

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). *Attitudes, Personality and Behavior* (3rd ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.co.uk/attitudes-personality-and-behaviour-9780335241942-emea-group>
- Alma, B., & Hurriyati, R. (2018). *Manajemen corporate dan strategi pemasaran jasa pendidikan*. Alfabeta.
- Amalia, M. (2024). Minat belajar dan motivasi santri dalam pendidikan pesantren. *Jurnal Pendidikan Islam*, 15(2), 78–85.
- Efendi, & dkk. (2024). Strategi Pemasaran Pendidikan sebagai Bagian dari Manajemen Lembaga Pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 45–58.
- Fauzi, A., & Lestari, D. (2020). Pengaruh citra lembaga terhadap keputusan memilih lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 9(1), 23–34.
- Hasanah, U. (2022). Konsistensi nilai dan disiplin pesantren dalam membentuk citra lembaga. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 55–66.
- Hidaya, A. S. (2020). Teori S.R. Ranganathan Five Laws Of Library Science Dalam Pengembangan Koleksi Perpustakaan. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 15(1), 18. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2020.151.18-30>
- Hurriyati, R., & Alma, B. (2018). *Manajemen corporate dan strategi pemasaran jasa pendidikan*. Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/principles-of-marketing/P200000006310>
- Kurniawan, A., & Suyatno. (2019). Strategi pemasaran jasa pendidikan pada lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 123–134.

- Lesmana, & dkk. (2022). Pemasaran Pendidikan dan Pemenuhan Kebutuhan Masyarakat terhadap Layanan Pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 7(1), 33–45.
- Lestari, D., & Hidayat, R. (2021). Peran alumni dalam membangun citra lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Dan Sosial Keagamaan*, 8(1), 67–78.
- Mamlukah, & Nufusiah. (2021). Strategi Organisasi dalam Menentukan Arah Kebijakan dan Daya Saing Lembaga Pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(2), 112–124.
- Maulana, A., & Arifin, Z. (2019). Motivasi religius dan minat santri memilih pesantren. *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 75–86.
- Mukhlis, I. R., & Santoso, R. (2023). Perancangan Basis Data Perpustakaan Universitas Menggunakan MySQL dengan Physical Data Model dan Entity Relationship Diagram. *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 4(2), 81–87. <https://doi.org/10.37802/joti.v4i2.330>
- Muslimin, I. (2022). Strategi pemasaran pendidikan dalam menghadapi persaingan lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 20(1), 45–60.
- Mustaqim, M. (2025). Framing media terhadap pesantren: Studi kasus di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 18(3), 112–126.
- Nurhayati. (2020). Lingkungan pesantren dan pengaruhnya terhadap minat santri. *Jurnal Pendidikan Islam*, 9(2), 89–100.
- Nurhayati, N. (2021). Kualitas layanan pendidikan dan pengaruhnya terhadap minat peserta didik. *Jurnal Pendidikan Islam*, 10(1), 45–58.
- Putri, A. D., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh promosi digital terhadap minat pendaftaran peserta didik baru. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 8(1), 45–56.
- Rahmawati, L. (2022). Peran media promosi terhadap minat calon santri pada pesantren modern. *Jurnal Pendidikan Islam*, 11(2), 101–112.

- Rasyid, A. (2020). Pendidikan pesantren di era modern: Antara tradisi dan transformasi. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 22(4), 230–240.
- Rohman, A. (2019). Peran kualitas pendidik dalam membangun citra pesantren. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 101–112.
- Slameto. (2015). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2, Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (3, Ed.). Alfabeta.
- Sutrisno. (2018). Citra lembaga pendidikan dan pengaruhnya terhadap minat peserta didik. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 7(2), 45–56.
- Suyatno, & Widodo, A. (2020). Peran orang tua dalam pengambilan keputusan pendidikan Islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(1), 33–44.
- Van Gorp, B. (2018). Framing Theory. *The International Encyclopedia of Strategic Communication*. <https://doi.org/10.1002/9781119010722.iesc0075>
- Wahyudi, A., & Sari, M. (2021). Transparansi manajemen dan citra lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 28(2), 140–151.
- Yusuf, M., & Anwar, K. (2019). Media promosi pendidikan dan pengaruhnya terhadap keputusan memilih sekolah. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 26(1), 67–78.