

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PEMASARAN, EFISIENSI
PRODUKSI DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA
BERSIH PADA SPEED JERSY TAHUN 2014-2024 DI KOTA
CIMAHI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Di susun oleh:

RAHMA OKTORA

NIM: 2282120161

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 1446\2025 M

ABSTRAK

RAHMA OKTORA. NIM: 2282120161, “ANALISIS PENGARUH BIAYA PEMASARAN, EFISIENSI PRODUKSI DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA SPEED JERSY TAHUN 2014-2024 DI KOTA CIMAHI”.

Industri *apparel* olahraga mengalami perkembangan pesat seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap gaya hidup sehat, namun di sisi lain menghadapi tantangan berupa persaingan ketat, fluktuasi biaya, serta perubahan perilaku konsumen berbasis *digital*. Kondisi tersebut menuntut perusahaan untuk mampu mengelola biaya pemasaran, meningkatkan efisiensi produksi, serta mengoptimalkan volume penjualan guna mencapai laba bersih yang stabil. Pada Speed Jersey di Kota Cimahi, terjadi fenomena fluktuasi laba bersih selama periode 2014-2024 meskipun volume penjualan cenderung meningkat. Hal ini mengindikasikan adanya ketidakseimbangan antara pengelolaan biaya dan hasil penjualan, sehingga diperlukan analisis lebih mendalam mengenai pengaruh biaya pemasaran, efisiensi produksi, dan volume penjualan terhadap laba bersih.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data yang digunakan berupa data sekunder dari laporan keuangan perusahaan selama periode 2014-2024. Teknik analisis yang digunakan meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F. Variabel independen dalam penelitian ini adalah biaya pemasaran, efisiensi produksi, dan volume penjualan, sedangkan variabel dependen adalah laba bersih.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial biaya pemasaran dan volume penjualan berpengaruh terhadap laba bersih, sedangkan efisiensi produksi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih. Secara simultan, biaya pemasaran, efisiensi produksi, dan volume penjualan terbukti berpengaruh signifikan terhadap laba bersih perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan laba tidak hanya ditentukan oleh volume penjualan, tetapi juga oleh efektivitas pengelolaan biaya pemasaran, sementara efisiensi produksi dalam konteks penelitian ini belum mampu memberikan kontribusi signifikan secara langsung terhadap laba bersih. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengoptimalkan strategi pemasaran serta meningkatkan pengelolaan operasional secara menyeluruh guna mencapai *profitabilitas* yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Biaya Pemasaran, Efisiensi Produksi, Volume Penjualan, dan Laba Bersih

ABSTRACT

RAHMA OKTORA. NIM: 2282120161, “ANALYSIS OF THE EFFECT OF MARKETING COSTS, PRODUCTION EFFICIENCY, AND SALES VOLUME ON NET PROFIT AT SPEED JERSY FOR THE PERIOD 2014–2024 IN CIMAHY CITY”.

The sports apparel industry has experienced rapid growth in line with increasing public awareness of healthy lifestyles. However, it also faces challenges such as intense competition, cost fluctuations, and changes in consumer behavior driven by digitalization. These conditions require companies to effectively manage marketing costs, improve production efficiency, and optimize sales volume in order to achieve stable net profit. At Speed Jersey in Cimahi City, a fluctuation in net profit occurred during the 2014-2024 period despite a generally increasing trend in sales volume. This indicates an imbalance between cost management and sales performance, thereby necessitating a deeper analysis of the influence of marketing costs, production efficiency, and sales volume on net profit.

This study employs a quantitative method with an associative approach. The data used are secondary data derived from the company's financial statements for the period 2014-2024. The analytical techniques include descriptive statistics, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis, with hypothesis testing conducted through t-tests and F-tests. The independent variables in this study are marketing costs, production efficiency, and sales volume, while the dependent variable is net profit.

The results show that partially, marketing costs and sales volume have a significant effect on net profit, while production efficiency does not have a significant effect on net profit. Simultaneously, marketing costs, production efficiency, and sales volume are proven to have a significant effect on the company's net profit. These findings indicate that profit improvement is not solely determined by sales volume but also by the effectiveness of marketing cost management, while production efficiency in this study has not provided a significant direct contribution to net profit. Therefore, companies need to optimize marketing strategies and improve overall operational management to achieve sustainable profitability.

