

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ORIENTASI PASAR DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM
BATIK DI DESA TRUSMI KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

RIFATUL AZIZAH

2282120239

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2026 M

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ORIENTASI PASAR DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM
BATIK DI DESA TRUSMI KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

RIFATUL AZIZAH

2282120239

UINSSC
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2026 M

ABSTRAK

RIFATUL AZIZAH, NIM 2282120239, "PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM BATIK DI DESA TRUSMI KABUPATEN CIREBON".

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan usaha berskala kecil yang memiliki peran besar terhadap penyerapan tenaga kerja, dan mendukung pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Salah satu sektor yang perlu diperhatikan adalah industri batik di Kabupaten Cirebon yang memiliki nilai ekonomi dan budaya. Namun, dalam beberapa tahun terakhir industri batik di Kabupaten Cirebon menunjukkan perkembangan yang relatif stagnan akibat semakin ketatnya persaingan di era modern, dengan demikian, perlu adanya solusi strategis dan kerja sama berbagai pihak agar keberlanjutan UMKM batik tetap terjaga. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keberlanjutan UMKM Batik di Desa Trusmi Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif serta teknik sensus atau sampel jenuh, di mana seluruh populasi dijadikan responden dalam penelitian. Populasi penelitian terdiri dari 51 UMKM Batik yang berlokasi di Desa Trusmi, Kabupaten Cirebon. Adapun pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden, kemudian data dianalisis menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Proses pengolahan data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak aplikasi IBM SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan (X1), orientasi pasar (X2) dan inovasi produk memiliki pengaruh terhadap keberlanjutan UMKM (Y). Dengan demikian, secara parsial maupun secara simultan ketiga variabel independen tersebut berpengaruh terhadap keberlanjutan UMKM Batik di Desa Trusmi. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,777 atau 77,7%, menunjukkan bahwa variasi keberlanjutan UMKM batik di desa Trusmi dapat dijelaskan oleh literasi keuangan, orientasi pasar, dan inovasi produk, sementara sisanya 22,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian, sehingga hipotesis H_a diterima dan hipotesis H_0 ditolak. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan rekomendasi praktis dalam meningkatkan keberlanjutan UMKM batik.

Kata Kunci: Keberlanjutan UMKM, Literasi Keuangan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk.

ABSTRACT

RIFATUL AZIZAH, NIM 2282120239, “THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, MARKET ORIENTATION, AND PRODUCT INNOVATION ON THE SUSTAINABILITY OF BATIK SMES IN TRUSMI VILLAGE, CIREBON REGENCY.”

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are small-scale businesses that play a significant role in job creation and support economic growth in Indonesia. One sector that needs attention is the batik industry in Cirebon Regency, which has economic and cultural value. However, in recent years, the batik industry in Cirebon Regency has shown relatively stagnant development due to increasingly fierce competition in the modern era. Thus, strategic solutions and cooperation between various parties are needed to maintain the sustainability of batik MSMEs. The purpose of this study is to determine and analyze the influence of financial literacy, market orientation, and product innovation on the sustainability of batik MSMEs in Trusmi Village, Cirebon Regency.

This study uses a quantitative method with an associative approach and a census or saturated sample technique, in which the entire population is used as respondents in the study. The research population consisted of 51 batik MSMEs located in Trusmi Village, Cirebon Regency. Data collection was carried out by distributing questionnaires to respondents, then the data was analyzed using instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression, hypothesis testing, and coefficient of determination testing. Data processing was carried out using IBM SPSS version 25 software.

The results showed that financial literacy (X1), market orientation (X2), and product innovation had an effect on the sustainability of MSMEs (Y). Thus, both partially and simultaneously, these three independent variables had an effect on the sustainability of batik MSMEs in Trusmi Village. The Adjusted R Square value of 0.777 or 77.7% shows that the variation in the sustainability of batik MSMEs in Trusmi Village can be explained by financial literacy, market orientation, and product innovation, while the remaining 22.3% is influenced by other factors outside the scope of this study. Therefore, the H_a hypothesis is accepted and the H_0 hypothesis is rejected. The results of this study are expected to provide theoretical contributions and practical recommendations for improving the sustainability of batik MSMEs.

Keywords: MSME Sustainability, Financial Literacy, Market Orientation, and Product Innovation.

المخلص

ريفاثول عزيزة، رقم الطالب ٢٢٨٢١٢٠٢٣٩، "تأثير المعرفة المالية والتوجه السوقي وابتكار المنتجات على استدامة الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال الباتيك في قرية Trusmi، مقاطعة Cirebon".

