

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ismail Suardi Wekke, dk. (2019). *metode penelitian sosial* (Mahir Pradana, Ed.; 1st ed.). (group Penerbit CV. Adi Karya Mandiri).
- Lewis, M. K. ., & Algaoud, L. M. . (2007). *Perbankan syariah : prinsip, praktik dan prospek*. PT Serambi Ilmu Semesta.
- Nurul Ichsan Hasan, MA. (2014). *Perbankan Syariah (suatu pengantar)*.
- Sandu Siyoto & Ali Sodik. (2015). *DASAR metode penelitian*. Literasi media publishing.
- Zuchri Abdussamad, S. I. K. , M. S. (2021). *Metode penelitian Kualitatif. Book*.
- Zainuddin Iba, S. M. A. W. (Ed.). (n.d.). *metode penelitian*. eureka media aksara, november tahun 2023 anggota ikapi jawa tengah nomor 225/jtE/20.
- Wiroso, . (2009). *Produk perbankan syariah : dilengkapi UU perbankan syariah & kodefikasi produk bank Indonesia*. LPFE Usakti.

SKRIPSI

- Anisa, N. (2023). *Distingsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Parepare Terhadap Pembiayaan Bank Syariah (Doctoral dissertation, IAIN Parepare)*.
- Herdian, A. (2019). *Persepsi Pelaku Usaha Kecil Menengah Terhadap Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Di Desa Palak Siring Kecamatan Kedurang Ulu Kabupaten Bengkulu Selatan) (Doctoral dissertation, Iain Bengkulu)*.
- Nadilla, R. (2023). *Persepsi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Terhadap Kesesuaian Produk dan Layanan Bank Syariah Dengan Kebutuhan Dunia Usaha (Studi di Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry)*.

Tambunan, C. N. (2023). Persepsi dan sikap pelaku UMKM terhadap produk bank syariah di Kelurahan Hutabalang (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).

Wahyuningsih, S. (2020). Persepsi Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Produk Bank Syariah Di Kelurahan Talise Valangguni Kecamatan Mantikulore (Doctoral dissertation, IAIN Palu).

JURNAL

Abdul Nasser Hasibuan, Se. , M. S. & N. Sei. , M. (2021). *Pemahaman Masyarakat Kota Padangsidempuan Tentang Produk Perbankan Syariah*. Akademia Pustaka .

Adam Akhmad & Wiharto (Ed.). (N.D.). *Kecamatan Plumbon Dalam Angka Plumbon District In Figures 2025* (Vol. 20). Obps Kabupaten Cirebon/Bps-Statistics Cirebon Regency.

Adam, M., & Nawawi, Z. M. (2023). Pemahaman UMKM terhadap sumber modal di lembaga keuangan mikro syariah. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)*, 4(2), 7–14. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v4i2.6424>.

Agustina, M. (2024). Persepsi Pengusaha Mikro Terhadap Akad Murabahah Di Era Ekonomi Pandemi Corona Virus Disease 2019 Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Mojosari. In *Journal Islamic Banking And Finance* (Vol. 1, Number 1).

Aini, W. H. A. (2024). Analisis kepuasan konsumen pada penggunaan ojek online dan ojek konvensional di Kabupaten Banyuwangi. *Analisa: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 14–20. <https://doi.org/10.62734/analisa.v12i1.233>

Anggraeni, L. (2022). Persepsi Generasi Millennial Terhadap Produk Lembaga Keuangan Perbankan Syariah Di Kota Jambi. *Iltizam Journal Of Shariah Economics Research*, 6(2), 173–185. <https://doi.org/10.30631/Iltizam.V6i2.1081>

Ayuning Tyas, I., & Ahmad Futaqi, F. (2024). Persepsi Pelaku Umkm Di Kecamatan Babadan Terhadap Pembiayaan Kur Bank Syariah. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 15(4).
<https://doi.org/10.59188/CoValue.V15i4.4709>

Bank Syariah Indonesia, 2026. (N.D.).

Cahen, A., & Tacca, M. C. (2013). Linking Perception And Cognition. *Frontiers In Psychology*, 4. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2013.00144>

Cindy Nofisa. (2023). *Persepsi Dan Sikap Pelaku Umkm Terhadap Produk Bank Syariah Di Kelurahan Hutabalang*.

Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. I. K. , M. S. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. *Book* , X–244.

Fatwa Dsn Indonesia No. 07/Dsn-Mui/Iv/2000 Tentang Pembiayaan Mudharabah (Qiradh).

