penentuan Informan	13
5. Teknik Pengumpulan Data	14
6. Tehnik Analisis Data.....	16
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II KAJIAN TEORI.....	20
A. Theory Of Planning Behavior (TPB).....	20
B. Marketing Management.....	21
C. Principles of Marketing	23
D. Digital marketing.....	25
1. Pemasaran	27
2. Konsep Pemasaran	28
3. Strategi Pemasaran Online.....	29
E. Optimalisasi	31
F. Affiliate marketing	33
1. Pengertian <i>Affiliate marketing</i>	33
2. TikTok Affiliate.....	34
3. Komponen <i>Affiliate marketing</i>	35
4. Sistem Pengupahan dalam <i>Affiliate marketing</i>	36
5. Strategi <i>Affiliate marketing</i>	38
G. Pendapatan.....	39
H. Dampak Sosial Ekonomi.....	44
I. Penelitian Terdahulu.....	46
J. Kerangka Berfikir.....	52
BAB III GAMBARAN UMUM MASJID AL KAHFI BUNUT BANDUNG	55

A. Sejarah Masjid Al Kahfi Bunut	55
B. Profil Masjid Al Kahfi Bunut	57
C. Visi Misi.....	58
D. Struktur Masjid Al Kahfi Bunut Bandung	59
E. Program-program Masjid Al Kahfi Bunut Bandung.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian	65
1. <i>TikTok Affiliate</i> dalam Meningkatkan Pendapatan <i>Affiliator</i> di Masjid Al Kahfi Bunut Bandung	65
2. Strategi Optimalisasi <i>TikTok Affiliate</i> dalam Meningkatkan Pendapatan <i>Affiliator</i>	70
3. Dampak Sosial Ekonomi dari Aktivitas <i>Affiliator</i> di Masjid Al Kahfi Bunut Bandung.....	73
B. Hasil Penelitian	75
1. TikTok Affiliate dalam Peningkatan Pendapatan <i>Affiliator</i> Masjid Al Kahfi Bunut Bandung	75
2. Strategi Yang Optimal Dalam Peningkatan Pendapatan <i>Affiliator Tiktok</i> di Masjid Al Kahfi Bunut Bandung.....	78
3. Dampak sosial ekonomi yang dirasakan oleh <i>Affiliator Tiktok</i> di Masjid Al Kahfi Bunut Bandung	88
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Implikasi	93
C. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia tahun 2025	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 4. 1 Narasumber Penelitian	65



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka berfikir	54
Gambar 3. 1 Masjid Al Kahfi Bunut	55
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Masjid Al Kahfi Bunut 2026-2027.....	60
Gambar 4. 1 Bio Akun Iwan Obom.....	66
Gambar 4. 2 Bio Akun Nimanur	67
Gambar 4. 3 Bio Akun Siti Saadah	67
Gambar 4. 4 Bio Akun Agung	68
Gambar 4. 5 Bio Akun Hera	69
Gambar 4. 6 Bio Akun Ardiansyah Putra	69
Gambar 4. 7 Bio Akun Agnes Karimah.....	70
Gambar 4. 8 Pusat Affiliasi.....	83
Gambar 4. 9 Marketplace Produk	84
Gambar 4. 10 Pasti Laku	85
Gambar 4. 11 Fitur Piala.....	85
Gambar 4. 12 Peringkat Produk.....	86
Gambar 4. 13 Kategori atau Niche Produk.....	87

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	’...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

Contoh:

- kataba كتب

- fa'ala فعل

- zukira ذكر

- yazhabu يذهب

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
....ى —	Fathah dan ya	Ai	A dan i
....و —	Fathah dan wau	Au	A dan u

Contoh :

هول - haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
....ى ۱....	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
....ى —	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
...و..	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قال - qala

يقول - yaqulu

D. Ta' Marbutah\

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. Ta' Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha “h”.

Contoh :

روضة الطفل - raudatu al-atfal

1. raudatu al-atfal

المدينة المنورة - al- Madinah al-Munawwarah

2. al- Madinah al-Munawwarah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh :

البر - al- birr

نعم - nu'ima

الحج - al- hajju

F. Kata Sandang\

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qmariah

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

G. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

H. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

و ان هلا لهو خير الرازيق - Wa innallāha lahuwa ar-raziqim

فاوفوا الكيل والميزان - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna

و هلل على الناس حج البيت - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