تُعَدُّ المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (MSMEs) شركات صغيرة الحجم تلعب دورًا مهمًا في خلق فرص العمل ودعم النمو الاقتصادي في إندونيسيا. ويُعَدُّ قطاع صناعة الباتيك في مقاطعة Cirebon من القطاعات التي تحتاج إلى اهتمام خاص نظرًا لقيمتها الاقتصادية والثقافية. ومع ذلك، فقد شهدت صناعة الباتيك في مقاطعة Cirebon خلال السنوات الأخيرة تطورًا راكدًا نسبيًا بسبب تزايد المنافسة الشرسة في العصر الحديث، مما يستدعي إيجاد حلول استراتيجية وتعزيز التعاون بين مختلف الأطراف للحفاظ على استدامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال الباتيك.

استخدمت هذه الدراسة أساليب كمية مع نهج ترابطي وتقنية التعداد (العينة المشبعة)، حيث تم تضمين جميع أفراد المجتمع كمستجيبين في الدراسة. وتكوّنت عينة الدراسة من 51 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم تعمل في مجال الباتيك وتقع في قرية Trusmi، مقاطعة Cirebon. وتم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات على المشاركين، ثم تحليلها باستخدام اختبار الأدوات، واختبار الافتراضات الكلاسيكية، والانحدار الخطي المتعدد، واختبار الفرضيات، واختبار معامل التحديد. وتمت معالجة البيانات باستخدام برنامج IBM SPSS الإصدار ٢٥.

تُظهر النتائج أن المعرفة المالية (X1) والتوجه السوقي (X2) وابتكار المنتجات لها تأثير على استدامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة (Y). وبالتالي، تؤثر هذه المتغيرات المستقلة الثلاثة تأثيرًا جزئيًا ومتزامنًا على استدامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة المنتجة للباتيك في قرية Trusmi. وتشير قيمة معامل التحديد المعدل ($Adjusted R^2$) البالغة 0.777 أو 77.7٪ إلى أن التباين في استدامة الشركات الصغيرة والمتوسطة المنتجة للباتيك في قرية Trusmi يمكن تفسيره بالمعرفة المالية والتوجه السوقي وابتكار المنتجات، في حين أن النسبة المتبقية البالغة 22.3٪ تُعزى إلى عوامل أخرى خارج نطاق هذه الدراسة. وبناءً على ذلك، يتم قبول الفرضية البديلة (H_a) ورفض الفرضية الصفرية (H_0). ومن المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تقديم إسهامات نظرية وتوصيات عملية لتحسين استدامة الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال الباتيك.

الكلمات البحث: استدامة الشركات الصغيرة والمتوسطة، المعرفة المالية، التوجه السوقي، ابتكار المنتجات

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM BATIK DI DESA TRUSMI KABUPATEN CIREBON

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

RIFATUL AZIZAH

2282120239

Pembimbing

Pembimbing I



Refaldo Fanther, MBA
NIP.199101012020121021

Pembimbing II



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sv.
NIP.198509182020122004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Gong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP.197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Rifatul Azizah**, NIM: **2282120239** dengan judul "**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM BATIK DI DESA TRUSMI KABUPATEN CIREBON**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I

Refaldo Fanther, MBA
NIP.199101012020121021

Pembimbing II

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP.198509182020122004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otiang Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP.197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM BATIK DI DESA TRUSMI KABUPATEN CIREBON**". Oleh **RIFATUL AZIZAH**, NIM: 2282120239, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah



Ketua Sidang

Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP.19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP.19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.
NIP.19750601 200501 1 008

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730526 200501 1 004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIFATUL AZIZAH

NIM : 2282120239

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 05 Juni 2003

Alamat : Jalan Dukuh Semar, RT/RW: 001/003, Nomor 141,
Gang.Cungkring, Kelurahan Kecapi, Kecamatan
Harjamukti, Kota Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM BATIK DI DESA TRUSMI KABUPATEN CIREBON**", ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 02 April 2026

Saya yang menyatakan


RIFATUL AZIZAH
2282120239

KATA PERSEMBAHAN

Segala pujian dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala anugerah, petunjuk, dan karunia-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Proses penulisan skripsi ini tentu tak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghormatan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Secara khusus, skripsi ini penulis peruntukkan untuk kedua orang tua tercinta, Bapak dan mamah, kakak-kakakku, keponakan serta seluruh keluarga besar yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, perhatian, serta dukungan, baik secara moral maupun material selama penulis menjalani pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Pengorbanan dan ketulusan mereka menjadi sumber motivasi utama bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan studi ini.

Penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada semua dosen di Jurusan Ekonomi Syariah serta staf akademik yang telah membagikan ilmu, memberikan bimbingan, dan pelayanan akademik selama masa perkuliahan. Ucapan terima kasih yang mendalam penulis tujukan kepada dosen pembimbing I, bapak Refaldo Fanther, MBA, dan dosen pembimbing II, ibu Afiqoh Agustin, S. E. I. , M. E. Sy., atas waktu, arahan, masukan, serta bimbingan yang penuh kesabaran dan ketelitian sehingga skripsi ini dapat disusun sesuai dengan ketentuan yang ada.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi serta manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ekonomi Syariah. Aamiin.

MOTTO

"Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba.. karena di dalam mencoba itulah, kita menemukan kesempatan untuk berhasil".

(Buya HAMKA).



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama RIFATUL AZIZAH yang dilahirkan di Kota Cirebon pada tanggal 05 Juni 2003. Penulis adalah anak dari pasangan bapak Wahroni dan ibu Nur'aeni yang merupakan anak ketiga dari 3 bersaudara. Adapun alamat tinggal penulis jalan Dukuh Semar, Gang Cungkring, RT/RW: 001/003, kelurahan Kecapi, Kecamatan Harjamukti, Kota Cirebon. Adapun jenjang

pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah:

1. SDN Dukuh Semar 1 Kota Cirebon (2010 - 2016)
2. SMPN 6 Kota Cirebon (2016 - 2019)
3. SMAN 3 Kota Cirebon (2019 - 2022)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) dan mengambil Judul Skripsi: **"Pengaruh Literasi Keuangan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk terhadap Keberlanjutan UMKM Batik di Desa Trusmi Kabupaten Cirebon"**. Dibawah bimbingan dosen pembimbing I, bapak Refaldo Fanther, MBA, dan dosen pembimbing II, ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

Cirebon, 05 April 2026

Saya yang menyatakan



RIFATUL AZIZAH
2282120239

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala karunia, bimbingan, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya yang setia mengikuti sunnahnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulisan pada skripsi ini pastinya tidak lepas dari berbagai tantangan, dinamika, serta pengalaman belajar yang sangat berharga. Namun, dengan adanya dukungan, doa, dan kolaborasi dari berbagai pihak, skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Dengan demikian, penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Refaldo Fanther, MBA selaku Dosen Pembimbing I yang dengan kesabaran, ketelitian, dan keikhlasan telah membimbing serta memberikan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, ide, serta arahan yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik dan sesuai dengan kaidah ilmiah.
7. Kepala dan Staf Perpustakaan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah membantu peneliti dalam mengakses berbagai referensi dan sumber literatur yang mendukung penyelesaian skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada keluarga tercinta, terutama Bapak dan Ibu, atas doa yang tak pernah berhenti, dukungan moril dan

material, perhatian, serta kasih sayang yang menjadi sumber kekuatan terbesar penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.

9. Kepada teman-teman seperjuangan Mutmainnah, Nabila, Syabila, Ruchaniyah, Halimah, Intan, Ica Vaniya, Aliya, Lisa, Lizah, Nururrahma, Putri, mba Ghina dan teman-teman KKN Mundumesigit serta teman kelas Ekonomi Syariah F yang selalu bersama dari semester awal hingga akhir ini, serta semua sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, motivasi, bantuan, dan semangat yang selalu diberikan selama proses perkuliahan hingga tahap penyusunan skripsi ini.
10. Secara khusus, penulis juga menghargai diri sendiri atas keteguhan, kesabaran, dan komitmen dalam menghadapi berbagai rintangan selama perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi ini. Setiap langkah, meskipun terasa berat, menjadi bagian dari proses pendewasaan dan pembelajaran yang sangat berarti.

Akhir kata, diharapkan skripsi ini bisa memberikan kontribusi positif, menambah wawasan keilmuan, berguna bagi pembaca serta perkembangan ilmu ekonomi syariah. Aamiin.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Grand Theory.....	12
1) Teori <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	12
2. Teori Keberlanjutan (<i>Sustainability Theory</i>)	13
B. Keberlanjutan Usaha (Y)	14
C. UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)	17
D. Literasi Keuangan (X1)	19
E. Orientasi Pasar (X2).....	21
F. Inovasi Produk (X3)	23
G. Penelitian Terdahulu.....	26
H. Kerangka Pemikiran	40
I. Hipotesis.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Tempat dan Waktu Penelitian	47
B. Metode dan pendekatan Penelitian	47
C. Populasi Dan Sampel.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Jenis Data dan Sumber Data	51
F. Operasional Variabel	53
G. Metode Analisis Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Desa Trusmi	63
1. Sejarah Desa Trusmi.....	63
2. Kondisi geografis dan ekonomi penduduk Desa Trusmi	64
3. UMKM Batik Trusmi Cirebon	65

