

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA PUTRA
BANGKIT DALAM MENINGKATKAN AKTIVITAS SOSIAL
MASYARAKAT DI DESA KENANGA KEC. SINDANG KAB.
INDRAMAYU
SKRIPSI**



Muhammad Iqbal

2008302175

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1447 H/2025 M**

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA PUTRA
BANGKIT DALAM MENINGKATKAN AKTIVITAS SOSIAL
MASYARAKAT DI DESA KENANGA KEC. SINDANG KAB.
INDRAMAYU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)



MUHAMMAD IQBAL

NIM. 2008302175

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H/2025

ABSTRAK

Strategi Komunikasi Organisasi Karang Taruna Putra Bangkit dalam Meningkatkan Aktivitas Sosial Masyarakat di Desa Kenanga, Kecamatan Sindang, Kabupaten Indramayu

Muhammad Iqbal

2008302175

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Organisasi Karang Taruna Putra Bangkit dalam Meningkatkan Aktivitas Sosial Masyarakat di Desa Kenanga, Kecamatan Sindang, Kabupaten Indramayu”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena rendahnya partisipasi masyarakat Desa Kenanga dalam kegiatan sosial yang diselenggarakan oleh Karang Taruna, seperti gotong royong, penyuluhan kesehatan, maupun peringatan hari besar nasional. Kondisi tersebut mengindikasikan adanya kesenjangan dalam strategi komunikasi organisasi, baik dalam aspek penyusunan pesan, pemilihan media, maupun pola interaksi dengan masyarakat. Padahal, sebagai organisasi sosial kepemudaan, Karang Taruna memiliki peran strategis sebagai agen pembinaan, pemberdayaan, dan penggerak partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi organisasi Karang Taruna Putra Bangkit dalam meningkatkan aktivitas sosial masyarakat, serta menganalisis hasil yang diperoleh dari penerapan strategi tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengurus Karang Taruna, tokoh masyarakat, serta warga Desa Kenanga; observasi partisipatif dalam kegiatan sosial; dan dokumentasi arsip organisasi. Analisis data dilakukan menggunakan model analisis tematik menurut Creswell, dengan tahapan reduksi data, penyajian data, penentuan tema, hingga penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Karang Taruna Putra Bangkit dibangun dengan memadukan komunikasi internal antar pengurus dan komunikasi eksternal dengan masyarakat. Pada komunikasi internal, koordinasi dilakukan melalui rapat rutin, musyawarah, dan pembagian tugas yang jelas, sedangkan pada komunikasi eksternal digunakan berbagai saluran komunikasi, mulai dari forum musyawarah desa, media sosial, selebaran, hingga pendekatan personal melalui tokoh masyarakat. Strategi ini sejalan dengan fungsi manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling), di mana perencanaan kegiatan disusun berdasarkan identifikasi kebutuhan masyarakat, pengorganisasian dilakukan dengan struktur kepengurusan yang jelas, pelaksanaan kegiatan melibatkan partisipasi masyarakat secara langsung, dan evaluasi dilakukan melalui rapat khusus setelah kegiatan.

Meskipun demikian, penelitian ini menemukan sejumlah kendala yang dihadapi Karang Taruna, antara lain keterbatasan dana, rendahnya literasi digital sebagian pengurus, minimnya motivasi masyarakat, serta kesibukan warga yang sering mengurangi partisipasi. Namun, dengan strategi komunikasi yang adaptif misalnya penggunaan media sosial, penyebaran pamflet, serta komunikasi langsung dari rumah ke rumah Karang Taruna mampu mempertahankan keberlangsungan kegiatan sosial, seperti bakti sosial, gotong royong, donor darah, serta santunan

anak yatim. Hasilnya menunjukkan adanya peningkatan kesadaran sosial meskipun belum merata di seluruh lapisan masyarakat.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi organisasi yang efektif, partisipatif, dan adaptif terhadap konteks lokal sangat menentukan keberhasilan Karang Taruna dalam meningkatkan aktivitas sosial masyarakat desa. Implikasi teoritis penelitian ini memperkaya kajian komunikasi organisasi di tingkat pedesaan dengan mengintegrasikan teori komunikasi organisasi dan manajemen POAC, sedangkan implikasi praktisnya memberikan rekomendasi kepada pengurus Karang Taruna untuk memperkuat kapasitas komunikasi digital, meningkatkan kolaborasi dengan pemerintah desa, serta mengembangkan inovasi program sosial yang sesuai dengan kebutuhan warga. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa Karang Taruna dapat menjadi motor penggerak perubahan sosial apabila mampu mengelola komunikasi organisasi secara strategis, adaptif, dan berbasis partisipasi masyarakat.

Kata kunci: strategi komunikasi, komunikasi organisasi, Karang Taruna, aktivitas sosial, masyarakat desa.



ABSTRACT

Organizational Communication Strategy of Karang Taruna Putra Bangkit in Enhancing Community Social Engagement in Kenanga Village, Sindang District, Indramayu Regency

Muhammad Iqbal

2008302175

This study, entitled “Organizational Communication Strategy of Karang Taruna Putra Bangkit in Enhancing Community Social Engagement in Kenanga Village, Sindang District, Indramayu Regency”, was motivated by the low level of community participation in social activities organized by Karang Taruna, such as communal work (gotong royong), health education sessions, and national celebration events. This condition indicates a gap in the organization’s communication strategy—particularly in message formulation, media selection, and interaction patterns with the community. As a youth-based social organization, Karang Taruna has a strategic role as an agent of social development, empowerment, and civic participation in rural community building.

The main is to explore how Karang Taruna Putra Bangkit formulates and implements its communication strategies to enhance community participation in social activities, and to analyze the outcomes of these strategies. The study employed a qualitative approach with a case study method. Data were then collected through in-depth interviews with organizational leaders, community figures, and the residents of Kenanga Village; participatory observation during social activities; and organizational document analysis. Data analysis followed Creswell’s thematic analysis model, involving stages of data reduction, presentation, theme identification, and conclusion drawing.

The findings reveal that Karang Taruna Putra Bangkit’s communication strategy integrates both internal and external communication processes. Internally, coordination is maintained through regular meetings, deliberations, and well-defined task distribution. Externally, multiple communication channels are utilized, including village deliberation forums, social media platforms, printed materials, such as flyers, and interpersonal outreach through local community leaders. This strategic design corresponds with the POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) management model, wherein program planning is grounded in an assessment of community needs, organizational structuring clarifies roles and responsibilities, implementation emphasizes active community involvement, and evaluation is carried out through reflective meetings following each activity.

Nevertheless, several challenges persist, including limited funding, low digital literacy among some members, insufficient community motivation, and residents’ busy schedules that often hinder participation. Despite these constraints, the organization has adopted adaptive communication strategies—such as the use of social media, dissemination of printed materials, and door-to-door outreach—which have successfully sustained social initiatives, such as community service

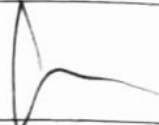
programs, blood donation drives, collective clean-up activities, and support for orphans. These efforts have contributed to a gradual increase in community social awareness, though the improvement remains uneven across different demographic groups.

The study concludes that an effective, participatory, and contextually adaptive organizational communication strategy plays a pivotal role in enhancing community social engagement in rural areas. Theoretically, this research enriches the discourse on organizational communication at the village level by integrating organizational communication theory with the POAC management model. Practically, it provides actionable recommendations for Karang Taruna leaders to strengthen digital communication capacity, foster collaboration with village administrations, and design innovative social programs that align with community needs. As a result, this study underscores that Karang Taruna can serve as a driving force for social transformation when it effectively manages communication in a strategic, adaptive, and participatory manner.



