

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN MELALUI
MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN MINAT SISWA
DI SMP NEGERI 2 PALIMANAN
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana (S.Pd)
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:

FRIYA MUKTI
NIM. 2281090138

**MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBEROEK SYEKH NURJATI CIREBON**

2026/2027

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN MELALUI
MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN MINAT SISWA
DI SMP NEGERI 2 PALIMANAN
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana (S.Pd)
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:

FRIYA MUKTI
NIM. 2281090138

**MANAJEMEN PENDIDIK ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2026/2027

ABSTRAK

Friya Mukti: **Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Minat Siswa Di SMP Negeri 2 Palimanan**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi pemasaran pendidikan di era digital melalui pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah. SMP Negeri 2 Palimanan telah menggunakan media sosial seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan YouTube untuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat, namun belum diketahui secara pasti pengaruhnya terhadap minat calon siswa dalam menentukan pilihan sekolah. Rumusan masalah penelitian ini meliputi strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial, minat calon siswa terhadap SMP Negeri 2 Palimanan, serta kendala dan faktor pendukung dalam pelaksanaan strategi pemasaran pendidikan berbasis media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial yang diterapkan SMP Negeri 2 Palimanan, mengetahui minat calon siswa dalam menentukan pilihan sekolah, serta mengetahui kendala dan faktor pendukungnya. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran pendidikan di SMP Negeri 2 Palimanan telah menerapkan strategi marketing mix melalui produk, harga, tempat, dan promosi. Minat calon siswa lebih dominan dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti keluarga, rekomendasi masyarakat, citra sekolah, dan lokasi sekolah yang strategis. Media sosial sekolah belum menjadi faktor utama dalam menarik minat calon siswa, melainkan hanya sebagai sumber informasi tambahan. Kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan waktu pengelola media sosial dan keterbatasan kuota penerimaan siswa, sedangkan faktor pendukungnya berupa kualitas sumber daya manusia, kerja sama warga sekolah, dan pemanfaatan media sosial yang cukup optimal. Berdasarkan hasil penelitian, strategi pemasaran pendidikan berbasis media sosial di SMP Negeri 2 Palimanan masih perlu dikembangkan agar lebih efektif dalam menarik minat calon siswa.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Pendidikan, Media Sosial, Minat Calon Siswa.

ABSTRACT

Friya Mukti: ***Educational Marketing Strategies Through
Social Media to Increase Student Interest at
SMP Negeri 2 Palimanan***

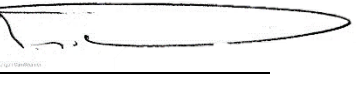
This research was motivated by the importance of educational marketing strategies in the digital era through the utilization of social media as a means of school promotion. SMP Negeri 2 Palimanan has used social media platforms such as Instagram, TikTok, Facebook, and YouTube to introduce the school to the public; however, the influence of these platforms on prospective students' interest in choosing the school has not been clearly identified. The research problems in this study include educational marketing strategies through social media, prospective students' interest in SMP Negeri 2 Palimanan, as well as the obstacles and supporting factors in implementing social media-based educational marketing strategies. This study aims to determine the educational marketing strategies through social media implemented by SMP Negeri 2 Palimanan, to identify prospective students' interest in choosing the school, and to determine the obstacles and supporting factors involved. The research method used was qualitative research with a descriptive approach. Data collection techniques were conducted through interviews, observations, and documentation. The results showed that the educational marketing strategy at SMP Negeri 2 Palimanan has implemented a marketing mix strategy through product, price, place, and promotion. Prospective students' interest was more dominantly influenced by external factors such as family, community recommendations, school image, and the school's strategic location. The school's social media has not yet become the main factor in attracting prospective students' interest, but rather serves only as an additional source of information. The obstacles faced include limited time for social media managers and limited student admission quotas, while the supporting factors include the quality of human resources, cooperation among school members, and the fairly optimal use of social media. Based on the research results, the social media-based educational marketing strategy at SMP Negeri 2 Palimanan still needs to be further developed in order to be more effective in attracting prospective students' interest.