B. Gambaran Umum Responden.....	68
C. Distribusi Frekuensi Variabel	71
D. Uji Instrumen Penelitian.....	82
E. Analisis Statistik Deskriptif	86
F. Uji Asumsi Klasik	87
G. Analisis Regresi Linear Berganda	94
H. Uji Hipotesis.....	95
I. Koefisien Determinasi (R^2).....	98
J . Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Keterbatasan dan Saran.....	109
1. Keterbatasan.....	109
2. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perusahaan Industri Menurut Jenis Komoditi Unggulan di Kabupaten Cirebon (Unit), 2020 – 2024.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Daftar Nama UMKM di Desa Trusmi Kabupaten Cirebon	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	69
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Tahun	70
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	71
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan (X1)	71
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Orientasi Pasar (X2).....	74
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X3).....	77
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Keberlanjutan UMKM (Y)	79
Tabel 4. 10 Hasil Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1).....	83
Tabel 4. 11 Hasil Validitas Variabel Orientasi Pasar (X2)	83
Tabel 4. 12 Hasil Validitas Variabel Inovasi Produk (X3)	84
Tabel 4. 13 Hasil Validitas Variabel Keberlanjutan Usaha (Y).....	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Tabel 4. 15 Data Statistik Deskriptif Penelitian.....	87
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4. 17 Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	91
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas Variabel Literasi Keuangan (X1)	92
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linearitas Variabel Orientasi Pasar (X2)	93
Tabel 4. 21 Hasil Uji Linearitas Variabel Inovasi Produk (X3)	93
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	94
Tabel 4. 23 Hasil Uji hipotesis Parsial (Uji t)	96
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Literasi Keuangan (X1), Orientasi Pasar (X2) dan Inovasi Produk terhadap Keberlanjutan UMKM (Y)	97
Tabel 4. 25 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Industri Batik Tahun 2020 –2024	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	88
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI nomor: 158 Tahun 1987 dan nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

konsonan dalam bahasa Arab pada dasarnya diwujudkan melalui huruf-huruf yang terdapat dalam sistem penulisannya. Oleh karena itu, ketika dialihkan ke dalam transliterasi Latin, representasi fonem konsonan tersebut dapat dilakukan melalui beberapa pendekatan, seperti penggunaan huruf semata, pemakaian tanda diakritik, atau kombinasi antara huruf dengan simbol tertentu.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	Ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan Ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Sistem vokal dalam bahasa Arab memiliki kesamaan dengan sistem vokal bahasa Indonesia, yaitu terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab direpresentasikan melalui tanda atau harakat, yang dalam sistem transliterasi dituliskan sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ + ي	Fathah dan ya	Ai	a lalu i
َ + و	Fathah dan wau	Au	a lalu u

Contoh :

خَيْرٌ : *Khairun*

حَوْلٌ : *Haula*

رَسُولٌ : *Rasuulun*

2. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Latin	Nama
أَ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
أُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh :

مَاتَ : *māta*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُوا : *yamutū*

3. Ta'Marbutah

Tā' marbūṭah dalam transliterasi Arab–Latin dibedakan menjadi dua bentuk berdasarkan cara pembacaannya yaitu:

a. *Ta' marbutah* hidup

Ta' marbutah hidup adalah *ta' marbutah* yang mendapat harakat fathah, kasrah, atau ḍammah, sehingga bunyi t terdengar saat dilafalkan. Dalam transliterasi Arab–Latin, bentuk ini ditulis sebagai “t”.

b. *Ta' marbutah* mati

Ta' marbutah mati merupakan *tā' marbūṭah* yang berharakat sukun atau dibaca berhenti di akhir kata. Karena bunyi t tidak diucapkan, transliterasinya menggunakan huruf “h”.

c. Jika kata yang berakhir dengan *tā' marbūṭah* diikuti oleh kata lain yang menggunakan kata sandang al-(ال) dan dibaca terpisah (bukan *iḍāfah*), maka *tā' marbūṭah* tetap ditransliterasikan sebagai “h”.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudahtulal-atfāl*

فَضِيلَةُ الْمَدِينَةِ عَلَى الْمَدِينَةِ : *fadilah-madinahal-alal-madīnahal*

الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda seperti tanda *syaddah* atau *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا : *rabbana*

نَجَّيْنَا : *najjaina*

عُدُّو : *'aduwwun*

Jika huruf *ى* ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf berharakat kasrah(-), maka ia ditransliterasikan seperti huruf *maddah*.

