

Daftar Pustaka

- Assegaff, Djafar. (1983). *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Paraktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro, dan Erdinaya, Lukiati Komala, (2004). *Komunikasi Massa. Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Berelson & Steiner. 1964, *Communication In Organizations*. Jakarta: PT. Salemba
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Claude Shanon & Warren Weaver. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press.
- Dale, Edgar. (1969). *Audio-Visual Methods in Teaching*. New York: Dryden Press
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakaya.
- Gerbner, G. (1967). *Mass Media and Human Communication Theory*. Human Communication Theory, F. E. X. Dance. New York: Holt, Rinehart, & Winst.
- Harold D. Lasswell. (1948). *The structure and function of communication in society*. New York: Harper and Brothers
- Hamzah, B., Uno (2006), *Teori Motivasi Dan Pengukurannya Analisis Di Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hidayatullah, Priyanto. dkk. (2011). *Animasi Pendidikan Menggunakan Flash*. Bandung: Informatika Bandung.
- Indriantoro, Nur., Supono, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Janowitz, Morris, 1960, *Prajurit Profesional: Potret Sosial dan Politik*. Pers Gratis: Glencoe IL.
- Khodijah, Nyanyu. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lexy. J. Moleong. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morisaan, M.A. dkk. (2010). *Teori Komunikasi Massa Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Maslow. H. Abraham (2015). *A Theory of Human Motivation*. United Kingdom. BN publishing.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neuendorf. A. Kimberly (2016). *The Content Analysis Guidebook*. SAGE Publication US.
- Neuendorf. A. Kimberly (2004). *Content Analysis An Introduction to its Methodology*. SAGE Publication US.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Oemar, Hamalik. (2004). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahhmat, Jalaludin. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung PT. Rosdakarya.
- Robbins. P. Stephen. (2002). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Supriyati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akutansi*. Bandung: LABKAT.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Supriyati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: Labkat
- Suciadi, AA. (2003). *Menguasai Pembuatan Animasi dengan Macromedia Flash MX*. Jakarta: Dinastindo
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka
- Werner, J., Severin, & James, W., Tankard, jr. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Wells, Paul. (2002). *Animation: Genre and Authorship*. London: Wallflower
- Williams, R. (2012). *The animator's survival kit: A manual of methods, principles and formulas for classical, computer, games, stop motion and internet animators*. Macmillan.
- Farhat. (2017). *Nilai Moral Dalam Anime Naruto The Movie Road To Ninja Karya Masashi Kismoto*. (Skripsi Sarjana, Universitas Diponoro).
- Yasmila, Nonita. (2018). *Analisis Pesan Motivasi Dalam Film Naruto The Movie Road To Ninja*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry).
- Adawiyah. R. S. (2022). *Implementasi Komunikasi Pemasaran Siklus Refill Dalam Membangun Brand Image Mwlau Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kualitatif pada Akun Instagram @siklusrefill)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta).
- Fajjriyani, Amira. (2021). *Pesan Dakwah Film Tilik Karaya Ravacana Films (analisis Isi Klauss Krippendorf)*. (Skripsi Sarjaan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel)
- Wahyudi, Andrean. (2023). *Analisis Isi Pesan Moral Dalam Film "The Platform"*. (Skripsi Sarjana, Institut Agama Islam Negeri Curup).

Afarat, Y. (2018). *Membongkar Isi Pesan dan Media Dengan Content Analysis*.
(Jurnal UIN Abtasari Banjarmasin).

Amira, Dhia. (2024). *Sinopsis Anime Black Clover, Kisah Perjuangan Bocah Laki-Laki Menjadi Raja Sihir yang Hebat*.
<https://www.kapanlagi.com/jepang/sinopsis-anime-black-clover-kisah-perjuangan-bocah-laki-laki-untuk-menjadi-raja-sihir-yang-hebat-17d462.html>



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON