

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KESADARAN BERAGAMA ISLAM SISWA KELAS IX DI SMP NEGERI
2 PANCALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI)
Fakultas Ilmu Tarbiah dan Keguruan (FITK)



Oleh :

Khudhri Al-farizi

2281010021

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H /2026 M

ABSTRAK

Khudhri Al-Farizi (2281010021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesadaran Beragama Islam Siswa Kelas IX di SMP Negeri 2 Pancalang.* Skripsi Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Fakultas Ilmu Tarbiah dan Keguruan (FITK), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon (SSC), 2026. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya intensitas penggunaan media sosial di kalangan siswa SMP yang belum diimbangi dengan penguatan nilai-nilai keagamaan secara memadai. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan tingkat penggunaan media sosial oleh siswa Kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang; (2) menganalisis tingkat kesadaran beragama Islam siswa Kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang; dan (3) mengukur besarnya pengaruh penggunaan media sosial terhadap kesadaran beragama Islam siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey korelasional. Populasi penelitian adalah seluruh siswa Kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang, dengan pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin sampel di dapat jadi 104 siswa. Data dikumpulkan melalui angket/kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji korelasi, analisis regresi linear sederhana, dan uji hipotesis. Landasan teori yang digunakan adalah *Uses and Gratifications Theory* yang memandang pengguna media sebagai subjek aktif dalam memilih konten sesuai kebutuhannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) tingkat penggunaan media sosial siswa Kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang berada pada kategori sedang hingga tinggi, dengan platform yang paling sering digunakan adalah Instagram, TikTok, YouTube, dan WhatsApp, terutama untuk mengakses konten hiburan dan konten keagamaan berupa ceramah dan dakwah digital; (2) tingkat kesadaran beragama Islam siswa berada pada kategori baik, ditunjukkan dengan pemahaman yang cukup kuat terhadap kewajiban sebagai Muslim, sikap jujur dalam kehidupan sehari-hari, serta partisipasi dalam kegiatan keagamaan; dan (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan media sosial terhadap kesadaran beragama Islam siswa dengan nilai koefisien korelasi $r = 0,410$ dan nilai koefisien determinasi $R^2 = 0,163$ (16,8%), yang berarti penggunaan media sosial memberikan kontribusi sebesar 16,8% terhadap kesadaran beragama Islam siswa, sedangkan 83,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial, apabila digunakan secara terarah untuk mengakses konten keagamaan yang edukatif, dapat berkontribusi positif terhadap peningkatan kesadaran beragama Islam siswa. Oleh karena itu, diperlukan kolaborasi antara guru PAI, sekolah, dan orang tua dalam membimbing siswa agar mampu memanfaatkan media sosial sebagai sarana penguatan nilai-nilai Islam.

Kata Kunci: Media Sosial, Kesadaran Beragama Islam, Siswa SMP, Dakwah Digital, Uses and Gratifications Theory

ABSTRAK

Khudhri Al-Farizi (2281010021). *The Influence of Social Media Use on the Islamic Religious Awareness of Grade IX Students at SMP Negeri 2 Pancalang.* Thesis, Department of Islamic Education (PAI), Faculty of Tarbiyah and Teacher Training (FITK), State Islamic University (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2026.

This research was motivated by the increasing intensity of social media use among junior high school students which has not been balanced by adequate strengthening of religious values. This study aims to: (1) describe the level of social media use among Grade IX students of SMP Negeri 2 Pancalang; (2) analyze the level of Islamic religious awareness among Grade IX students of SMP Negeri 2 Pancalang; and (3) measure the magnitude of the influence of social media use on students' Islamic religious awareness. This research employed a quantitative approach with a correlational survey method. The research population consisted of all Grade IX students of SMP Negeri 2 Pancalang, with sampling using the Slovin formula, resulting in a sample of 104 students. Data were collected through questionnaires that had been tested for validity and reliability. The data analysis techniques used included descriptive analysis, correlation test, simple linear regression analysis, and hypothesis testing. The theoretical framework used was the Uses and Gratifications Theory, which views media users as active subjects in selecting content according to their needs. The results of the study indicate that: (1) the level of social media use among Grade IX students of SMP Negeri 2 Pancalang is in the moderate to high category, with the most frequently used platforms being Instagram, TikTok, YouTube, and WhatsApp, especially for accessing entertainment content and religious content in the form of sermons and digital da'wah; (2) the level of students' Islamic religious awareness is in the good category, indicated by a fairly strong understanding of obligations as Muslims, honest attitudes in daily life, and participation in religious activities; and (3) there is a positive and significant influence of social media use on students' Islamic religious awareness with a correlation coefficient value of $r = 0.410$ and a coefficient of determination value of $R^2 = 0.163$ (16.8%), meaning that social media use contributes 16.8% to students' Islamic religious awareness, while 83.2% is influenced by other factors outside the variables of this study. This study concludes that social media, when used purposefully to access educational religious content, can contribute positively to improving students' Islamic religious awareness. Therefore, collaboration between Islamic Education teachers, schools, and parents is needed to guide students in utilizing social media as a means of strengthening Islamic values.