Contohnya sebagai berikut :

عَلِيٍّ : *'Ali* (bukan *'Aliyyatau 'Aly*)

عَرَبِيٍّ : *'Arabi* (bukan *'Arabiyy* atau *'Araby*)

5. Kata Sandang

Dalam sistem penulisan Arab, kata sandang direpresentasikan oleh huruf *ال*. Berdasarkan huruf yang mengikutinya, dalam proses transliterasi kata sandang ini diklasifikasikan ke dalam dua jenis. Oleh karena itu, kata sandang dapat dibedakan menjadi dua kategori utama yaitu:

a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Dalam transliterasi, kata sandang yang berpasangan dengan huruf syamsiyah ditulis dengan mengacu pada cara pelafalannya. Hal ini berarti bahwa huruf “l” tidak dicantumkan, melainkan diganti dengan huruf syamsiyah yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh :

الشَّمْسُ : *asy-syamsu*

النَّاسُ : *an-nāsu*

b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Dalam transliterasi, kata sandang yang diikuti huruf qamariyah ditulis sesuai ketentuan yang telah ditetapkan dan mengikuti bunyinya. Ketentuan ini berlaku baik pada huruf qamariyah maupun syamsiyah. Namun demikian, penulisannya tetap dipisahkan dari kata sesudahnya tanpa menggunakan tanda hubung.

Contoh :

الْكِتَابُ : *al-kitābu*

الْحَقُّ : *al-ḥaqqu*

الْقَمَرُ : *al-qamaru*

6. Hamzah

Dalam transliterasi, huruf hamzah dinyatakan dengan tanda apostrof ('). Penggunaan tanda ini hanya diterapkan ketika hamzah berada di posisi tengah atau akhir kata. Sebaliknya, apabila hamzah terletak di awal kata, maka tidak dituliskan, dikarenakan dalam aksara Arab sudah terwakili oleh huruf alif.

Contoh :

إِنَّا : *inna*

تَأْمُرُونَا : *ta'muruna*

شَيْءٌ : *syai'un*

7. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah, atau kalimat Arab yang ditransliterasikan ialah yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Sebaliknya, yang telah lazim digunakan dan menjadi bagian dari bahasa Indonesia tidak lagi ditulis sesuai kaidah transliterasi tersebut, seperti Alquran (dari al-Qur'ān), sunnah, hadis, khusus, dan umum. Namun, apabila kata-kata tersebut berada dalam satu rangkaian teks Arab, penulisannya tetap harus mengikuti transliterasi secara utuh.

Contoh :

Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn

Bismillāhi majrehā wa mursāhā

Al-Sunnahqablal-tadwīn

8. Lafz Al-Jalalah (الله)

Huruf hamzah pada kata “Allah” dalam transliterasi tidak selalu dituliskan. Jika kata tersebut didahului partikel, seperti huruf jarr atau unsur lain, maupun berkedudukan sebagai mudāf ilaih dalam frasa nominal, maka hamzah tidak dicantumkan tanpa mengubah maknanya.

Contoh :

دِينُ اللَّهِ : *dinullah*

رَسُولُ اللَّهِ ; *Rasūlullāh*

Adapun tā' marbūṭah yang terletak di akhir kata dan disandarkan kepada lafz al-jalālah (Allah), dalam transliterasi dituliskan dengan huruf (t).

Contoh :

رَحْمَةُ اللَّهِ : *rahmatullāh*

نِعْمَةُ اللَّهِ : *ni'matullāh*

9. Huruf Kapital

Meskipun pada sistem aksara Arab tidak mengenal penggunaan huruf kapital, dalam proses transliterasi unsur tersebut tetap diterapkan. Secara umum, ketentuan ini mengikuti kaidah dalam EYD, yaitu huruf kapital digunakan pada awal kalimat dan sebagai penanda huruf pertama pada nama diri. Dengan demikian, dapat dipahami bahwa apabila suatu nama diri didahului oleh kata sandang, penulisan huruf kapital tetap mengacu pada huruf awal nama diri tersebut, bukan pada huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

Alhamdulillahirabbil ālalamīn

Ar-rahmānir rahīm

Penulisan huruf kapital pada awal kata Allah ditentukan oleh kelengkapan bentuknya dalam tulisan Arab. Jika kata tersebut ditulis secara utuh, maka huruf kapital digunakan di bagian awal. Namun demikian, apabila penulisannya digabungkan dengan kata lain sehingga menyebabkan adanya penghilangan huruf atau harakat, penggunaan huruf kapital menjadi tidak diperlukan.

Contoh :

Allāhu gafūrun rahīm

Lillahial-amrujami'an.