

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwiguna, R. H., Sarma, M. M., & Munandar, J. M. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku dalam memilih sekolah MTs. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 774–786.
- Akib, S., Soenhadji, I. M., Bulkis, B., Iman, M. F. S., Sayuti, A., Sushardi, S., ... & Paryanto, E. (2025). Komunikasi korporat. Seval Literindo Kreasi.
- Amina, Y. (2024). PRAGMATIC FRAMING IN SELECTED ONLINE NEWS REPORTS ON NIGERIA'S 2023 PRESIDENTIAL ELECTIONS. *INVERGE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES*, 3(4), 12–31.
- Anggraeni, D., Triany, N. A., Apriyanto, A., & Sutresna, A. (2025). *Komunikasi korporat: Seni dan strategi membangun citra perusahaan*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Apritawati, M., & Muksin, N. N. (2025). *Implementasi Cyber Public Relations dalam Membangun Citra (Studi Deskriptif pada Instagram @lsf_ri Lembaga Sensor Film Republik Indonesia)*. *Konstitusi: Jurnal Hukum, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 171–182. <https://doi.org/10.62383/konstitusi.v2i2.526>
- Astuti, Y. T., Diana, N., Hadiati, E., & Maulidin, S. (2024). Manajemen humas dalam membangun citra sekolah: Studi multikasus di SD Muhammadiyah Pringsewu dan SD IT Cahaya Madani Pringsewu. *DIMAR: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1), 12–26.
- Ayu Sofi Syafitri, and Siti Sri Wulandari. 2024. “Strategi Humas Melalui Literasi Digital Untuk Meningkatkan Citra Positif SMK PGRI 2 Sidoarjo.” *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan* 3 (3): 47–55. <https://doi.org/10.58192/sidu.v3i3.2392>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2025). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi daring)*. <https://kbbi.web.id/citra>
- Cahyaningrum, S. A., & Nuraini, R. (2022). *Strategi Public Relation dalam Mengembangkan Citra Lembaga Madrasah di MAN 2 Ponorogo*. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 123–142.

<https://doi.org/10.21154/sajiem.v3i1.88>

- Carnawi, C., Hermawan, I., & Zahro, F. A. (2024). Konsep membangun branding image untuk meningkatkan kepercayaan terhadap lembaga pendidikan Islam. *ASCENT: Al-Bahjah Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 12–26.
- Cempaka, K. A., Fakhruroji, M., & Astuti, D. R. (2024). Pengelolaan digital PR melalui Instagram menggunakan *The Circular Model of SoMe*. Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/20536>.
- Diana, E., Solehah, S. R., Nadifah, S., & Rohmah, N. (2023). *Pengelolaan Digital Public Relation dalam Membangun Citra Positif Madrasah*. Semantik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Budaya, 1(4), 192–202. <https://doi.org/10.61132/semantik.v1i4.158>
- Dinarista Fatiha Yuslih, Trisno Martono, Jonet Ariyanto Nugroho. 2024. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA SEKOLAH TERHADAP KEPUASAN SISWA DI SMA NEGERI 1 JATISRONO.” *BISE : Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi* 25 (1): 89–97.
- Elfattah, H. Y. A. (2024). Social Media and Crisis Communication : A Narrative Literature Review of Public Engagement and Policy Implications. *Sinergi International Journal of Communication Sciences*, 2(3), 167–179.
- Erfina, E., Sari, S., & Octaviani, V. (2023). Implementasi peran public relation dalam membangun reputasi PT Cakrawala Dinamika Energi. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 2(3), 457–466.
- Eriani, Y., Khamidi, A., Amalia, K., & Nursalim, M. (2025). Social media branding strategies that strengthen school image among stakeholders. *Academia Open*, 10(1), 10–21070.
- Ernawati, A., & Triyono, A. (2023). Representasi citra perempuan dalam film televisi *Crazy Not Rich Mentog di Warteg*. *Panggung*, 33(3).
- Hamzah, M. A., Mufidah, N., & Aulia, M. (2025). Analisis manajemen konten Instagram berdasarkan *The Circular Model of SoMe*. *Jurnal Manajemen*

Pendidikan.

