

**PENGARUH CITRA SEKOLAH, PROMOSI MEDIA SOSIAL, DAN
DORONGAN ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN PENDAFTARAN
PESERTA DIDIK TAHUN 2023-2025 DI SMK NAHDLATUL ULAMA
SUKAGUMIWANG**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Disusun oleh :

LILI INDRIYANI

NIM.2486010011

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2026/1448 H**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA SEKOLAH, PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN
DORONGAN ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN PENDAFTARAN
PESERTA DIDIK TAHUN 2023-2025 DI SMK NAHDLATUL ULAMA
SUKAGUMIWANG**

Disusun Oleh :

LILI INDRIYANI

NIM : 2486010011

Telah di setujui pada tanggal 6 September 2025

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Asep Kurniawan, M.Ag

NIP. 19710801 200312 1 001

Pembimbing II,



Dr. Iis Arifudin, M.Ag

NIP. 197506032005011002

UNSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Ketua Prodi,



Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd.

NIP. 196807281991012001.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Lili Indriyani**
NIM : 2486010011
Jenjang Program : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
(MPI) pada Program Pascasarjana
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul **“Pengaruh Citra Sekolah, Promosi Media Sosial, dan Dorongan Orang Tua terhadap Keputusan Pendaftaran Peserta Didik Tahun 2023-2025 di SMK Nahdlatul Ulama Sukagumiwang”** secara keseluruhan adalah **ASLI** hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala risiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, April 2026

Yang Menyatakan



LILI INDRIYANI

NIM.2486010011

NOTA DINAS

Prihal : ***Penyerahan Tesis***

Kepada Yth,

Direktur Program Pascasarjana

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, menilai, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara **LILI INDRIYANI** yang berjudul **“Pengaruh Citra Sekolah, Promosi Media Sosial, dan Dorongan Orang Tua terhadap Keputusan Pendaftaran Peserta Didik Tahun 2023-2025 di SMK Nahdlatul Ulama Sukagumiwang”** telah dapat diajukan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, April 2026

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Asep Kurniawan, M.Ag

NIP. 19710801 200312 1 001

Dr. Iis Arifudin, M.Ag

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Prihal : ***Penyerahan Tesis***

Kepada Yth,

Direktur Program Pascasarjana

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, menilai, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara **LILI INDRIYANI** yang berjudul **“Pengaruh Citra Sekolah, Promosi Media Sosial, dan Dorongan Orang Tua terhadap Keputusan Pendaftaran Peserta Didik Tahun 2023-2025 di SMK Nahdlatul Ulama Sukagumiwang”** telah dapat diajukan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Cirebon, April 2026

Pembimbing II,

Dr. Iis Arifudin, M.Ag

NIP. 197506032005011002

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH CITRA SEKOLAH, PROMOSI MEDIA SOSIAL, DAN
DORONGAN ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN PENDAFTARAN
PESERTA DIDIK TAHUN 2023-2025 DI SMK NAHDLATUL ULAMA
SUKAGUMIWANG

Disusun oleh :

LILI INDRIYANI

NIM. 2486010011

Telah diujikan pada tanggal 21 April 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd.)

Dewan Penguji

Ketua/Anggota

Sekretaris/Anggota

Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag

Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd.

NIP. 19721220 199803 1 004

NIP. 196807281991012001.

Pembimbing I/Penguji

Pembimbing II/Penguji

Prof. Dr. H. Asep Kurniawan, M.Ag

Dr. Iis Arifudin, M.Ag

NIP. 19710801 200312 1 001

NIP. 197506032005011002

Penguji Utama,
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Prof. Dr. Hj. Ria Yulia Gloria, M.Pd.

NIP. 19690828 200901 2 001

Direktur,

Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag

NIP. 19721220 199803 1 004

ABSTRAK

Lili Indriyani : Pengaruh Citra Sekolah, Promosi Media Sosial, Dan Dorongan Orang Tua Terhadap Keputusan pendaftaran Peserta Didik Tahun 2023-2025 Di SMK Nahdlatul Ulama Sukagumiwang

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pendidikan sebagai lembaga yang berfungsi mengembangkan ilmu pengetahuan sekaligus meningkatkan daya saing melalui pengelolaan yang efektif. Dalam konteks tersebut, ditemukan adanya fluktuasi jumlah pendaftar di SMK Nahdlatul Ulama Sukagumiwang pada tahun 2023–2025 yang menjadi sorotan penting karena berdampak pada keberlangsungan program pendidikan, efisiensi operasional, dan daya saing lembaga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra sekolah, promosi media sosial, dan dorongan orang tua terhadap keputusan pendaftaran peserta didik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), di mana data dikumpulkan melalui observasi, wawancara terstruktur, dan penyebaran angket kepada 122 responden, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda melalui program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra sekolah, promosi media sosial, dan dorongan orang tua berada pada kategori baik serta secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendaftaran peserta didik. Temuan ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut memiliki peran penting dalam membentuk keputusan siswa dalam memilih sekolah. Dengan demikian, peningkatan citra sekolah, optimalisasi promosi melalui media sosial, dan penguatan dukungan orang tua menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan keputusan pendaftaran peserta didik.

Kata Kunci: Citra Sekolah, Promosi Media Sosial, Dorongan Orang Tua, Keputusan Pendaftaran.

ABSTRACT

Lili Indriyani : *The Influence of School Image, Social Media Promotion, and Parental Encouragement on Student Enrollment Decisions for the 2023-2025 Period at SMK Nahdlatul Ulama Sukagumiwang*

This study is motivated by the importance of education as an institution that functions to develop knowledge while enhancing competitiveness through effective management. In this context, fluctuations in the number of student enrollments at SMK Nahdlatul Ulama Sukagumiwang during the 2023–2025 period have become a significant concern, as they affect the sustainability of educational programs, operational efficiency, and institutional competitiveness. This study aims to analyze the effect of school image, social media promotion, and parental support on students' enrollment decisions. This research employs a quantitative approach with a field research design, in which data were collected through observation, structured interviews, and questionnaires distributed to 122 respondents, and then analyzed using multiple linear regression with SPSS. The results indicate that school image, social media promotion, and parental support are in a good category and have a significant effect, both partially and simultaneously, on students' enrollment decisions. These findings show that the three variables play an important role in shaping students' decisions in choosing a school. Therefore, improving school image, optimizing social media promotion, and strengthening parental support are effective strategies to increase students' enrollment decisions.

Keywords: *School Image, Social Media Promotion, Parental Encouragement, Enrollment Decision.*



المخلص

تنطلق هذه الدراسة من أهمية التعليم بوصفه مؤسسة تسهم في تنمية المعرفة وتعزيز القدرة التنافسية من خلال إدارة فعّالة. وفي هذا السياق، لوحظ وجود تقلب في عدد المسجلين في مدرسة نهضة العلماء المهنية سوكاغوميوانغ خلال الفترة 2023-2025، مما أصبح محل اهتمام لما له من تأثير مباشر على استمرارية البرامج التعليمية وكفاءة التشغيل والقدرة التنافسية للمؤسسة. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر صورة المدرسة، والترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ودعم أولياء الأمور على قرارات تسجيل الطلاب. اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الكمي من خلال البحث الميداني، حيث تم جمع البيانات باستخدام الملاحظة والمقابلات المنظمة والاستبيانات الموزعة على 122 مستجيباً، ثم تحليلها باستخدام الانحدار وأظهرت النتائج أن صورة المدرسة والترويج عبر وسائل التواصل SPSS الخطي المتعدد عبر برنامج الاجتماعي ودعم أولياء الأمور تقع ضمن الفئة الجيدة، ولها تأثير دال إحصائياً سواء بشكل جزئي أو كلي على قرارات تسجيل الطلاب. وتشير هذه النتائج إلى أن هذه المتغيرات الثلاثة لها دور مهم في تشكيل قرارات الطلاب في اختيار المدرسة. وبناءً على ذلك، فإن تحسين صورة المدرسة، وتعزيز الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتقوية دعم أولياء الأمور تعد من الاستراتيجيات الفعالة في زيادة قرارات تسجيل الطلاب.

الكلمات المفتاحية: صورة المدرسة، الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي، دفعة الوالدين، قرار التسجيل.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyusun tesis ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan pada Program Pascasarjana.
2. Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag., selaku Direktur Pascasarjana, yang telah memberikan kebijakan, arahan, serta fasilitas selama proses studi.
3. Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, yang telah memberikan arahan, motivasi, dan kemudahan selama penulis menempuh studi.
4. Prof. Dr. Hj. Ria Yulia Gloria, M.Pd., selaku Penguji Utama, yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga dalam penyempurnaan tesis ini.
5. Prof. Dr. H. Asep Kurniawan, M.Ag., selaku Pembimbing I sekaligus dosen penguji, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan sejak awal hingga selesainya tesis ini.
6. Dr. Iis Arifudin, M.Ag., selaku Pembimbing II sekaligus dosen penguji, yang telah memberikan koreksi, saran, serta penguatan keilmuan sehingga tesis ini dapat tersusun secara sistematis dan ilmiah.
7. Seluruh dosen dan staf akademik Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan akademik selama proses studi.
8. Pihak SMK Nahdlatul Ulama Sukagumiwang, yang telah memberikan izin, kesempatan, serta kerja sama kepada penulis dalam melaksanakan penelitian.

9. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
10. Teman-teman seperjuangan di Program Pascasarjana, yang telah memberikan semangat, kebersamaan, dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan keilmuan, khususnya dalam bidang Manajemen Pendidikan Islam, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan bagi praktisi pendidikan dalam meningkatkan kualitas pengelolaan lembaga pendidikan.



Cirebon, 21 April 2026

Lili Indriyani

MOTTO HIDUP

“Lebih baik gagal setelah mencoba, daripada tidak mencoba sama sekali”



BIODATA PENULIS



Nama lengkap Lili Indriyani, lahir di Indramayu, 10 Juni 2002, merupakan anak terakhir putri dari Bapak Tarmun dan Ibu Salimah. Beralamat di Blok Bangsa Desa Bondan RT 05/ RW 03, Kecamatan Sukagumiwang Kabupaten Indramayu.

Adapun riwayat yang pernah penulis tempuh adalah :

1. SD Negeri Bondan 1, Indramayu, Jawa Barat
2. MDTA Nurul Hidayah, Indramayu, Indramayu Jawa Barat
3. MTs As-syifa Wal'ain Bondan, Indramayu, Jawa Barat
4. SMA Negeri 1 Ligung, Majalengka, Jawa Barat
5. S1 IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Cirebon, Jawa Barat di Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK)
6. S2 UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Jawa Barat Pascasarjana Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



UCAPAN TERIMA KASIH

Saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmatnya dan sholawat salam saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, saya bersyukur dapat menyelesaikan tugas akhir dalam perkuliahan ini dengan perjuangan dan tetesan air mata, saya dapat melewati sebuah proses yang panjang ini. Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, tesis ini saya persembahkan untuk :

1. Teruntuk kedua orang tua tercinta, Bapak Tarmun dan Ibu Salimah yang senantiasa mendoakan setiap waktu, memberi semangat dan motivasi serta mendukung setiap langkah dengan kasih sayang yang tulus.
2. Teruntuk Nenekku, Ibu Martem, yang selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi dengan sangat tulus.
3. Teruntuk semua kakaku terkhusus Sapi'i dan Elisah selaku motivator terbaik yang senantiasa mendoakan setiap waktu, memberi semangat, memotivasi dan membiayai kuliah dari awal sampai akhir.
4. Teruntuk teman-teman seperjuangan Angkatan 2024 yang telah kebersamai dan memberikan pengalaman selama kuliah.
5. Teruntuk sahabat-sahabatku Sa'adah, Rosantia, Aldy Satya Manggara, Ika Roudhotul Jannah, Susanti Hayati Utami, yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi dan do'a.
6. Bapak dan Ibu Dosen Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam atas bimbingan serta ilmu yang diberikan selama menempuh pendidikan magister ini.
7. Para guru dan staff tata usaha SMK NU Sukagumiwang yang telah berpartisipasi dalam penelitian saya.
8. Segenap keluarga besar dan kerabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.
9. Dan terakhir untuk diri sendiri, Lili Indriyani karena telah mampu atas kerja keras dan berjuang sejauh ini dan semangat sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri saya sendiri.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
MOTTO HIDUP	xi
BIODATA PENULIS	xii
UCAPAN TERIMA KASIH	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Citra Sekolah	10
1. Definisi Citra Sekolah	10
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi citra.....	12
B. Promosi Media Sosial.....	14
1. Definisi Promosi.....	14
2. Tujuan Promosi	15
3. Definisi Media Sosial.....	16
4. Jenis-jenis Media Sosial.....	17
5. Manfaat Promosi Media Sosial.....	18
C. Dorongan Orang Tua Siswa	20
1. Definisi Dorongan Orang Tua.....	20
2. Bentuk-bentuk Dorongan Orang Tua	21
D. Keputusan Pendaftaran Siswa	23
1. Definisi Keputusan Pendaftaran Siswa.....	23
2. Dasar Pengambilan Keputusan	24

