

DAFTAR PUSTAKA

- Adevy Vanie, Naila Filzani. "Konsep Pembentukan Personal Branding Peter Montoya Pada Akun Instagram @satriviavijie." *Jurnal Mahardika Adiwidia E-* 3, no. 2 (2024): 141.
- Al-Qardhawy, Yusuf. *Membumikan Syariat Islam*. Surabaya: Dunia Ilmu, 2010.
- Al-Tabari, Muhammad ibn Jarir. *Jami' Al-Bayan Fi Ta'wil Al-Qur'an*. Beirut: Dar al-Fikr, 2020.
- Al-Zarqani, Muhammad 'Abd al-'Azim. *Manahil Al-'Irfan Fi 'Ulum Al-Qur'an*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2021.
- Alex Sobur. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Amal, Adi Ihsanul, and Agung Setiyawan. "Ferdinand de Saussure's Structuralism Theory and Its Relevance in Arabic Language Learning." *Al-Irfan : Journal of Arabic Literature and Islamic Studies* 7, no. 2 (2024): 259–81. <https://doi.org/10.58223/al-irfan.v7i2.271>.
- Ambrini, and Umayya Nazla Maharani. *Semiotika: Teori Dan Aplikasi Pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang Press, 2010.
- Arafah, Santi, Jeroh Miko, and Ema Syafitri. "Implementasi Personal Branding Dalam Meningkatkan Kredibilitas Jiwa Entrepreneurship Di Era Digital." *Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2022): 119–23. <https://doi.org/10.33752/dinamis.v2i2.5859>.
- Badrul, Nazli, Aini Ramdhani, and Uqbatul Khair Rambe. "The Psychological Dimensions of the Story of Prophet Yusuf in Tafsir Al-Azhar by Buya Hamka." *AL-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 4, no. 2 (2025): 342.
- Bahri, Saiful. "Semiotika Komunikasi Sebagai Satu Pendekatan Memahami Makna Dalam Komunikasi." *Jurnal Al-Fikrah* 11, no. 2 (2022): 182–93. <https://www.scribd.com/document/800529807/Jurnal-7-Semiotika>.
- Cahyo, Anugerah Dwi, Ayang Fitrianti, and Rahmawati. "Personal Branding Akun TikTok Dosen Milenial @hendi.Motivasi." *Jurnal*

- Audience* 09, no. 01 (2026): 46–59.
- Creswell, John W. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Damanaik, Nursumayyah. “Kisah Nabi Yusuf Dalam Israiliyat.” *Al-I'jaz: Jurnal Kewahyuan Islam* 10, no. 1 (2024): 49.
- Dianto, Icol. “Paradigma Perubahan Sosial Perspektif Change Agent Dalam Al-Quran : Analisis Tematik Kisah Nabi Yusuf As.” *Sosiologi Reflektif* 14, no. 1 (2019): 78.
- Erlangga, Aquilla. “Analisi Semiotika Makna Pesan Iklan Mcdonald’s Indonesia Versi”McDelivery Lakukan Pengantaran Tanpa Kontak Langsung”.” *Semiotika* 16, no. 2 (2022): 91–95.
- Fadhliyah, Ziyadatul. “Semiotika Ferdinand de Saussure Sebagai Metode Penafsiran Al-Qur’an: Kajian Teoritis.” *Al-Afkar* 4, no. 1 (2021): 109–22. https://al-afkar.com/index.php/Afkar_Journal/issue/view/4.
- Faizah, Chatirul. “Ajaran Moral Dalam Kisah Nabi Yusuf A.S A.S (Analisis Semiotik Roland Barthes).” UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Habibi, M Dani. “Interpretasi Semiotika Ferdinand De Saussure Dalam Hadis Liwa Dan Rayah.” *Mashdar: Jurnal Studi Al-Qur’an Dan Hadis* 1, no. 2 (2019): 115–24. <https://doi.org/10.15548/mashdar.v1i2.612>.
- Hamka. *Tafsir Al-Azhar Jilid 5*. Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD Singapura, 1989. [https://archive.org/details/tafsiralazhar08_201912/Tafsir Al-Azhar 05/mode/1up](https://archive.org/details/tafsiralazhar08_201912/Tafsir%20Al-Azhar%2005/mode/1up).
- Hamzah, Mukhotob. “Perbandingan Konsep Linguistik Ferdinand De Saussure Dan Abdul Qahir Al-Jurjani: Kajian Konseptual.” *Jurnal Bahasa Dan Sastra* 9, no. 2 (2021): 139–49.
- Haroen, Dewi. *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Harun, Amrullah. “Kisah Yusuf/Joseph Dalam Al-Qur’an Dan Alkitab.” *Tafsire* 7, no. 1 (2019): 31–44.
- Hidayah, Saniatul. “Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure Terhadap Qs. Al-Taubah (9) At-Taubah(9): 123.” *Pappasang I:*

Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Pemikiran Islam 05, no. 01 (2023): 12–30.

