

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DAN KREATIVITAS
KONTEN PROMOSI TERHADAP CITRA POSITIF SEKOLAH DI SDIT
AL-KAMIL JATIWANGI**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)
Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



SELVA NOUFALIA KEMAL (2486010006)

**PROGRAM PASCA SARJANA
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (MPI)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

2026

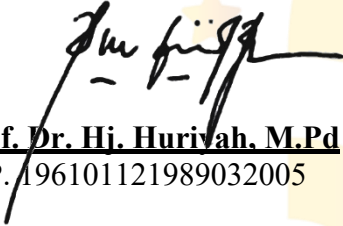
LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DAN KREATIVITAS KONTEN PROMOSI TERHADAP CITRA POSITIF SEKOLAH DI SDIT AL-KAMIL JATIWANGI

Oleh :

Selva Noufalia Kemal
NIM. 2486010006

Pembimbing I,


Prof. Dr. Hj. Hurifah, M.Pd
NIP. 196101121989032005

Pembimbing II,


Prof. Dr. Kartimi, M.Pd
NIP. 196805141993012001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI),


Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd
NIP. 196807281991012001

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH MUHAMMADIYAT CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DAN KREATIVITAS KONTEN PROMOSI TERHADAP CITRA POSITIF SEKOLAH DI SDIT AL-KAMIL JATIWANGI

Disusun Oleh:
SELVA NOUFALIA KEMAL
NIM: 2486010006

Telah diujikan pada tanggal 04 Juni 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd)

Dewan Penguji

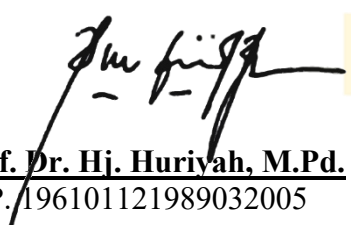
Ketua/Anggota


Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag.
NIP: 197212201998031004

Sekretaris/Anggota


Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd.
NIP. 196807281991012001

Pembimbing I/Penguji


Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd.
NIP. 196101121989032005

Pembimbing II/Penguji


Prof. Dr. Kartimi, M.Pd.
NIP. 196805141993012001

Penguji Utama


Dr. Iis Arifudin, M.Ag.
NIP. 197506032005011002


Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag.
NIM. 197212201998031004

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **SELVA NOUFALIA KEMAL**
NIM : 2486010006
Jenjang Program : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Pada Program Pascasarjana UIN Siber
Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala risiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 04 Juni 2026

Yang menyatakan

UINS
UNIVERSITAS ISLAM
SYEKH NURJATI



Selva Noufalia Kemal
NIM 2486010006

NOTA DINAS

Prof. Dr. Huriyah, M.Pd

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : 6 (Enam) Lembar
Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth,

Direktur Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, maka berpendapat bahwa tesis saudara Selva Noufalia Kemal, NIM. 2486010006 yang berjudul : **“Pengaruh Strategi Pemasaran Digital dan Kreativitas Konten terhadap Citra Positif Sekolah di SDIT Al-Kamil Jatiwangi.”** dapat diujikan.

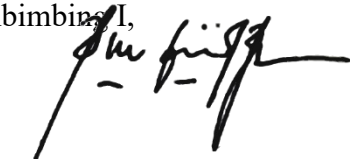
Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Cirebon, Juni 2026

Pembimbing I,


Prof. Dr. Huriyah, M.Pd

NIP. 196010191985111001

NOTA DINAS

Prof. Dr. Kartimi, M.Pd

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : 6 (Enam) Lembar
Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth,

Direktur Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, maka berpendapat bahwa tesis saudara Selva Noufalia Kemal, NIM. 2486010006 yang berjudul : **“Pengaruh Strategi Pemasaran Digital dan Kreativitas Konten terhadap Citra Positif Sekolah di SDIT Al-Kamil Jatiwangi.”** dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Cirebon, Juni 2026

Pembimbing II,



Prof. Dr. Kartimi, M.Pd

NIP. 196805141993012001

SELVA NOUFALIA KEMAL, NIM. 2486010006.2026. TESIS. PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DAN KREATIVITAS KONTEN PROMOSI TERHADAP CITRA POSITIF SEKOLAH DI SDIT AL-KAMIL JATIWANGI.

