

**PENGARUH TAYANGAN INSTAGRAM STORIES TERHADAP
EKSISTENSI DIRI DAN GAYA HIDUP DIKALANGAN MAHASISWA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Komunikasi dan
Penyiaran Islam**

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon



Disusun Oleh :

Jessica Reviani

2008302042

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM
UIN SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON 2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jessica Reviani

NIM : 2008302042

Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**“PENGARUH TAYANGAN INSTAGRAM STORIES TERHADAP
EKSISTENSI DIRI DAN GAYA HIDUP DIKALANGAN MAHASISWA”**

Adalah murni dari hasil penelitian yang saya buat sendiri, bukan hasil jiplakan dari karya orang lain dan bukan hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya saya sendiri atau hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya saya dengan seluruh implikasinya, sebagai konsekuensi kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sejujur-jujurnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Cirebon, 05 Oktober 2025

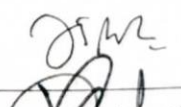
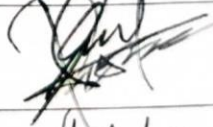
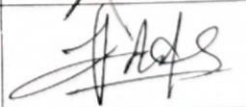
Tanda Tangan

Jessica Reviani
Nim. 2008302042

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Tayangan Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri dan Gaya Hidup di Kalangan Mahasiswa". Oleh Jessica Reviani, NIM. 2008302042, telah di munaqosahkan pada tanggal 25 November 2025 di hadapan penguji dan di nyatakan Lulus.

Skripsi ini telah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua jurusan Abdu Zikrillah, M. Ds NIP.199111052019031013	15/12/2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M.Med. Kom NIP.199005142019032011	15/12/2025	
Penguji I Zaenal Mutaqin, M.I.Kom NIP.19850905 2020121 003	16/12/2025	
Penguji II Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP.197603312007102004	15/12/2025	
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 196909272000031003	15/12/2025	
Pembimbing II Abdu Zikrillah, M. Ds NIP.199111052019031013	15/12/2025	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Nalla Farah, M.Ag
NIP. 197706222011012003



LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH TAYANGAN INSTAGRAM STORIES TERHADAP EKSISTENSI DIRI DAN GAYA HIDUP
DIKALANGAN MAHASISWA

JESSICA REVIANI
NIM : 2008302042

Menyetujui

Pembimbing I

Dr. Adel Rachman, S. Sos., M. Si
NIP. 196909272000031003.

Pembimbing II

Abdu zikrilah, M. Ds
NIP. 199111052019031013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam


Abdu Zikrilah, M. Ds
NIP. 199111052019031013

RIWAYAT HIDUP



Nama	: Jessica Reviani
Nim	: 2008302042
Tempat, tanggal lahir	: Cirebon, 06 Juli 2002
Nama orangtua	
Ibu	: Sarah
Ayah	: Uu Suparjo
Alamat	: Blok Krandon Barat RT/RW 002/001 Desa Kaliwulu Kec. Plered Kab. Cirebon Provinsi Jawa Barat

Riwayat Pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut :

1. TPA Al-Islam
2. TK Islam Sabilul Huda
3. SDN 1 Tegalsari
4. Madrasah Diniyah Takmiliyah Awwaliyah Nurul Qur'an
5. SMP Muhammadiyah 2 Cirebon
6. SMK Wahidin Cirebon
7. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Kepada Yth. Yth.

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Ditempat,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telah koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari :

Nama : Jessica Reviani

NIM : 2008302042

Judul : "Pengaruh Tayangan Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Dan Gaya Hidup Dikalangan Mahasiswa".

Maka kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwa dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan. Demikian Nota Dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Cirebon, 05 Oktober 2025

Menyetujui :

Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, S. Sos., M. Si
NIP. 196909272000031003

Pembimbing II



Abdu zikrilah, M. Ds
NIP. 199111052019031013

MOTTO

“Sukses selalu diawali dengan kegagalan.”

-Jhope BTS-

“Kita harus menjadi orang yang tangguh!
Untuk kalian yang sedang bekerja, sefrustasi apapun,
sesulit apapun, saya harap kalian bisa mengatasinya
dan menjadi orang yang lebih tangguh.”

