

**MANAJEMEN STRATEGI PEMANFAATAN YOUTUBE DALAM MEDIA
PENDIDIKAN ISLAM DI PONDOK PESANTREN KEBON JAMBU AL-
ISLAMY BABAKAN CIWARINGIN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



NELATUL FAROHA

NIM. 2281090078

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN (FITK)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026M/1447H**

ABSTRAK

Nelatul Faroha : Manajemen Strategi Pemanfaatan Youtube dalam Media Pendidikan Islam Di Pondok pesantren Kebon Jambu Al-Islamy Babakan Ciwaringin Cirebon)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi digital yang turut mendorong terjadinya transformasi dalam pendidikan Islam, khususnya di lingkungan pesantren. Pemanfaatan platform YouTube menjadi salah satu peluang strategis untuk menyebarluaskan materi keislaman secara lebih luas, fleksibel, serta mampu menyesuaikan diri dengan karakter generasi digital. Namun demikian, berdasarkan hasil observasi awal, pengelolaan YouTube di Pondok Pesantren Kebon Jambu Al-Islamy Babakan Ciwaringin Cirebon masih belum optimal. Hal ini terlihat dari ketidakkonsistenan dalam produksi konten, rendahnya tingkat keterlibatan audiens, serta belum adanya sistem manajerial yang terstruktur dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji manajemen strategi pemanfaatan YouTube dalam media pendidikan Islam dengan menggunakan pendekatan fungsi manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*). Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan YouTube sebagai media pendidikan Islam telah diterapkan melalui penyampaian konten seperti kajian kitab, pembelajaran tajwid, serta nilai-nilai keislaman dalam format digital. Meskipun demikian, pelaksanaan fungsi manajemen masih belum berjalan secara maksimal, terutama pada aspek perencanaan konten, pengorganisasian tim, serta evaluasi kinerja media. Adapun faktor pendukung meliputi potensi besar media digital serta kebutuhan dakwah di era modern, sementara faktor penghambat mencakup keterbatasan sumber daya manusia dan rendahnya tingkat literasi digital. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa diperlukan penguatan manajemen strategi berbasis POAC agar pemanfaatan YouTube dapat berjalan lebih efektif, terarah, dan berkelanjutan dalam menunjang pendidikan Islam nonformal di era digital.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Youtube, pendidikan Islam, Pesantren

ABSTRACT

Nelatul Faroha : *Strategic Management of YouTube Utilization in Islamic Educational Media (Case Study at Kebon Jambu Al-Islamy Babakan Ciwaringin Cirebon Islamic Boarding School)*

This research is motivated by the rapid development of digital technology, which has contributed to the transformation of Islamic education, particularly in Islamic boarding schools . Utilizing the YouTube platform presents a strategic opportunity to disseminate Islamic material more broadly, flexibly, and adapt to the characteristics of the digital generation. However, based on initial observations, YouTube management at the Kebon Jambu Al-Islamy Babakan Ciwaringin Cirebon Islamic Boarding School is still suboptimal. This is evident from inconsistencies in content production, low levels of audience engagement, and the absence of a well-structured managerial system. This study aims to examine the strategic management of YouTube's use as an Islamic educational medium using the POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) management function approach. The method used is qualitative descriptive. Data collection was carried out through interviews, observation, and documentation techniques, which were then analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The research results show that the use of YouTube as a medium for Islamic education has been implemented through the delivery of content such as book studies, tajwid lessons, and Islamic values in digital format. However, the implementation of management functions has not been optimal, particularly in aspects of content planning, team organization, and media performance evaluation. Supporting factors include the vast potential of digital media and the need for da'wah in the modern era, while inhibiting factors include limited human resources and low levels of digital literacy. The research results conclude that strengthening strategic management based on POAC is necessary to ensure more effective, targeted, and sustainable use of YouTube in supporting non-formal Islamic education in the digital era.

Keywords: Strategic Management, YouTube, Islamic Education, Islamic Boarding Schools

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul **"Manajemen Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Media Pendidikan Islam Di Pondok Pesantren Kebon Jambu Al-Islamy Babakan Ciwaringin Cirebon"** oleh Nelatul Faroha, NIM. 2281090078, telah dimunaqosyahkan pada hari Selasa, tanggal 12 Mei 2026 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Tim munaqasyah
Plh. Ketua jurusan
Dr. Hj. Atikah Syamsi, M.Pd.I.
NIP. 19840413 201101 2 010