3. Faktor-faktor Pengambilan Keputusan.....	25
E. Pengaruh Citra Sekolah, Promosi Media Sosial Dan Dorongan Orang Tua Terhadap Keputusan Pendaftaran Peserta Didik Tahun 2023-2025	28
F. Penelitian yang Relevan.....	29
G. Kerangka Pemikiran.....	33
H. Hipotesis Teoritik.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Metode dan Jenis Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian	38
C. Data	39
D. Operasional Variabel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Instrumen Penelitian	45
G. Teknik Analisis Data.....	51
H. Hipotesis Statistik	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Analisis Deskriptif Data Penelitian	56
B. Uji Analisis Persyaratan Data	83
C. Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
D. PEMBAHASAN	91
BAB V PENUTUP.....	99
A. KESIMPULAN.....	99
B. IMPLIKASI.....	100
C. REKOMENDASI.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 4. 1 Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Peserta Didik 3 Tahun Terakhir SMK Nahdlatul Ulama Sukagumiwang	4
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	29
Tabel 3. 1 Jadwal waktu pelaksanaan penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Populasi Peserta Didik SMK NU Sukagumiwang	40
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian	42
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas Dan Terikat	45
Tabel 3. 5 Skala Sikap Pengukuran Variabel Bebas dan Terikat.....	48
Tabel 4. 1 Fasilitas belajar di SMK NU Sukagumiwang lengkap dan memadai ..	56
Tabel 4. 2 Layanan sekolah kepada siswa dan orang tua berjalan dengan baik....	57
Tabel 4. 3 Guru dan staff bersikap ramah serta membantu siswa dengan baik.....	58
Tabel 4. 4 Saya melihat sekolah ini memiliki tujuan pendidikan yang jelas	59
Tabel 4. 5 Saya percaya sekolah ini memberikan pendidikan yang bermutu	59
Tabel 4. 6 Sekolah ini dikenal memiliki reputasi yang baik di masyarakat	60
Tabel 4. 7 Saya memiliki pandangan positif terhadap sekolah ini	61
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Citra Sekolah (X1)	62
Tabel 4. 9 Sekolah rutin mengunggah kegiatan dan informasi di media sosial	64
Tabel 4. 10 Informasi sekolah di media sosial diperbarui secara konsisten.....	64
Tabel 4. 11 Informasi PPDB mudah ditemukan di media sosial sekolah.....	65
Tabel 4. 12 Konten promosi menampilkan kegiatan dan fasilitas sekolah	66
Tabel 4. 13 Konten media sosial sekolah menarik minat saya untuk mendaftar ..	66
Tabel 4. 14 Pesan promosi sekolah jelas dan mudah dipahami	67
Tabel 4. 15 Saya mengetahui informasi sekolah dari Instagram resmi sekolah....	68
Tabel 4. 16 Saya mengetahui informasi sekolah dari Facebook, WhatsApp, atau YouTube sekolah.....	68
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Media Sosial (X2)	69
Tabel 4. 18 Orang tua saya mendukung saya bersekolah di SMK NU Sukagumiwang	71
Tabel 4. 19 Orang tua saya mendukung saya untuk melanjutkan sekolah di SMK NU Sukagumiwang.	71
Tabel 4. 20 Orang tua memberi saran saat saya memilih sekolah	72
Tabel 4. 21 Orang tua memberi informasi tentang sekolah ini	73
Tabel 4. 22 Orang tua mendorong saya untuk aktif mengikuti kegiatan sekolah	73

Tabel 4. 23 Orang tua berkomunikasi dengan guru atau pihak sekolah.....	74
Tabel 4. 24 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Dorongan Orang Tua (X3)	75
Tabel 4. 25 Saya memilih sekolah ini setelah mencari informasi yang cukup	76
Tabel 4. 26 Keputusan saya didasarkan pada reputasi dan data sekolah.....	77
Tabel 4. 27 Pengalaman positif alumni memengaruhi keputusan saya.....	78
Tabel 4. 28 Lokasi sekolah strategis dan mudah dijangkau	78
Tabel 4. 29 Fasilitas sekolah menjadi pertimbangan saya dalam memilih	79
Tabel 4. 30 Saya merasa yakin dan nyaman bersekolah di sini	80
Tabel 4. 31 Nilai dan budaya sekolah sesuai dengan kepribadian saya	80
Tabel 4. 32 Saya mempertimbangkan berbagai aspek sebelum mendaftar.....	81
Tabel 4. 33 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pendaftaran (Y)	82
Tabel 4. 34 Hasil Uji Normalitas Data	83
Tabel 4. 35 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4. 36 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4. 37 Hasil Uji Linearitas Variabel X1, X2, dan X3 terhadap Y	87
Tabel 4. 38 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t	88
Tabel 4. 39 Hasil Uji F	89
Tabel 4. 40 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	90