

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN LOKASI STRATEGIS
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK HALAL
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Pada Ayamku *Chicken* Di Kabupaten Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapat Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

ASEP SAEFU RAMDANI

NIM: 2282120015

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1447 H / 2026 M**

ABSTRAK

ASEP SAEFU RAMDANI (NIM: 2282120015). "ANALISIS PENGARUH HARGA DAN LOKASI STRATEGIS TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK HALAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Pada Ayamku Chicken di Kabupaten Kuningan)"

Perkembangan industri kuliner halal di Indonesia menunjukkan pertumbuhan signifikan seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap konsumsi produk halal. Usaha kuliner seperti Ayamku Chicken di Kabupaten Kuningan menghadapi persaingan yang semakin ketat, sehingga faktor harga dan pemilihan lokasi strategis menjadi variabel penting dalam menentukan keberhasilan penjualan. Dalam perspektif ekonomi syariah, penetapan harga yang adil (*al-‘adl*) dan lokasi yang memberikan kemaslahatan (*maslahah*) menjadi landasan utama dalam menjalankan usaha. Penelitian ini mengidentifikasi permasalahan mengenai seberapa besar pengaruh harga dan lokasi strategis, baik secara parsial maupun simultan, terhadap tingkat penjualan produk halal pada Ayamku Chicken di Kabupaten Kuningan dalam perspektif ekonomi syariah, serta variabel yang paling dominan. Tujuan Penelitian: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan lokasi strategis terhadap tingkat penjualan produk halal pada Ayamku Chicken, baik secara parsial maupun simultan, serta mengkaji keduanya dalam perspektif ekonomi syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden dengan teknik incidental sampling. Variabel yang diteliti meliputi harga dan lokasi strategis sebagai variabel independen, serta tingkat penjualan sebagai variabel dependen. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Sebelum pengujian hipotesis, dilakukan uji instrumen berupa uji validitas dan reliabilitas, serta uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap tingkat penjualan (t -hitung = 2,395; sig. 0,019 < 0,05; koefisien 0,221); (2) Lokasi strategis berpengaruh positif dan signifikan (t -hitung = 6,131; sig. 0,000; koefisien 0,641); (3) Secara simultan berpengaruh signifikan (F -hitung = 85,666; sig. 0,000) dengan R^2 sebesar 0,648. Lokasi strategis menjadi variabel paling dominan.

Kata Kunci: Harga, Lokasi Strategis, Tingkat Penjualan, Produk Halal, Ekonomi Syariah

ABSTRACT

ASEP SAEFU RAMDANI (NIM: 2282120015). "ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE AND STRATEGIC LOCATION ON THE SALES LEVEL OF HALAL PRODUCTS IN THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC ECONOMICS (A Case Study on Ayamku Chicken in Kuningan Regency)"

The development of the halal culinary industry in Indonesia has shown significant growth in line with increasing public awareness of halal product consumption. Culinary businesses such as Ayamku Chicken in Kuningan Regency face increasingly fierce competition, making price and strategic location important variables in determining sales success. From an Islamic economic perspective, fair pricing (al-'adl) and location that provides benefit (maslahah) serve as the main foundations of business operations. This study identifies the extent to which price and strategic location both partially and simultaneously influence the sales level of halal products at Ayamku Chicken in Kuningan Regency from an Islamic economic perspective, as well as which variable is most dominant. This study aims to analyze the influence of price and strategic location on the sales level of halal products at Ayamku Chicken, both partially and simultaneously, and to examine both variables within the framework of Islamic economics.

This study employs a quantitative method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to 96 respondents using incidental sampling. The variables studied include price and strategic location as independent variables, and sales level as the dependent variable. Data analysis was conducted using multiple linear regression. Prior to hypothesis testing, instrument tests consisting of validity and reliability tests as well as classical assumption tests were performed. Hypothesis testing was carried out using the t-test, F-test, and coefficient of determination (R^2).

Results: The findings show that: (1) Price has a significant positive partial effect on sales level (t-count = 2.395; sig. 0.019 < 0.05; coefficient 0.221); (2) Strategic location has a significant positive effect (t-count = 6.131; sig. 0.000; coefficient 0.641); (3) Simultaneously, both variables have a significant effect (F-count = 85.666; sig. 0.000) with an R^2 value of 0.648. Strategic location is the most dominant variable.

