

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT
SANTRI BARU DI PONDOK PESANTREN MODERN AL-MUQODDAS
PUTRI DESA WANASABA KECAMATAN TALUN KABUPATEN
CIREBON**

SKRIPSI

di Ajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



FANANI MAHADI

NIM.2281090110

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026/1447 H**

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT
SANTRI BARU DI PONDOK PESANTREN MODERN AL-MUQODDAS
PUTRI DESA WANASABA KECAMATAN TALUN KABUPATEN
CIREBON**

SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

FANANI MAHADI

2281090110

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2026/1447 H

ABSTRAK

FANANI **Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat**
MAHADI : **Santri Baru Di Pondok Pesantren Modern Al-**
 Muqoddas Putri Desa Wanasaba Kecamatan Talun
 Kabupaten Cirebon.

Minat santri baru menurun dalam beberapa tahun terakhir, salah satunya dipengaruhi oleh *framing* negatif media yang membentuk persepsi negatif orang tua selaku pengambil keputusan pendidikan anak. PP Modern Al-Muqoddas Putri mencatat penurunan dari 39 santri baru (2022/2023) menjadi 8 calon pendaftar hingga Maret 2026. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pemasaran pendidikan yang diterapkan, mengevaluasi efektivitasnya, serta mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambat minat santri baru. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dipilih secara *purposive sampling* meliputi panitia PSB, ustadzah, santri baru, dan wali santri. Hasil penelitian menunjukkan: (1) pesantren menerapkan tiga pendekatan pemasaran, yaitu promosi *online* melalui media sosial, promosi *offline* melalui brosur dan *roadshow*, serta *counternarrative* melalui klarifikasi terbuka dan testimoni wali santri; (2) strategi tersebut efektif membangun citra positif, dibuktikan persepsi positif wali santri dan kesediaan merekomendasikan pesantren; (3) faktor pendorong meliputi keseimbangan pendidikan agama dan umum, lingkungan khusus putri, dan rekomendasi keluarga, sedangkan penghambatnya adalah *framing* negatif media, kekhawatiran orang tua, dan pengelolaan media sosial yang belum optimal.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Pendidikan, Minat Santri Baru, *Framing* Negatif Media, Citra Pesantren

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

**FANANI
MAHADI :** **Educational Marketing Strategy in Attracting New Students at Pondok Pesantren Modern Al-Muqoddas Putri, Wanasaba Village, Talun Sub-District, Cirebon Regency.**

New student interest has declined in recent years, partly due to negative media framing that shapes negative parental perceptions as primary decision-makers. PP Modern Al-Muqoddas Putri recorded a drop from 39 new students (2022/2023) to only 8 prospective registrants as of March 2026. This study aims to analyze the educational marketing strategy implemented, evaluate its effectiveness in building a positive image, and identify the driving and inhibiting factors of new student interest. The method was descriptive qualitative using in-depth interviews, observation, and documentation. Informants were selected through purposive sampling comprising the admission committee, a female teacher, a new student, and a parent. The findings show: (1) the *pesantren* employs three marketing approaches: online promotion through social media, offline promotion through brochures and school roadshows, and counternarrative strategies through open clarification and parent testimonials; (2) the strategy effectively builds a positive image, evidenced by positive parental perceptions and willingness to recommend the *pesantren*; (3) driving factors include the balance of religious and general education, exclusive female environment, and family recommendations, while inhibiting factors include negative media framing, parental safety concerns, and suboptimal social media management.

Keywords: Educational Marketing Strategy, New Student Interest, Negative Media Framing, *Pesantren* Image