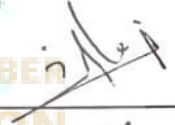
Keywords: Social Media, Islamic Religious Awareness, Junior High School Students, Digital Da'wah, Uses and Gratifications Theory.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesadaran Beragama Islam Siswa Kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang”, oleh Khudhri Al-farizi, NIM 2281010021, telah dimunagosyah-kan pada hari Selasa, 2 Juni 2026 di hadapan Dewan Penguji dan dinyatakan Lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Tim Munagosyah

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. Siti Maryam Munjiat, S.S., M.Pd.I NIP. 19811003 201411 2 002	15.06-2026	
Sekretaris Jurusan Zahrotus Saidah, MA.Pd NIP. 19870528 201801 2 001	15.06-2026	
Penguji I Dra. Hj. Umamatul Khaeriyah, M.Ag NIP. 19670706 200112 2 003	11.06-2026	
Penguji II Dr. Akhsin Ridho, M.Pd.I NIP. 19830321 201503 1 002	11.06-2026	
Pembimbing I H. Muhadditsir Rifa'i, M.Pd.I NIP. 19740321 203321 1 003	11.06-2026	
Pembimbing II Dr. Iis Arifudin, M.Ag NIP. 19750603 200501 1 002	11.06-2026	

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan


Dr. H. Saifuddin, M. Ag
NIP. 19720407 200312 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Penulis yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Khudhri Al-farizi
NIM : 2281010021
Fakultas/Jurusan : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan/Pendidikan Agama Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesadaran Beragama Islam Siswa Kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Naskah skripsi yang ditulis ini merupakan karya asli saya dan bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya.
 2. Apabila dalam naskah skripsi terdapat kutipan, rujukan, atau karya pihak lain, maka hal tersebut telah dicantumkan secara benar dan sesuai dengan kaidah akademik.
 3. Saya bersedia bertanggung jawab sepenuhnya secara akademik, etis, dan hukum apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini.
- Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM CIREBON
SYEKH NURJATI

Cirebon, 22 Mei 2026
Pembuat Pernyataan



Khudhri Al-farizi
NIM. 2281010021

Results



 Caution: Our AI Detector is advanced, but no detectors are 100% reliable, no matter what their accuracy scores claim. Never use AI detection alone to make decisions that could impact a person's career or academic standing.

ABSTRAK

Khudhri Al-Farizi (2281010021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesadaran Beragama Islam Siswa Kelas IX di SMP Negeri 2 Pancalang. Skripsi Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2026.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya intensitas penggunaan media sosial di kalangan siswa sekolah menengah pertama, yang belum diimbangi secara memadai dengan penguatan nilai-nilai keagamaan. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan tingkat penggunaan media sosial di kalangan siswa kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang; (2) menganalisis tingkat kesadaran keagamaan Islam di kalangan siswa kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang; dan (3) mengukur sejauh mana pengaruh penggunaan media sosial terhadap kesadaran keagamaan Islam siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei korelasi. Populasi penelitian terdiri dari seluruh siswa kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang, dengan ukuran sampel sebanyak 104 siswa yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji korelasi, analisis regresi linier sederhana, dan pengujian hipotesis. Kerangka teori yang digunakan adalah Teori Penggunaan dan Kepuasan (Uses and Gratifications Theory), yang memandang pengguna media sebagai subjek aktif dalam memilih konten sesuai dengan kebutuhannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Penelitian ini menemukan tiga hal utama. Pertama, tingkat penggunaan media sosial di kalangan siswa kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang berada dalam kategori sedang hingga tinggi. Platform yang paling sering mereka gunakan meliputi Instagram, TikTok, YouTube, dan WhatsApp, terutama untuk mengakses konten hiburan serta konten keagamaan seperti khotbah dan dakwah digital. Kedua, kesadaran keagamaan Islam di kalangan siswa menunjukkan kategori-kategori yang baik, sebagaimana ditunjukkan oleh pemahaman yang mampu mengenai kewajiban sebagai umat Islam, penerapan kejujuran dalam kehidupan sehari-hari, serta

