

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Ida Suriana, S.E., M. ., & Dessy Handa Sari, S.E., M. . (2021). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Dan Rasio Solvabilitas Pada Pt Bank Danamon Indonesia, Tbk Tahun 2016-2020. *JMAP: Jurnal Tugas Akhir* ..., 13(1), 1–10. <https://ejournal.poltekba.ac.id/index.php/jmap/article/view/236%0Ahttps://ejournal.poltekba.ac.id/index.php/jmap/article/download/236/162>
- Ahmed, B. B. (2025). *The Effect Of Production Capacity And Design Of Outputs On The Performance Of Operation*. 44, 313–326.
- Aisyah, A., Sari, A., & Azis, W. A. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pakan Ternak di PT Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Makassar. *Al-Muzdahir: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 141–149. <https://doi.org/10.55352/ekis.v6i2.1012>
- Amalo, F., Safira, R. D., Ng, S., Dewandara, B., & Yuniawati, R. A. (2023). Literature Review: Hubungan Margin Laba Bersih dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1638–1647. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5539>
- Amelia, S., & Anita, W. F. (2025). *Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Periode 2021-2023*. 9, 10906–10912.
- Andi Haslindah, Aminuddin Hamdat, Mora, & Hafidz Hanafiah. (2021). Implementation Of Marketing Strategies In Increasing Sales Volume. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1449–1459. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.299>
- Ari Soetiyani. (2022). *Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Pertumbuhan Usaha dimoderasi oleh Kepuasan Pelanggan*. 7(2), 629–632. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.503>

- Aryani, Y. (2020). Sistem Informasi Penjualan Barang Dengan Metode Regresi Linear Berganda Dalam Prediksi Pendapatan Perusahaan. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (Jursistekni)*, 2(2), 39–51. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v2i2.47>
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsepsi, dan Strategi) Ed. 1,- 9.-: Rajawali Pers*. Jakarta.
- Azis, A. D., Rizqi, T. A., & Maulani, D. (2021). Peranan Volume Penjualan Dalam Memoderasi Pengaruh Biaya Produksi Dan Operasional Terhadap Laba Bersih. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 6(2), 41. <https://doi.org/10.15548/al-masraf.v6i2.417>
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan Perekonomian Indonesia 2023*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-tahunan/lpi/Pages/default.aspx>
- Bilqis, N. M., Bina, U., Bekasi, I., Barat, J., Operasional, B., Penjualan, V., & Bersih, L. (2025). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsuraya*. 10(2). <https://doi.org/10.35968/jbau>
- Bisma, M. A., & Sanggala, E. (2025). *Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Menggunakan Microsoft Excel*. 8(3).
- Breusch-godfrey, W. D. A. N., & Breusch-godfrey, D. A. N. (2012). *Analisis perbandingan uji autokorelasi durbin- watson dan breusch-godfrey*.
- Carolina, S. A. B. (2025). *Analisis Peran Digital Marketing dan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Fashion di Indonesia : Kajian Literatur peran digital marketing dan inovasi produk dalam meningkatkan daya saing UMKM fashion*. 5(September), 586–597.
- Chotima, K., Hendra, J., & Amani, T. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan Dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada CV. Proma Tun Saroyyan Probolinggo. *Jumad Journal Management, Accounting, and Digital Business*, 1(6), 761–770.

- Fatmawati, W., Marlyana, N., & Atina, A. G. (2019). Pengukuran Tingkat Efisiensi Aktivitas Proses Produksi Menggunakan Metode Data Envelopment Analysis (DEA). *Vastuwidya*, 2(2), 74–89.
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). *Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020*. 7, 793–796.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Gunawan, P. (2019). *Analisis Efisiensi Biaya Produksi dan Pengaruh Terhadap Laba Perusahaan (Studi PT Trias Sentosa, Tbk Periode 2014-2018)*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/178586/>
- Hafiedz, R., & Nurhamidah, D. (2023). Media Pembelajaran Interaktif Articulate Storyline Terhadap Motivasi Belajar Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Pena Literasi*, 6(1), 54. <https://doi.org/10.24853/pl.6.1.54-64>
- Hakim, M. I., & Zahara, A. E. (2025). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Aldilla Cell Tanjung Jabung Barat*. 9, 30468–30479.
- Happy Noviyanti, Hadi Samanto, & Muhammad Hasan Ma'ruf. (2025). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 111–119. <https://doi.org/10.69714/ckfenw53>
- Harlyan, L. I. (2012). *Uji Hipotesis*. Mam 4137.
- Hati, S. K., & Aryati, V. (2022). *Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. 1, 94–102.
- Heizer, J., Render, B., Munson, C. L., & Griffin, P. (2020). *Operations management: Sustainability and supply chain management*.
- Henindar, D., & Muslim, M. (2026). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Niat Beli Konsumen Produk Skincare.

- Peshum : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 5(2 SE-Articles), 2274–2292. <https://doi.org/10.56799/peshum.v5i2.12900>
- Hisyam, M. (2025). *Analisis Efisiensi Biaya Produksi Secara Syariah Dalam Perkembangan Laba Usaha pada Roti Bakar Regar*. 7(2), 91–98.
- Ihsan Fairuzsyifa, A., & Sulistyo Nugroho, Y. (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Minat Calon Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta Menggunakan Python. *Jurnal Informatika Polinema*, 10(2), 265–272. <https://doi.org/10.33795/jip.v10i2.5014>
- Intan, A., & Nurhayati, I. (2025). *Pengaruh Biaya Produksi , Biaya Operasional , Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada Sektor Manufaktur The Influence of Production Costs , Operating Costs , Promotional Costs , and Sales Volume on Net Profit in the Manufacturing Sector*. 6(3), 1498–1513.
- Irwanto, I., Sari, N., & Idris, I. (2021). Analisis Biaya Pemasaran pada UD. Ateng Jaya Binjai. *BISMA Cendekia*, 2(1), 65–73.
- Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. 1, 1–9.
- Junetri, J., Hamid, N., Publik, A., Ilmu, F., Politik, I., Tadulako, U., Hatta, J. S., Mantikolure, K., Palu, K., & Tengah, S. (2025). *Strategi Pemasaran Dan Keberlanjutan Usaha : Studi Pada Usaha Nasi Kuning Di Kelurahan Tanamodindi Kota Palu*. 3(1), 51–56.
- Kevin, M., Maftukhin, H., & Rahmawati, T. (2022). *Pengaruh Biaya Produksi , Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Tingkat Profitabilitas (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Brebes)*. 1(1), 24–33.
- Kolibu, M. F. I., Nainggolan, N., & Langi, Y. A. R. (2024). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Merah di Kota Manado Provinsi Sulawesi Utara Menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. *Jurnal MIPA*, 13(1), 32–36. <https://doi.org/10.35799/jm.v13i1.52258>

- Kotler, P., Keller, Manceau, & Hemonnet-Goujot, A. (2015). Marketing Management 15th. In *Décisions Marketing* (Vol. 83).
- Kurnia, C. O. P., & Arismutia, S. A. (2025). Pengaruh Biaya Produksi, Pemasaran, Administrasi Umum, dan Penjualan terhadap Laba Bersih Perusahaan Subsektor Farmasi di BEI (2016-2023). *ECo-Buss*, 7(3). <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2274>
- Lalitasari, I. N., Pratiwi, D. N., & Samanto, H. (2022). Analisis pengaruh biaya produksi, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 3(2), 99–108. <https://doi.org/10.53088/jerps.v3i2.764>
- Lilis, S., & Untung, L. (2024). Optimalisasi perencanaan dan penjadwalan produksi: kunci meningkatkan efisiensi operasional. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital Yapedumenu: Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(4), 50–56.
- Lusiana, L., Hendra, J., & Wiraswati, M. O. (2025). Peran Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Volume Penjualan Terhadap Laba Usaha. *ECo-Fin*, 7(2), 768–779. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2315>
- Makalalag, A., Ilat, V., & Walandouw, S. K. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 71–81. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.49129>
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics*.
- Manurung, L. S. K., & Suzan, L. (2023). Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *E-Proceeding of Management*, 10(2), 1053–

1061.

- Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L .]) The Importance Of The Classical Assumption Test In Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study Of The Preparation Of The Allometric Equation Of Young Walnuts).* 14(3), 333–342.
- Marhamah, & Sitorus, J. I. (2024). *Utilization of instagram as a promotional media in the digital era.* 05, 68–74.
- Marlina, R. (2024). Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Ekobistek*, 13(4), 241–248. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v13i4.849>
- Maryana, E., & Sarjana, S. H. (2024). *Pengaruh Pendapatan dan Beban Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Astra Graphia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2022.* 3, 624–643.
- Meri Indayani Gurning. (2020). Pengaruh Beban Operasional Dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Perkebunan Iv Medan. *Jurnal Ilmiah*.
- Mutiara, P. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 244. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.396>
- Nadia Ulfa at al. (2025). Analisa Online Customer Review (OCR) dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Pembelian Usaha Catering. *Jurnal Ekobismen*, 5(2), 235–245. <https://doi.org/10.47647/jeko.v>
- Napu, K., Wolok, E., & Lahay, I. H. (2025). *Pengendalian kualitas produk pada Konveksi Deanisa Sport untuk meminimasi defect dengan menggunakan metode Six Sigma.* 8(1), 475–483.
- Onguka, D., & Kisaka, S. E. (2018). *Influence of Corporate Control and Ownership Structure on the Value of Firms Listed at the Nairobi Securities Exchange.*

