

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* SEBAGAI
SARANA PROMOSI PADA GRUP HADRAH AL-MUSTAQIM CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)



Disusun Oleh :

HERMAWAN FADHLURROHMAN

NIM : 1908302203

JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2026 M/1447 H

LEMBAR JUDUL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* SEBAGAI
SARANA PROMOSI PADA GRUP HADRAH AL-MUSTAQIM CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)

HERMAWAN FADHLURROHMAN

NIM: 1908302203

JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

TAHUN 2026 M/1447 H

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA GRUP HADRAH AL-MUSTAQIM CIREBON

HERMAWAN FADHLURROHMAN

NIM (1908302203)

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan media sosial, khususnya TikTok, sebagai alat pemasaran yang efisien dan murah bagi kelompok seni dan agama. Di zaman digital ini, kelompok seni tradisional harus beradaptasi agar tetap relevan dan dikenal luas. Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon, yang merupakan kelompok seni hadrah di Cirebon, menggunakan TikTok untuk memperbesar jangkauan audiens dan meningkatkan keberadaan mereka.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pemanfaatan TikTok sebagai alat promosi dan menjawab pertanyaan: bagaimana strategi konten yang diterapkan, bagaimana reaksi audiens terhadap konten yang dirilis, dan seberapa efektif TikTok dalam meningkatkan visibilitas grup.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Cara pengumpulan data mencakup pengamatan terhadap akun TikTok, wawancara dengan pengelola dan anggota grup, serta dokumentasi konten dan interaksi audiens. Analisis data dilakukan secara deskriptif untuk menemukan pola dalam strategi promosi dan pengaruhnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan konten yang kreatif, konsistensi dalam unggahan, pemanfaatan fitur yang sedang tren, serta interaksi aktif dengan pengikut berperan dalam peningkatan jumlah penonton dan undangan untuk tampil. TikTok terbukti efektif dalam menciptakan citra modern tanpa kehilangan nilai-nilai tradisional.

Kata Kunci: TikTok, media sosial, pemasaran digital, hadrah, strategi komunikasi

UTILIZATION OF TIKTOK SOCIAL MEDIA AS A PROMOTIONAL PLATFORM FOR THE HADRAH AL-MUSTAQIM GROUP CIREBON

HERMAWAN FADHLURROHMAN

NIM (1908302203)

ABSTRACT

The rapid development of social media, particularly TikTok, has positioned it as an efficient and low-cost marketing tool for artistic and religious groups. In this digital era, traditional art communities must adapt in order to remain relevant and widely recognized. Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon, a hadrah art group based in Cirebon, utilizes TikTok to expand its audience reach and enhance its presence.

The purpose of this study is to analyze the use of TikTok as a promotional tool and to address the following questions: What content strategies are implemented? How do audiences respond to the published content? And how effective is TikTok in increasing the group's visibility.

The method employed is a qualitative approach with a case study design. Data collection techniques include observation of the TikTok account, interviews with the group's management and members, as well as documentation of content and audience interactions. Data analysis was conducted descriptively to identify patterns in promotional strategies and their impact.

The findings indicate that the use of creative content, consistency in posting, utilization of trending features, and active interaction with followers contribute to an increase in viewers and performance invitations. TikTok has proven to be effective in building a modern image without losing traditional values.

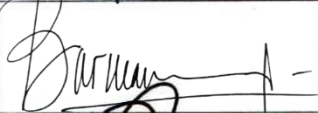
Keywords: TikTok, social media, digital marketing, hadrah, communication strategy

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi Pada Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon.”** oleh Hermawan Fadhlurrohmah, NIM: 1908302203, Telah dimunaqosahkan pada hari Selasa 10 Maret 2026 dihadapan penguji dan dinyatakan Lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 10 Maret 2026

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	13/ 2026 03	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP. 19900514 201903 2 011	13/ 2026 03	
Penguji I Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	13/ 2026 03	
Penguji II Babay Barmawi, M.Si NIP. 19730921 199903 1 002	13/ 2026 03	
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	13/ 2026 03	
Pembimbing II Zaenal Mutaqin, M.I.Kom NIP. 19850905 20202012 1 003	13/ 2026 03	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam


Dr. Naila Farah, M.Ag.
NIP. 19770622 201101 2 003

LEMBAR PERSETUJUAN

Oleh:

HERMAWAN FADHLURROHMAN

1908302203

Menyetujui:

Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si

NIP. 19690927 200003 1 003

Pembimbing II



Zaenal Mutaqin, M.I.Kom

NIP. 19850905 20202012 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 19911105 201903 1 013

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi, berikut ini :

NAMA : Hermawan Fadhlurrohman

NIM : 1908302203

**JUDUL : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI
SARANA PROMOSI PADA GRUP HADRAH AL-MUSTAQIM
CIREBON**

Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) untuk dimunaqosyahkan. Demikian Nota Dinas ini kami sampaikan untuk dipergumakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Cirebon, Februari 2026

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Arief Rachman, M.Si

NIP. 19690927 200003 1 003


Zaenal Mutaqin, M.I.Kom

NIP. 19850905 20202012 1 003

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Hermawan Fadhlurrohman

NIM : 1908302203

**JUDUL : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI
SARANA PROMOSI PADA GRUP HADRAH AL-MUSTAQIM
CIREBON**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, Februari 2026

Yang menyatakan

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Hermawan Fadhlurrohman

NIM: 1908302203

KATA PERSEMBAHAN



Alhamdulillahirobbil'alamiin, ucapan terima kasih terbesar penulis haturkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, atas limpahan karunia serta rahmatnya yang tidak pernah berhenti. Semoga Allah SWT selalu menjadikan penulis hambanya yang selalu bersyukur atas segala nikmat yang telah diberikan kepada hambanya ini. Karena sebab rahmat dan karunianya Allah SWT penulis bisa berdiri dan juga mampu kuat bertahan hingga detik ini.

Skripsi ini merupakan persembahan kecil untuk orang-orang yang penulis sayangi antara lain;

1. Persembahan kecil untuk kedua orang tua penulis, Bapak Hendra Gunawan dan Mamah Siti Zaitun tersayang. Ketika dunia menutup pintunya pada penulis, merekalah yang membuka lengannya untuk penulis. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk penulis, merekalah yang membuka hati untuk penulis. Ketika penulis kehilangan kepercayaan pada diri sendiri, merekalah yang ada untuk penulis agar selalu percaya pada diri sendiri. Ketika semuanya salah, merekalah yang merangkul dan memperbaiki semuanya. Tidak ada hentinya memberikan doa, cinta, dorongan, semangat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan oleh apa pun dan siapa pun. Penulis ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Penulis akan tumbuh untuk menjadi yang terbaik yang penulis bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa penulis untuk Bapak dan Mamah. Teruntuk Bapak semoga nikmat sehatmu selalu terjaga. Dan teruntuk Mamah untuk semua doa, cinta dan pengorbananmu, semoga Allah karuniakan surga untukmu;
2. Yang dirindukan, yakni sosok almarhumah Ibu tercinta dan pintu surga penulis, Apriyatun Bkti Muslikhayati, yang telah lebih dahulu berpulang. Sosok Ibu yang selalu penulis rindukan dan cinta. Meski raga tak lagi

bersama, kasih sayang dan doa Ibu senantiasa hidup dalam setiap langkah dan keputusan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan, walau hanya sebentar saja. Segala perjuangan ini penulis dedikasikan untuk Ibu, yang cintanya tak pernah lekang oleh waktu. Semoga ibu melihat putra kecilnya ini dari tempat terbaik di sisi-Nya. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud bakti dan cinta kasih kepada Ibu. Andai waktu mengizinkan, penulis ingin memeluk dan menyampaikan rasa rindu, terima kasih, serta permohonan maaf. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada Ibu;