keikutsertaan dalam kegiatan keagamaan. Ketiga, penelitian ini mengungkap adanya pengaruh positif dan signifikan dari penggunaan media sosial terhadap kesadaran keagamaan Islam siswa, dengan nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,410 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,163 (16,8%). Dengan demikian, dapat dinyatakan bahwa penggunaan media sosial memberikan kontribusi sebesar 16,8% kesadaran terhadap keagamaan Islam siswa, sedangkan sisanya sebesar 83,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar cakupan penelitian ini. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial berpotensi memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kesadaran keagamaan Islam siswa, khususnya jika dimanfaatkan secara tepat untuk mengakses konten-konten keagamaan yang bersifat mendidik. Guna mencapai tujuan tersebut, diperlukan kerja sama antara guru Pendidikan Agama Islam, pihak sekolah, dan orang tua untuk membimbing siswa dalam memanfaatkan media sosial sebagai upaya memperkuat nilai-nilai Islam.

Kata Kunci: Media Sosial, Kesadaran Beragama Islam, Siswa SMP, Dakwah Digital, Uses and Gratifications Theory

ABSTRAK

Khudhri Al-Farizi (2281010021). The Influence of Social Media Use on the Islamic Religious Awareness of Grade IX Students at SMP Negeri 2 Pancalang. Thesis, Department of Islamic Education (PAI), Faculty of Tarbiyah and Teacher Training (FITK), State Islamic University (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2026.

This research was motivated by the increasing intensity of social media use among junior high school students which has not been balanced by adequate strengthening of religious values. This study aims to: (1) describe the level of

29f0e0dec8615d84_PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KESADARAN BERAGAMA ISLAM SISWA
KELAS IX SMP NEGERI 2 PANCALANG

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet	470 words — 2%
2	eprint.ivet.ac.id Internet	209 words — 1%
3	repository.umsu.ac.id Internet	194 words — 1%
4	repository.radenintan.ac.id Internet	144 words — 1%
5	www.scribd.com Internet	139 words — 1%
6	eprints.uny.ac.id Internet	125 words — < 1%
7	Омерагич, Мерима. "Post/Jugoslavenska Antiratna Ženska Proza", University of Belgrade (Serbia), 2024 ProQuest	124 words — < 1%
8	repository.metrouniv.ac.id Internet	114 words — < 1%
9	123dok.com Internet	111 words — < 1%
10	etheses.uin-malang.ac.id Internet	106 words — < 1%
11	kc.umn.ac.id Internet	92 words — < 1%
12	journal.ilmudata.co.id Internet	86 words — < 1%
13	digilib.uin-suka.ac.id Internet	79 words — < 1%
14	Keyrend Rizhard Deviano, Muammar Rafli, Melani Maria Kireyna Lolowang, Muhammad Rayhan Alfian. "Analisis Strategi Tax Planning Dalam Mengelola Beban Pajak Penghasilan Badan Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Crossref	72 words — < 1%
15	Ezra Forester Standly, Erica Adriana, Uki Yonda Asepta, Catharina Aprilia Hellyani. "Daya Tarik Platform Third-Party: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Genesi 3 Di Indonesia"	68 words — < 1%

NOTA DINAS

Kepada Yth. Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan karya skripsi berikut dengan ini :

Nama : Khudhri Al-farizi
NIM : 2281010021
Judul : "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesadaran Beragama Islam Siswa Kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang"

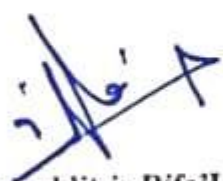
Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI Cirebon, 19 Mei 2026
SYEKH NURJATI CIREBON

Pembimbing I

Pembimbing II


H. M. Hadditsir Rifa'i, M.Pd.i
NIP.197403212033211003


Dr. Iis Arifudin, M.Ag.
NIP.197506032005011002

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KESADARAN BERAGAMA ISLAM SISWA KELAS IX DI SMP NEGERI
2 PANCALANG**

Disusun Oleh :



