

DAFTAR PUSTAKA

- A, R. R., & Subakti, G. E. (2025). *Analisis Hukum Islam Terhadap Transaksi Jual Beli pada Platform Steam*. 10(01), 32–38. <https://doi.org/10.37366/jespb.v10i01.2156>
- Achmad Fauzi, Prayogo, A., Hanna Luthfiana, Nurul Aulia Pertama, Putri Setyawati, & Sabrina Luna Rahellea. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Dalam Unit Yang Diperlukan Untuk Mencapai Target Laba Pada Perusahaan Dagang: Produk, Harga Dan Promosi (Literature Review Akuntansi Manajemen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 505–512. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.986>
- Aditya, G., Ristanto, H., Kusmanto, K., & Rubiyati, R. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Rocket Chicken Karangjati). *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 7(2), 1–15. <https://doi.org/10.54066/jbe.v7i2.214>
- Agustina, M., Pratiwi, A., Bachtiar, A., & Asmara, K. (2024). *No Title*. 10(September), 644–655.
- Andi Ardiansyah. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket XY. *Assets Journal: Management, Administration, Economics, and Accounting*, 2(1), 15–20. <https://doi.org/10.59923/assets.v2i1.192>
- Anisa Juliastuty Cahyaningrum, & Mirzam Arqy Ahmadi. (2024). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Systematic Literature Review). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen & Bisnis*, 2(4), 214–222. <https://doi.org/10.60023/4ynr9k78>
- Aprianti, K. (2022). Volume 14 Issue 2 (2022) Pages 487-494 *JURNAL MANAJEMEN* ISSN : 2085-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Pengaruh harga , kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian *Influence of price , product quality and location on the decision*. 14(2), 487–494.
- April, V. N., & Mutianisa, R. (2024). *Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha*. 2.

- Ardiansyah, A., Maruwae, A., Panigoro, M., & Hafid, R. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Kopra. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 42–52. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v14i1.11873>
- Bahri, S., & Marthadinata, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pangkalan Gas Lpg 3 Kg Toko Andi Serpong Tangerang Selatan. *Jurnal ELASTISITAS*, 1(1), 470–478.
- Burrahman, H., Kusumanto, I., Lubis, F. S., Hadiyul Umam, M. I., & Nazaruddin, N. (2024). Analisis Pemasaran Umkm Sahabat Fried Chicken Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Soar Dan Qspm. *Jurnal Perangkat Lunak*, 6(1), 91–101. <https://doi.org/10.32520/jupel.v6i1.3004>
- Chamdani, M. N. (2023). *Statistika Deskriptif: Bilangan Rangkuman*. 1–3.
- Dinanti, S. (2021). Analisis Perhitungan Pokok Produk Berdasarkan Pesanan Pada Cv Hubbul Hidayah Group Palembang. *Analisis Perhitungan Harga Pokok*, 167–186.
- Eka, S., & Medan, P. (2020). *1 STIE Eka Prasetya Medan*. 1–8.
- Fabo'oni Zebua, R. (2024). Pengaruh Promosi , Harga dan Kualitas Produk Halal Food Terhadap Tingkat. *10(02)*, 2149–2155.
- Fadilah, M., Abdurachman, U., Situbondo, S., Sari, L. P., Praja, Y., & Situbondo, U. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Warung Seblak Prasmanan Mimbaan Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 3(11), 2209–2222.
- Fadillah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.36658/ijan.5.2.104>
- Faiza, N., & Kristina, A. (2021). Interaksi Teknologi dan Tenaga Kerja: Peran Teknologi pada Daya Saing Produk (Studi Kasus Sentra Usaha Kecil dan Menengah Bordir Bangil Pasuruan). *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 181.

<https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.717>

- Firdaus.Iwan, & Nasywa Kasmir, A. (2021). Pengaruh Price Earning (Per), Earning Per Share (Eps), Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 40–57.
- Firmansyah, P., Sutarsa, M., Perbankan, M. K., & Lpi, P. (2025). *Faktor yang Mempengaruhi Penjualan terhadap Laba di PT Hino Finance Indonesia pada Tahun 2023*. 05(02), 416–425.
- Fristy, P. (2021). *BENGKEL DINA DOORSMEER*. 4, 365–375.
- Ginting Isnaini, S. R., Sugianto, S., & Hasibuan, R. R. A. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus: Mie Ayam Jamur Haji Mahmud S.). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Review*, 2(2), 421–428. <https://doi.org/10.53697/emba.v2i2.1028>
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Valuta*, 2(2), 286–303.
- Hajrah, Askari Zakariah, N. (2024). *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah Novita Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Literatur Tentang Pengaruh Lokasi Terhadap Pendapatan*. 1.
- Handayani, P. (2023). analisis perencanaan ulang lrtak fasilitas dengan menggunakan metode computerized relationship layout planning corelap pada umkm tahu. *Umkm*.
- Hartini, E. F. & S. B. (2020). *Kemampulabaan Perusahaan Berdasarkan Efisiensi*. 22(01), 11–20.
- Hemas, D. P., & Cyasmoro, V. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Bozzi Coffee Jakarta Selatan. *ECo-Buss*, 7(1), 379–389. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1452>
- Hildayanti, M. K. & S. K. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas*