[https://www.ejurnal.stkip-](https://www.ejurnal.stkip-pessel.ac.id/index.php/jmp/article/view/698)

[pessel.ac.id/index.php/jmp/article/view/698](https://www.ejurnal.stkip-pessel.ac.id/index.php/jmp/article/view/698)

Haryono, E. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*.

Iman, D. Z., Alfaridli, M. A., Khoiroh, U., & Baharun, H. (2025). Strategi *Public Relations* terhadap peningkatan daya saing lembaga pendidikan di era globalisasi. *Zaheen: Jurnal Pendidikan, Agama dan Budaya*, 1(1), 13–23.

Iman, D. Z., Alfaridli, M. A., Qomariyah, Khoiroh, U., & Baharun, H. (2025). *Strategi Public Relations terhadap Peningkatan Daya Saing Lembaga Pendidikan di Era Globalisasi*. *Zaheen: Jurnal Pendidikan, Agama dan Budaya*, 1(1), 13–23.

Irawan, A., Wijaya, I. S., & Madani, A. I. (2025). Strategi *Public Relations* dalam membangun citra sekolah Islam melalui media sosial: Studi kasus MTs Muhammadiyah 1 Samarinda di Instagram. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 5(3), 1859–1873.

Irwan, M., & Misidawati, D. N. (2025). Peran media sosial dalam meningkatkan efektivitas *Public Relations* institusi pendidikan tinggi. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(6), 2344–2360.

Jaelani, A., Astuti, P. W., & Saputra, A. A. (2024). Peran manajemen humas dalam meningkatkan citra positif di sekolah. *Wahana Karya Ilmiah Pendidikan*, 8(2).

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2025). *Citra*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>

Kementerian Pendidikan Nasional. (2007). *Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 19 Tahun 2007 tentang Standar Pengelolaan Pendidikan*. Jakarta: Kemdiknas.

Kurniawan, Asep. (2024). *Metodologi penelitian kualitatif manajemen pendidikan*. CV. Zenius Publisher.

Luttrell, R. (2016). *Social media: How to engage, Share, and connect*. Rowman & Littlefield.

- Maryanah, S., Syarief, F., & Setyawan, A. (2025). Strategi komunikasi SMA Sekolah Master Indonesia dalam membangun citra positif sekolah. *Sinergi: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 476–501.
- Maulana, P. S., & Afifi, S. (2021). Analisis peran dan fungsi *Public Relations* di lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(2).
- Miliani, A., Pramudita, S., Rosanti, R., Febriyanti, G., & Kartika, K. (2025). Corporate communication sebagai strategi utama dalam pengelolaan citra organisasi. *COMTE: Journal of Sociology Research and Education*, 1(6), 250–258.
- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS.
- Nuraisah, Vivi Ristanti, Igo Arif, and Feby Ariyani. 2024. “Pengaruh Citra Sekolah Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMK Nusa Bangsa.” *JIMAPAS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pemasaran* 2 (2): 55–67.
- Nurohman, D. A. (2024). *Membangun citra sekolah: Strategi promosi dan layanan berkualitas*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Pai, R. M., Wahongan, G. J. P., Manampiring, A. E., Studi, P., Kesehatan, I., Ratulangi, U. S., Kedokteran, F., Ratulangi, U. S., & Kimia, B. (2024). ANALISIS PERAN TENAGA KESEHATAN DI RS BUDI SETIA LANGOWAN TAHUN 2023 BERDASARKAN HOSPITAL SURVEY ON PATIENT SAFETY CULTURE (HSOPSC). *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 8(2), 2654–2668.
- Ponomarenko, I., & Kovalov, B. L. (2024). Business Innovations and Digital Transformation : Trend , Comparative and Bibliometric Analysis. *Business Ethics and Leadership*, 8(1), 74–92.
- Pramudya, D. A., Darsono, D., & Risdayah, E. (2024). Implementasi *Cyber Public Relations* menggunakan *The Circular Model of SoMe*. *Reputation: Jurnal*