Keywords: Price, Strategic Location, Sales Level, Halal Products, Islamic Economics

المخلص

أسيدب سيفو رمضاني (رقم التسجيل: 2282120015). تحليل أثر السعر والموقع الاستراتيجي على مستوى مبيعات المنتجات الحلال من منظور الاقتصاد الإسلامي (دراسة حالة على مطعم أيامكو شيكن في منطقة كونيغان)

يشهد قطاع الصناعة الغذائية الحلال في إندونيسيا نموًا ملحوظًا تزامنًا مع تنامي وعي المجتمع بأهمية استهلاك المنتجات الحلال. وتواجه المشاريع الغذائية كمشروع "أيامكو تشيكن" في منطقة كونيغان منافسة متصاعدة، مما يجعل متغيري السعر والموقع الاستراتيجي عاملين محوريين في تحديد مستوى نجاح المبيعات. ومن منظور الاقتصاد الإسلامي، يُعد التسعير العادل (العدل) والموقع الذي يحقق المصلحة العامة (المصلحة) من الركائز الأساسية لممارسة النشاط التجاري. ويسعى هذا البحث إلى تحديد مدى تأثير السعر والموقع الاستراتيجي سواء بصورة منفردة أو مجتمعة على مستوى مبيعات المنتجات الحلال في مشروع أيامكو تشيكن "بمنطقة كونيغان من منظور الاقتصاد الإسلامي، فضلًا عن تحديد المتغير الأكثر تأثيرًا". أهداف البحث: يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير السعر والموقع الاستراتيجي على مستوى مبيعات المنتجات الحلال في مشروع "أيامكو تشيكن" بصورة منفردة ومجمعة، ودراسة كلا المتغيرين في إطار الاقتصاد الإسلامي.

اعتمد البحث المنهج الكمي بأسلوب المسح الميداني، وُجمعت البيانات عبر استبيانات وُزعت على 96 مستجيبًا باستخدام أسلوب أخذ العينات العرضية. وتشمل المتغيرات المدروسة: السعر والموقع الاستراتيجي كمتغيرين مستقلين، ومستوى المبيعات كمتغير تابع. وقد أُجري تحليل البيانات باستخدام الانحدار الخطي المتعدد. وقبل اختبار الفرضيات، خضعت الأداة لاختبار الصدق والثبات، إلى جانب اختبارات (R^2) ومعامل التحديد F ، واختبار t الافتراضات الكلاسيكية. واعتمد في اختبار الفرضيات: اختبار

أظهرت نتائج البحث ما يلي: 1) (للسعر تأثير إيجابي ودال إحصائيًا بصورة منفردة على مستوى ؛ 2) (للموقع الاستراتيجي تأثير إيجابي)؛ المعامل $= 0.050.221 < \text{sig} = 0.019$ ؛ $t = 2.395$) المبيعات ؛ 3) (وللمتغيرين معًا تأثير مشترك دال)؛ المعامل $= 0.0000.641$ ؛ $\text{sig} = 6.131$ ؛ t) ودال إحصائيًا ويُعد الموقع الاستراتيجي المتغير. $R^2 = 0.648$ بمعامل تحديد $(\text{sig} = 0.000$ ؛ $F = 85.666$) إحصائيًا الأكثر تأثيرًا.

الكلمات البحث: السعر، الموقع الاستراتيجي، مستوى المبيعات، المنتجات الحلال، الاقتصاد الإسلامي

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBARAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH HARGA DAN LOKASI STRATEGIS
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK HALAL
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Pada Ayamku *Chicken* Di Kabupaten Kuningan)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapat Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

ASEP SAEFU RAMDANI

NIM: 2282120015

Menyetujui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Moh. Mab'ruri Faozi, M.A.

NIP. 197802052011011004


Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A.

NIP. 197704052005011003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

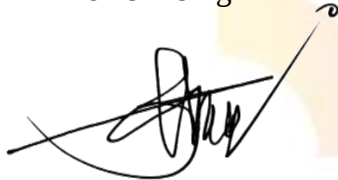
Kepada Yth,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Asep Saefu Ramdani, NIM: 2282120015 dengan Judul Skripsi **“Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Strategis terhadap Tingkat Penjualan Produk Halal dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada Ayamku Chicken di Kabupaten Kuningan)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui,

Pembimbing 1



Moh. Mab'ruri Faozi, M.A.

NIP. 197802052011011004

Pembimbing 2



Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A.