Tanggal

Tanda tangan

22 Juni 2026

Sekretaris jurusan
Durtam Sayyidi, M. Pd.
NIP. 197406262007011035

18 Juni 2026

Penguji I
Dr. Nida Nurjunaedah, M.A
NIP. 197601082005012008

17 Juni 2026

Penguji II
Wahyono, M.Pd.I
NIP.19890310202311027

17 Juni 2026

Pembimbing I
Dr. H. Suhatma, M.Pd.
NIP. 196510071992031003

19 Juni 2026

Pembimbing II
Dr. H. Moh. Ahsan, M.Ag.
NIP. 196509021993031004

22 Juni 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M.Ag.
NIP. 19720107200312001

LEMBAR PERSETUJUAN

**MANAJEMEN STRATEGI PEMANFAATAN YOUTUBE DALAM
MEDIA PENDIDIKAN ISLAM DI PONDOK PESANTREN KEBON
JAMBU AL-ISLAMY BABAKAN CIWARINGIN CIREBON**

Disusun Oleh:

NELATUL FAROHA
NIM. 2281090078

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Suhatma, M.Pd
NIP. 196510071992031003

Dr. H. Moh. Ahsan, M.Ag
NIP. 196509021993031004

Mengetahui,

Plh. Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam

Dr. Hj. Atikah Syamsi, M.Pd.I
NIP. 19840413 201101 2 010

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Manajemen Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Media Pendidikan Islam Di Pondok Pesantren Kebon Jambu Al-Islamy Babakan Ciwaringin Cirebon”** ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi ataupun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang telah saya buat ini.

Cirebon, 28 April 2026

Yang Membuat Pernyataan

UINSS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURIJATI CIREBON



Nelatul Faroha
NIM. 2281090078

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua
Jurusan MPI
UIN Siber Syekh
Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama Nelatul Faroha

NIM 2281090078

Judul **Manajemen Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Media Pendidikan Islam Di Pondok Pesantren Kebon Jambu Al-Islamy Babakan Ciwaringin Cirebon**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-*munaqasyah*-kan.

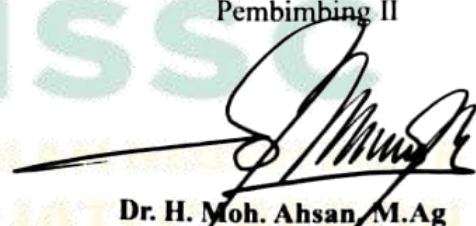
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Cirebon, 28 April 2026

Pembimbing I


Dr. H. Suhatma, M. Pd
NIP. 196510071992031003

Pembimbing II


Dr. H. Moh. Ahsan, M. Ag
NIP. 196509021993031004

LEMBAR PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini, penulis persembahkan skripsi yang berjudul “Manajemen Strategi Pemanfaatan Youtube dalam Media Pendidikan Islam di pondok Pesantren Kebon Jambu Al-Islamy Babakan Ciwaringin Cirebon” untuk membalas cinta, kasih sayang, serta dukungan penuh ketulusan yang tidak ternilai harganya dari:

1. Allah SWT. Karena hanya atas izin dan karunia-nyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Serta Nabi Muhammad SAW. Yang lantunan sholawatnya selalu menjadi penenang dan penyejuk hatiku.
2. Untuk kedua orang tuaku tercinta, cinta pertama Ayahku, Bapak H. Subhi. dan pintu surga Ibuku, Ibu Hj. Sumaenah. karya ini lahir dari hari-hari yang tidak selalu mudah. Ada lelah yang aku bawa pulang dan ada diam yang tak sempat aku ceritakan, sementara kalian tetap berjalan, bekerja dan berdoa tiada henti tanpa banyak tanya. Aku tahu, banyak pengorbanan yang tidak pernah disebutkan, tapi terasa. Jika hari ini aku sampai di titik ini, itu karena Ayah dan Ibu tidak pernah berhenti percaya saat aku sendiri sempat ragu. Terima kasih sudah berjuang dalam diam dengan doa untuk hidupku. Izinkan karya sederhana dan gelar ini menjadi bukti kecil dari usaha untuk membalas semua yang telah kalian perjuangkan. Tanpa kalian. Aku bukan siapa-siapa. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga Ayah dan Ibu dengan kesehatan, kebahagiaan dan kasih sayangnya.
3. Terkhusus untuk diri sendiri Nelatul Faroha, terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga mampu bertahan dan melangkah sampai dititik ini. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya hingga sekarang. Terima kasih telah percaya pada keraguan dan kelelahan dalam setiap proses ini, meski jalannya begitu berat. Saya bangga pada diri saya sendiri. Tetap kuat, mari bekerjasama untuk lebih berkembang dan menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.
4. Teruntuk seseorang yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *lauhul mahfudz* untukku. Terima kasih sudah

menjadi salah satu sumber motivasi penulis menyelesaikan skripsi ini. Sebagai salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri. Meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu entah dibagian bumi mana dan menggenggam tangan siapa. Seperti kata BJ Habibie “ kalau memang dia dilahirkan untukmu, kau jungkir balikpun saya yang dapat”.

