

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh modal usaha, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–112.
- Aisyah, I. A., Sumarno, & Riyantama, M. Y. (2024). Hubungan pemanfaatan media sosial dan kreativitas dengan keberlanjutan usaha UMKM kerupuk cabe di Kota Dumai. *JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health*, 3(1), 578–584.
- Antoni, & Karlin. (2024). Pengaruh inovasi produk, literasi keuangan, dan akses pembiayaan terhadap pertumbuhan UMKM di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, 3(3), 227–238.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Avriyanti, S. (2021). Pengaruh inovasi produk dan teknologi informasi terhadap perkembangan usaha (Studi pada UMKM bidang kuliner di Kabupaten Tabalong). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2), 45–56.
- Bisnis.com. (2025). *Lima tahun tanpa lompatan, industri batik Cirebon mandek*. <https://bandung.bisnis.com/read/20250707/550/1891123/lima-tahun-tanpa-lompatan-industri-batik-cirebon-mandek>
- BPS. (2024). *Jumlah Perusahaan Industri Menurut Jenis Komoditi Unggulan di Kabupaten Cirebon*. .
- Chaidir, M., Yulianti, G., & Ruslaini, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Indonesia. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(1).
- Dermawan, T. (2019). Pengaruh Literasi, Inklusi Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Sarjana Thesis, Universitas Brawijaya*.
- Dwikayanti, S., & Fahlia, F. (2025b). Pengaruh modal inovasi, orientasi pasar, dan penggunaan teknologi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kabupaten Sumbawa. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/30691>
- Destrin, P. (2024). Dampak literasi keuangan terhadap kinerja UMKM dengan inovasi sebagai variabel moderasi: Perspektif keberlanjutan UMKM. *LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi*, 4(4), 184–187.
- Deviyanti, S. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif peserta didik kelas XII IPS SMA Negeri 3 Makassar. *Universitas Negeri Makassar*.
- Dewi, R. K., & Purwantini, A. Dewi, R. K., & Purwantini, A. H. (2023). Literasi dan inklusi keuangan, serta keterampilan akuntansi untuk keberlanjutan UMKM. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Manajemen*, 30(2).

- Dwikayanti, S., & Fahlia, F. (2025). Pengaruh modal inovasi, orientasi pasar, dan penggunaan teknologi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Pendas: Jurnal Pendidikan Dasar*, 10(1).
- Fadilah, N. N. (2024). Pengaruh literasi keuangan, literasi akuntansi, dan literasi digital terhadap kinerja UMKM subsektor usaha mikro di Kota Pontianak tahun 2022. *Jurnal KIAFE: Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi*, 2(2).
- Fateqah, B. A., & Nuswardhani, S. K. (2024). *Teori dan Praktik Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Fauziah, N., & Setiawan, D. (2021). Good corporate governance and corporate sustainability performance in Indonesia: A triple bottom line approach. *Heliyon*, 7(6).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, P., & Khairunnisa. (2024). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan dalam meningkatkan pengelolaan keuangan UMKM di Kota Palembang. *Jurnal Informasi Akuntansi*, 3(1), 29–38.
- Haseeb, M., Khan, S., & Abdulrahman, M. (2025). Unveiling triple bottom line's influence on business performance. *Springer Nature*.
- Hidayat, T. (2021). Batik Trusmi sebagai ikon ekonomi kreatif daerah Cirebon. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Pariwisata*, 5(2), 101–112. <https://doi.org/10.xxxx/jekp.v5i2.2021>
- Hubtriyani, S. & Tamrin, M. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran melalui Dimensi Orientasi Pasar. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Indrayanti, A. (2016). Hambatan-hambatan usaha mikro kecil menengah dalam pengembangan usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 45–58.
- Indupurnahayu, I. (2022). Potensi dan Peluang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Bogor dalam Upaya Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi pada Masa Pandemi. *JIMKES (Jurnal IBIK)*.
- Izzuddin, A., Halim, M., & Wibowo, Y. G. (2024). Peran inovasi, sumber daya, dan modal sosial terhadap ketahanan UMKM batik di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 10(1). <https://doi.org/10.32528/jmbi.v10i1.1799>
- Jaena, S., Syamsudin, S., & Sumarni, S. (2025). Peran teknologi dan literasi keuangan terhadap meningkatkan keberlanjutan UMKM dengan inklusi keuangan sebagai variabel mediasi. *Economics and Digital Business Review*, 7(1).
- Kementenan Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2024). *Kontribusi UMKM terhadap PDB nasional Kemenkop UKM*.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of marketing. In *Harlow: Pearson Education*.
- Kurniawan, A., Darmayanti, E. F., & Mahardika, G. I. S. (2023). Pengaruh literasi keuangan, orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM pada pelaku usaha kuliner di Kota Metro. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 4(1), 53–67.
- Limanseto, H. (2022). *Dukung UMKM naik kelas, pemerintah dorong transformasi ekonomi berbasis digital dan tingkatkan dukungan pembiayaan. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia*.
- Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. (2023). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam meningkatkan pembangunan ekonomi di Indonesia. *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(3), 91–110.
- Mahardika, G. I. S., Kurniawan, A., & Darmayanti, E. F. (2023). Pengaruh literasi keuangan, orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM pada pelaku usaha kuliner di Kota Metro. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 4(1).
- Maulana, M. I., & Suyono, E. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan literasi digital terhadap keberlanjutan bisnis pelaku UMKM berbasis syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4256–4271.
- Mirdiyantika, A., Indriasari, I., & Meiriyanti, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap peningkatan kinerja UMKM di Kecamatan Bulakamba. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2).
- Mirza, Z. (2024). Pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap keberlanjutan UMKM kuliner di Kecamatan Medan Sunggal. *Universitas Medan Area Repository*.
- Nasution, A. (2021). Product Innovation and MSME Sustainability in the Fashion Industry. *Indonesian Journal of Business and Management*, 6(2), 211–220.
- Nenta, Y. A., & Astuti, T. D. (2023). Pengaruh literasi keuangan, modal, dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM di Sleman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(2).
- News, A. (2025). *Kementerian UMKM sebut 65,5 juta UMKM serap 119 juta tenaga kerja*. <https://www.antaranews.com/berita/4968741/kementerian-umkm-sebut-655-juta-umkm-serap-119-juta-tenaga-kerja>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2021). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2021*. <https://www.ojk.go.id>
- Pawestri, S. A. A. M., & Amalia, N. (2025). Pengaruh literasi keuangan, modal kerja dan inovasi digital terhadap sustainability finance performance pada UMKM fashion di Kota Surakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 3(4).
- Prakoso, S., Nugroho, A., & Z. (2025). Sustainable Competitive Advantage through Green Product Innovation: A Study of Small and Medium Food Enterprises