NIP. 197704052005011003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Strategis terhadap Tingkat Penjualan Produk Halal dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada Ayamku Chicken di Kabupaten Kuningan)**”, oleh **Asep Saefu Ramdani, NIM: 2282120015**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 11 Mei 2026, skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 197311252014111002

Penguji 1

Penguji 2

A handwritten signature in black ink, belonging to Refaldo Fanther, MBA.

Refaldo Fanther, MBA.
NIP. 199101012020121021

A handwritten signature in black ink, belonging to Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.
NIP. 198602232025212004

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Kuningan pada tanggal 28 Oktober 2003. Dengan penuh kasih sayang dibesarkan dan diberi nama “Asep Saefu Ramdani”. Penulis merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Ubed Ubaedillah (Alm) dengan Ibu Saenah. Alamat penulis Dusun 3, Rt/Rw 006/003, Desa Panawuan, Kec.Cigandamekar, Kab.Kuningan.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah:

1. SDN 2 Panawuan (2010-2016)
2. MTS PUI Ciwedus (2016-2017)
3. SMP Pesantren Cintawana (2017-2019)
4. SMA Pesantren Cintawana (2019-2022)

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti penulis adalah:

1. Pecinta Alam (Ariyapala), (2021-2022)
2. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES), (2023-2024)
3. Dewan Eksekutif Mahasiswa Universitas (DEMA-U), (2024-2025)
4. Ikatan Mahasiswa Kuningan (IMK), (2025-2026)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “**Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Strategis terhadap Tingkat Penjualan Produk Halal dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada Ayamku *Chicken* di Kabupaten Kuningan)**” di bawah bimbingan Bapak Moh. Mab’ruri Faozi, MA dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

PERNYATAAN OTORITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asep Saefu Ramdani
NIM : 2282120015
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 28 Oktober 2003
Alamat : Dusun III, Desa Panawuan, Rt/Rw 006/003,
Kec.Cigandamekar, Kab.Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Strategis terhadap Tingkat Penjualan Produk Halal dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada Ayamku Chicken di Kabupaten Kuningan)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai. Sehubungan dengan pernyataan ini, saya siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada saya berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan saya.

Cirebon, 21 April 2026

Yang membuat pernyataan,



Asep Saefu Ramdani

NIM: 2282120015

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, khususnya kepada Bapak Ubed Ubaedillah (alm) yang semasa hidupnya telah memberikan kasih sayang, doa, serta pengorbanan yang begitu besar, dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta menempatkan beliau di tempat terbaik di sisi-Nya. Serta kepada Ibu Saenah yang senantiasa memberikan dukungan, kesabaran, dan doa yang tiada henti dalam setiap langkah penulis.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh dosen Jurusan Ekonomi Syariah beserta staf, khususnya kepada dosen pembimbing, Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, M.A. dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A., yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan memberikan arahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tidak lupa, penulis persembahkan kepada sahabat, teman seperjuangan, serta pihak terdekat yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini. Terakhir, karya ini penulis persembahkan untuk diri sendiri sebagai bentuk penghargaan atas segala usaha, kesabaran, dan perjuangan yang telah dilalui. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTO

“Tidak ada hasil yang mengkhianati usaha, selama kita terus berjuang dan tidak menyerah dalam setiap proses yang dijalani”.

(Perjuangan)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia.”

(Baskara Putra-Hindia)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 6)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah dan kasih sayang-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dalam bentuk skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Strategis terhadap Tingkat Penjualan Produk Halal dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada Ayamku *Chicken* di Kabupaten Kuningan)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar *Sarjana* Ekonomi (S.E.) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai tantangan dan rintangan, namun berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, M.A. dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A. selaku Pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak arahan, motivasi dan saran dalam Penyusunan skripsi ini
6. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi selama masa perkuliahan.
7. Orang tua tercinta, yaitu Bapak Ubed Ubaedillah (Alm) dan Ibu Saenah, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis.
8. Kakak tercinta, yaitu Dadan Abdul Haq beserta istri Negla Sari, serta Tia Siti Nurlathifah beserta suami Ari Hasibul Riswana, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis.

9. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta kebersamaan yang berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah, khususnya kelas A, yang telah menjadi teman seperjuangan dan saling memberikan semangat selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman organisasi Ikatan Mahasiswa Kuningan yang telah memberikan pengalaman, kebersamaan, dan dukungan kepada penulis.
12. Sahabat dan teman-teman, baik sejak kecil maupun selama masa perkuliahan, yang selalu memberikan semangat dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Terima kasih kepada diri penulis sendiri, Asep Saefu Ramdani, yang telah berjuang, bertahan, dan terus berusaha hingga sampai pada tahap ini.

Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 21 April 2026

Yang membuat pernyataan,



Asep Saefu Ramdani

NIM: 2282120015

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص	iii
LEMBARAN PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
PERNYATAAN OTORITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Grand Theory	13
B. Literatur Review.....	27
C. Kerangka Konseptual	37
D. Pengembangan Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian	39
B. Jenis Dan Sumber Data	39
C. Populasi Dan Sampel	40
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Karakteristik Responden	54
C. Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Penelitian	57
D. Analisis Statistik Deskriptif	61
E. Uji Instrumen	62
F. Uji Asumsi Klasik	65
G. Analisis Regresi Linear Berganda	71
H. Uji Hipotesis	72
I. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V	81
PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Makanan.....	2
Tabel 1.2 Lokasi Strategis.....	3
Tabel 1.3Tingkat Penjualan	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Skala Likert	45
Tabel 4.1 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	54
Tabel 4.2 karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 karakteristik Responden Berdasarkan Status	56
Tabel 4.4 karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penjualan.....	57
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Harga.....	58
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Lokasi Strategis	59
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Tingkat Penjualan	60
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.12 Uji Linieritas Tingkat Penjualan Dengan Harga.....	67
Tabel 4.13 Uji Linieritas Tingkat Penjualan Dengan Lokasi Strategis.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4.17 Hasil Uji T (<i>Parsial</i>)	73
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan).....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	39
Gambar 4.1 Grafik P-Plot	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2: Rekapitulasi Data Kuesioner (Ordinal)	97
Lampiran 3: Rekapitulasi Data Kuesioner (Data Interval)	105
Lampiran 4: Output Uji Validitas	113
Lampiran 5: Output Uji Reliabilitas.....	116
Lampiran 6: Uji Asumsi Klasik	117
Lampiran 7: Output Regresi Linear Berganda	119
Lampiran 8: Ouput Uji Hipotesis	119
Lampiran 9: Distribusi r Tabel.....	120
Lampiran 10: Distribusi t Tabel	121
Lampiran 11: Distribusi f Tabel.....	122
Lampiran 12: SK Pembimbing	123
Lampiran 13: Surat Permohonan Pra Observasi	123
Lampiran 14: Surat Pengantar Penelitian.....	124
Lampiran 15: Surat Balasan Izin Penelitian.....	124
Lampiran 16: Turnitin	125
Lampiran 17: Kartu Bimbingan Skripsi.....	125
Lampiran 18: Dokumentasi Perizinan.....	126
Lampiran 19: Instrumen Pengumpulan Data	126
Lampiran 20: Dokumentasi Penelitian.....	127



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini ditetapkan berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor: 157 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	Z̤	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	—‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	—‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ya

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah (—) untuk vokal a, kasroh (—) untuk vokal i, dan dhummah (—) untuk vokal u. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu au yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya’ (ي) sukun (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā“ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (إِ). Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa
2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او). Contoh: هَؤُلَ ditulis haula

C. Madda

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan

tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ِ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *qāla*
- رَمَى *ramā*
- قِيلَ *qīla*
- يَقُولُ *yaqūlu*

D. Ta'marbutah

Maddah atau voka Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *Rauḍat al-Atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *Al-Madīnah Al-Munawwarah*
- طَلْحَةُ *Ṭalḥah*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Jika huruf ي ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ِ، maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

- Contoh: نَزَّلَ *nazzala*
رَالِبٍ *al-birr*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya

Contoh: الرَّجُلُ ar-rajulu

الْشَّمْسُ asy-syamsu

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Contoh: الْقَلَمُ al-qalamu

الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh: تَأْخُذُ ta'khuẓu

يُشْيِ syai'un

النَّوْءُ an-nau'u

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh: وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوْ خِي ر الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh:

الْعَالَمِينَ بِرَبِّهِ الرَّحْمَنِ *Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/Alhamdu lillāhi rabbi l `ālamīn*

الرَّحِيمِ *Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allāhu gafūrun rahīm*
لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*