- Hubungan Masyarakat.
<https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/23586>
- Prastya, N. M. (2011). Komunikasi Krisis di Era New Media dan Social Media. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 1–20.
- Pratiwi, A. G. N., & Riyanto, S. (2025). Strategi *Public Relations* PLN Icon Plus dalam pembuatan press release sebagai saluran informasi perusahaan. *AL-MANAR: Jurnal Komunikasi dan Pendidikan Islam*, 14(1), 600–611.
- Purba, Arief Marizki, and Yofiendi Indah Indainanto. 2024. “Digital *Public Relations* : Efforts to Manage Interactions and Build Reputation.” *Dicoment: Journal Digital Communications and Media Networks* 1 (1): 11–22.
- Putri, I. M., Rasyid, A., & Yazid, T. P. (2025). Digital *Public Relations* sebagai media publikasi dalam dunia pendidikan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 11(1), 1–19.
- Putri, R. D., & Khoirudin, K. (2024). Strategi digital *Public Relations* melalui Instagram berdasarkan *The Circular Model of SoMe*. Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat.
<https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/28592>
- Qurniawati, E. F., Mardani, P. B., & Wulandari, H. (2025). *The Circular Model of SoMe* on digital *Public Relations* management. Jurnal Profesi Humas.
<https://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/49088>
- Rachman, F. Z., & Bangsa, J. R. (2025). Pengelolaan hubungan media dan publik dalam meningkatkan citra sekolah melalui hubungan masyarakat di lembaga pendidikan Islam Hidayatullah. *Jurnal Inovasi Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 7–13.
- Rifa’i, Y. (2023). *Analisis Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pengumpulan Data di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset*. Cendekia Inovatif dan Berbudaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 1(1), 31–37.
- Rifandi, D. A., & Irwansyah. (2021). Perkembangan Media Sosial pada Humas Digital dalam Industri 4.0. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in*

- Communication Study*, 7(2), 141–151.
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.5376>
- Rivaldy, N., Ma'mur, I., & Firdaos, R. (2023). Membangun reputasi pendidikan dasar Islam melalui public relation di era revolusi industri 4.0 (Studi pada Sekolah Dasar Islam Terpadu di Kabupaten Bekasi). *Al-Fahim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 16–34.
- Riyanto, R., & Kharisma, M. (2024). Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra lembaga sekolah. *JIPSKi: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Studi Keislaman*, 2(1), 30–41.
- Rohim, D. A., Widiyan, T., & Hendriadi. (2022). *Manajemen humas pendidikan Islam: Fungsi dan kode etik*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(8).
- Safarudin, R., Zulfamanna, Martin Kustati, & Nana Sepriyanti. (2023). Penelitian Kualitatif. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680–9694.
- Saleh, A., Safitri, D. E., Herdianty, E., Kridayani, G., Purwanto, M. R., Novianti, N., ... & Oktasari, Y. (2025). Strategi humas dalam membangun citra positif lembaga pendidikan: Kajian literatur sebagai kontribusi pengabdian masyarakat. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(1), 494–504.
- Saputri, D. A., Lestari, N. B., & Firinanda, R. (2023). Representasi image anak muda dalam budaya ngopi. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 1(2), 122–135.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). *Peran Penting Public Relations Di Era Digital*. *SADIDA: Jurnal Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Islam*, 7(1), 45–56.
- Satira, Ulfa, and Rossa Hidriani. 2021. “Peran Penting *Public Relations* Di Era Digital.” *SADIDA : Islamic Communications and Media Studies* 1 (2): 184–88. <https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/sadida/article/view/1612>.
- Septiyani, D. A. (2022). *Evolusi Public Relation Di Era Digital: Strategi Untuk Membangun Reputasi Di Dunia Maya*. *Journal Media Public Relations*, 3(2), 12–20.