- Hidayat, Hakmi, Muhammad Syahrawardi, and Shofhal Jamil. “Kontruksi Struktur Kalimat Beruta Pada Antologi Puisi ‘Aku Bukan Sang Nabi’ Terjemahan TEguh Wahyu Utomo Berdasarkan Perspektif Ferdinand De Saussure.” In *Linguistik Modern: Tagmemik Dan Struktural*, edited by M.Pd Dr. Abdul Basid, S.S, 165. Malang: Edulitera, 2020.
- Hidayatulloh, Syarif, and Feni Wulandhani. “Peningkatan Aspek Integritas Dan Aspek Teknologi Bagi Civitas Akademika Hukum Guna Mewujudkan Profesionalisme Hukum Dan Cakap Literasi Digital.” *Seminar Nasional Hukum Negeri Semarang* 7, no. 2 (2021): 561–76.
- Humaira, Ajeng Yasmin, and Assyifa Khairida Pasaribu. “NILAI-NILAI PENDIDIKAN ISLAM YANG TERKANDUNG DALAM KISAH NABI YUSUF A . S MENELADANI KESABARAN , KETABAHAN.” *Al-I'jaz : Jurnal Kewahyuan Islam* 8, no. 2 (2022): 257.
- Humaira, Dara, and Puji Astuti. “KRITIK SOSIAL-POLITIK DALAM QS. YUSUF AYAT 54-57: (Telaah Terhadap Tafsir Al-Azhar Karya Hamka Dan Tafsir Fi Zilal Al-Qur'an Karya Sayyid Quthb).” *Maghza* 2, no. 2 (2017): 82.
- Irawatiningrum, Satya. “Personal Branding Caleg Melalui Media Sosial.” *Lingkar Studi Komunikasi (LISKI)* 6, no. 2 (2020): 107–15.
- Juliani, Arsi, Putri Anggraini, and Rina Rehayati. “Integrasi Teori Linguistik Ferdinand De Saussure Dalam Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab Pada Pendidikan Agama Islam.” *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan Agama Islam* 2, no. 2 (2025): 358–64.
- Kartika, Lucia Nurbani, and Agus Sugiarto. “Pengaruh Tingkat Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Administrasi Perkantoran.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 17, no. 1 (2016): 76. <https://doi.org/10.24914/jeb.v17i1.240>.
- Katsir, Ibnu. *Qishash Al-Anbiya'*. Terjemah H. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2011. [https://dn721802.ca.archive.org/0/items/bencana-peperangan-akhir-zaman/Kisah Para Nabi %5BImam Ibnu](https://dn721802.ca.archive.org/0/items/bencana-peperangan-akhir-zaman/Kisah%20Para%20Nabi%20Imam%20Ibnu)

Katsir%5D - al-Kautsar fix.pdf.

- Levansyah, and Teguh Priyo Sadono. "Personal Branding Dalam Komunikasi Selebritis (Studi Kasus Personal Branding Alumni Abang Nong Jakarta Di Media Sosial Instagram)." *Bricolage* 4, no. 2 (2018): 149–62. <http://journal.ubm.ac.id/>.
- Maimunah. "Konflik Psikologis Kisah Yusuf Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Al-Iltizam* 1, no. 2 (2016): 26.
- Manzur, Ibnu. *Lisanul Arab*. XIII. Iran: Dar Sadir, 1985.
- Mawarni, M. "Karakter Kepemimpinan Pemuda Ideal: Analisis Penafsiran Ayat-Ayat Tentang Kisah Nabi Yusuf As, Daud As, Sulaiman As Dalam Al-Qur'an." UIN Banjarmasin, 2024. <https://idr.uin-antasari.ac.id/27945/>.
- Montoya, Peter, and Tim Vandehey. *The Personal Branding Phenomenon*. United States: Peter Montoya Inc., 2002. https://books.google.co.id/books?id=Zlt0rdXb7y0C&pg=PP11&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false.
- Mujahidin. "Tafsir Mimpi Raja: Kajian QS. 12:43–49 Dalam Perspektif Hermeneutika Wilhem Dilthey." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Mukhalladun, Wildanun. "Kisah Nabi Yusuf Dalam Al-Quran (Studi Komparatif Surah Yusuf Ayat 23 Dan 24 Dalam Tafsir Al-Azhar Dan Tafsir Al-Sha'rawi)." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Munawwir, Ahmad Warson. *Al-Munawwir: Kamus Arab-Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progressif, 1984. <https://archive.org/details/kamus-arab-indonesia-al-munawwir-s/page/98/mode/2up?q=كذب>.
- Muslimin. "Strategi Nabi Yusuf As Menghadapi Krisis." *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syaria'ah* 4, no. 1 (2021): 76.
- Mutamakhin, Arif. "Tafsir Nusantara: Analisis Q.S Yusuf Ayat 55 Tentang Pencalonan Sebagai Pemimpin." *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 8, no. 3 (2025): 2797–2806. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i3.7281>.
- Nurul Agustin, Hartono. "Pendidikan Moral Pada Kisah Nabi Yusuf Dalam Al- Qur'an." *As-Syifa: Journal of Islamic Studies and History* 6, no. 2 (2025): 9–10.