Keywords: *Educational Marketing Strategy, Social Media, Prospective Students' Interest.*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Minat Siswa Di SMP Negeri 2 Palimanan**” oleh Friya Mukti, NIM 2281090138, telah dimunaqosyahkan pada hari Selasa tanggal 05 Mei 2026 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. Ahmad Ripai, M.Pd NIP. 19731105 200801 1 008	06 Mei 2026	
Sekretaris Jurusan Durtam, S.Ag, M.Pd.I NIP. 19740626 200701 1 035	20 Mei 2026	
Penguji 1 Dr. H. Suhatma, M.Pd NIP. 19651007 199203 1 003	21 Mei 2026	
Penguji 2 Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I NIP. 19830207 202321 1 013	20 Mei 2026	
Pembimbing 1 Dr. Ahmad Ripai, M.Pd NIP. 19731105 200801 1 008	06 Mei 2026	
Pembimbing 2 Nur Salim, M.Pd.I NIP. 19780519 202321 1 008	20 Mei 2026	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Minat Siswa Di SMP Negeri 2 Palimanan”** ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko, sanksi atau apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang saya buat ini.

Cirebon, 13 April 2026

Yang membuat pernyataan



UINSSC

Friya Mukti
NIM. 2281090138

NOTA DINAS

Kepada Yth. Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan karya skripsi berikut dengan ini :

Nama : Friya Mukti
NIM : 2281090138
Judul : Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Minat Siswa Di SMP Negeri 2 Palimanan

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

UINSSC

Cirebon, 13 April 2026

Pembimbing I



Dr. Ahmad Ripai, M.Pd.
NIP. 19731105 200801 1 008

Pembimbing II



Nur Salim, M.Pd.I
NIP. 19780519 202321 1 008

LEMBAR PERSETUJUAN

OPTIMALISASI TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PENGELOLAAN TENAGA KEPENDIDIKAN MELALUI IMPLEMENTASI APLIKASI SIAP JABAR DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 KOTA CIREBON

Disusun Oleh :

Friya Mukti
NIM 2281090138

Menyetujui :

Pembimbing I



Dr. Ahmad Ripai, M.Pd.
NIP. 19731105 200801 1 008

Pembimbing II



Nur Salim, M.Pd.I
NIP. 19780519 202321 1 008

UINSSC

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



Dr. Ahmad Ripai, M.Pd
NIP. 19731105 200801 1 008

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kasih sayang, dan ridho-Nya yang senantiasa mengalir tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan saya. Tidak ada daya dan upaya selain atas izin-Nya, sehingga saya mampu melewati setiap proses, ujian, dan tantangan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, suri tauladan terbaik sepanjang masa, kepada keluarga, sahabat, serta kita selaku umatnya.

Skripsi ini bukan hanya sekadar karya ilmiah, melainkan jejak perjalanan panjang yang dipenuhi dengan perjuangan, doa, harapan, air mata, dan keteguhan hati. Di setiap prosesnya, ada lelah yang disembunyikan, ada tangis yang dipendam, dan ada doa yang terus dipanjatkan dalam diam. Namun, di balik semua itu, ada begitu banyak cinta yang menguatkan, tangan-tangan tulus yang menuntun, serta hati-hati baik yang tidak pernah berhenti memberi dukungan. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Sembah sujud kepada Allah SWT, satu-satunya tempat saya bersandar dalam segala keadaan. Terima kasih atas setiap takdir terbaik yang Engkau pilihkan, atas setiap kemudahan yang Engkau sisipkan di balik kesulitan, serta atas setiap doa yang Engkau kabulkan di waktu yang paling tepat. Engkau adalah sebaik-baik penolong dalam setiap perjalanan hidup saya.
2. Cinta pertama dan pintu surga saya, Mama Supriyadi dan Mimi Mukminah. Terima kasih atas segala pengorbanan yang tidak akan pernah mampu saya balas, baik materi maupun non materi. Terima kasih atas setiap tetes keringat yang kalian korbankan, setiap usaha yang kalian perjuangkan, serta setiap doa yang tidak pernah terputus untuk saya. Kalian adalah alasan saya tetap berdiri ketika dunia terasa berat, alasan saya tetap berjalan ketika langkah mulai goyah. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar cinta kalian. Kalian telah memberikan segalanya, bahkan ketika saya belum mampu membalas apa pun. Dalam diam, kalian berjuang,

dan dalam doa, kalian selalu menyebut nama saya. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat Mama dan Mimi semakin bangga, karena telah berhasil mengantarkan anak perempuan pertamanya menyandang gelar sarjana, seperti yang selama ini diharapkan. Semoga ini menjadi langkah awal bagi saya untuk terus membahagiakan kalian dan berusaha membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga kalian, memanjangkan umur, melimpahkan kesehatan, dan memberikan kebahagiaan yang berlipat ganda. Izinkan saya suatu hari nanti menjadi alasan kebahagiaan kalian, sebagaimana kalian selalu menjadi alasan saya untuk terus berjuang. Saya mencintai kalian, lebih dari apa pun yang bisa saya ungkapkan dengan kata-kata.

