

1. Dengan perkembangan teknologi yang begitu besar, para pengguna media sosial diharapkan lebih bijak dalam menggunakannya. Dengan aktifnya penggunaan media sosial Instagram dapat memberikan hal positif demi kemajuan teknologi, dan mahasiswa semakin sadar akan teknologi yang semakin maju dan memanfaatkan atau menggunakan sebagai sarana mengekspresikan diri menunjukkan keberadaan dirinya atau eksistensi diri.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan menambahkan variable yang lebih bervariasi. Dengan mengembangkan variable, teori yang lebih relevan dan analisis data yang tepat dapat menambah kebaruan sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian di atas terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian seperti berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada sampel Mahasiswa Komunikasi saja, sehingga penelitian ini belum bisa digeneralisasikan lagi ke lingkup penelitian yang lebih luas.
2. Terdapat beberapa responden yang memiliki karakteristik kurang spesifik sesuai dengan tema penelitian, sehingga memberikan data yang kurang objektif. Maka diharapkan pada penelitian selanjutnya bisa mendapatkan responden yang lebih relevan dengan tema penelitian yang dilakukan.
3. Keterbatasan pengumpulan data yang didapatkan menggunakan kuesioner dengan jumlah hanya 83 responden Mahasiswa Komunikasi. Maka diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat memperoleh lebih banyak responden serta tepat sasaran sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER JURNAL

Aditya, M., „Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

- Smartphone Apple Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area*, 2018, 6–17
- Agianto, Rifqi, Anggi Setiawati, and Ricky Firmansyah, „Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Dan Etika Remaja“, *TEMATIK -Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7.2 SE-Articles (2020), 130–39
- Ardhiya, Annisa, „Fenomena Penggunaan Facebook Sebagai Ajang Eksistensi Diri Remaja Di Kota Batam“, *Jurnal Ilmiah*, 22 (2019), 32–47
- Putri, Nurrizka Hera,,„Penggunaan MediaSosial Instagram Sebagai Sarana Eksistensi Diri“, *Naskah Publikasi*, 2019, 1–13
- Simbolon, Elvri Teresia, and Lasmaria Lumban Tobing, „Analisis Tingkat Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Menggunakan Dana Bantuan Bidik Missi Mahasiswa IAKN TarutungTahun 2019“, *Jurnal Christian Humaniora*, 4.2 (2020), 62–77

SUMBERBUKU

- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Guepedia. Gunawan, Ce. Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian *New Edition* Buku Untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika. *Deepublish*, 2020.
- Herlina, V. (2019). Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS (1st ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Komunikasi. Media Bahasa, Sastra, danBudaya Wahana, 1 (10).
- Muslim.(2016). VarianVarian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Komunikasi. *Wahana*, 1, No.10(10), 77–85.
- <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>

Nuridin, A. (2020). Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena

Pratis(1sted.).Kencana.

https://www.google.co.id/books/edition/Teori_komunikasi_Interpersonal_Disertai/gCTyDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=komunikasi+interpersonal&printsec=frontcover

Priyatna, S.E. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS* (J. Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Severin, Werner J. "Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa." (2011).

Sugiyono, S. "Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta." (2015).

SUMBER WEBSITE

<https://fbik.unissula.ac.id/ilmu-komunikasi-2/#1644328918819-f285e9ab-3b67>

<https://unissula.ac.id/sejarah-unissula/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>

<https://buzzup.id/perkembangan-instagram/>

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>

<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>