

**IMPLEMENTASI *PUBLIC RELATIONS* BERBASIS DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI SMK ISLAMIC CENTRE
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas
Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Trya Rafa' Nazahah

2281090125

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2026/2027

**IMPLEMENTASI *PUBLIC RELATIONS* BERBASIS DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI SMK ISLAMIC CENTRE
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas
Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



UINSSC
Trya Rafa' Nazahah

2281090125

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2026/2027

ABSTRAK

Trya Rafa' Nazahah: Implementasi *Public Relations* Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMK Islamic Centre Cirebon

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital yang menuntut pengelolaan *Public Relations* (PR) secara modern. Di SMK Islamic Centre Cirebon, PR digital belum sepenuhnya terkelola secara sistematis karena media sosial masih dikelola secara personal dan belum terkoordinasi optimal dengan tim humas. Penelitian ini bertujuan menganalisis implementasi PR digital, pengelolaan media sosial, koordinasi, serta kendala. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan meliputi kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang humas, tim IT, dan pengelola media sosial. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PR digital telah memanfaatkan berbagai platform seperti Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, dan website, terutama untuk promosi SPMB. Namun, pengelolaan konten belum terencana secara sistematis dan masih terpusat pada satu pengelola. Koordinasi bersifat informal, dengan kendala utama berupa keterbatasan SDM, fasilitas, dan konsistensi konten. Meski demikian, PR digital cukup efektif dalam mempercepat penyebaran informasi, meningkatkan interaksi, dan membangun citra positif sekolah.

Kata kunci: *Public Relations* digital, media sosial, citra sekolah, komunikasi pendidikan.

UINSSC

ABSTRACT

Trya Rafa' Nazahah: *The Implementation of Digital-Based Public Relations in Enhancing School Image at SMK Islamic Centre Cirebon*

This study is motivated by the rapid development of digital technology, which requires educational institutions to manage Public Relations (PR) in a modern and integrated manner. At SMK Islamic Centre Cirebon, digital PR management has not been fully systematic, as social media is still managed personally and not optimally coordinated with the Public Relations team. This study aims to analyze the implementation of digital PR strategies, social media management, coordination, and challenges. This research uses a descriptive method with a qualitative approach. Informants include the principal, vice principal for Public Relations, IT team, and social media administrators. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The results show that digital PR has utilized various platforms such as Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, and the website, especially for student admission promotion (SPMB). However, content management is not yet systematically planned and remains centralized on one administrator. Coordination is mostly informal, with main challenges including limited human resources, facilities, and content consistency. Nevertheless, digital PR is considered effective in accelerating information dissemination, increasing interaction, and building a positive school image.

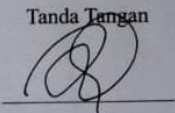
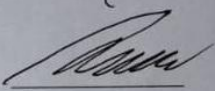
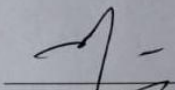
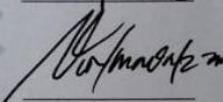
Keywords: *digital Public Relations, social media, school image, educational communication.*

UINSSC

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "**Implementasi *Public Relations* Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMK Islamic Centre Cirebon**" oleh Trya Rafa' Nazahah, NIM 2281090125, telah dimunaqsyahkan pada hari Selasa tanggal 12 Mei 2026 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Plh. Ketua Jurusan MPI Dr. Hj. Atikah Syamsi, M.Pd.I NIP. 19840413 201101 2 010	26-05-2026	
Sekretaris Jurusan Durtam, S.Ag, M.Pd.I NIP. 19740626 200701 1 035	20-05-2026	
Penguji 1 Dr. H. Saifuddin, M.Ag NIP. 19720107 200312 1 001	20-05-2026	
Penguji 2 Durtam, S.Ag, M.Pd.I NIP. 19740626 200701 1 035	20-05-2026	
Pembimbing 1 Dr. Nida Nurjunaedah, M.A NIP. 19760108 200501 2 008	20-05-2026	
Pembimbing 2 Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I NIP. 19830207 202321 1 013	20-05-2026	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan


Dr. H. Saifuddin, M.Ag
NIP. 19720107 200312 1 001

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Implementasi *Public Relations* Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMK Islamic Centre Cirebon”** ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko, sanksi atau apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang saya buat ini.