3. Untuk dua sosok yang selalu menjadi bagian dari kekuatan saya, yaitu adik saya Farhan Nabil dan Fathan Ramadhan. Terima kasih atas kehadiran kalian yang tidak pernah gagal menjadi penyemangat dalam setiap langkah saya. Kalian bukan hanya sekadar saudara, tetapi juga tempat saya menemukan tawa di tengah lelah, dan alasan untuk tetap kuat dalam setiap keadaan. Doa kalian adalah kekuatan, dan kebersamaan kita adalah hal sederhana yang selalu saya syukuri. Semoga kita bisa terus tumbuh bersama, saling menjaga, saling menguatkan, dan kelak mampu membahagiakan kedua orang tua kita. Yuyu sangat menyayangi kalian, lebih dari yang bisa diungkapkan dengan kata-kata.
4. Seluruh keluarga besar saya. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, dukungan yang tidak pernah berhenti, serta kasih sayang yang selalu mengalir. Kalian adalah tempat saya kembali, tempat saya merasa cukup, dan tempat saya belajar arti kebersamaan yang sesungguhnya. Semoga kebersamaan ini selalu terjaga dalam hangatnya kasih keluarga.
5. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, karya ini saya persembahkan kepada Bapak Dr. Ahmad Ripai, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Nur Salim, M.Pd.I. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dengan penuh kesabaran dan ketulusan dalam setiap proses penyusunan karya ini; semoga segala

ilmu dan kebaikan yang telah diberikan menjadi ladang pahala dan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Aamiin.

6. Sahabat seperjuangan saya, Nina Awaliah dan Nailah Hidayah. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Kalian bukan hanya teman, tetapi tempat saya berbagi cerita, tawa, dan juga lelah yang sering kali tidak bisa saya ceritakan kepada siapa pun. Bersama kalian, hari-hari yang berat terasa lebih ringan, dan proses yang panjang ini terasa lebih bermakna. Terima kasih karena selalu hadir, selalu mendengarkan tanpa menghakimi, dan selalu menguatkan tanpa diminta. Dari awal hingga akhir, kalian tetap ada di sisi saya, berjalan bersama dalam setiap proses yang tidak mudah ini. Semoga persahabatan ini terus terjaga, tidak lekang oleh waktu, dan tetap hangat seperti sekarang. Semoga kita bisa sama-sama meraih impian, saling mendukung, dan tetap bersama dalam cerita-cerita indah berikutnya.
7. Sahabat rumah saya, Siti Nabila, Opi Sapitri, Nur Sipa, dan Nur Hasanah. Terima kasih telah menjadi bagian dari hidup saya selama bertahun-tahun. Kalian adalah saksi dari setiap cerita yang saya lalui, dari tawa sederhana hingga tangis yang tak terucap. Terima kasih atas setiap dukungan, doa, dan kebersamaan yang selalu kalian berikan. Kalian adalah tempat saya pulang selain keluarga, tempat di mana saya bisa menjadi diri sendiri tanpa takut dihakimi. Semoga persahabatan ini tetap terjaga selamanya, tidak lekang oleh waktu, tidak terpisahkan oleh jarak, dan selalu dipenuhi dengan kebahagiaan. Mari tetap bersama, saling menggenggam, dan mewujudkan mimpi-mimpi kita di masa depan.
8. Teman-teman MPI Angkatan 2022, khususnya kelas E (EPIPHANY 22). Terima kasih atas setiap cerita, perjuangan, dan kebersamaan yang telah kita lalui bersama. Dari awal perkuliahan hingga akhir, kita telah melewati banyak hal yang tidak akan pernah terlupakan. Semoga setiap langkah kita ke depan dipenuhi dengan kesuksesan, kebahagiaan, dan jalan yang dimudahkan oleh Allah SWT. Kenangan bersama kalian akan selalu menjadi bagian indah dalam perjalanan hidup saya.