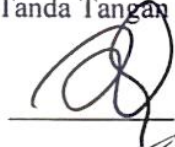
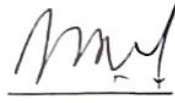
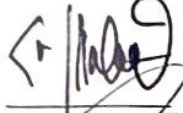
UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Santri Baru Di Pondok Pesantren Modern Al-Muqoddas Putri Desa Wanasaba Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon" oleh Fanani Mahadi, NIM 2281090110, telah dimunaqosyahkan pada hari Rabu tanggal 13 Mei 2026 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Plh. Ketua Jurusan MPI, Dr. Hj. Atikah Syamsi, M.Pd.I. NIP. 19840413 201101 2 010	<u>13 Mei 2026</u>	
Sekretaris Jurusan, Durtam, S.Ag., M.Pd.I NIP. 19740626 200701 1 035	<u>13 Mei 2026</u>	
Penguji 1, Dr. H. Masduki Duryat, M.Pd.I. NIP. 19680112 199503 1 035	<u>13 Mei 2026</u>	
Penguji 2, Wahyono, M.Pd.I. NIP. 19890310 202311 1 027	<u>13 Mei 2026</u>	
Pembimbing 1, Dr. H. Moh. Ahsan, M.Ag. NIP. 19650902 199303 1 004	<u>13 Mei 2026</u>	
Pembimbing 2, Dra. Imroatul Fatihah, M. Ag. NIP. 19681027 201411 2 002	<u>13 Mei 2026</u>	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan


Dr. H. Saifuddin, M.Ag.
NIP. 19720107/200312 1 001

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **FANANI MAHADI**
NIM : 2281090110
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Judul : **STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT SANTRI BARU MENGHADAPI
FRAMING NEGATIF MEDIA DI PONDOK
PESANTREN MODERN AL-MUQODDAS PUTRI
DESA WANASABA KECAMATAN TALUN
KABUPATEN CIREBON**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan karya tulis ilmiah.
3. Penulis siap dikenakan sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat.

Cirebon, 30 April 2026
Pembuat Pernyataan


FANANI MAHADI
NIM. 2281090110

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT
SANTRI BARU DI PONDOK PESANTREN MODERN AL-MUQODDAS
PUTRI DESA WANASABA KECAMATAN TALUN KABUPATEN
CIREBON**

Disusun Oleh:

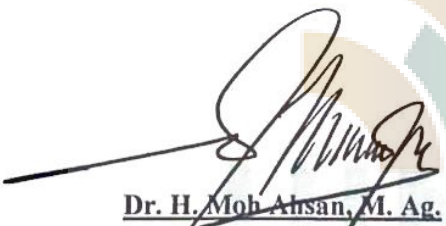
FANANI MAHADI

NIM. 2281090110

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Moh Ahsan, M. Ag.

NIP. 196509021993031004


Dra. Imroatul Fatimah, M. Ag.

NIP. 19681027 201411 2 002

Mengetahui:

Plh. Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)


Dr. Hj. Atikah Syamsi, M.Pd.I.

NIP. 19840413 201101 2 010

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan MPI
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

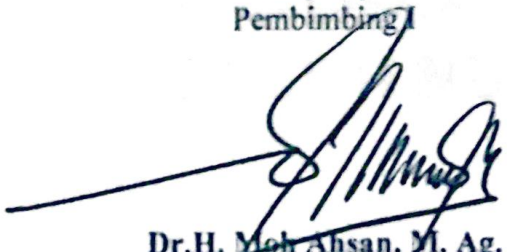
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : FANANI MAHADI
NIM : 2281090110
Judul : **"STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT SANTRI BARU MENGHADAPI
FRAMING NEGATIF MEDIA DI PONDOK
PESANTREN MODERN AL-MUQODDAS PUTRI
DESA WANASABA KECAMATAN TALUN
KABUPATEN CIREBON"**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

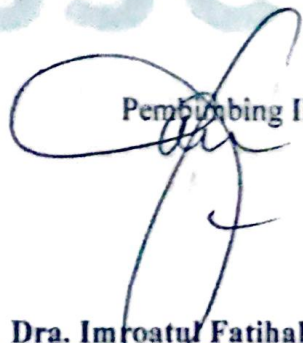
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:
Pembimbing I



Dr. H. Moh Ahsan, M. Ag.
NIP. 196509021993031004

Pembimbing II



Dra. Imroatul Fatimah, M. Ag.
NIP. 19681027 201411 2 002

RIWAYAT HIDUP

Nama : Fanani Mahadi
Tempat, Tgl Lahir : Indramayu, 10 Mei 2002
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Dusun Bogeg, RT 002 RW 001, Desa Karanglayung, Kec.
Sukra, Kab. Indramayu

Riwayat Pendidikan Formal:

2009 – 2015 : Sekolah Dasar Negeri Sumuradem 2
2015 – 2021 : Pondok Pesantren Modern Al-Muqoddas
2022 – Sekarang : Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati
Cirebon



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Hidup sekali hiduplah yang berarti”

الإنسان بالتفكير والله بالتقدير



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya dan sholawat serta salam saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Saya bersyukur dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini, dengan penuh perjuangan dan semangat dapat melewati proses ini. Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda, yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, doa yang tiada henti, serta kasih sayang yang luar biasa sehingga saya bisa sampai pada titik ini. Semoga karya ini dapat menjadi kebanggaan bagi kalian berdua.
2. Keluarga besar yang telah memberikan motivasi dan doa dalam setiap langkah perjalanan hidup saya.
3. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) angkatan 2022, terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan dukungan kalian selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terakhir, untuk diri saya sendiri, terima kasih telah berani melangkah, bertahan, dan berjuang menghadapi segala tantangan hingga akhirnya mampu menyelesaikan tanggung jawab ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji bagi Allah Tuhan Semesta Alam, atas berkat, rahmat, serta hidayah-Nya penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT SANTRI BARU MENGHADAPI FRAMING NEGATIF MEDIA DI PONDOK PESANTREN MODERN AL-MUQODDAS PUTRI DESA WANASABA KECAMATAN TALUN KABUPATEN CIREBON”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saifuddin, M. Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Dr. Hj. Atikah Syamsi, M.Pd.I. Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak Durtam, S. Ag, M. Pd. I., Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.
5. Bapak Dr. Moh Ahsan, M. Ag., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, ilmu, dan bimbingan yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dra. Imroatul Fatihah, M. Ag., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta kesabaran yang luar biasa dalam penyempurnaan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Manajemen Pendidikan Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah membimbing serta memberikan bekal ilmu selama penulis menempuh pendidikan.
8. Bapak KH. Ahmad Aidin Tamim, selaku Pimpinan Pondok Pesantren Modern Al-Muqoddas Putri beserta seluruh jajaran pengurus yang telah memberikan izin dan bantuan data selama proses penelitian.
9. Kedua Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan yang luar biasa.
10. Semua pihak yang ikut serta membantu dan berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis menerima saran dan kritik untuk menyempurnakan karya ini. Semoga bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Cirebon, 30 April 2026

Penulis

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
FANANI MAHADI
NIM. 2281090110

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
OTENTISITAS SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II	10
KAJIAN TEORI.....	10
A. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	10
1. Pengertian Strategi Pemasaran Pendidikan	10
2. Pemasaran dalam Konteks Pendidikan	10
3. Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Perspektif Islam	12
4. Bauran Pemasaran Pendidikan (Marketing Mix).....	13

5. Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan.....	15
B. Minat Santri Baru	17
1. Pengertian Minat Santri Baru	17
2. Teori Minat dan Persepsi	18
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Santri Baru	18
4. Pengaruh Media Sosial dan Promosi Online terhadap Minat Santri Baru	21
C. Framing Negatif Terhadap Pesantren	21
1. Pengertian Framing Negatif Terhadap Pesantren	21
2. Hubungan Framing Negatif, Strategi Pemasaran Pendidikan, dan Minat Santri Baru	23
D. Kerangka Pemikiran (Kerangka Teoritis)	24
1. Hubungan Strategi Pemasaran Pendidikan dengan Minat Santri Baru	25
2. Hubungan Bauran Pemasaran Pendidikan dengan Minat Santri Baru	25
3. Hubungan Media Promosi Pendidikan dengan Minat Santri Baru	26
4. Hubungan Citra Lembaga Pendidikan dengan Minat Santri Baru	26
5. Skema Kerangka Pemikiran Penelitian	27
E. Penelitian Terdahulu	28
BAB III	38
METODELOGI PENELITIAN	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian	38
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	39
C. Penentuan Sumber Informasi atau Informan	40
D. Penentuan Unit Analisis	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	43
G. Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	49
B. Penyajian Data Hasil Penelitian	54
C. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	91



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian	30
Tabel 2 Waktu Penelitian.....	38



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Skema Karangka Penelitian	27
--	----