Pembimbing I : Prof. Dr. Huriyah. M.Pd, Pembimbing II : Prof. Dr. Kartimi. M.Pd.
Manajemen Pendidikan Islam. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemanfaatan media digital dan pengembangan konten kreatif dalam meningkatkan daya saing serta persepsi masyarakat terhadap institusi pendidikan di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis pengaruh strategi pemasaran digital secara parsial terhadap citra positif sekolah di SDIT Al-Kamil Jatiwangi; (2) menganalisis pengaruh kreativitas konten promosi secara parsial terhadap citra positif sekolah di SDIT Al-Kamil Jatiwangi; dan (3) menganalisis pengaruh strategi pemasaran digital dan kreativitas konten promosi secara simultan terhadap citra positif sekolah di SDIT Al-Kamil Jatiwangi.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner terhadap 82 responden. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) secara parsial, strategi pemasaran digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra positif sekolah, yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 4,296 lebih besar daripada t tabel sebesar 1,990; (2) secara parsial, kreativitas konten promosi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra positif sekolah, dengan nilai t hitung sebesar 5,141 lebih besar daripada t tabel sebesar 1,990. Variabel kreativitas konten promosi merupakan variabel yang paling dominan dalam memengaruhi citra positif sekolah; dan (3) secara simultan, strategi pemasaran digital dan kreativitas konten promosi berpengaruh signifikan terhadap citra positif sekolah dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 65,6%. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan citra positif sekolah sangat dipengaruhi oleh efektivitas strategi pemasaran digital yang didukung oleh kreativitas konten promosi. Oleh karena itu, pihak sekolah disarankan untuk mengoptimalkan pemanfaatan media digital serta terus meningkatkan kualitas dan kreativitas konten promosi secara berkelanjutan guna memperkuat citra positif sekolah di masyarakat.

Kata kunci: strategi pemasaran digital, kreativitas konten promosi, citra positif sekolah

SELVA NOUFALIA KEMAL, NIM. 2486010006.2026. TESIS. **THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING STRATEGY AND PROMOTIONAL CONTENT CREATIVITY ON THE POSITIVE IMAGE OF SDIT AL-KAMIL JATIWANGI**. Supervisor I : Prof. Dr. Huriyah. M.Pd, Supervisor II : Prof. Dr. Kartimi. M.Pd. Manajemen Pendidikan Islam. Islamic Education Management. Siber Islamic State University of Shaykh Nurjati Cirebon

ABSTRACT

This research is motivated by the importance of utilizing digital media and developing creative content to enhance competitiveness and shape public perception of educational institutions in the digital era. This study aims to: (1) analyze the partial influence of digital marketing strategies on the positive image of SDIT Al-Kamil Jatiwangi; (2) analyze the partial influence of promotional content creativity on the positive image of SDIT Al-Kamil Jatiwangi; and (3) analyze the simultaneous influence of digital marketing strategies and promotional content creativity on the positive image of SDIT Al-Kamil Jatiwangi.

This study employed a quantitative approach with data collected through questionnaires distributed to 82 respondents. The data analysis techniques included validity testing, reliability testing, descriptive statistics, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis.

The results show that: (1) partially, the digital marketing strategy has a positive and significant effect on the school's positive image, with a t-value of 4.296 > t-table of 1.990; (2) partially, promotional content creativity has a positive and significant effect on the school's positive image, with a t-value of 5.141 > t-table of 1.990, and is identified as the most dominant variable; and (3) simultaneously, both digital marketing strategies and promotional content creativity have a significant effect on the school's positive image, with a coefficient of determination (R^2) of 65.6%. Thus, it can be concluded that improving the school's positive image is strongly influenced by the effectiveness of digital marketing strategies supported by creative promotional content. Therefore, schools are recommended to optimize the use of digital media and continuously enhance the quality and creativity of promotional content.

Keywords: *digital marketing strategy, promotional content creativity, school positive image, digital marketing*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga tesis yang berjudul *“Pengaruh Strategi Pemasaran Digital dan Kreativitas Konten Promosi terhadap Citra Positif Sekolah di SDIT Al Kamil Jatiwangi”* ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tesis ini disusun sebagai bagian dari proses akademik dalam menempuh studi pada Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penelitian ini dilandasi oleh kesadaran bahwa perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara lembaga pendidikan membangun komunikasi dan citra di tengah masyarakat. Oleh karena itu, kajian mengenai strategi pemasaran digital dan kreativitas konten promosi menjadi penting untuk memahami bagaimana persepsi publik terhadap sekolah dapat terbentuk secara lebih efektif dan berkelanjutan.

Selama proses penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa karya ini tidak terlepas dari berbagai bentuk dukungan, bimbingan, serta kontribusi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis juga menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi kedalaman analisis maupun ruang lingkup penelitian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan sebagai bagian dari proses penyempurnaan keilmuan di masa yang akan datang.

Akhirnya, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan kontribusi, baik secara teoretis maupun praktis, khususnya dalam pengembangan kajian manajemen pendidikan Islam serta praktik pemasaran pendidikan berbasis digital. Semoga karya ini juga dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi penelitian selanjutnya.

Cirebon, April 2026

Penulis,

Selva Noufalia Kemal

MOTTO HIDUP

"There is no easy road in life. Every choice carries its own struggles; wisdom lies in choosing the struggles that lead you where you want to go."

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, karya ini penulis persembahkan kepada:

Suami tercinta, yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam setiap proses penulisan tesis.

Anak-anak tersayang, yang menjadi penyemangat terbesar dalam setiap perjuangan. Kehadiran kalian adalah anugerah sekaligus inspirasi bagi penulis untuk terus belajar, berkembang, dan memberikan yang terbaik.

Kedua orang tua tercinta, khususnya Ibu yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan yang tiada henti.

Kepala Sekolah dan staff SDIT Al-Kamil Jatiwangi, yang telah memberikan kesempatan, bantuan, serta kerja sama yang sangat berarti selama proses penelitian berlangsung.

Para dosen, khususnya dosen pembimbing dan seluruh dosen yang telah membimbing, mendidik, serta membagikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan. Terima kasih atas dedikasi, arahan, dan kesabaran yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik.

Teman-teman seperjuangan, khususnya rekan-rekan mahasiswa yang telah berbagi ilmu, pengalaman, dukungan, dan kebersamaan selama menempuh pendidikan. Semoga tali silaturahmi dan persaudaraan ini senantiasa terjaga.

Akhirnya, karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai bentuk rasa syukur atas segala nikmat yang telah Allah SWT berikan. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan dan menjadi amal kebaikan yang bernilai ibadah.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN KEASLIAN.....	III
NOTA DINAS.....	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	5
C. BATASAN MASALAH	6
D. RUMUSAN MASALAH	6
E. TUJUAN PENELITIAN	7
F. MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. STRATEGI PEMASARAN DIGITAL	9
B. KREATIVITAS KONTEN PROMOSI	20
C. CITRA POSITIF SEKOLAH.....	23
D. PENELITIAN TERDAHULU	29
E. KERANGKA BERPIKIR.....	33
F. HIPOTESIS PENELITIAN.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN.....	37
B. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	38
C. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	40
D. OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN	43
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	46
A. DATA PRIMER	46
B. DATA SEKUNDER	47
F. UJI INSTRUMEN PENELITIAN	50

G. METODE ATAU TEKNIK ANALISIS DATA	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. HASIL PENELITIAN	57
B. PEMBAHASAN	81
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	90
A. KESIMPULAN.....	90
B. REKOMENDASI	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Expanded marketing mix for services.....	14
Tabel 2 Research Gap	31
Tabel 3 Waktu Penelitian	38
Tabel 4 Operasional Variabel	44
Tabel 5 Skala Likert	48
Tabel 6 Kriteria Reliabilitas	52
Tabel 7 Kriteria Pengambilan Keputusan	56
Tabel 8 Identitas SDIT Al-Kamil Jatiwangi	57
Tabel 9 Data Umum SDIT Al-Kamil.....	58
Tabel 10 Uji Validitas Instrumen.....	65
Tabel 11 Uji Reliabilitas Instrumen	66
Tabel 12 Statistik Deskriptif	67
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 14 ANOVA Table	74
Tabel 15 Analisis Korelasi	76
Tabel 16 Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
Tabel 17 ANOVA Uji F.....	79
Tabel 18 Tabel Coefficients (Uji T dan Persamaan Regresi)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Youtube SDIT Al- Kamil.....	60
Gambar 2 Instagram SDIT Al-Kamil.....	61
Gambar 3 Facebook SDIT Al-Kamil	62
Gambar 4 Postingan Kegiatan Sekolah.....	63

