

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Febrianti, I. M., & Gustiani, J. D. (2025). Strategi komunikasi lingkungan LSM Pandu Laut Nusantara dalam mengatasi permasalahan sampah di kawasan wisata Pantai Pangandaran. *EduTIK : Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(5).
- Hartati, M. (2019). Strategi komunikasi komunitas lingkungan urban. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 7(2), 140–156.
- Hutapea, B., & Dewi, F. I. R. (2012). Peran kebermaknaan hidup dan kepemimpinan melayani terhadap kepuasan hidup sukarelawan Lembaga Swadaya Masyarakat. *Jurnal Insan*, 14(3).
- Karimatussana, A., & Pandjaitan, N. K. (2018). Peran Modal Sosial dalam Resiliensi Komunitas Menghadapi Erupsi Gunung Merapi. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(3), 333–346. <https://doi.org/10.29244/jskpm.2.3.333-346>
- Nurahma, G. A., & Hendriani, W. (2021). Tinjauan sistematis studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Mediapsi*, 7(2), 119–129. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2021.007.02.4>
- Nulgroho, A. (2021). Komunikasi interpersonal dalam pemberdayaan masyarakat pesisir. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(2), 45–58.
- Omoto, A. M., & Snyder, M. (1995). Sustained helping without obligation: Motivation, longevity of service, and perceived attitude change among AIDS volunteers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68(4).
- Permata, D. H., Mahadi, E. M. M., Poerwaningtias, I., & Iswandariwati, M. A. (2025). Komunikasi Persuasi melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 14(1), 1–13. <https://doi.org/10.35508/jikom.v14i1.9631>
- Permata, T., & Mahadi, R. (2025). Solidaritas ekologis dan perilaku komunitas lingkungan. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 4(1), 33–48.
- Putri, P., & Ghanistyana, L. P. (2024). Strategi komunikasi Kelurahan Karang Timur dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada program pengelolaan bank sampah. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(3).
- Rahmawati, L. (2022). Media sosial sebagai alat kampanye lingkungan. *Jurnal Ilmul*

Komunikasi Indonesia, 3(3), 77–91.

- Sari, A. M., Dewi, U. M., Alvina, S., & Setiawan, T. (2025). Sinergi Civitas Akademika untuk Pelestarian Lingkungan: Aksi Bersih Pantai di Wilayah Wisata Pelabuhan Krueng Geukeuh. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 3(5), 1883–1888. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v3i5.2582>
- Sari, N., & Pultra, A. (2020). Pengaruh pesan persulasif dalam kampanye lingkungan. *Jurnal Green Communication*, 2(1), 89–102.
- Stern, P. J. (2018). The Corporation and the Global Seventeenth-Century English Empire: A Tale of Three Cities. *Early American Studies: An Interdisciplinary Journal*, 16(1), 41–63. <https://doi.org/10.1353/eam.2018.0002>
- Syarah, M. M., & Rahmawati, M. (2017). Komunikasi Partisipatori Pada Program Pemberdayaan Masyarakat Dalam Penanganan TB. *Cakrawala*, 17(2).
- Wahyulni, F., & Az'Zahra, N. (2023). Peran visual digital dalam kampanye lingkungan. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 8(3), 201–214.

Buku :

- Achjar, K. A. H., et al. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ahmad, J. (2020). *Religiulitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Islamic Character Development.
- Astawa, I. W. (2016). *Metodologi penelitian sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Udayana University Press.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi (6th ed.)*. Rajawali Pers.
- Castells, M. (). (1996). *The rise of the network society*. Blackwell Publishers.
- Cox, J. R. (2013). *Environmental communication and the public sphere (3rd ed.)*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (2nd ed.)*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.)*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Flor, A. G., & Cangara, H. (2018). *Komunikasi lingkungan: Penanganan kasus-kasus lingkungan*

melalui strategi komunikasi. Prenadamedia Group.

- Effendy, O. U. (2005). *Dimensi Dimensi Komunikasi.* Remaja Rosdakarya.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus.* CV Jejak.
- Galuh. (2008). *Relawan dan kategorinya.*
- Gunawan. (2011). *Kebuli: Komunitas Berbasis Lingkungan dan Inovasi.*
- Habermas, J. (1981). *The theory of communicative action (T. McCarthy, Trans.).* Beacon Press.
- Ife, J. (1995). *Community development: Creating community alternatives – Vision, analysis and practice.* Longman.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba ada serba makna.* Kencana.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry.* Sage Publications.
- Messaris, P. (1997). *Visual persuasion: The role of images in advertising.* Sage Publications.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning.* The Free Press.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi).* Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. (2017). *Modul Metode Penelitian Kuantitatif.*
- Mulrniarti, E. (2019). *Komunikator, Pesan, Media/Saluran, Komunikan, Efek/Hasil, dan Umpan Balik.*
- Nasution, S. (1996). *Metode penelitian naturalistik.* Tarsito.
- Nulrlela, L., Laksono, R. D., Juldijanto, L., Wianti, S., Batulbara, R. P., Sakti, S. R. M., & Devitasari, A. (2024). *Pengantar Komunikasi.* PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rochmansyah, E. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Penerbit Widina.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif.*
- Servaes, J. (1996). *Participatory Communication for Social Change (Eds. J. Servaes, T. L. Jacobson & S. A. White).* Sage Publications.
- Slamet. (2009). *Manajemen Relawan.* UNS Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Suldibyo, A. (2023). *Media Massa Nasional Menghadapi Disrupsi Digital.* Kepustakaan Populer Gramedia.
- Suljarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian.* Pustaka Baru Press.
- Sulpratman, L. P., & Mahadian, A. B. (2018). *Psikologi Komunikasi.* Deepublish.

- Sulryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiuitas: Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Sulgiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, A. (2013). *Metode penelitian: Strategi pengumpulan data dan analisis*. Alfabeta.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Wenger, E. (2004). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge University Press.
- Yenrizal. (2017). *Lestarian bumi dengan komunikasi lingkungan*. Deepublish.
- Yin, R. K. (2002). *Case study research: Design and methods (3rd ed.)*. Sage Publications.
- Zaenab, S. (2013). *Komunikasi Massa Sebagai Pengantar Manajemen Komunikasi*. Zifatama Jawa.

Skripsi:

- Sari, D. P., & Wulandari, R. (2022). *Strategi Komunikasi Relawan dalam Kampanye Peduli Lingkungan di Kota Semarang*. U_Niversitas Negeri Semarang.
- Hidayat, A., & Suryani, E. (2021). *Peran Komunitas Relawan dalam Aksi Peduli Lingkungan Pesisir di Kabupaten Cirebon*. IAI Cirebon.
- Pratama, D. (2020). *Pengaruh Komunikasi Lingkungan terhadap Kesadaran Ekologis Masyarakat*. U_Niversitas Diponegoro.
- Amalia, S. (2021). *Strategi Media Sosial dalam Kampanye Lingkungan Digital*. U_Niversitas Indonesia.
- Fitro, H. (2022). *Perubahan Perilaku Lingkungan melalui Pendekatan Komunikasi Interpersonal*. U_LIN Sunan Gunung Djati.
- Rahmadi, L. (2019). *Peran Komunitas Lokal dalam Pelestarian Lingkungan Pesisir*. U_Niversitas Airlangga.
- Ningsih, A. (2021). *Efektivitas Konten Visual pada Kampanye Lingkungan*. U_Niversitas Telkom.