9. Guru ngaji saya, Ibu Upi Yati (Almh). Terima kasih atas ilmu, doa, dan ketulusan yang telah diberikan kepada saya. Setiap huruf yang diajarkan, setiap nasihat yang disampaikan, menjadi bekal berharga dalam hidup saya. Semoga Allah SWT mengampuni segala dosa beliau, melapangkan kuburnya, dan menempatkannya di tempat terbaik di sisi-Nya. Semoga segala ilmu yang telah diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir tanpa henti.
10. Terakhir, tidak lupa kepada diri saya sendiri. Dengan adanya skripsi ini, kamu berhasil membuktikan bahwa kamu mampu menyelesaikan apa yang telah kamu mulai, meskipun melalui proses yang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah sampai di titik ini. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, terima kasih telah kuat melewati hari-hari yang tidak mudah. Terima kasih telah tetap berjalan meskipun lelah, tetap bertahan meskipun ingin menyerah. Semua perjuangan yang telah kamu lalui menjadi bukti bahwa kamu mampu melewati setiap proses dengan penuh keteguhan. Kamu hebat, kamu kuat, dan kamu berhasil sampai di titik ini. Semoga ke depan, kamu mampu meraih semua impianmu, menjadi versi terbaik dari dirimu, membahagiakan dirimu sendiri, dan orang-orang yang kamu cintai.

UINSSC

BIODATA PENULIS



Nama : Friya Mukti

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 16 Januari 2004

Jenis Kelamin : Perempuan

Telp/Hp : 081230061769/081224318725

Email : friyamukti9@gmail.com

Alamat Lengkap : Desa Kedongdong, RT03/RW04, Kecamatan Susukan,
Kabupaten Cirebon, Jawa Barat, 45166

Riwayat Pendidikan : 1. SD Negeri 2 Kedongdong

2. SMP Negeri 1 Susukan

3. SMA Negeri 1 Susukan

4. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

UINSSC

MOTTO

“Hidup itu tentang belajar, bersabar, dan bertumbuh, serta percaya bahwa apa yang ditakdirkan tidak akan pernah tertukar, karena Allah adalah sebaik-baik perencana.”

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah.”

(Qs. Al-Ghafir:44)

“Tuhan tau waktu yang tepat, tempat yang tepat dan jawaban yang tepat untuk semua doa-doa kita.”

~Ronny Parulian~

“Jalan panjang kita semoga menyenangkan. Semua menjaga dari kiri kanan, senang mereka melihat kita senang.”

Berpayung Tuhan: ~Nadin Amizah~

UINSSC

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahillobbabil'amin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Minat Siswa di SMP Negeri 2 Palimanan”** dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saefuddin, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Ahmad Ripai, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Durtam, S.Ag, M.Pd.I selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Ahmad Ripai, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Nur Salim, M.Pd.I, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
8. Bapak Abdul Ajid Aripin, S.Pd selaku Kepala SMP Negeri 2 Palimanan yang telah memberikan izin dan dukungan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian.
9. Segenap tenaga pendidik dan tenaga kependidikan SMP Negeri 2 Palimanan yang telah membantu serta memberikan informasi kepada penulis selama proses penelitian.
10. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyusunan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
OTENTISITAS SKRIPSI.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
BIODATA PENULIS.....	xi
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Pemasaran Pendidikan	9
2. Strategi Pemasaran Pendidikan	16
3. Media Sosial.....	22

4. Minat Siswa Terhadap Sekolah	29
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Tempat Penelitian	43
B. Waktu Penelitian.....	43
C. Pendekatan Penelitian	44
D. Sumber Data	44
E. Instrumen Penelitian.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN.....	48
A. Hasil Penelitian.....	48
1. Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Yang Diterapkan Oleh SMP Negeri 2 Palimanan Dalam Menarik Minat Calon Siswa.....	48
2. Minat Calon Siswa Terhadap SMP Negeri 2 Palimanan Dalam Menentukan Pilihan Sekolah	74
3. Kendala Dan Faktor Pendukung Yang Memengaruhi Pelaksanaan Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Di SMP Negeri 2 Palimanan	77
B. Pembahasan	82
1. Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Yang Diterapkan Oleh SMP Negeri 2 Palimanan Dalam Menarik Minat Calon Siswa.....	82
2. Minat Calon Siswa Terhadap SMP Negeri 2 Palimanan Dalam Menentukan Pilihan Sekolah	102

3. Kendala Dan Faktor Pendukung Yang Memengaruhi Pelaksanaan Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Di SMP Negeri 2 Palimanan	104
BAB V PENUTUP	104
A. Simpulan	104
B. Implikasi	105
C. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	104



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	42
----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	4
Tabel 4.1 Jumlah Siswa SMPN 2 Palimanan Tahun Ajaran 2023-2025	58



LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil SMP Negeri 2 Palimanan	111
Lampiran 2 Pedoman Observasi	123
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	124
Lampiran 4 Pedoman Dokumentasi	130
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	131
Lampiran 6 Persuratan	154
Lampiran 7 Dokumentasi	159