Keywords: Marketing Costs, Production Efficiency, Sales Volume, Net Profit

الملخص

رحمة أوكتورا، رقم القيد: ٢٢٨٢١٢٠١٦١، "تحليل تأثير تكاليف التسويق وكفاءة الإنتاج وحجم المبيعات على صافي الربح في شركة سبيد جيرسي خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠٢٤ في مدينة تشيماهي".

شهدت صناعة الملابس الرياضية تطوراً سريعاً بالتزامن مع تزايد وعي المجتمع بأهمية نمط الحياة الصحي إلا أنها في الوقت ذاته تواجه تحديات تتمثل في شدة المنافسة وتقلبات التكاليف وتغير سلوك المستهلك القائم على التحول الرقمي. وتتطلب هذه الظروف من الشركات القدرة على إدارة تكاليف التسويق بكفاءة، وتحسين كفاءة الإنتاج، وتعظيم حجم المبيعات من أجل تحقيق صافي ربح مستقر. وفي شركة سبيد جيرسي بمدينة تشيماهي، لوحظت تقلبات في صافي الربح خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠٢٤ رغم الاتجاه العام لزيادة حجم المبيعات، مما يشير إلى وجود اختلال بين إدارة التكاليف ونتائج المبيعات، وبالتالي الحاجة إلى إجراء تحليل أعمق لتأثير تكاليف التسويق وكفاءة الإنتاج وحجم المبيعات على صافي الربح.

استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بالمدخل الارتباطي، حيث تم الاعتماد على بيانات ثانوية مستمدة من التقارير المالية للشركة خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠٢٤. وشملت أساليب التحليل الإحصاء الوصفي، واختبارات الفرضيات الكلاسيكية، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، مع اختبار الفرضيات باستخدام اختبار واختبار وتمثلت المتغيرات المستقلة في تكاليف التسويق وكفاءة الإنتاج وحجم المبيعات، بينما كان المتغير التابع هو صافي الربح.

وأظهرت نتائج الدراسة أن تكاليف التسويق وحجم المبيعات لهما تأثير معنوي على صافي الربح بشكل جزئي، في حين أن كفاءة الإنتاج لا تؤثر تأثيراً معنوياً على صافي الربح. أما بشكل كلي، فقد تبين أن المتغيرات الثلاثة مجتمعة تؤثر تأثيراً معنوياً على صافي الربح. وتشير هذه النتائج إلى أن زيادة الربح لا تعتمد فقط على حجم المبيعات، بل أيضاً على فعالية إدارة تكاليف التسويق، في حين أن كفاءة الإنتاج في هذه الدراسة لم تُظهر تأثيراً مباشراً ذا دلالة إحصائية على صافي الربح. وبناءً على ذلك، ينبغي على الشركات تحسين استراتيجيات التسويق وتعزيز إدارة العمليات بشكل شامل لتحقيق ربحية مستدامة.

كلمات البحث: تكاليف التسويق، كفاءة الإنتاج، حجم المبيعات، صافي الربح

UNSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PEMASARAN, EFISIENSI PRODUKSI
DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA SPEED
JERSY TAHUN 2014-2024 DI KOTA CIMAHI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

Rahma Oktora

NIM 2282120161

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP. 19890421 202012 1 006


Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.

NIP. 19730526 200501 1 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamualaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Rahma Oktora, NIM: 2282120161 dengan judul **“Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran, Efisiensi Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Speed Jersey Tahun 2014-2024 Di Kota Cimahi”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamualaikum wr.wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP. 19890421 202012 1 006

Pembimbing II,



Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.

NIP. 19730526 200501 1 004

Mengetahui:



Dr. H. Ahmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran, Efisiensi Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Speed Jersey Tahun 2014-2024 Di Kota Cimahi**”. Oleh Rahma Oktora, NIM: 2282120161. Telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Dr. H. Achmad Oton, Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Penguji II,

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

NIP: 19850918 202012 2 004

Dr. Layaman, S.E., M.Si.