-BTS-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, sehat dan karunia-Mu yang luar biasa kepada saya. Atas segala karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan tiada henti kepada saya selama ini.
- Keluarga yang senantiasa memberikan doa dan semangat kepada saya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keterbatasan Penelitian.....	8
F. Kerangka Teori.....	8
1. Paradigma	8

2. Teori Penelitian.....	10
3. Tabel Empiris Penelitian.....	17
G. Hipotesis Penelitian.....	18
H. Definisi Konseptual.....	19
I. Definisi Operasional	20
1. Variabel X1: Tayangan Instagram Stories	20
2. Variabel Y1: Eksistensi Diri.....	21
3. Variabel Y2: Gaya Hidup.....	22
4. Tipe Penelitian	23
5. Populasi dan Sampel.....	23
a. Populasi.....	23
b. Sampel	24
c. Teknik Pengambilan Sampel	25
6. Sumber Data	26
7. Skala Pengukuran.....	26
8. Teknik Pengumpulan Data	27
9. Teknik Pengolahan Data	27
10. Teknik Analisis	28
11. Uji Validitas dan Reabilitas	28
a. Uji Validitas	28
b. Uji Reliabilitas	29
c. Teknik Analisis Data	29
BABII.....	31

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	31
A. Gambaran Umum UIN Syekh Nurjati Cirebon	31
1. Sejarah UIN Syekh Nurjati Cirebon	31
2. Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam	32
3. Profil Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	33
4. Jumlah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	35
B. Gambaran Umum Media Sosial <i>Instagram</i>	35
1. Sejarah <i>Instagram</i>	35
2. Perkembangan <i>Instagram</i>	36
3. Perkembangan Jumlah Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia.....	37
4. Table 2.2 Data Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia Tahun 2023-2025.....	38
5. Fitur-Fitur dalam <i>Instagram</i>	39
6. Kelebihan dan Kekurangan <i>Instagram</i>	42
BABIII.....	44
TEMUAN PENELITIAN.....	44
A. Karakteristik Responden	44
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
2. Deskripsi Penelitian Tayangan <i>Instagram Stories</i>	45
3. Deskripsi Variabel Gaya Hidup	57
B. Interval Kelas.....	67
1. Interval Kelas Tayangan <i>Instagram Stories</i>	67
2. Interval Kelas Eksistensi Diri	68

3. Interval Kelas Gaya Hidup	69
BAB IV	71
PEMBAHASAN	71
A. Uji Validitas.....	71
B. Uji Realibilitas	72
C. Uji Asumsi Klasik	73
1. Uji Normalitas.....	73
2. Uji Multi kolineritas.....	75
3. Uji Heterokedasitas	76
D. Analisis Regresi Linear Sederhana	77
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79
5. Hasil Uji F	80
6. Hasil Uji-T.....	81
E. Pembahasan.....	82
7. Pengaruh Tayangan Instagram Stories (X) Terhadap Eksistensi Diri (Y1).....	82
8. Pengaruh Tayangan Instagram Stories(X)Terhadap Gaya Hidup (Y2).....	83
BABV	85
PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
1. Pengaruh Tayangan <i>Instagram Stories</i> (X) terhadap Eksistensi Diri (Y1).....	85
2. Pengaruh Tayangan <i>Instagram Stories</i> (X) terhadap Gaya Hidup (Y2)	85
B. Saran.....	86
1. Keterbatasan Penelitian.....	86

DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel1.1State of the Art	8
Tabel1.2Daftar Mahasiswa Komunikasi.....	24
Table2.1Jumlah Mahasiswa Komunikasi.....	35
Table2.2Data Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia Tahun 2020-2021	38
Tabel3.1Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel3.2Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Table3.3Deskripsi Variabel X Pertanyaan 1	45
Table3.4Deskripsi Variabel X Pertanyaan 2	46
Table3.5Deskripsi Variabel X Pertanyaan 3	47
Table3.6Deskripsi Variabel X Pertanyaan 4	47
Table3.7Deskripsi Variabel X Pertanyaan 5	48
Table3.8Deskripsi Variabel X Pertanyaan 6	49
Table3.9Deskripsi Variabel Y1 Pertanyaan 1.....	50
Table3.10Deskripsi Variabel Y1 Pertanyaan 2	51
Table3.11Deskripsi Variabel Y1 Pertanyaan 3.....	51
Table3.12Deskripsi Variabel Y1 Pertanyaan 4.....	52
Table3.13Deskripsi Variabel Y1 Pertanyaan 5.....	53
Table3.14Deskripsi Variabel Y1 Pertanyaan 6.....	54
Table3.15Deskripsi Variabel Y1 Pertanyaan 7.....	55
Table3.16Deskripsi Variabel Y1 Pertanyaan 8.....	55
Table3.17Deskripsi Variabel Y1 Pertanyaan 9.....	56
Table3.18Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 1.....	57