LEMBAR PENGESAHAN

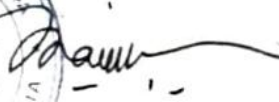
Skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Organisasi Karang Taruna Putra Bangkit dalam Meningkatkan Aktivitas Sosial Masyarakat di Desa Kenanga, Kecamatan Sindang, Kabupaten Indramayu”** Oleh Muhammad Iqbal, NIM. 2008302175, telah di munaqosahkan pada tanggal 25 November 20205 di hadapan penguji dan dinyatakan lulus. Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Dzirkilah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	16 Desember 2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP. 19900514 201903 2 011	16 Desember 2025	
Penguji 1 Syaiful Badar, S.Ag, MA NIP. 19680922 201411 1 001	16 Desember 2025	
Penguji 2 Hamdan Hamdani, M.A NIP. 19900718 201903 1 001	17 Desember 2025	
Pembimbing 1 Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP. 19900514 201903 2 011	16 Desember 2025	
Pembimbing 2 Zaenal Mutaqin S.S, M.I. Kom NIP. 19850905 202012 1 003	16 Desember 2025	

Cirebon, 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Naila Farah, M.Ag
NIP. 19770622 201101 2 003

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA PUTRA
BANGKIT DALAM MENINGKATKAN AKTIVITAS SOSIAL
MASYARAKAT DI DESA KENANGA KEC. SINDANG KAB.
INDRAMAYU

Disusun oleh:

MUHAMMAD IOBAL

NIM. 2008302175

Pembimbing I



Rani Ika Wijayanti M.Med.Kom
NIP. 19900514 201903 2 011

Pembimbing II



Zaenal Mutaqin S.S, M.I.Kom
NIP. 19850905202012 1 003

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M. Ds

NIP. 19911105 201903 1 013

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Muhammad Iqbal
NIM : 2008302175
Judul : Strategi Komunikasi Organisasi Karang Taruna Putra
Bangkit dalam Meningkatkan Aktivitas Sosial Masyarakat di
Desa Kenanga, Kecamatan Sindang, Kabupaten Indramayu

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 11 desember 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Rani Ika Wijayanti M.Med.Kom
NIP. 19900514 201903 2 011



Zaenal Mutaqin S.S, M.I.Kom
NIP. 19850905202012 1 003

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Muhammad Iqbal
NIM : 2008302175
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam/ Komunikasi dan
Penyiaran Islam
Judul : Strategi Komunikasi Organisasi Karang Taruna Putra
Bangkit dalam Meningkatkan Aktivitas Sosial Masyarakat
di Desa Kenanga, Kecamatan Sindang, Kabupaten
Indramayu

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon;
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah; dan
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 11 Desember 2025


Muhammad Iqbal
NIM. 2008302175

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Muhammad Iqbal lahir di Indramayu hari Selasa 18 Desember 2001 penulis anak kedua dari 3 bersaudara dari pasangan suami istri bapak Irfani dan ibu Warsiah penulis tinggal di blok dukuh Krupuk RT 018 RW 006 Desa Kenanga Kecamatan Sindang Kabupaten Indramayu

Adapun Riwayat Pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN KENANGA 1 (2008-2014)
2. MTS NU PUTRA 1 BPC (2014-2017)
3. SMK NU MEKANIKA BPC (2017-2020)
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (2020-2025)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