Cirebon, 13 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Trya Rafa' Nazahah

NIM. 2281090125

NOTA DINAS

Kepada Yth. Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan karya skripsi berikut dengan ini :

Nama : Trya Rafa' Nazahah
NIM : 2281090125
Judul : Implementasi *Public Relations* Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMK Islamic Centre Cirebon

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-munaqosyahkan.

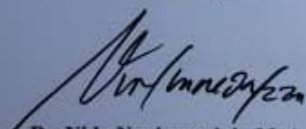
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

UINSSC

Cirebon, 30 April 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Nida Nurjunaedah, M. A.
NIP. 19760108 200501 2 008



Ahmad Amin Mubarak, M. Pd. I.
NIP. 19830207 202321 1 013

LEMBAR PERSETUJUAN**IMPLEMENTASI *PUBLIC RELATIONS* BERBASIS DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI SMK ISLAMIC CENTRE
CIREBON****Disusun Oleh :****Trya Rafa' Nazahah
NIM 2281090125****Menyetujui :****Pembimbing I****Pembimbing II**
Dr. Nida Nurjunaedah, M. A.
NIP. 19760108 200501 2 008
Ahmad Amin Mubarak, M. Pd. I.
NIP. 19830207 202321 1 013**UINSSC****Mengetahui :****Plh. Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam**
Dr. Hj. Atikah Syamsi, M.Pd.I
NIP. 19840413 201101 2 010

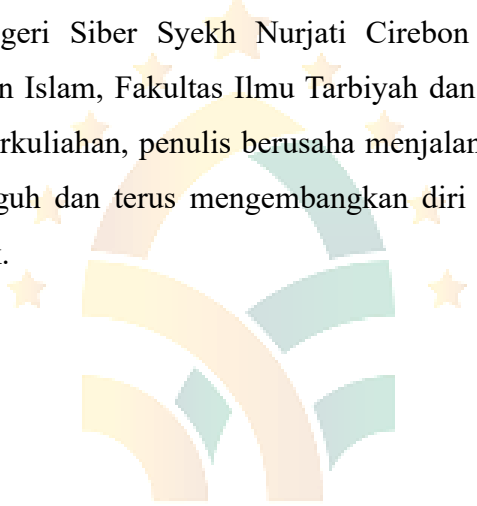


RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Trya Rafa' Nazahah, lahir di Bekasi pada tanggal 12 April 2004. Penulis merupakan anak yang berdomisili di Cikarang Barat, Kabupaten Bekasi.

Pendidikan dasar ditempuh di SDIT Daarul Fikri Bekasi, kemudian penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di Pondok Pesantren Islam Hidayatunnajah Bekasi. Selanjutnya, penulis menempuh pendidikan menengah atas di SMAIT Al-'Arabi Bekasi.

Setelah menyelesaikan pendidikan menengah, penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan pada tahun 2022. Selama masa perkuliahan, penulis berusaha menjalani proses pembelajaran dengan sungguh-sungguh dan terus mengembangkan diri baik secara akademik maupun non-akademik.



UINSSC



MOTTO

“لَا يَكْلِفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ...”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”
(QS. Al-Baqarah: 286)

UINSSC

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu tercinta, satu-satunya orang tua yang selalu menjadi sumber doa, kekuatan, dan kasih sayang yang tak terhingga. Terima kasih atas segala pengorbanan, ketulusan, serta kesabaran yang telah diberikan dalam setiap langkah kehidupan penulis. Segala usaha, doa, dan cinta yang Ibu berikan menjadi penyemangat dan kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak akan pernah bisa terbalaskan oleh apapun.
3. Bapak tercinta (Alm.), yang telah lebih dahulu kembali kepada Allah SWT, namun senantiasa hidup dalam doa dan kenangan penulis. Terima kasih atas kasih sayang, bimbingan, dan nilai-nilai kehidupan yang telah Bapak tanamkan, yang hingga kini terus menjadi pedoman dan kekuatan bagi penulis dalam menjalani setiap langkah kehidupan.
4. Keluarga tersayang, yang selalu ada dalam setiap keadaan, dengan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tidak pernah putus, menjadi alasan penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan semuanya.
5. Ibu Dr. Nida Nurjunaedah, M.A. dan Bapak Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman kelas MPI E Angkatan 2022, yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini dengan kebersamaan, dukungan, serta berbagai cerita yang tidak terlupakan. Terima kasih atas setiap momen, canda, dan semangat yang saling dibagikan, sehingga menjadikan proses perkuliahan ini lebih bermakna bagi penulis.