Table3.19Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 2.....	58
Table3.20Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 3.....	59
Table3.21Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 4.....	60
Table3.22Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 5.....	60
Table3.23Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 6.....	61
Table3.24Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 7.....	62
Table3.25Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 8.....	63
Table3.26Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 9.....	64
Table3.27Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 10.....	64
Table3.28Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 11.....	65
Table3.29Deskripsi Variabel Y2 Pertanyaan 12.....	66
Tabel3.30Skala kelas interval Tayangan <i>Instagram Stories</i>	68
Tabel3.31Skala kelas interval Eksistensi Diri	69
Tabel3.32Skala kelas interval Gaya Hidup	69
Tabel4.1Uji Validitas	71
Tabel4.2Uji Realibilitas.....	73
Tabel4.3Uji Normalitas Kolmogorov-Simrnov X dan Y1	73
Tabel4.4Uji Normalitas Kolmogorov-Simrnov X dan Y2.....	74
Tabel4.5Uji Multi kolineritas X dan Y1	75
Tabel4.6Uji Multi kolineritas X dan Y2	76
Tabel4.7Uji Heterokedesitas X dan Y1.....	76
Tabel4.8Uji Heterokedesitas X dan Y2	77
Table 4.9 Analisis Regresi Linear Tayangan Instagran Stories (X) dengan Eksistensi Diri (Y1).....	77

Table 4.10 Analisis Regresi Linear Tayangan Instagram Stories (X) dengan Gaya Hidup	
(Y2).....	78
Table 4.11 Uji Kefisien Determinasi Tayangan <i>Instagram Stories</i> (X) dan Eksistensi Diri	
(Y1).....	79
Table 4.12 Uji Kefisien Determinasi Tayangan <i>Instagram Stories</i> (X) dan Gaya Hidup	
(Y2).....	79
Tabel 4.13 uji F variable Tayangan <i>Instagram Stories</i> (X) dengan variable Eksistensi Diri	
(Y1).....	80
Tabel 4.14 uji F variable Tayangan <i>Instagram Stories</i> (X) dengan variable Gaya Hidup (Y2).....	80
Tabel 4.15 Uji T Variabel Tayangan <i>Instagram Stories</i> (X) dengan Eksistensi Diri	
(Y1).....	81
Tabel 4.16 Uji T Variabel Tayangan <i>Instagram Stories</i> (X) dengan Gaya Hidup	
(Y2).....	81

PENGARUH TAYANGAN *INSTAGRAM STORIES* TERHADAP EKSISTENSI DIRI DAN GAYA HIDUP DIKALANGAN MAHASISWA

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi semakin pesat memiliki dampak yang begitu besar pada semua bidang kehidupan manusia . Ini dapat bervariasi dari perubahan gaya hidup orang dan Trend masyarakat yang semakin aktif di dunia maya. Dalam perkembangannya, keberadaan internet membuat website Jejaring sosial yang dapat diakses melalui Internet.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan paradigma positivisme, penulis melakukan pengujian dengan mengkaitkan satu variabel dengan variabel lainnya sebagai hubungan sebab akibat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori sosial kognitif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 83 responden yang merupakan mahasiswa aktif Komunikasi. Uji perhitungan dalam penelitian ini menggunakan analisis Regresi Linear Sederhana dengan bantuan program aplikasi IBM SPSS untuk menguji data statistic.

Hasil uji validitas dalam seluruh item kuisioner yang telah diuji dinyatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,179), seluruh item juga dinyatakan reliabel dengan hasil uji $r_{hitung} > r_{table}$ (0,600). Uji analisis Linear Sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Tayangan *Instagram Stories* (X) terhadap Eksistensi Diri (Y1) dengan nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,409. terdapat pengaruh yang signifikan antara Tayangan *Instagram Stories* (X) terhadap Gaya Hidup (Y2) dengan nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,909. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Tayangan *Instagram Stories* (X) memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Eksistensi Diri (Y1) dan Gaya Hidup (Y2).

Kata Kunci : *Instagram Stories*, Eksistensi Diri, Gaya Hidup

LIFE STYLE AMONG COMMUNICATIONS STUDENT

ABSTRACT

The rapid development of information and communication technology has had such a big impact on all areas of human life. These can vary from changes in people's lifestyles and trends in people being more and more active in cyberspace. In its development, the existence of the internet makes social networking websites accessible via the internet.

This type of research is explanatory quantitative using the positivism paradigm, the authors test it by associating one variable with another as a causal relationship. The theory used in this research is cognitive social theory. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 83 respondents who were active students of Communication. The calculation test in this study uses Simple Linear Regression analysis with the help of the IBM SPSS application program to test statistical data.

The results of the validity test in all questionnaire items that have been tested are declared valid because $r_{\text{count}} > r_{\text{table}}$ (0.179), all items are also declared reliable with the test results $r_{\text{count}} > r_{\text{table}}$ (0.600). The Simple Linear analysis test shows that there is a significant influence between Impressions of Instagram Stories (X) on Self-Existence (Y1) with a positive regression coefficient of 0.409. there is a significant influence between Instagram Stories Views (X) on Lifestyle (Y2) with a positive regression coefficient of 0.909. Thus it can be concluded that Instagram Stories Views (X) have a positive and significant influence on Self-Existence (Y1) and Lifestyle (Y2).

Keywords : Instagram Stories, Self Existence, Lifestyle