14(34), 230–254. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n34p230>

Pamungkas, I. B., Tajuddien, R., & Praditya, A. (2025). Transformasi Digital dalam Manajemen Pemasaran Analisis Literatur tentang Penggunaan Tik. *Akademik: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(2), 1010–1025. <https://doi.org/10.37481/jmh.v5i2.1440>

Paramida, N., & Rachmawati, T. (2024). *Pengaruh Biaya Produksi , Biaya Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Sektor Industri Food and Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023*. 9(204), 3732–3741.

Pendi, P. (2021). Analisis Regresi Dengan Metode Komponen Utama Dalam Mengatasi Masalah Multikolinearitas. *Bimaster : Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya*, 10(1), 131–138.

Pujihati, F. D. (2023). Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Umkm Semprong Amoundy Karawang. *COSTING: Journal of Economic, Bussines and Accounting*.

pulungan ghifari, octalin syahla inggrit, & kusumastuti ratih. (2023). Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Pada Kinerja Keuangan PT.Telkon Indonesia Tbk (Periode 2020-2022). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 213–224.

Putra, R., & Sembiring, M. (2025). Analisis Efisiensi Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Laba Pada Pt. Arvis Sanada Sanni Indonesia. *Worksheet : Jurnal Akuntansi*, 4(2), 107–113. <https://doi.org/10.46576/wjs.v4i2.6315>

Putri, A. D., Hilmia, R. S., Almaliyah, S., Permana, S., & Pendidikan, U. (2023). *Pengaplikasian uji t dalam penelitian eksperimen*. 4(3), 1978–1987.

Putri, I. A., & Octavianti, S. (2025). *Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Duha Madani the Influence of Leadership Style and Work Environment on Employee Performance At Pt Duha Madani Syariah Tangerang City*. 4245–4260.

Putri, S. S. (2022). *Digital Marketing Sebagai Optimalisasi Strategi Pemasaran*

Wirausaha Muda “ Clothing PRJBus ” Dalam Meningkatkan Omset Bisnis UMKM. 6(2), 65–70.

Putrianto, N. K., & Suryawijaya, I. (2023). Analisis Dimensi pada Pakaian Olahraga Menurut Konsumen Dewasa Muda di Surabaya dan Malang. *Jurnal Tekstil: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Bidang Tekstil Dan Manajemen Industri*, 6(2), 60–67. <https://doi.org/10.59432/jute.v6i2.68>

Rahayu, S. S. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada*. 6.

Rezky, R. M., & Prayoga, A. J. (2024). *Implementation of Digital Marketing to Increase Sales Volume (Study at DW Sport Store)*. 2(1), 23–28.

Riska Diva Pertiwi, Hadi Samanto, & Maya Widyana Dewi. (2025). Pengaruh Biaya Tenaga Kerja, Biaya Pemasaran Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2020-2024. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 102–110. <https://doi.org/10.69714/ckrw5s10>

Rostiati, H. F. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016*. 4.

Saepudin, M. S., & Nugraha, D. S. (2022). *Biaya Produksi , Biaya Penjualan , Daya Beli dan Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Periode 2020 Production Costs , Sales Costs , Purchasing Power and Net Income in Manufacturing Companies*. 02(02), 278–285.

Saputra, E., & Zulmaulida, R. (2020). *Pengaruh gaya kognitif terhadap kemampuan komunikasi matematis melalui analisis koefisien determinasi dan uji regresi*. 4(2), 69–76.

Saputra, N. R., & Agustin, T. P. (2025). *Implementasi Akuntansi Syariah : Tantangan dan Solusi dalam Praktek Bisnis*. 2.

Sari, N., & Herdina Septika, B. (2025). Analysis of the Effect of Marketing Strategy