- Ekonomi UNIAT*, 2(2), 87–90.
- Husen, F. (2021). Jurnal ilmiah wahana pendidikan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* <https://Jurnal.Unibrah.Ac.Id/Index.Php/JIWP>, 7(1), 391–402. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5591034>
- Irgie Ramadhan, E. S. (2025). *Pengaruh Lokasi Strategis Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Penjualan Pada Toko Usaha Bersama*. 24(10).
- Irona, V. D., & Triyanti, M. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen: kualitas produk, harga dan promosi Irona. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 174–185. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>
- Jamalia, B. (2023). Pengaruh Religiusitas , Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal. *Wasathiyah : Jurnal Studi Keislaman*, 4(1), 1–7.
- Mahfuz, M., Aziz, A. A., & Wijaya, P. A. wijaya. (2022). *No Title*. 7(12).
- Majid, A., Faizah, E. N., Ekonomi, F., & Lamongan, U. M. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM*. 40(2), 52–63.
- Malik, A., Yunda Djaganata, A., Kurniawan, N. E., & Oktavia, Y. (2024). Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Intelek Insan Cendekia*, 1(10), 7155–7169. <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>
- Maulana, M. (2022). *Pengaruh Harga Jual Dan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan Ayam Potong Di Pasar Bangetayu*.
- Maulida, P. F. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi Usaha Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Usaha Ma'E Fried Chicken Kutai Kartanegara. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 3(1), 112–125. <https://doi.org/10.58344/locus.v3i1.2449>
- Nadila alya ayunani. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. 21(3), 290–299.
- Niken Darmilam Ayu Nuraini, K. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Yudistira : Publikasi Riset Ilmu Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 10–20. <https://doi.org/10.61132/yudistira.v2i2.562>
- Nur Faiza, I. Y., & Basuki, R. sugeng. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan

- lokasi terhadap keputusan pembelian di house of pet malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 329–333.
- Pratama, S. (2024). *Pengaruh Harga, Cita Rasa, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat beli Konsumen Pada Ayam Penyet Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*.
- Puspitasari, E. P. (2025). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Pada Fried Chicken & Ayam Geprek Wong Nganjuk. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>, Sistem Pembetungan Terpusat Strategi.
- Rizal, J. T., Km, N., Kuliah, M., Pulungan, M. S., Sos, S. I., & Psi, M. (2020). *Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan*. 0634, 24022.
- Sari, W. (2021). Analisis lokasi usaha, kemasan produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada ayam geprek mas boy dalam prespektif ekonomi islam. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 112.
[http://repository.radenintan.ac.id/16646/2/SKRIPSI 1-2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/16646/2/SKRIPSI%201-2.pdf)
- Selvy, I. N. P. S., Gurning, H. R., & Ellen Angga. (2019). Pengaruh uji hipotesis. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 71–80.
- Shantilawati, I., Anindya, A., & Suryadi, I. (2024). Penerapan Pricing Strategy Dalam Manajemen Bisnis Pada Umkm (Studi Kasus Kopi Janji Jiwa). *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 929.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1065>
- Subakti, B., Efrina, L., & Akbar, E. E. (2023). Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Penetapan Harga Jual Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(01), 3–08.
- Sujarweni, V. W. (2019). Metodologi Penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Press* 2019, 107.
- Surya Andika. (2024). (*Studi Kasus Pada Pelanggan Kentuck Fried Chicken di*

- Kab. Bekasi) *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 8(2), 1539–1552.
- Suryati & Zainuri Nur Rahmat. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Rumah Makan Super Chicken Di Jambangan Kecamatan Kedawung Kabupaten Sragen*. 18(4), 291–297.
- Tina Wijayanti, & Sujianto, A. E. (2022). Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5(1), 32–41.
<https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.2048>
- Tjandra, C., & Muqarrabin, A. M. (2019). Analysis of Factors Affecting the Frequency of Visits and Their Impact on Purchase Intention At Xyz Mall. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(1), 11–18.
- Togatorop, E. S. (2022). *Strategi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Sektor Wirausaha Tani Pisang Barangan Di Kec. Leuser*. 67.
- Trisnawati, J. L. (2024). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Studi Tentang Keterkaitan Antara Harga* ,. 6(2), 212–220.
- Wahyu, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, 5(1), 1–61.
- Wibowo. (2016). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan pembeli. *Pengaruh Perspektif Harga*, 17(2), 5–9.