

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Tria, dan Icha Delia. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Kesehatan Mental Remaja." *Aliansi: Jurnal Hukum, Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 2025. <https://DOI.org/10.62383/aliansi.v2i6.1330>
- Ahyadi, Abdul. *Psikologi Agama*. Bandung: Pustaka Setia, 1991.
- Alanuari, Muhammad Syahrul Hasan, dan Fauziyah Hamidah. "Budaya Tabligh di Media Sosial: Nilai Spiritual terhadap Tabligh Ustadz Hanan Attaki di Media Instagram pada Generasi Z di Indonesia." *Batuthah: Jurnal Sejarah Peradaban Islam* 3, no. 2 (2024): 95-114. <https://doi.org/10.38073/batuthah.v3i2.1760>
- Allisa. "Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* (2023). <https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13070>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. *Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2023*. Jakarta: APJII, 2023.
- Berger, Peter L., dan Thomas Luckmann. *The Social Construction of Reality*. New York: Anchor Books, 1966.
- Boyd, D. M., dan N. B. Ellison. "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship." *Journal of Computer-Mediated Communication* 13, no. 1 (2007): 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Damayanti, A. R., L. Anjarsari, dan N. Anjani. "Pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap gaya hidup remaja." *JKOMDIS* 2, no. 2 (2022): 217-221. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i2.329>
- Dwiningsih, Nur Rissyah. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Etika Komunikasi Islam Remaja SMP Muhammadiyah Bantul." Skripsi Sarjana, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2025.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Elihu Katz, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch, "Utilization of Mass Communication by the Individual," dalam *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*, ed. Jay G. Blumler dan Elihu Katz (Beverly Hills: Sage Publications, 1974), 20–25.
- Febriyanti, Firdiana. "Religiusitas dan Media Sosial (Studi Atas Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Kehidupan Santri Pondok Pesantren Al-Qur'an Al-Amin Pabuaran)." Skripsi Sarjana, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023. <https://repository.uinsaizu.ac.id/22556/>

- Gaurifa, Yasita. "Analisis Penggunaan Media Sosial dalam Mengembangkan Wawasan Kebangsaan pada Generasi Muda Tingkat Remaja di SMP Swasta Kristen BNKP Telukdalam." *FAGURU* (2024). <https://doi.org/10.57094/faguru.v4i1.1598>
- Himawan, A., dan A. Wahyudi. "Dampak Media Sosial pada Identitas Keagamaan Remaja muslim." *AL MUNTADA* 1, no. 2 (2023): 85-99.
<https://ejournal.stpdnlebakbanten.ac.id/index.php/almuntada/article/view/7>
- Hurlock, Elizabeth B. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Ibdalsyah, Muhyani, dan D. Z. Mukhlis. "Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Kesadaran Beragama Sebagai Akibat dari Pola Asuh Orang Tua dan Peran Guru di Sekolah." *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 2 (2019).
- Kaplan, A. M., dan M. Haenlein. "Social Media: Back to the Roots and Back to the Future." *Business Horizons* 53, no. 1 (2010): 59-68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kaplan, Andreas, dan Michael Haenlein. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons, 2010.
- Katz, Elihu, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch. *Uses and Gratifications Research*. Beverly Hills: Sage Publications, 1974.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Panduan Literasi Digital Keagamaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Islam, 2022.
https://www.researchgate.net/publication/366621735_Panduan_Literasi_Digital_bagi_Guru_Madrasah
- Lestariningsih. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja." *Jurnal Pendidikan Islam*, 2021.
- Marczyk, Geoffrey R., David DeMatteo, dan David Festinger. *Essentials of Research Design and Methodology*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2005.
- Muslikhah, F. P., dan R. F. N. Taufik. "Penggunaan media sosial TikTok sebagai media dakwah terhadap peningkatan wawasan keagamaan bagi mahasiswa." *Jurnal Sahid Da'watii* 1, no. 2 (2022): 15-27.
<https://doi.org/10.56406/jurnalsahiddawatii.v1i02.174>
- Norhidayah, Siti, Salsabila Hady Ningsih, dan Muhammad Rizqi. "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pembelajaran Jenjang Sekolah Menengah:

- Tinjauan Literatur 2020–2025." *Jurnal Staika*, 2025.
<https://doi.org/10.62750/bgwjdt56>
- Nugroho, M. W. A., dan A. M. Moefad. "TikTok: media baru dan jalan terang dakwah modern." *Hikmah* 17, no. 1 (2023): 117-136.
<https://doi.org/10.24952/hik.v17i1.5757>
- Ovando, Fani. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Karakter Religius Siswa SMA Negeri 1 Sangasanga." Skripsi Sarjana, Universitas Mulawarman, 2024.
- Parhan, M., J. Jenuri, dan M. R. F. Islamy. "Media sosial dan fenomena hoax: tinjauan Islam dalam etika berkomunikasi." *Communicatus* 5, no. 1 (2021): 59-80. <https://doi.org/10.15575/cjik.v5i1.12887>
- Rahman, Randy Daiva, dkk. "Media Sosial terhadap Konstruksi Identitas Nasional dan Kesadaran Kewarganegaraan." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2023. <https://doi.org/10.57094/faguru.v4i1.1598>
- Raihan, Z. "Dampak media sosial terhadap akhlak di era globalisasi." *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam* 2, no. 2 (2024): 301-315.
<https://doi.org/10.61132/jbpai.v2i2.264>
- Rahmawati, Julia Rizqi, Dela Ayu Puspita, Muhammad Zikri Azis, dan Abdul Fadhil. "Dampak Media Sosial terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta." *Hikmah: Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam* 2, no. 1 (2024): 168-182. <https://doi.org/10.61132/hikmah.v2i1.584>
- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovations*. Edisi revisi. New York: Free Press, 2003.
- Saingo, Yakobus Adi. "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Pembentukan Karakter Kristiani Tingkat Sekolah Menengah Pertama." *Jurnal Shanan*, 2024. <https://doi.org/10.33541/shanan.v6i1.3652>
- Shihab, M. Quraish. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Siahaan, Perida Roma Asi, dkk. "Pemanfaatan Media Sosial terhadap Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Deskripsi pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 18 Medan di Era Digital." *Jurnal BASATAKA*, 2024.
<https://doi.org/10.36277/basataka.v3i2.93>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methodes)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Syahnaz, Assya, dan Nur Hidayat. "Karakter Religius: Suatu Kebutuhan Bagi Remaja di Era Digital." *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan* 5, no. 2 (2023): 1321-1334. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i3.5029>
- Syaifuddin, S., dan A. Muhid. "Efektivitas Pesan Dakwah di Media Sosial Terhadap Religiusitas Masyarakat muslim: Analisis Literature Review." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 20, no. 1 (2021): 17-28. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v20i1.4835>
- Van Dijk, J. *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford: Oxford University Press, 2013.
- Widiandari. "Penguatan Nilai-Nilai Religiusitas Remaja Pada Era Digital." *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan* 5, no. 4 (2023). <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i4.5051>