7. Sahabat terdekat yang telah dianggap sebagai saudara, Imtinan Abidah dan Azizah Qurrota A'yuni Hamid, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan perhatian, serta setia menemani dalam suka maupun duka di setiap langkah hidup penulis.
8. Untuk teman terdekat semasa kuliah, Alifia Nisa Zahirah, terima kasih telah menemani perjalanan sejak masa mahasiswa baru hingga akhirnya sampai di titik kelulusan ini. Terima kasih untuk setiap dukungan, cerita, tawa, dan kebersamaan yang telah dilewati bersama selama perkuliahan. Semoga persahabatan kita tetap terjaga dan semoga segala impianmu dapat tercapai.
9. Seseorang yang telah hadir dalam perjalanan ini, yang dengan caranya sendiri telah memberikan dukungan, perhatian, dan semangat di balik layar. Terima kasih atas setiap bentuk kepedulian dan ketulusan yang mungkin tidak selalu terlihat, namun sangat berarti dan menjadi penguat bagi penulis dalam menjalani berbagai hal.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.
11. Terakhir, untuk diriku sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan sampai sejauh ini. Terima kasih sudah tetap kuat menjalani setiap proses, meskipun berkali-kali merasa lelah, kecewa, dan ingin menyerah. Tidak mudah melewati semua perjalanan ini, tetapi diri ini berhasil sampai di titik yang dulu hanya menjadi harapan. Semua air mata, doa, perjuangan, dan rasa sakit yang pernah dirasakan akhirnya terbayarkan hari ini. Terima kasih karena tidak berhenti berjuang, meskipun sering kali harus menghadapi semuanya sendirian. Semoga setelah ini, diri ini selalu dikelilingi oleh kebahagiaan, ketenangan, dan hal-hal baik yang layak didapatkan setelah semua yang telah dilewati.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Implementasi Public Relations berbasis Digital dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMK Islamic Centre Cirebon”* ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Saifuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Ahmad Ripai, M.Pd., Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Durtam Sayidi, M.Pd., Sekeretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
5. Dr. Nida Nurjunaedah, M.A., dosen pembimbing I dan Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I., dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Hj. Halimatus Sa'diyah, S.Pd., Kepala SMK Islamic Centre Cirebon beserta seluruh guru dan staf yang telah membantu dalam proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, serta bagi pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	<i>ii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	iii
OTENTISITAS SKRIPSI	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Penelitian	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan	11
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
A.1. <i>Public Relations</i>	13
A.2. <i>Digital Public Relations</i>	20
A.3. <i>The Circular Model of SoMe</i>	32
A.4. Citra Sekolah	40
B. Penelitian Yang Relevan	50
C. Kerangka Pemikiran	54

BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Metode Penelitian	57
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
C. Sumber data.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Keabsahan Data Triangulasi.....	61
F. Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Hasil Penelitian	65
1. Data Informan	65
2. Hasil Penelitian	66
a. Implementasi Strategi <i>Public Relations</i> Berbasis Digital	66
b. Pengelolaan Media Sosial	68
c. Koordinasi Pengelola media Sosial dengan Tim Humas	70
d. Kendala dalam Pemanfaatan Media Digital.....	73
B. Pembahasan.....	76
1. Implementasi Strategi <i>Public Relations</i> Berbasis Digital	76
2. Pengelolaan Media Sosial	79
3. Koordinasi Pengelola media Sosial dengan Tim Humas	83
4. Kendala dalam Pemanfaatan Media Digital.....	86
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	92
A. Simpulan	92
B. Implikasi.....	93
C. Rekomendasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Waktu Penelitian	59
------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	104
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi	105
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Penelitian	106
Lampiran 4 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian.....	107
Lampiran 5 Instrumen Penelitian	108
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	113
Lampiran 7 Profil Sekolah	120
Lampiran 8 Tampilan Platform Media Sosial	122
Lampiran 9 Dokumentasi	123