3. Teruntuk ketiga adik penulis tersayang, Muhammad Zudan Al-Kautsar, Alaida Zalfa Khairani Bastiah, dan si Bungsu Zahratusyita Ayunda Zervania. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan motivasi dalam setiap langkah perjuangan penulis. Meski sering menjadi "musuh terbesar" dalam hal kecil sehari-hari, namun di balik itu semua, kalianlah yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menjadi kakak yang mampu menjaga dan mendidik kalian, sebagaimana tanggung jawab dan kasih sayang pada kalian. Terima kasih atas dukungan dan semangat kalian yang selalu hadir, bahkan dalam cara yang sederhana sekalipun. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini lebih bermakna, lebih hangat, dan lebih berwarna;
4. Teruntuk sahabat yang sangat penulis cintai dan banggakan, yang selalu setia mendukung, membantu apa yang selama ini penulis hadapi. Terima kasih penulis ucapkan kepada Yasir Mubarak, teman sahabat sekaligus sepupu yang selalu menemani disaat-saat penulis butuh kan. Yang selalu menjawab pertanyaan-pertanyaan random yang penulis berikan. Dan juga yang selalu memberikan motivasi, saran terbaik yang penulis butuh kan, terima kasih sudah mau kebersamaan selama ini;
5. Penulis mempersembahkan skripsi ini spesial untuk orang yang selalu bertanya kapan kamu wisuda? Dan kapan skripsimu selesai? Wisuda hanyalah bentuk seremonial akhir setelah melewati berbagai proses,

terlambat lulus atau tidak lulus tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan dan bukanlah sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika kecerdasan seseorang diukur dari cepat wisudanya. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang diselesaikan entah itu tepat waktu maupun tidak.;

6. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terima kasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata perginya engkau dari kehidupan penulis memberikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya;
7. Seluruh teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2019 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah ini;
8. Untuk teman Irmawati Al-Mustaqim dan semua teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala doa dan bantuan dan dukungan yang telah diberikan selama perjalanan ini;
9. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini;
10. Terakhir dan tidak lupa, kepada diri saya sendiri, Hermawan Fadhlurrohmah, terima kasih sudah bertahan sejauh ini terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apa pun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut

dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimana pun berada, Wan.
Apa pun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis mempersembahkannya untuk kalian semua, dan dengan kerendahan hati ini, mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu, dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Aamiin allahumma Aamiin...



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Hermawan Fadhlurrohman. Lahir di Brebes, 17 Februari 2001. Penulis merupakan anak pertama dari 4 bersaudara. Putra dari pasangan Bapak Hendra Gunawan, S.Kom, M.Kom. dan Ibu Apriyatun Bekti Muslikhayati, A.Md (Almh). Alamat penulis berlokasi di Jalan Widuri 3 Blok Kavling RT/RW 06/01, Desa Megu Cilik, Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat.

Adapun riwayat pendidikan formal yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. SDN 1 Weru Kidul (2007-2013)
2. SMPN 1 Weru (2013-2016)
3. MAN 1 Cirebon (2016-2019)
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Selama menempuh dunia pendidikan penulis aktif mengikuti beberapa Organisasi, diantaranya sebagai berikut:

1. Anggota Organisasi Wahdaniyah MAN 1 Cirebon
2. Pengurus Koordinator Minat Bakat Organisasi Wahdaniyah MAN 1 Cirebon
3. Anggota Ikatan Remaja Masjid Al-Mustaqim Weru
4. Pengurus Koordinator PUBDEKDOK (Publikasi, Dekorasi, Dokumentasi) Ikatan Remaja Masjid Al-Mustaqim Weru

UNINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

"Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita. Yang mereka ingin tau hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!"

-Fardi Yandi-

"Jadikan pengalaman sebagai pelajaran untuk menjadi lebih baik, dan tanamkan kejujuran sebagai kunci kesuksesan.
Ingat jangan tinggal sholat"

-Pesene Mamah-

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas keberkahan nikmat, ridho dan kuasa-Nya penulis mampu melewati berbagai proses dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dalam keadaan sehat wal'afiat. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA GRUP HADRAH AL-MUSTAQIM CIREBON".

Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW semoga mendapat syafaatnya di yaumul qiyamah nanti. Aamiin.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, doa dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah diberikan kepada penulis baik berupa moril, materi, maupun spiritual, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih setulusnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Naila Farah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Abdu Dzikrillah, M.Ds. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Rani Ika Wijayanti M. Med. Kom selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Drs. Jalaluddin, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Dr. Arief Rachman, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi I, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Zaenal Mutaqin, M.I.Kom selaku dosen pembimbing Skripsi II, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

8. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan dan memberikan masukan kepada penulis selama proses pembelajaran di kampus UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Keluarga, Sahabat, teman, dan semua orang terdekat yang penulis sayangi, yang telah mendukung, menemani dan menyemangati selama penulisan Skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2019
11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Dengan banyaknya dukungan yang penulis dapatkan, penulis masih menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Adanya masukan, pendapat, maupun kritik dan saran yang membangun akan sangat diperlukan. Semoga segala dukungan, dan bantuan yang diberikan menjadi bekal amal yang dilipat gandakan oleh Allah SWT. Isi makna pesan pada skripsi ini pun semoga dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya para pembaca.

Cirebon, Februari 2026

Hermawan Fadhlurrohman

NIM. 1908302005

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	xii
MOTTO.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
B. PERUMUSAN MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
1. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
2. Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
3. Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. TUJUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
D. KEGUNAAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
a. Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Media Sosial	Error! Bookmark not defined.

2.	Karakteristik Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
3.	Jenis-Jenis Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Konsep Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Peran Media Sosial dalam Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
b.	Promosi dalam Konteks Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Definisi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.	Strategi Promosi di Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Efektivitas Media Sosial untuk Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Kerangka kerja Promosi Sosial Media	Error! Bookmark not defined.
c.	Media Sosial Tiktok	Error! Bookmark not defined.
1.	Sejarah Tiktok.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Teknik Promosi Melalui Tiktok.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Keunggulan Tiktok untuk Promosi	Error! Bookmark not defined.
4.	Dampak Tiktok terhadap Popularitas	Error! Bookmark not defined.
d.	Hadrah	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian Hadrah.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Sejarah Hadrah.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Alat Musik Hadrah.....	Error! Bookmark not defined.
B.	PENELITIAN TERDAHULU.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		
Error! Bookmark not defined.		
A.	METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
a.	Sumber Data Primer	Error! Bookmark not defined.
b.	Sumber Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
4.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Penentuan Sumber Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
6.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
7.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
B.	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Sejarah Berdirinya Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Tujuan dibentuknya Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Struktur Organisasi Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon	Error! Bookmark not defined.
4.	Penampilan Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Akun media sosial <i>Tiktok</i> @almustaqim.media.....	Error! Bookmark not defined.
6.	Program Kegiatan Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		
A.	INFORMAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
B.	HASL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1.	Gambaran Pemanfaatan Media Sosial <i>Tiktok</i> Sebagai Sarana Promosi Pada Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon.....	Error! Bookmark not defined.

2.	Gambaran Strategi Pemanfaatan Tiktok yang Dilakukan Oleh Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon	Error! Bookmark not defined.
3.	Gambaran Tantangan yang Dihadapi Oleh Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon Dalam Memanfaatkan Tiktok Sebagai Media Promosi.	Error! Bookmark not defined.
C.	PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
1.	Gambaran Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi Pada Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Gambaran Strategi Pemanfaatan Tiktok yang Dilakukan Oleh Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon	Error! Bookmark not defined.
3.	Gambaran Tantangan yang Dihadapi Oleh Grup Hadrah Al-Mustaqim Cirebon Dalam Memanfaatkan Tiktok Sebagai Media Promosi	Error! Bookmark not defined.
D.	KETERBATASAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
A.	KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
B.	IMPLIKASI	Error! Bookmark not defined.
C.	SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**