NIP: 19721007 201101 1 002

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rahma Oktora
NIM : 2282120161
Tempat, Tanggal Lahir : Garut, 22 Oktober 2004
Alamat : Kp. Campaka RT/RW 002/001 Desa Depok
Kecamatan Cisompet Kabupaten Garut

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran, Efisiensi Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Speed Jersey Tahun 2014-2024 Di Kota Cimahi”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 10 April 2026

Saya yang menyatakan



Rahma Oktora

NIM. 2282120161

KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, serta kerendahan hati yang mendalam, karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai wujud cinta, terima kasih, dan penghargaan yang tulus. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada bapak Ade Haryatna tercinta, terima kasih atas setiap doa yang terucap dalam diam, setiap lelah yang disembunyikan, dan setiap pengorbanan yang tak pernah diminta untuk dibalas. Bapak adalah kekuatan dalam langkah penulis hingga sampai pada titik ini. Karya sederhana ini menjadi wujud kecil dari rasa terima kasih dan cinta yang tak terhingga.
2. Kepada ibu Rosidah tercinta, terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, atas setiap pengorbanan yang seringkali tak terlihat, dan atas cinta yang selalu hadir tanpa syarat. Ibu telah menjadi kekuatan di balik setiap langkah penulis, bahkan ketika penulis hampir menyerah. Dalam diam, Ibu menahan lelah dan menyimpan harapan yang begitu besar. Semoga segala kebaikan, kesabaran, dan kasih yang Ibu berikan dibalas dengan kebahagiaan yang berlipat dan keberkahan yang tiada henti.
3. Kepada kakak-kakak tercinta, terima kasih karena selalu ada, bahkan saat penulis hanya bisa bergantung dan belum mampu membalas. Dengan sabar, kalian tetap menguatkan dan menerima tanpa banyak kata. Terlebih atas segala pengorbanan yang kalian berikan, hingga penulis dapat terus melangkah dan mengenyam pendidikan sampai titik ini. Segala kebaikan dan ketulusan kalian akan selalu penulis ingat, sebagai bagian dari perjalanan yang mengantarkan penulis hingga sampai di sini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Rahma Oktora dilahirkan di Garut, 22 Oktober 2004. Penulis kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Ade Haryatna dan Ibu Rosidah. Penulis bertempat tinggal di Kp. Campaka RT/RW 002/001 Desa Depok Kecamatan Cisompet Kabupaten Garut.

Jenjang pendidikan yang ditempuh sebagai berikut:

1. SD Negeri Depok 2, Tahun 2010-2016
2. SMP Negeri 2 Cisompet, Tahun 2016-2019
3. SMA Negeri 22 Garut, Tahun 2019-2022

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dengan program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “**Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran, Efisiensi Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Speed Jersey Tahun 2014-2024 Di Kota Cimahi**” dibawah bimbingan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. dan Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Keberhasilan adalah milik mereka yang terus mencoba, bahkan ketika lelah”



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunahnya.

Peneliti sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, L.C., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. Selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, mendengarkan keluhan kesah kesulitan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag. Selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
7. Segenap para dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah yang telah membantu proses administrasi perkuliahan penulis selama di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

8. Kepala dan Staff perpustakaan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.
9. Bapak Ade Haryatna dan Ibu Rosidah tercinta, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, kasih sayang, serta dukungan yang tiada henti. Pengorbanan, kesabaran, dan ketulusan yang telah diberikan menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa doa dan restu dari Bapak dan Ibu, penulis tidak akan mampu mencapai tahap ini.
10. Bapak Rangga Himawan selaku General Manager di Speed Jersey, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesempatan dan izin yang telah diberikan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di instansi tersebut. Dukungan serta bantuan yang diberikan sangat berarti dalam kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman tercinta, Sarah, Nazma, Shindi, Amalia, dan Cindy, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi warna tersendiri dalam setiap perjalanan, baik dalam suka maupun duka.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, terima kasih banyak dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah swt, Amin.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 10 April 2026

Penyusun



Rahma Oktora

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6

E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Konsep Akuntansi Syariah	9
2. Biaya Pemasaran	10
3. Efisiensi Produksi.....	12
4. Volume Penjualan	14
5. Laba Bersih.....	16
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
C. Kerangka Pemikiran.....	21
D. Penyajian Hipotesis.....	24
BAB III.....	27
METODELOGI PENELITIAN.....	27
A. Pendekatan Penelitian	27
B. Jenis Data.....	27
C. Operasional dan Instrumen Variabel Penelitian	28
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Analisis Data.....	33
1. Statistik Deskriptif.....	33
2. Uji Asumsi Klasik	34
3. Analisis Regresi Linear Berganda	36
4. Uji Hipotesis.....	37

BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	40
B. Deskripsi Data Penelitian	42
C. Hasil Uji Penelitian	47
D. Pembahasan	61
BAB V	73
PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	89