- Nurussa'adah, Erfina, and Mika Dhitya Murbantoro. "Personal Branding Ganjar Pranowo Dalam Membangun Komunikasi Politik Di Media Sosial." *Jurnal Sintesa* 2, no. 1 (2023): 123–38. <https://doi.org/10.36085/jsikom.v4i1.5224>.
- Pertiwi, Femilia, and Irwansyah Irwansyah. "Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram." *Jurnal Penelitian Komunikasi* 23, no. 1 (2020): 15–30. <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.631>.
- Peters, Tom. "The Brand Called You Fast Company." *Fast Company*, no. 10 (1997): 83. <https://personalimpact.ca/wp-content/uploads/2015/08/thebrandcalledyou.pdf>.
- Purnama, Rizal Faturrohman. "Kisah Nabi Yusuf Dalam Al- Qur'an Dan Alkitab ; Suatu Pendekatan Intertekstual Julia Kristeva." *Jurnal Studi Al-Qur'an* 17, no. 2 (2021): 279.
- Putri, Elvira Hernawati. "Analisis Personal Branding Atta Halilintar Dalam Mengembangkan Usaha Melalui Channel Youtubenya," 2021.
- Putu Hendika Permana, S.Kom., M.M. dan Bagus Kusuma Wijaya, S.E., M.A.B. *Personal Branding For Gen Z*. Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.
- Rahmawati, Diah. "Nilai Moral Dalam Surah Yusuf Dan Relevansinya Terhadap Pendidikan Karakter." *Jurnal Pendidikan Agama Islam* 9, no. 1 (2022).
- Rustam, Nurul Azizah. "Analisis Kisah Nabi Yusuf Dalam Al Quran Melalui Pendekatan Narratology." Uin Alaudin Makassar, 2023.
- Sabawana, Badar, Arga Dayu, and Muhamad Rifat Syadli. "Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure Dalam Komunikasi." *Jurnal Lantera* 01, no. 02 (2023): 152–64.
- Shihab, M Quraish. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 6. Jakarta: Lentera Hati, 2000.
- Shobahussurur. "PROSES PEMILIHAN PEMIMPIN MENURUT IBN TAIMIYYAH." *Refleksi: Jurnal Kajian Agama Dan Filsafat* 10, no. 2 (2008): 208.
- Sholiha, Imroatus. "Perencanaan Keuangan Nabi Yusuf As Dan Kaitannya Dengan Resesi Ekonomi." *At-Tasharruf; Jurnal Kajian*

- Ekonomi Dan Bisnis Syariah* 6, no. 2 (2024): 89–100.
- Subaryana. “Telaah Semiotika Dalam Sejarah Dan Budaya.” *Akademika: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 21, no. 2 (2022): 11–21.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 26th ed. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sukyadi, Didi, and Universitas Pendidikan Indonesia. “Dampak Pemikiran Saussure Bagi Perkembangan Linguistik Dan Disiplin Ilmu Lainnya.” *Parole: Journal of Linguistics and Education* 3, no. 2 (2013): 1–19.
- Surya, Alan. “Peta Teori Semiotika Serta Aplikasi Dalam Penelitian Komunikasi Dakwah.” *Bil Hikmah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2025): 67–86.
<https://doi.org/10.55372/bilhikmahjkpi.v3i1.53>.
- Susanto, Rio Irwan. “Personal Branding Konten Kreator @pandawaragroup Melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Audiens* 5, no. 2 (2024): 270–89.
<https://doi.org/10.18196/jas.v5i2.362>.
- Utami, Faiqotul Isma Dwi. “‘Typing Ganteng’ Sebagai Representasi Personal Branding Dan Strategi Komunikasi Interpersonal Generasi Z Di Ruang Digital.” *Alamtara : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 9, no. 2 (2022): 472.
- Vernia, Dellia Mila, and Loecita Sandiar. “Peranan Kompetensi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 6, no. 2 (2020): 91–99.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3737979>.
- Zahra, Tengku Humairatu. “Kisah Terbuangnya Nabi Yusuf Oleh Saudara-Saudaranya Dalam Al-QUR’an Perspektif Hermeneutik Hans Georg Gadamer.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2025.
- Zainuri, Mohamad, Mahfayeri, Suparman, and Dany Setyawan. *Konsepsi Integritas. Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 2017.
- Zakiyah, Salsabila, Cecep Suryana, and Enok Risdayah. “Personal Branding Melalui Media Sosial TikTok @Jihanmndaa.” *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat* 7, no. 2 (2022): 203–22. <https://doi.org/10.15575/reputation.v7i2.28578>.

Zulqoifah Asmawati, Ainul, Nabila Tahira, Lisyia Septiani putri, Mallia Hartani, and Suci Wahyu Fajriani. "Komodifikasi Identitas Di Era Digital: Studi Literatur Tentang Personal Branding Di Media Sosial." *Jurnal Cendekia Ilmiah* 4, no. 6 (2025): 1344–54.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**