Khudhri Al-farizi
NIM 2281010021

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II



H. Mahadditsir Rifa'i, M.Pd.i
NIP.197403212033211003



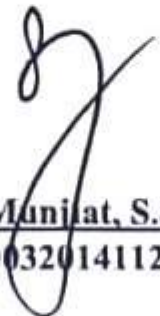
Dr. Iis Arifudin, M.Ag.
NIP.197506032005011002

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Mengetahui :

Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam



Dr. Siti Maryam Munajat, S.S., M.Pd.I/
NIP. 198110032014112002

MOTO HIDUP

Pada masa lalu, kuperindah dengan istighfar;
di masa kini, kupeluk dengan syukur;
dan untuk masa depan, kutitipkan dalam doa.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Khudhri Al- Farizi lahir di Kuningan, lebih tepatnya di Desa Danalampah Kecamatan Pancalang, Kabupaten Kuningan, Provinsi Jawa Barat, Pada tanggal 23 Februari 2005. Penulis merupakan anak kedua dari 3 bersaudara dari Ibu, 5 bersaudara dari bapak, dari pasangan Bapak.M. Rahmat Hidayatillah dan Ibu Mutmainah. Penulis tumbuh dan dibesarkan di lingkungan yang banyak mengajarkan arti kasih sayang.

Penulis memulai Pendidikan formal pada tahun 2007 di Rudhatul Athfal Sabilulhuda Danalampah dan menyelesaikannya pada tahun 2010. Selanjutnya pada tahun 2010, penulis melanjutkan Pendidikan di SDN Danalampah, Desa. Danalampah Kecamatan Pancalang Kabupaten Kuningan, menyelesaikan pada tahun 2016. Setelah itu , penulis melanjutkan sekolahnya di SMP Negeri 2 Pancalang dan lulus pada tahun 2019 . setelah selesai penulis melanjutkan pendidikan formal dan non formal di pondok pesantren Miftahuttholibin Timbang dan bersekolah di MAS Miftahuttholibin Timbang Kabupaten Kuningan selama 3 tahun dan lulus pada tahun 2022. Dan diberikesempatan untuk berkuliah pada tahun 2022 sampai sekarang dinyatakan lulus.

Adapun Riwayat Pendidikan penulis tempuh adalah :

- 1) SDN DANALAMPAH (2010 – 2016)
- 2) SMP NEGERI 2 PANCALANG (2016 – 2019)
- 3) MAS MIFTAHUTTHOLIBIN (2019-2022)
- 4) UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON (2022-2026)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahil'alamin...

Segala puji dan syukur hanya milik Allah Subhanahu wa Ta'ala, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tak terhingga, karya sederhana ini akhirnya dapat terselesaikan. Ya Allah, hanya kepada-Mu hamba bersyukur, dan hanya kepada-Mu hamba memohon pertolongan.

Untuk Diriku Sendiri,

Terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meski jalan terasa berat. Setiap air mata, setiap lelah, dan setiap keraguan yang kau hadapi adalah bukti bahwa kamu mampu. Karya ini adalah hadiah terbaik yang bisa kamu berikan untuk dirimu sendiri. Tetaplah tumbuh dan bersinar.

Untuk Orang Tua dan Keluarga Tercinta,

Kepada bapak dan Ibu yang tiada henti mendoakan, mengorbankan segalanya, dan mencurahkan kasih sayang tanpa batas skripsi ini kupersembahkan sebagai bukti kecil atas kepercayaan kalian kepadaku. Terima kasih atas setiap doa yang kalian panjatkan di sepertiga malam, atas setiap tetes keringat yang kalian kerahkan untukku. Semoga Allah selalu melindungi dan memuliakan kalian. Kepada seluruh keluarga besar, terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu kalian berikan.

Untuk Calon Istriku Tercinta,

Kehadiranmu adalah salah satu motivasi terbesar dalam perjalanan ini. Terima kasih telah menjadi penyemangat di setiap langkah, penghibur di kala lelah, dan pengingat di saat hampir menyerah. Semoga Allah meridhoi perjalanan kita dan menyatukan kita dalam ikatan yang penuh berkah. Karya ini juga kupersembahkan untukmu.

