

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M. (2020). *Komunikasi Organisasi Karang Taruna Dalam Meningkatkan Motivasi Pemuda Kreatif (Studi Pada Karang Taruna Suryo Pandhowo Desa Prajegan Kec. Sukorejo Kab. Ponorogo)*. IAIN Ponorogo.
- Andriansah. (2025). STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI TEATER SUNDA KIWARI DALAM MENYUKSESKAN FESTIVAL DRAMA BASA SUNDA (FDBS). *KOMUNIKA BANGSA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Argyris, C. (1991). Teaching smart people how to learn. *Harvard Business Review*, 69(3), 99–109.
- Bogdan, R. C., & Taylor, S. J. (1975). *Introduction to qualitative research methods: A phenomenological approach to the social sciences*. John Wiley & Sons.
- BPS. (2020). *Statistik Demografi Indonesia – Hasil Sensus Penduduk 2020*. <https://www.bps.go.id/publication/2025/01/31/29a40174e02f20a7a31b5bc3/statistik-demografi-indonesia-hasil-sensus-penduduk-2020-.html>.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi (ed. 2)*. Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2016). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran (Edisi 4, penerjemah: Achmad Fawaid & Rianayati Kusmini Pancasari)*. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*. SAGE Publications.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek (Cet. 28)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Goldhaber, G. M. (1993). *Organizational Communication*. Brown & Benchmark.
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen sumber daya manusia (Edisi revisi)*. Bumi Aksara.
- Horton, P. B., & Hunt, C. L. (1991). *Sosiologi (ed. Indonesia penerjemah Aminuddin Ram & Tita Sobari)*. Erlangga.
- Kemensos RI. (2013). *Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2013 tentang Pemberdayaan Karang Taruna*.
- Kementerian Desa, P. D. T. dan T. R. I. (2019). *Prioritas penggunaan Dana Desa*.
- Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning: Reconceiving roles for planning, plans, planners*. Free Press.
- Moorhead, G., & Griffin, R. W. (2013). *Perilaku organisasi: Manajemen sumber daya manusia dan organisasi (Edisi 9)*. Salemba Empat.

- Morissan. (2013). *Komunikasi organisasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Nafidah, L. N., & Sandi, D. A. (2024). Sosialisasi Manajemen Organisasi Kepada Karang Taruna Untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi dan memberikan manfaat kepada Masyarakat. *Prosiding SNEB Tahun 2024*, 6(1). <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/article/view/1289>
- Napitupulu, Y. M. N. (2010). *Hubungan Aktivitas Sehari-Hari Dan Succesful Aging Pada Lansia Malang*. Universitas Brawijaya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2011). *Metode penelitian (Cet. 7)*. Ghalia Indonesia.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2013). *Komunikasi organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Remaja Rosdakarya.
- Pemerintah Desa Kenanga. (2024). *Desa Kenanga raih penghargaan desa terbaik tingkat nasional*. <https://Kenanga.Lebudigital.Com/Artikel/2024/3/13/Harumkan-Nama-Indramayu-Desa-Kenanga-Raih-Desa-Terbaik-Se-Indonesia>.
- Pratama, I., & Astuti, P. (2023). Exploration of YouTube Marketing Communication: Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust, and Purchase Intention in the Millennial Generation. *SINOMICS JOURNAL | VOLUME*, 2(4). <https://doi.org/10.54443/sj.v2i4.202>
- Ramadhani, A., Harianja, H. E., Apriliani, D., Mentari, A., & Sulaksono, T. P. (2025). Karang Taruna Kemiling sebagai Pilar Integrasi Kepemudaan dalam Inovasi Sosial dan Pemberdayaan Ekonomi Guna Membangun Masyarakat di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(3). <https://doi.org/10.55678/mallomo.v1i1.307>
- Rifai, B., Noviana, E., & Ramadhani, M. (2025). Peranan Karang Taruna dalam Memperkuat Solidaritas Sosial Masyarakat di Desa Sibuk Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar. *Transformasi: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Non Formal Informal*, 11(2), 453–459. <https://doi.org/10.33394/jtni.v11i2.16267>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management (13th ed.)*. Pearson.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior (17th ed.)*. Pearson Education.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi organisasi: Teori dan studi kasus*. PT Raja Grafindo Persada.

- Setiadi, E. M., & Kolip, Usman. (2013). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*. Prenadamedia.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.
- Shrivastava, S., Pazzaglia, F., Sonpar, K., & McLoughlin, D. (2022). Effective communication during organizational change: a cross-cultural perspective. *Cross Cultural & Strategic Management*, 29(3), 675–697. <https://doi.org/10.1108/CCSM-08-2021-0144>
- Siagian, S. P. (2014). *Administrasi pembangunan: Konsep, dimensi, dan strateginya*. PT Bumi Aksara.
- Sihotang, R. (2012). HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN DENGAN KINERJA KEPALA SEKOLAH DASAR NEGERI DI WILAYAH JAKARTA TIMUR. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(2). <https://doi.org/10.21009/jmp.v3i2.2434>
- Siregar, N., Lumbanraja, S., Manalu, P. F., Mungkur, A. P., Simbolon, E., Seltrysa, R., & Siagian, C. C. (2023). PENGEMBANGAN POTENSI WISATA DESA PARPAREAN II SEBAGAI DESA BINAAN MELALUI KEGIATAN LITERASI DAN KETERAMPILAN KOMUNIKASI BAHASA INGGRIS. *Communnity Development Journal*, 4(2).
- Stoner, J. A. F., Freeman, R. E., & Gilbert, D. R. (1995). *Management (6th ed.)*. Prentice Hall.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Surahmi, A. (2018). Strategi komunikasi dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap pembangunan di Kecamatan Duampanua Kabupaten Pinrang. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 232–239.
- Terry, G. R. (1972). *Principles of management (6th ed.)*. R. D. Irwin.
- Widodo, A. S., Kumara, D., & Wardani, S. (2020). Reorientasi Peran Karang Taruna: Mengembangkan Manajemen Organisasi Yang Selaras Dengan Konteks Pembangunan Daerah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*.
- Wuryanti, L., & Angriani, R. (2021). Strategi dalam meningkatkan efektivitas Karang Taruna Tanjung Anom Pesawaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akuntansi (JAPMA)*, 1(1), 19–26.
- Yukl, G. (2013). *Leadership in organizations (8th ed.)*. Pearson Education Limited.

- Yulianti. (2014). *Hubungan Tingkat Depresi Dengan Kualitas Tidur Pada Lansia*. EGC.
- Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(1).
- Zubaedah, I., & Syaesti, Y. P. (2025). Efektivitas strategi komunikasi dalam memengaruhi opini publik. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 24(2), 74–79.