- and Excellent Service on Increasing Sales Volume. *Journal Visionary : Research and Development in Educational Management*, 13(1), 124–131.
<https://e-journal.undikma.ac.id/index.php/visionary>
- Sayid, S. A., Rini, S., & Asiyah, B. N. (2023). *Sharia Accounting : Concept , Development , Basic Equations and Legal Foundations Akuntansi Syariah : Konsep , Perkembangan , Persamaan Dasar dan Landasan Hukum*. 3(1).
- Selvia, D. F., Maulina, R., Fadilah, S. A., & Rustanti, T. D. (2025). *Peningkatkan Efektivitas Produksi dan Optimalisasi Biaya Produksi*. 1(1), 71–78.
- Septi Nurawaliah, Sutrisno, R. N. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba*. 2, 135–150.
- Sianturi, R. (2025). Test Normality As a Condition of Hypothesis Testing. *Jurnal Pembelajaran Dan Matematika Sigma (Jpms)*, 11(1), 1–14.
- Silalahi, L. (2020). *Pengaruh Laba Bersih, Total Arus Kas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017*. 6(1).
- Siregar, A. A. R., Ginting, B. M., Febrianti, W. S., & Kurnia Ningsih, H. T. (2023). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei. Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 16–29.
<https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3382>
- Siregar, S. (2022). *Akuntansi Syariah dan Akuntansi Konvensional : Komparasi Nyata Dari Tinjauan Literature*. 8(02), 1365–1372.
- Sitorus, A. P., & Siregar, S. (2022). *Pengembangan Penerapan Praktek dan Teori Akuntansi Syariah di Indonesia*. 8(01), 806–814.
- Srirahayu, R. (2021). *Pengaruh Modal Kerja Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei*. 2(3), 132–137.

- Subhaktiyasa, P. G., Ayu, S., Candrawati, K., Sumaryani, N. P., & Sunita, W. (2025). *Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif dan Kualitatif Putu*. 96–104.
- Sudariana, N., & Yoedani. (2021). Multiple Linear Regression Statistical Analysis. *Seniman Transactions on Management and Business*, 2(2).
- Sukmayanti, P., Wayan, N., & Triaryati, N. (2018). *Pengaruh struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan property dan real estate*. Udayana University.
- Sulistiyani, & Pratama, A. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm*. 3(1), 31–39.
- Sureiman, O., & Mangera, C. M. (2020). *F - Test of Overall Significance in Regression Analysis Simplified*. <https://doi.org/10.4103/jpcs.jpcs>
- Susanti, I., & Saumi, F. (2022). Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinearitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Di Kabupaten Aceh Tamiang. *Gamma-Pi: Jurnal Matematika Dan Terapan*, 4(2), 38–42.
- Suyono. (2015). *Metode Penelitian kualitatif dan kuantitatif* (Issue January).
- Suzan, L., & Siallagan, N. M. (2022). Effect of Operating Costs, Total Debt, and Sales Volume on Net Profit (Study on Coal Sub-Sector Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period). *Owner*, 6(1), 72–84. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.521>
- Tarmizi, T. (2021). Marketing Strategy To Increase Sales Volume. *Jurnal Ilmiah Teunuleh*, 2(2), 321–328. <https://doi.org/10.51612/teunuleh.v2i2.49>
- Taufik, A., Santoso, S., & Fahmi, M. I. (2022). *The Role of Service and Product Quality on Customer Loyalty*. 7, 68–82.
- Vela, & Luayyi, S. (2023). *Penerapan ABM (Activity Based Management) untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi dan Pengaruh Terhadap Laba Bersih*

pada. 7, 23629–23638.

- Wailmi, K., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Kalianda, M. (2021). *Price competition and sales promotion on buying behavior of matic scooter in indonesia (study in kalianda city)*. 4(2), 127–140.
- Weygandt, J. J., Kieso, D. E., Kimmel, P. D., Trenholm, B., Warren, V., & Novak, L. (2019). *Accounting Principles, Volume 2*. John Wiley & Sons.
- Wildani, M., & Destiani, R. (2025). *Eksplorasi Strategi Digital Marketing UMKM Fashion di Kota Mataram*. 222–230.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. 3(2), 96–102.
- Yuliara, I. M. (2016). *Regresi linier berganda*.
- Yuliasari, F., Saniagi, M. R., Apriani, N., & Aji, G. (2024). *Evolusi dan Implementasi Teori Akuntansi Syariah di Dunia Modern*. 2(6), 894–901.
- Yupiter Mendrofa, Ambrosius F.J Ndruru, Zendrato, S. N., & Syukur Haryaman Telaumbanua. (2025). Peran Media Sosial dalam Mempromosikan Produk UMKM. *Jurnal Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2 SE-), 146–159. <https://doi.org/10.51622/pengabdian.v6i2.2869>
- Zahrani, E. S., Endah, N., & Hidayah, F. (2025). *Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Kas Terhadap Laba Bersih dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Moderasi (pada Perusahaan Food and Baverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)*. 12(1), 56–67.
- Zai, Y., Mendrofa, Y., Laia, O., & Zebua, S. (2024). *Analisis Efektivitas Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Umkm Di UD Oya Kota Gunungsitoli*. November, 2016–2027.