

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Iman Rufman. (2021). Manajemen Hubungan Pelanggan (Customer Relationship Management). In Y. S. A. Rafflesia (Ed.), *Customer Relationship Management: Second Edition* (1st ed.). Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- Amruddin, R. Priyanda, Tri Siwi Agustina, N. S. A., Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani, D. A. A., & Kori Puspita Ningsih, Siska Wulandari, Panji Putranto, Ira Yuniati, Ida Untari, Sari Mujiani, D. W. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif* (F. Sukmawati (ed.); pertama). Pradina Pustaka.
- Anwar, A., Rahmadhani, F., Mainake, M. T., & Assegaff, S. S. (2024). Pemanfaatan E-Money dalam Transaksi Jual Beli Online di Era Digital bagi Siswa SMA Negeri 6 Ambon. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Methabdi*, 4(2), 229–239. <https://doi.org/10.46880/methabdi.vol4no2.pp229-239>.
- Apriasty, I., & E. Simbolon, M. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan: kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga (sumber: Strategic Marketing Management). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 135–145. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1.21>.
- Bakry, M. I., & Pakawaru, M. I. (2025). The Role of Financial Literacy in Moderating the Influence of Digital Payments and Lifestyle on Financial Management Behavior of Generation Z in Palu City. *International Journal of Economics and Management Review (IJEMR)*, 3(3), 87105. <https://doi.org/https://doi.org/10.58765/ijemr.v3i3.365>.
- Banco Mundial. (2022). *Global Credit Risks and Financial Stability Report*. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1730-4> Hardcover.
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan Kelembagaan Bank Indonesia*.

https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/LaporanKelembagaanBITriwulan-I-2022_.pdf.

Beura, D., Naveen, L., Prusty, S. K., Nanda, A. P., & Rout, C. K. (2023). Digital Payment Continuance Intention Using Mecm : The Role Of Perceived Experience. *International Journal of Professional Business Review*, 1–27.

https://www.biitm.ac.in/faculty-publications/img/fp/2023/04_DB_NL_SKP_CKR_IJPBR_2023.pdf.

Davis, F. D. (2014). *Information Technology Introduction*. 13(3), 319–340.

Dwi Susanti, R. A., Fardahlia, D., & Indrihastuti, P. (2021). Kemudahan dan kemanfaatan pengaruhnya terhadap keputusan penggunaan sistem pembayaran E-Money, Ovo, GoPay, dan Dana. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 4(1), 57–71. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2404>.

Farahdibaj, H. A. (2023). Pengaruh Customer Perceived Value, Perceived Ease of Use, Kepuasan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking BankSyariahIndonesia. *ELAswaq*, 4(02), 93108. <https://doi.org/10.31106/laswq.v4i02.25794>.

Fatimah, S., & Suib, M. S. (2019). Transformasi Sistem Pembayaran Pesantren Melalui E-Money Di Era Digital (Studi Pondok Pesantren Nurul Jadid). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 96. <https://doi.org/10.30659/ekobis.20.2.96-108>.

Gede, P. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.

Hamid, N., Maksar, M. S., Swastika, Y., & Tenripadang, A. M. Z. (2025). An

- Analysis of the Continuance Intention of QRIS Users in Southeast Sulawesi Using the Expectation Confirmation Model (ECM). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), 68–78. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v13i1.15557>.
- Handyana, S. W., Waloejo, H. D., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Peacockoffie Gombel Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 43–50. <https://doi.org/10.14710/jiab.2023.36803>.
- Hasanah, N. F., Miswardi, M., Anggraini, D., Febrian, H., & Sholihin, A. (2023). Implementasi Technology Acceptance Model dalam Penggunaan E-Money terhadap Minat Menggunakan E-Money dengan Risiko Penggunaan sebagai Variabel Mediasi dari Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2520. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8994>.
- Huddin, M. N., Masitoh, M. R., & Ikhsan, K. (2022). Kemudahan penggunaan (facilitating condition), keamanan teknologi, dan kompatibilitas terhadap niat menggunakan pembayaran mobile di Indonesia. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 131. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i2.5764>.
- Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan dan Penerapan Theory of Acceptance Model (TAM) di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458. <https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.371>.
- Imelda Aprileny, F. Y. A., & Emarawati, J. A. (2024). Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kualitas Web Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Pengguna Web Tokopedia Di Jakarta Timur). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 7(3), 124–135.