- Setiyadi, B., Idrus, A., Firman, & Musyaiyadah. (2022). *Pelatihan Public Relation untuk Membangun Citra Positif Sekolah*. Sembadha, 3(1), 6–9.
- Setyanto, Y., Dida, S., & Novianti, E. (2025). *Public Relations* as managerial function in university management. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 221–231.
- Shilfani, S., Judijanto, L., & Sepriano, S. (2025). *Public Relations: Membangun citra positif dan meningkatkan kepercayaan publik*. PT Green Pustaka Indonesia.
- Sidqiyah, N., Arief, M., & Hamzah, R. E. (2021). Kegiatan *Public Relations* Melalui Instagram @im _ roadrunner Dalam Mempromosikan Event Virtual Run. *JURNAL CYBER PR*, 1(2), 114–125.
- Singarimbun, P. (2023). Pengaruh penggunaan media sosial dalam proses pembelajaran di sekolah. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi dan Media Pendidikan*.
- Slijepčević, M., Radojević, I., & Perić, N. (2020). Considering Modern Trends in Digital Marketing. *Članci*.
- Sofwatillah, S., Risnita, R., Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). *Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah*. Genta Mulia, 15(2), 79–91.
- Suhartini, L. (2023). Citra Sekolah Menengah Pertama Negeri 14 Pinggir. *The Journal of Communication Management and Organization*, 2(1), 1–18.
- Suharto, S., Hendriarto, P., Dharta, F. Y., Simarmata, M. M., & Vidal, M. J. A. (2022). Public Service Domain: Exploration Study on The Role of *Public Relations* in Indonesia. *Nyimak: Journal of Communication*, 6(1), 29. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v6i1.4978>
- Sulung, U., & Mohamad Muspawi. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3).
- Setiawan, Y. L., Yendra, M., Yusnaini, Musri, Firmansyah, Putra, R. H., Ginting, E., Putra, R. E., Sila, G. E., & Bakhtiar, R. (2024). *Public Relations era digital*. CV. Gita Lentera.

- Syaeful Millah, A., Arobiah, D., Selvia Febriani, E., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2).
- Uddin, A. A., & Dharma, F. A. (2025). The use of social media to build a positive image for high schools: Pemanfaatan media sosial untuk pembentukan citra positif sekolah menengah atas. *House of Wisdom: Journal on Library and Information Sciences*, 2(3), 10–21070.
- Wachid, I. B., Wulandari, M. P., & Nasution, Z. (2024). Navigating ethical challenges in Indonesian digital *Public Relations* practices. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 10(2), 269–282.
- Wahyudi, I., Yusuf, S., Rustam, R., & Syafaruddin, S. (2025). Peran hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah. *El-Idare: Journal of Islamic Education Management*, 11(2), 28–36.
- Winarto, A., Mahmud, E., & Muadin, A. (2023). Manajemen humas dalam membangun citra lembaga: Studi multisitus di STAI Sangatta dan STIPER Sangatta Kutai Timur. *Jurnal Sustainable*, 6(1), 159–169.
- Wiyanda, V, N., Muhammad Wahyu, I, A, M., Rusdy, A, S., M. Win Afgani. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10 (17), 826-833.
- Yehezkiel, & Tamburian, H. H. D. (2022). Fungsi Marketing *Public Relations* ShopeeFood dalam Membangun Brand Awareness pada Masa Pandemi Covid-19. *Kiwari*, 1(2), 337–343.
- Yulia, I., Fajrini, N., & Terbuka, U. (2025). Optimising Digital *Public Relations* in the Transformation of Smart and Sustainable City Communication: A Case Study of Jakarta and Bandung. *Journal of Communication*, 3(4), 17–33.