Fitri, R., Ekonomi Syariah, P., & Ar Risalah Sumatera Barat, S. (2025). *Persepsi Pelaku Umkm Kota Padang Terhadap Peer To Peer Finance Syariah* (Vol. 11, Number 1). <https://ojk.go.id/id/>

Hardisty, A., Addink, W., Glöckler, F., Güntsch, A., Islam, S., & Weiland, C. (2021). A Choice Of Persistent Identifier Schemes For The Distributed System Of Scientific Collections (Dissco). *Research Ideas And Outcomes*, 7. <https://doi.org/10.3897/Rio.7.E67379>

Hidayat, F., & Salahudin, A. (2025). Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Tentang Produk Pembiayaan Pada Bank Bsi (Studi Kasus Pelaku Umkm Di Kecamatan Rajapolah). *Antaradhin: Jurnal Ekonomi Syariah Kontemporer*, 4(2), 116–123.
<https://doi.org/10.47971/Antaradhin.V4i2.1240>

Jayanti, F., & Arista, N. T. (2019). Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence: Journal of*

- Management Studies*, 12(2).Jogiyanto Hartono. (2018). *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data* (Jogiyanto Hartono, Ed.). Percetakan Cv. Andi Offset.
- Komarudin, M. (2021). Persepsi Pengusaha Umkm Terhadap Pembiayaan Syariah Di Bogor Perception Of Umkm Entrepreneurs On Sharia Financing In Bogor. In *Jurnal Syarikah P* (Vol. 7, Number 1).
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.V12i3.102>
- Mulyana, R., Amirullah, M., & Mumtahaen, I. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku Umkm Untuk Menggunakan Produk Bank Syariah. *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 7559–7568. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i2.1901>
- Murtiningsih, D., & Caroline, R. T. M. (2024). Digitalisasi Umkm. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm)*, 7(3), 1387–1400. <https://doi.org/10.33024/Jkpm.V7i3.13861>
- Musrizal, M., Mukhlis, M., Nova, N., & Zuhra, F. (2020). Persepsi Pelaku Usaha Mikro Dalam Memilih Produk Murabahah Bank Aceh Syariah Di Kota Lhokseumawe. *J-Iskan: Journal Of Islamic Accounting Research*, 2(2), 126–135. <https://doi.org/10.52490/J-Iskan.V2i2.934>
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Koloni*, 2(4), 213–226. <https://doi.org/10.31004/Koloni.V2i4.568>
- Nuning Indah Pratiwi. (2017). *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*.
- Nugroho, L., & Tamala, D. (2018). Persepsi pengusaha umkm terhadap peran bank syariah. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 3(1), 49-62. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v3i1.115>.

Otoritas Jasa Keuangan, 2024. (N.D.).

Purnamasari, A., & Afriansyah, E. A. (2021). Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa Smp Pada Topik Penyajian Data Di Pondok Pesantren. *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 207–222. <https://doi.org/10.31980/Plusminus.V1i2.896>

Rahayu, A. S., Mane, A., & Karim, A. (2024). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Umkm Kecamatan Balusu. *Journal Of Economy Business Development*, 2(3), 271–276. <https://doi.org/10.56326/Jebd.V2i3.2767>

Rohimah, S. P. (2023). Revitalizing Msmes Through Innovative Financial Products In Islamic Banking. *Journal Of Islamic Economics And Business*, 3(1), 87–100. <https://doi.org/10.15575/Jieb.V3i1.26585>

Rungratsameetaweemana, N., Itthipuripat, S., Salazar, A., & Serences, J. T. (2018). Expectations Do Not Alter Early Sensory Processing During Perceptual Decision-Making. *The Journal Of Neuroscience*, 38(24), 5632–5648. <https://doi.org/10.1523/Jneurosci.3638-17.2018>

Sandu Siyoto & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sekolah, Y., Syariah, T. I., & Sigli, A. (N.D.). *Bank Syariah Dan Konvensional (Suatu Analisis Perbedaan Dan Prinsip-Prinsipnya)*.

Setiawan, D. A., & Siregar, M. R. (2023). Persepsi Pengusaha Umkm Terhadap Peran Bank Syariah. *Dirham: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 28–38. <https://doi.org/10.53990/Dirham.V4i1.181>

Supriyadi, A. (2017). Bank Syariah Dalam Perspektif Filosofis, Yuridis Dan Sosiologis Bangsa Indonesia. In *Bank Syariah Dalam Perspektif... Malia* (Vol. 1).

- Susana, L. M., Rizky Muhammad.F, Alim, A. N., & Aminudin, M. (2025). Peran Pembiayaan Syariah Dalam Mendorong Pemberdayaan Umkm: Studi Kasus Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia. *Ekonosfera: Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknik Global*, 1(1), 14–21. <https://doi.org/10.63142/Ekonosfera.V1i1.119>
- Suseno, I., Yohanna, L., & Sondari, E. (2021). Islamic Financial Literacy And Management For Msmes. *Proceeding Of The International Conference On Family Business And Entrepreneurship*, 2(1). <https://doi.org/10.33021/Icfbe.V2i1.3540>
- Wahab, A., & Mahdiya, I. (2023). Peran Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Pertumbuhan Umkm Dalam Revitalisasi Ekonomi Pembangunan Di Indonesia. *Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam*, 24(1), 109. <https://doi.org/10.30595/Islamadina.V0i0.11713>
- Widodo, P., Faizi, F., Kusuma, A. S., Praza, S. A. S., & Atmadja, H. F. (2024). Analisis Deskriptif Persepsi Pelaku Umkm Terhadap Pembiayaan Mikro Syariah. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(2), 3994–4001. <https://doi.org/10.31539/Costing.V7i3.7564>

