

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Rohmat Hidayat, Nur Alifah, A. A. R. (2024). *Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Menggunakan Platform Media Sosial*. 07, 1228–1239.
- Al, K. (2021). *STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA SEKOLAH*. 2, 167–186.
- Dian, Rosbiah, I., & Prayoga, A. (2020). Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di Madrasah. *Dirasah : Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.29062/dirasah.v3i1.73>
- EFENDI, M. R., IQBAL, M., & RIFAD, M. (2024). Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Di Min 1 Parigi. *LEARNING : Jurnal Inovasi Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(2), 237–243. <https://doi.org/10.51878/learning.v4i2.2863>
- Evayanti, S., Ponirin, P., Sutomo, M., Farid, F., Jl, A., Hatta, S., Palu, K., Tengah, S., & Pos, I. K. (2024). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Siswa Baru Pada SD Negeri 17 Palu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako*. 2.
- Hadiwajaya, D. (2024). *Jurnal Manajemen Bisnis*. *Manajemen Bisnis*, 1(2), 47–56. [non-dwnldmngn-download-dont-retry2download](https://doi.org/10.29062/dirasah.v3i1.73)
- M. Fathun Niam, Emma Rumahlewang, H. U., Ni Putu Sinta Dewi, Suci Atiningsih, T. H., Illia Seldon Magfiroh, R. I. A., Rullyana Puspitaningrum Mamengko, S. F., Maria Septian Riasanti Mola, A. A. S., & Wajdi., F. (2024). Metode Penelitian Kualitatif. In E. Damayanti (Ed.), *General and Specific Research* (Vol. 4, Issue 2). Penerbit Widina Media Utama. <https://adisampublisher.org/index.php/edu/article/view/744/784>
- Mahagiyani, SE., M., & Sugiono, SIP., MM., M. (2024). *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN* (A. Luci Paongan, SE., M (ed.)). Poltek LPP Press.

- Maharani, S. P., Sofiyanti, I., Arba, I. A., & Nugraha, R. F. (2025). *Jurnal basicedu*. 9(4), 837–846.
- Mahmud MY, Najmul Hayat, Fransisko Chaniago, M. E. (2022). STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5, 20–32.
- Malik, A. R., & Saputra, A. A. (2024). *Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam*. 2(3), 164–172.
- Meha, Y., Anisah, A., Ulfiyah, N., Permadi, S., Wahid, T. A., Naibaho, M. A., & Fauziah, A. (2023). Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial di SDN 060816 Medan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 184–200. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i1.2307>
- Nilasari, N., Valentin, N., Asrori, M., & Nurhabib, F. (2025). *Implementasi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Digital di SMAN 3 Ponorogo*. 15(1).
- Niswah, C., Ibrahim, I., & Adinda, D. (2023). Elaksanaan Pemasaran Jasa Pendidikan Di Madrasah Ibtidayah Kurnia Ilahi Pulau Harapan-Banyuasin. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 11(2), 49. <https://doi.org/10.33394/vis.v11i2.8611>
- Prastowo, S. L., Manunggal, B., Islam, U., Yusuf, S., & Tangerang, K. (2022). *Manajemen marketing jasa pendidikan di era digital*. 13(2), 45–57.
- Pratama, Y. A., Widiawati, W., Hendra, R., & Mediwinata, A. F. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan di MTs Al-Ikhlas*. 6, 10106–10111.
- Purba, S., Rangkuti, I., & Budidaya, S. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Atusiasme Calon Peserta Didik Baru di Sekolah MTSS Nurul Ilmi Desa Pantai Gemi Kecamatan Stabat. *Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan*, 9, 77–87.
- Putu, S. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel;Pendekatan Metodology Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9,

2721–2731.

Ramadhan, R., Adda, H. W., & Evrianti, H. (2024). *Analisis Implementasi Pemasaran Digital pada Yayasan*. 7, 2512–2515.

Ramadina, P. S., & Taufik, B. K. (2021). *STRATEGI MARKETING PENDIDIKAN*. 4(1).

Shobri, M., Jaosantia, J., & Jufri, S. H. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN TINGGI ISLAM Pendahuluan generasi penerus bangsa benar-benar bagian dari sistem pendidikan nasional pendidikan memiliki inisiatif untuk*. December, 7–9.

Suyarti, S., Suhendi, A., & Kumagaya, Y. (2024). Pemasaran Produk Pendidikan. *JURNAL RELEVANSI*, 8, 65–78.

Sya'adah, S. F. (2024). *Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di Sekolah*. 4.

Woliktol, N., Arfin, A., & Kabiba, K. (2022). Strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa di SMA Muhammadiyah Lombok. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran (JPP)*, 2(3), 143–153. <https://lp3m-umkendari.ac.id/index.php/jpp/article/view/160>

Zahrotul Azkiyah, A. K. M. M. M. Z. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN AKADEMIK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT SISWA BARU DI MADRASAH*. 2(2).