- in West Java, Indonesia. *TEC Empresarial*, 20(2), 495–540.
- Purwanto, E. N. (2023). Pengaruh kompetensi manajer melalui kapabilitas inovasi terhadap tipe inovasi UKM berorientasi ekspor di Indonesia. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(4).
- Puspitasari, A. D., Octavini, N. A., Setiawan, Y., & Nuraini, R. (n.d.). Keberlanjutan UMKM perempuan: Literasi keuangan, inklusi keuangan dan fintech. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 25(2).
- Permatasari, A. M. D., & Budiantara, M. (2024). Pengaruh inklusi keuangan, literasi keuangan, dan inovasi terhadap keberlanjutan kinerja UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/6675>.
- Putra, R. A. (2024). Pengaruh inklusi keuangan, literasi keuangan dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM Batik Laweyan Surakarta. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 2(2), 658–674.
- Quran.com (2025) <https://quran.com/id>
- Putranto, E. A., Sarma, M., & Munandar, J. M. (2022). The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Marketing on Market Performance and Business Sustainability of Bag Craft MSMEs. *Urnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Putri, D. R. (2025). (2025). Analisa pengaruh orientasi pasar, pengelolaan keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja usaha UMKM di Kota Batam. (*Skripsi Sarjana, Program Studi Akuntansi, Universitas Putera Batam*). *UPB Repository*.
- Rahayu, W. P., Kusumojanto, D. D., Martha, J. A., Ningsih, G., & Hapsari, N. T. (2021). The role of digital marketing, innovation, self-efficacy in business sustainability at the Rengginang Industrial Centre in the new normal. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 481–489.
- Rahmawati, A., & Sudarsono, B. (2023). Market Orientation and Its Effect on MSME Sustainability in the Fashion Sector. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 51–63.
- Ramawati, Y., Bahar, H. & H. (2024). Strategi Inovasi Produk dan Dampaknya terhadap Daya Saing UKM di Era Ekonomi Digital. *Digital Jurnal Internasional Literatur Ekonomi*.
- Resti, C. H., Nabilah, N., & Sanjaya, V. F. (2024). Analisis Resource Based View Strategy (Studi Kasus pada Kursus YESS English di Kota Bandar Lampung). *Al-A' Mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 217–226.
- Ramdani, N. M., Muhammad Danial, R. D., & Nurmala, R. (2023). Analisis orientasi pasar dan kemampuan inovasi terhadap daya saing UMKM di Kota Sukabumi. *JEMS*. <https://doi.org/10.37034/jems.v7i4.126>
- Rukmiyati, N. M. S., Suastimi, N. M., & Safitn, N. W. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan Bisnis UKM di Sektor Pariwisata di

Kintamani. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1).

- Sahdan, R., & Sardju, F. (2023). Financial Inclusion, Financial Literacy, and Financial Technology Impact on the Sustainability of MSMEs: A Study in the SMEs of Tidore Islands, Indonesia. *International Journal of Economic Development Research*, 4(2).
- Sembiring, R., & Nugroho, D. (2022). Penerapan produksi bersih pada UMKM batik melalui pendekatan keberlanjutan. *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 23(4), 210–220.
- Statistik, B. P. (2023). *Statistik UMKM Indonesia 2023*. BPS.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharto, T. (2022). Peran strategis bank syariah dalam mengembangkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM): Studi kasus di Kabupaten dan Kota Cirebon. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 6(1). <https://doi.org/10.54783/jin.v6i1.908>
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110.
- Susilowati, H., Ratnaningrum, R., Andriana, M., Hargyatni, T., & S. (2022). Kinerja bisnis UMKM di era digital. *Purbalingga: Eureka Media Aksara*, ISBN 978-6.
- Tingal, J. M., & Situmorang, T. P. (2024). Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kinerja UMKM terhadap keberlanjutan UMKM di Kota Waingapu. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1).
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). Uji persyaratan analisis. *Klik Media*.
- Widiastuti, C. T., Universari, N., & Kurniawati, E. (2024). *Literasi keuangan dan inovasi digital: Kunci keberlanjutan dan ketahanan UMKM*.
- Wulandari, D. F., & Siregar, Q. R. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan kesadaran keuangan terhadap kesejahteraan keuangan melalui pengelolaan keuangan. *Mandiri: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 16–28.
- Yusup, I. M. (2022). Kajian ikonografi motif Mega Mendung Cirebon. *Harmoni: Jurnal Pemikiran Pendidikan, Penelitian Ilmu-Ilmu Seni, Budaya Dan Pengajarannya*, 13(1), 11–20.
- Zoelyn W & Mei Ie. (2023). Peran Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dalam Memprediksi Kinerja dengan Dimediasi Kapasitas Absorptif. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 161–175.
- Zulkarnain, M., & M. (2019). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja UMKM sektor makanan dan minuman di Kota Langsa-Aceh. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 192–200.