

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Holik, A. M. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan SPayLater." *Jurnal Manajemen dan Sains (JMAS)* (2024).
- Afriantoni, Afriantoni, and Cahya Melati Sukma. "PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE SHOPEEPAYLATER PADA MASYARAKAT KABUPATEN BATANG HARI." *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 14.04 (2025): 1852-1861.
- Amanda, R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepatuhan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
- Andista, Devi Rahayu, and Riauli Susilawaty. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online." *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*. Vol. 12. 2021.
- Anggraeni, Firlina Dwi, and Rasistia Wisandianing Primadineska. "Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Risk, dan Trust terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pinjaman Online Akulaku pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta." *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 5.2 (2024): 73-83.
- Arfah, Yenni. *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arsi, Andi. "Langkah-Langkah Uji Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan SPSS." *Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan Spss* 1 (2021).
- Asri, Hendri Rahmayani, Ekaning Setyarini, and Hantoro Arief Gisijanto. "Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan peer to lending." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1.03 (2022): 01-09.
- Darma, Budi. *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2)*. Guepedia, 2021.
- Edi Riadi. 2023. *Statistika Penelitian Analisis Manual Dan IBM SPSS*, Jogjakarta
- Falah, Muhammad Nuril, and A. Puspaningrum. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali ShopeePay di Kota Malang Saat Pandemi Covid19." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9.2 (2021): 1-18.
- Golioth, Andre. *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI KREDIVO PAYLATER (STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL)*. Diss. Universitas Nasional, 2023.

- Habibi, Fikri Haikal Nur. "PENGARUH PENGETAHUAN RIBA DAN KEBUTUHAN MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MAJALENGKA)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 11.02 (2025).
- Hamidah, Neng Siti, and Reihana Jannati Hakim. "Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak." *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 2.3 (2023): 682-686.
- Hidayat, Agung, Nur Azizah, and Muannif Ridwan. "Pinjaman online dan keabsahannya menurut hukum perjanjian islam." *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin* 2.1 (2022): 1-9.
- Indriastuti, P., Hartini, E. F., & Sismadi, W. (2025). Pengambilan Keputusan Pinjaman Online Dan Faktor Yang Mempengaruhi. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 20(1), 241-252. Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopeepaylater masyarakat Kota Surabaya.
- Kurniawan, Robert. *Analisis regresi*. Prenada Media, 2023.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmad. *Metode penelitian kuantitatif*. Deepublish, 2021.
- Lestari, Dinda Ayu, and Fida Fathiyah Addini. "Pengaruh Faktor Lingkungan dan Paparan Informasi terhadap Keputusan Penggunaan Pinjaman Online di Kalangan Remaja (Studi Kasus Mahasiswa Aktif STMA Trisakti)." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4.1 (2024): 2008-2018.
- Lina, Lina, and Maria Josephine Tyra. "PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE EASYCASH." *Forum Bisnis Kewirausahaan*. Vol. 15. No. 1. 2025.
- Maharani, H. H., & Darna, D. (2024, November). Analisis Keputusan Penggunaan PayLater Kredito Dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 5, No. 1).
- Mardhiyah, Mardhiyah, et al. "Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi, dan Strategi Pemilihan yang Tepat." *Katalis Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika* 2.2 (2025): 208-218.
- Maulida, Cheyen. *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN RISIKO GAGAL BAYAR TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE (Survei pada Generasi Z dan Milenial di Kecamatan Kuningan)*. Diss. Universitas Kuningan, 2025.
- Minat menggunakan layanan fintech. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 55 –
- Muin, M. Pd. "Metode penelitian kuantitatif." (2023).
- Nanda Yoga, et al. "Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda." *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)* 2.2 (2023): 102-110.

- Pandia, Sonya Enda Natasha S., and Evi Juita Wailan'An. "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, EFEKTIVITAS, DAN RISIKO TERHADAP PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) PADA MASYARAKAT KOTA MEDAN." *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX* 6.2 (2023): 100-111.
- PEKELITIAN, LAPORAH. "Populasi Dan Sampel Penelitian."
- Pratiwi, L. S. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MAHASISWADALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE: STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN.
- Prayusi, Adinda Dwi, and Lini Ingriyani. "Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan shopee paylater." *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen Pnj*. Vol. 4. No. 1. 2023.
- Putri, A. D., & Haryanto, J. O. (2021). Pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap
- Putri, N. K., & Hidayat, A. (2022). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Fintech Lending di Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2).
- Putri, N. K., & Hidayat, A. (2022). *Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Fintech Lending di Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2).
- Ramandhika, Havis Exelino. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Pinjaman Online Kredivo*. Diss. STIE YKPN, 2023.
- Ratna Wijayanti, dkk. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. Widyagama.
- Ridha, Nikmatur. "Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian." *Hikmah* 14.1 (2021): 62-70.
- Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh gaya hidup, kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan shopee paylater masyarakat kota surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 165-173.
- Sholihah, Siti Mar'atush, et al. "Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda." *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)* 2.2 (2023): 102-110.
- Sidharta, R. Y. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Suku Bunga, Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pengambilan Pinjaman Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Program Studi Akuntansi). *Majalah Ekonomi*, 29(1), 54-61.
- Silva, Putri Mistia. "Pengaruh persepsi konsumen dan motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian polis asuransi." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 5.3 (2021).

- Siti, Romdona, Junista Silvia, and Gunawan Ahmad. "Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner." *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik* 3 (2025): 39-47.
- Suryono, R. R., Budi, I., & Purwandari, B. (2020). *Challenges and trends of financial technology (Fintech): A systematic literature review*. Information, 11(12), 590.
- Swarjana, I. Ketut, and M. P. H. Skm. *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi, 2022.
- Waluyo, Edy, et al. "Analisis data sample menggunakan uji hipotesis penelitian perbandingan menggunakan uji anova dan uji t." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2.6 (2024): 775-785.
- Warsono, K., & Wibowo, P. A. (2025). Pengaruh Sikap, Persepsi Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pinjaman Online Pada Anggota Kelompok Tani. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 22(1), 976-988.
- Wibowo, I. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 10-20.
- Yanti, Hana Putri, et al. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Persepsi Risiko terhadap Konsumen Pinjaman Online di Kota Mataram." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 8.4 (2025): 1338-1346.
- Yuniarti, R., & Dewi, L. G. L. K. (2021). *Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Fintech Lending*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 23(2).
- Zahroh, A., Septiana, A., & Arief, R. Z. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater pada Mahasiswa di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 55-62.