Untuk Dosen Pembimbing Skripsi,

Terima kasih atas bimbingan, kesabaran, ilmu, dan arahan yang Bapak/Ibu berikan dengan tulus selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan dan nasihat yang diberikan adalah pelita yang menerangi jalan penelitian ini. Semoga Allah membalas setiap kebaikan Bapak/Ibu dengan pahala yang berlimpah.

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 6)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.. Alhamdulillahirabbil ‘ alamin, Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesadaran Beragama Islam Siswa Kelas IX SMP Negeri 2 Pancalang” dengan baik tepat pada waktunya . Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan , UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag; selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saifuddin, M.Ag ; selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Dr. Siti Maryam Munjiat, S.S., M.Pd.I; selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam.
4. Ibu Zahrotus Saidah MA.Pd ; selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Agama Islam.
5. Bapak H. Muhadditsir Rifa’i, M.Pd. i, selaku dosen Pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing I skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Iis Arifudin. M.Ag, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis dalam menyempurnakan skripsi ini

7. Kepala dan sekolah seluruh jajaran guru dan staff SMP Negeri 2 pancalang yang telah menerima penulis melakukan penelitian di sekolah.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat.
9. Teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca serta menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang sosial media dan transformasi digital pendidikan.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
OTENTISITAS SKRIPSI.....	iii
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
MOTO HIDUP	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Kerangka Teori	10
BAB II TINJAUAN TEORI.....	13
A. Landasan Teori: Uses and Gratifications Theory	13
B. Asumsi Dasar Uses and Gratifications Theory.....	15
C. Relevansi Uses and Gratifications Theory dengan Penelitian.....	16
D. Penggunaan Media Sosial (Variabel X)	17
E. Kesadaran Beragama Islam (Variabel Y)	30
F. Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Kesadaran Beragama Islam ..	37
G. Penelitian Terdahulu.....	38
H. Kerangka Berpikir	42
BAB III METODOLOGI	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
C. Sumber Data, Populasi dan Sampel	46
D. Variabel Penelitian	48

E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Instrumen Penelitian.....	50
G. Uji Instrumen Penelitian.....	51
H. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Analisis Statistik Deskriptif Data Responden	58
B. Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian	59
C. Hasil Penelitian.....	70
D. Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Ikerangka teori penelitian.....	12
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 populasi penelitian.....	34
Tabel 3.2 Penghitungan Sampel (rumus solvin)	35
Tabel 3.3 frekuensi jawaban responden	36
Tabel 3.4 kisi kisi instrument penelitian.....	37
Tabel 3.5 uji validitas.....	39
Tabel 4.1 jumlah sampel penelitian.....	58
Tabel 4.2 persentase jawaban responden	60
Tabel 4.3 hasil angket penggunaan media sosial	63
Tabel 4.4 hasil angket kesadaran beragama.....	69
Tabel 4.5 hasil uji validitas variable x	70
Tabel 4.6 hasil uji validitas variable y	71
Tabel 4.7 hasil uji realibilitas variable x.....	72
Tabel 4.8 hasil uji realibilitas variable y.....	74
Tabel 4.9 hasil uji normalitas	75
Tabel 4.10 hasil uji linearitas	77
Tabel 4.11 hasil uji korelasi.....	78
Tabel 4.12 hasil uji regresi	79
Tabel 4.13 hasil uji T.....	81
Tabel 4.14 hasil uji determinasi.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 surat pengantar penelitian	99
Lampiran 1. 2 surat balasan tempat penelitian.....	100
Lampiran 1. 3 prifil sekolah.....	101
Lampiran 1. 4 kisi kisi angket.....	101
Lampiran 1. 5 Angket penggunaan media sosial	102
Lampiran 1. 6 Angket kesadaran beragama	103
Lampiran 1. 7 surat pernyataan validasi instrument	105
Lampiran 1. 8 hasil uji validitas dan realibilitas.....	106
Lampiran 1. 9 skala liket.....	108
Lampiran 1. 10 hasil angket penggunaan media sosial	108
Lampiran 1. 11 hasil angket kesadaran beragama	111
Lampiran 1. 12 uji normalitas, uji linearitas, uji korelasi	114
Lampiran 1. 13 uji regresi, uji t, uji determinasi.....	115
Lampiran 1. 14 dokumentasi peneliti	116