5. Terima kasih kepada keluarga besar penulis yaitu keluarga Bani Dahlan dan Bondoroyot yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada henti selama proses perkuliahan ini.
6. Sahabat saya, Siti Masyroh Hasanah yang sudah menemani penulis hingga titik akhir perjuangan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan Mahasiswa MPI 2022, khususnya kelas MPI C, terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang menguatkan selama masa kuliah.
8. Sahabat-sahabat saya selama KKN, terima kasih sudah menjadi sumber kekuatan dan motivasi saya. Yang telah menjadi keluarga ke 2 bagi saya.
9. Organisasi UKM HTQ, FK3 dan HIMMAPIS, terima kasih atas kebersamaan dan peran besarnya sebagai wadah tumbuh dan berkembang, tempat belajar, berproses, serta sumber pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
10. Pondok Pesantren Kebon Jambu Al Islamy Babakan Ciwaringin Cirebon, terimakasih penulis ucapkan karena telah mengizinkan saya untuk mengetahui lebih dalam proses manajerial youtube, sehingga terselesainya skripsi ini.

BIODATA PENULIS



Nama lengkap penulis Nelatul Faroha, lahir di Majalengka, 28 Mei 2002, merupakan anak Tunggal dari Bapak H. Subhi dan Ibu Hj. Sumaenah, Beralamat di Desa Panjalin Kidul, Blok Senin RT.004 RW.002 Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Majalengka Jawa Barat Kode Pos 45455.

Telp/Hp 0882000123775 Alamat Email

naylaafaroha528@gmail.com

Riwayat Pendidikan Formal:

1. Tk Muslimah
2. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 2 Prapatan: 2008 - 2014
3. Madrasah Tsanawiyah PDF Mu'allimat Al Hikamussalafiyah: 2014 - 2016
4. Madrasah Aliyah PDF Mu'allimat Al Hikamussalafiyah: 2016 - 2019
5. Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon: 2022 – 2026

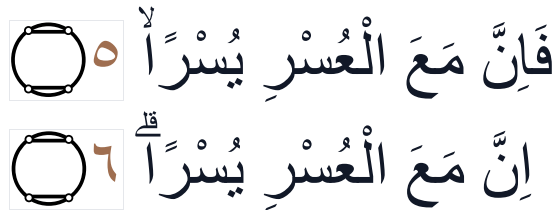
Pendidikan Non Formal:

1. Madrasah Raudhlatul Mu'tadiin: 2008-2014

Pengalaman Organisasi:

1. Anggota Departemen Keagamaan HIMMAPIS UIN SSC: 2022 – 2023
2. Anggota Divisi Keilmuan dan Seni Qur'ani UKM HTQ UIN SSC: 2023-2024
3. Kepala Divisi Kewirausahaan UKM FK3:2024-2025

MOTTO



“ maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

“sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

"Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan"

(Boy Candra)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEIKH
SYEKH NURIATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah swt Tuhan Semesta Alam, atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul **“Manajemen Strategi Pemanfaatan Youtube dalam Media Pendidikan Islam di pondok Pesantren Kebon Jambu Al-Islamy Babakan Ciwaringin Cirebon”**. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan serta bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak penulis. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Saifuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
3. Bapak Dr. Ahmad Ripai, M.Pd., Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam
4. Bapak Dr. H. Suhatma, M. Pd., Dosen Pembimbing Skripsi I. yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk bimbingan, memotivasi, dukungan, semangat, serta kritik dan saran untuk penulis ini.
5. Bapak Dr. H. Moh. Ahsan, M. Ag., Dosen pembimbing skripsi II. yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran membimbing, mengarahkan, serta menjelaskan bagaimana penulisan dengan baik dan benar dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Nida Nurjunaedah, M.A dan Bapak Wahyono, M.Pd.I. selaku dosen penguji I dan Penguji II yang telah membimbing dan mengarahkan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang tidak ternilai harganya.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis menerima saran dan kritis yang konstruktif guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga amal baik Bapak/Ibu/Saudara/Saudari yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini mendapat pahala dari Allah SWT, Aamiin.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
BIODATA PENULIS.....	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Manajemen Strategi Pemanfaatan Youtube	11
B. Media Pendidikan Islam	25
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	34
D. Kerangka Berfikir	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian.....	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian	44
C. Subjek Penelitian.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49

A. Hasil Penelitian.....	49
B. Pembahasan	91
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	110
A. Simpulan.....	110
B. Implikasi.....	111
C. Rekomendasi	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2. 2 Kerangka Berfikir	38
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	45