Berbuatlah yang terbaik jangan pernah Menyerah, bersyukur selalu dan jadilah dirimu sendiri.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi kenikmatan yang luar biasa memberi kekuatan serta memberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Sholawat dan salam semoga tercurah kepada baginda Rasullulah SAW. Semua perjuangan yang penulis alami sampai saat ini. Penulis persembahkan kepada semua orang-orang yang selalu menjadi semangat dan selalu menjadi alasan penulis menjadi kuat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Teruntuk ayah ku , bapak Irfani, yang telah membimbing, mendidik penulis dalam hal apapun sehingga menjadi panutan bagi penulis untuk semangat dalam segala hal, dan menjadi motivator terbaik dalam hidup penulis..
2. Ibuku yang tercinta dan tersayang, mamah Warsiah Wanita yang sangat hebat, terimakasih untuk do'a dan dukungan nya dan selalu memberikan kasih sayang yang sangat luar biasa kepada penulis.
3. Dosen Pembimbing Skripsi I Miss Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom dan dosen pembimbing Skripsi II Bapak Zaenal Mutaqin, S.S, M.I.Kom telah sabar membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Kaka laki-laki ku, Rizal Burhanudin terimakasih telah banyak membantu dan menyemangati penulis
5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya selama penulis menempuh Pendidikan sarjana.
6. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran dan kelancaran penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah segala puji dan syukur panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala Rahmat dengan pertolongan dan petunjuk yang telah di berikan sampai saat ini sehinga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Strategi Komunikasi Organisasi Karang Taruna Putra Bangkit dalam Meningkatkan Aktivitas Sosial Masyarakat di Desa Kenanga, Kecamatan Sindang, Kabupaten Indramayu”.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberi manfaat dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh para pembaca, khususnya mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Naila Farah, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam.
3. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Abdu Dzikrillah, M.Ds selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
5. Miss Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon sekaligus dosen pembimbing 1 (satu), yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, saran, serta bimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.

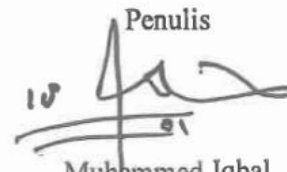
6. Bapak Zaenal Mutaqin, S.S, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu memberikan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ketua dan jajaran kepengurusan karang taruna putra bangkit yang telah membantu dalam berjalannya penelitian ini.
8. Masyarakat desa Kenanga, yang telah bersedia membantu penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan skripsi ini. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca, dan semua kalangan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Cirebon, 13 Oktober 2025

Penulis


Muhammad Iqbal
NIM. 2008302172



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO	xi
PERSEMBAHAN.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	11
1. Kegunaan secara Teoritis.....	11
2. Kegunaan secara praktis.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Komunikasi Organisasi	13
2. Komponen Komunikasi Organisasi	14
3. Tujuan Komunikasi Organisasi	15
4. Strategi Komunikasi Organisasi.....	17
5. Teori POAC.....	19
6. Karang Taruna	21
7. Aktivitas Sosial	22
8. Masyarakat	23

B. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Metodologi Penelitian	31
B. Pendekatan Penelitian	32
C. Sumber Data	33
D. Deskripsi Objek Penelitian	35
1. Profil Desa Kenanga kecamatan Sindang kabupaten Indramayu.....	35
2. Demografi.....	36
3. Sarana dan prasarana	36
4. Profil Karang Taruna Putra Bangkit Desa Kenanga Kecamatan Sindang Kabupaten Indramayu	37
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	41
G. Penentuan Sumber Informasi	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Strategi Komunikasi Organisasi Karang Taruna Putra Bangkit dalam Meningkatkan Aktivitas Sosial Masyarakat	44
1. Planning.....	44
2. Organizing (pengorganisasian).....	47
3. Actuating (pelaksanaan).....	49
4. Controlling	53
B. Pembahasan	59
1. Strategi Komunikasi Organisasi Karang Taruna Putra Bangkit dalam Meningkatkan Aktivitas Sosial Masyarakat	59
2. Hasil dari strategi komunikasi karang taruna dalam meningkatkan kegiatan sosial di Desa Kenanga Kecamatan Sindang Kabupaten Indramayu.....	67
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Implikasi.....	70
C. Keterbatasan penelitian	71
D. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73

LAMPIRAN.....	77
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Desa Kenanga	36
Tabel 3. 2 Pendidikan	36
Tabel 3. 3 Informan Penelitian	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 observasi	77
Lampiran 2 wawancara	78