<https://doi.org/10.37817/Ikraith-Ekonomika>.

Iswahyuni. (2023). *Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Edupay Bank Syariah Mandiri (Bsm) di Yayasan Sekolah Albanna dan Yayasan Sekolah Anak Emas Denpasar, Bali*. 8(2), 960-968. <https://doi.org/10.53958/wb.v8i2.402>.

Karimuddin, A., Jannah, M., Hasda, S., Fadila, Z., Taqwin, M., Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra (ed.); 1st ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota. <http://penerbitzaini.com>.

Khamdan Rifai. (2023). *Kepuasan konsumen* (Hamdi HS (ed.); Pertama). UIN KhasPress. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://digilib.uinkhas.ac.id/20378/1/Buku%2520kepuasan%2520KonsumenkhamdandsiaP%2520CETAK.Pdf&Ved=2ahukewjhnucp_Yetaxva2jgghsqnhkkqfnoecbyqaq&Usg=Aovvaw1v9n02uhs7nuvdhigxaqap.

Layaman, H. Khairunnisa, R. R. (2022). *Pengaruh E-Money terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Intervening*. 1(2), 61–73. <https://doi.org/10.57096/hawal.v1i2.8>.

Mandasari, V., & Tama, B. A. (2011). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Restoran Cepat Saji melalui Pendekatan Data Mining : Studi Kasus XYZ. *Jurnal Generik*, 6(1), 47. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://generic.ilkom.unsri.ac.id/&ved=2ahUKEwjYnqXfno2PAxUVS2cHHQhQFnoECBsQAQ&usg=AOvVaw0q53M5UmHwVPhQhMexoGmR>.

Martinez, B. M., & McAndrews, L. E. (2023). Do you take..? The effect of mobile payment solutions on use intention: an application of UTAUT2. *Journal of Marketing Analytics*, 11(3), 458–469. <https://doi.org/10.1057/s41270-022->

00175-6.

Muhammad Taufik Hidayat, Qurrotul Aini, & Elvi Fetrina. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2 – A Case Study). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 239–247.

Mustain, A. B., & Purnama, I. (2021). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Cafe Bee Ginning Kota Bima). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 156–162. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/11597>.

Mutmainah, S., & Romadhon, M. R. (2023). Digitalization of Islamic Boarding Schools in Forming Santri Mental Accounting. *Journal of Information Systems, Digitization and Business*, 1(2), 68–78. <https://doi.org/10.38142/jisdb.v1i2.1235>.

Priyono, M. B. S. & A. (2025). Integrasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB) dalam E-Learning. *Jurnal Mahasiswa Bisnis&Manajemen*, 03(02), 3951. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/36184&ved=2ahUKEwiQnezdqZ2TAxUz3jgGHfwnJl8QFnoECCIQAQ&usg=AOvVaw1dCnBj0_NQDzFAqHRTknpF.

Puspita, E., & Solikah, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money Pada Generasi Milenial. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 21(1), 29–41. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v21i1.154>.

Putra, R. D., Murtadho, M. A., Isnaini, M., & Afgani, M. W. (2025). Desain Penelitian Kuantitatif: Pengertian dan Jenis-Jenisnya. *Edu Society: Jurnal*

- Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(3), 191–199.
<https://doi.org/10.56832/edu.v5i3.1805>.
- Qomar, M. (2022). *Manajemen pendidikan Islam*. Malang: Madani.
- Rachmawati, K., Navanti, D., & Sumantyo, F. D. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Sambal Galak Grand Wisata Di Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 570–577. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v2i2.1001>.
- Rahayu, R., Ali, S., Juita, V., & Rahman, L. F. (2023). Financial Well-being in a Digital Environment: Evidence from Indonesia. *Management Analysis Journal*, 12(4), 404–413. <https://doi.org/10.15294/maj.v12i4.75815>
- Ramayulis. (2021). *Ilmu pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Rayhan Adhitya, W., & Fauziah, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama). *MAKREJU: Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 178–189. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/makreju.v1i1>.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli di Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 122. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/766>.
- Saputra, D. dan B. G. (2020). *Implementation of Technology Acceptance Model (TAM) and Importance Performance Analysis (IPA) in Testing the Ease and Usability of Ewallet Applications. digital payment*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.48550/arXiv.2103.09049>.

- Sarwono, J. (2022). Quantitative, Qualitative, and Mixed Method Research Methodology. In *ResearchGate* (Vol.1, Issue1). <https://www.researchgate.net/publication/360403377>.
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5490–5500. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>.
- Sinaga, D. (2022). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kuantitatif)* (Aliwar (ed.); 1st ed.). UKIPress. <http://repository.uki.ac.id/11275/1/BukuAjarMetodologiPenelitianKuantitatif.pdf>.
- Stoner, J. A. F. (2021). *Manajemen*. Jakarta: Prenhallindo.
- Subakti, H., Hurit, R. U., Eni, G. D., Yufrinalis, M., Maria, S. K., Adwiah, R., Syamil, A., Mbari, M. A. F., Putra, S. H. J., Solapari, N., Musriati, T., & Amane, A. P. O. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (S. Bahri (ed.); Pertama). CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (1st ed.). Alfabeta, CV.
- Syahrina, A., & Christiana, I. (2023). Efek Mediasi Kepercayaan terhadap Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan e-Money. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 161–174. <https://doi.org/10.32502/jimn.v12i2.6041>.
- Syam, Y. A. Z., & Hutapea, R. S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Pengguna Financial Technology berdasarkan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Indonesian Accounting Literacy*

- Journal*, 4(2), 77–83. <https://doi.org/10.35313/ialj.v4i2.3323>.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2019). *Dasar-dasar manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tri Damayanty Syamsul, Feliks Arfid Guampe, N. A., Faruq Alhasbi, Yusriani, Aries Yulianto, S. H., & Juwita Desri Ayu, Giri Widakdo, Fitria Virgantari, H. N. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Penerapannya* (Uswatun Khasanah (ed.); Pertama, Vol. 32, Issue 3). Tahta Media.
- Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, X. X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology Viswanath. *Forthcoming in MIS Quarterly*, 36(1), 143. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2002388.
- Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I. S., Lestari, S., I Gede Iwan Sudipa, J. S. P., Boari, Y., Ferdinan, Puspitaningrum, J., Erlin, I., & Rahman. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan* (Sefriano dan Efitra (ed.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-19-5>.
- Wattimena, R. A. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rokok Sampoerna Avolution Slim Menthol. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2), 600–604. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/>.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Pertama). CVSeribuBintang. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://zenodo.org/records/7754254&ved=2ahUKEwitxePi_YeTAxV9wjgGHff5EnQQFnoECCAQAQ&usg=AOvVaw3v8pbYtsGSKkReudzdSvxU.

Zuchroh, I. (2024). Integrasi Sistem Pembayaran Non-Tunai Dalam Kerangka Ekonomi Syariah: Analisis Kompatibilitas Dan Implikasi. *Berajah Journal*, 13871396.<https://www.ojs.berajah.com/index.php/go/article/view/435%0Ahttps://www.ojs.berajah.com/index.php/go/article/download/435/344>.

Zuhratun Nisak Risnia, & Nihayatu Aslamatis Solekah. (2023). E-Satisfaction as a Mediating Variable Influence of E-Service Quality on E-WOM in Linkaja Syariah Users. *Malia(Terakreditasi)*, 14(2), 171188.<https://doi.org/10.35891/ml.v14i2.3797>.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH
NURJATI CIREBON