

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Al-Faruqi, I. R. (2000). *Menjelajah Atlas Dunia Islam*. Mizan.
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu Dakwah*. Kreasindo Mediacita.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Danesi, M. (2019). *Pesan, Tanda Dan Makna*. Jalasutra.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group.
- Frith, S. (1998). *Performing Rites: Evaluating Popular Music*. Oxford University Press.
- Greenwald, A. (2003). *Nothing Feels Good: Punk Rock, Teenagers and Emo*. Martin's Press.
- H. Abdullah. (2019). *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah*. PT Raja Grafindo Persada.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Hasan, M. (2013). *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. CV. Salsabila Putra Pratama.
- Hesmondhalgh, D. (2013). *Why Music Matters*. Oxford Wiley Blackwell.
- Huberman, M. dan. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode- Metode Baru. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi*. Universitas Indonesia Press.
- Julia. (2018). *Pendidikan Musik*. UPI Sumedang Press.
- Kapoyos, R. (2021). *Komunikasi Seni*. Seni Rupa FBS Unnes.
- Krippendorff, K. (1991). *Content Analysis: Introduction to its Theory and Methodology, terjemah Farid Wajidi*. CV. Rajawali Pers.
- Kurdi, A. (2019). *Seni Musik*. Gigih Pustaka Mandiri.
- Ma'arif, B. S. (2010). *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Remaja Rosdakarya.
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data*

Sekunder, Edisi Revisi Cet. ke-3. Rajawali Pers.

- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (1999). *Nuansa-Nuansa Komunikasi: Meneropong Politik Dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Munir, M., & Ilaihi, W. (2009). *Manajemen Dakwah*. Kencana Prenada Media Group.
- Muttaqin, M. (2018). *Seni Musik Klasik*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Harva Creative.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Peraino, J. (2006). *Listening to the Sirens: Musical Technologies of Queer Identity from Homer to Hedwig*. Berkeley University of California Press.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Andi Offset.
- Sari, J. (2023). *Analisis pesan dakwah dalam lirik lagu religi muhasabah cinta*.
- Shihab, Q. (2002). Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an. In *Tafsir Al-Misbah* (Vol. 1). Lentera Hati.
- Spitz, M. (2006). *Nobody Likes You: Inside the Turbulent Life, Times, and Music of Green Day*. New York Hyperion.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syarifuddin, A. (2008). *Ushul Fiqih Jilid 1*. Kencana Prenada Media Group.

Jurnal:

- Avandra, R., Mayar, F., & Desyandri. (2023). PENGARUH MUSIK TERHADAP MOTIVASI BELAJAR dan EMOSIONAL SISWA DALAM PEMBELAJARAN DI SEKOLAH DASAR. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 9(2), 2620–2629. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v9i2.997>
- Efendi, E., Nasution, N., & Azza Mifta Rao. (2024). Alternatif Media Dakwah di Era Digital. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(3), 943–951. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.734>
- Karmanah, R., Herla Nungki, Rizfan Al-Auzi Hidayatusidqi, Siti Sopiya, Fauziyah, A. Z., Ajeng Fauziatun Nadziroh, Rachmawati, L. N., Fadlan, R. R., Syamsul., E. M., & Mahasiswa. (2022). Memahami Pesan al- Qur'an dalam Pendekatan tafsir bil Rayi. *Al-Akhbar (Jurnal Ilmiah Keislaman)*, 8(1), 89–

101.

M. Ibnu Naufal Maskuri. (2023). Pesan Dakwah dalam Musik Reggae. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 6(2), 287–302. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.v6i2.2918>

Prenika Yuniar, Sitoena, J. K., Matius, D. M., & Obed, G. B. (2022). Sejarah Musik sebagai Dasar Pengetahuan dalam Pembelajaran Teori Musik. *Clef: Jurnal Musik Dan Pendidikan Musik*, 3(2), 141–150. <https://doi.org/10.51667/cjpm.v3i2.1098>

Rahwan, & Mukhammad Baharun. (2022). Musik sebagai Media Dakwah dalam Pandangan Syafi'iyah. *Maddah : Jurnal Komunikasi Dan Konseling Islam*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.35316/maddah.v4i1.1725>

Sinurat, T. T. P. N. (2024). Persepsi Gen-Z Terhadap Stigma Musik Klasik Sebagai Selera Kalangan Atas Di Era Digital: Studi Anggota Paduan Suara Mahasiswa Universitas Gadjah Mada (PSM UGM). *Jurnal Studi Pemuda*, 12(2), 101–115. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.94305>

Skripsi:

Fauzi, R. A. L. (2024). *Pesan dakwah dalam album perayaan patah hati babak 1 milik band for revenge*.

Sari, J. (2023). *Analisis pesan dakwah dalam lirik lagu religi muhasabah cinta*.

Website:

Aprillia, N. (2022). *Belum Pantes Berkhotbah, Begini Ide Munculnya Penyematan Ayat-ayat Suci Al-Qur'an dalam Karya For Revenge*. Hai.Grid.Id. https://hai.grid.id/read/073489007/belum-pantes-berkhotbah-begini-ide-munculnya-penyematan-ayat-ayat-suci-al-quran-dalam-karya-for-revenge?page=all#goog_rewarded

Britannica, E. (n.d.). *Emo (Music)*. Britannica. <https://www.britannica.com/art/emo>

Merdekawan, G. (2025). *Fenomena for Revenge, Penanda Kebangkitan Skena EMO di Industri Musik Tanah Air*. Wwww.Kapanlagi.Com. <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/fenomena-for-revenge-penanda-kebangkitan-skena-emo-di-industri-musik-tanah-air-353340.html?page=2>

Millennial. (2022). *For Revenge Rilis Tiga Lagu Baru, Pembuka Perayaan Patah Hati - Babak 2*. Kumparan. <https://kumparan.com/millennial/for-revenge-rilis-tiga-lagu-baru-pembuka-perayaan-patah-hati-babak-2-1zUMF7iSuZU>

Ng, S. (2022). *For Revenge Tease 'Perayaan Patah Hati' Sequel With Three New*

Tracks. NME. <https://www.nme.com/news/music/for-revenge-tease-perayaan-patah-hati-sequel-three-new-tracks-3370919>

Tarigan, R. (2022). *5 Band Emo Indonesia Paling Populer Tahun 2000-an, Pernah Dibilang Alay tapi Punya Sejarah Sendiri.* Karosatuklik. <https://karosatuklik.com/5-band-emo-indonesia-paling-populer-tahun-2000-an-pernah-dibilang-alay-tapi-punya-sejarah-sendiri/>

Wikipedia. (2025). *For Revenge.* Wikipedia Bahasa Indonesia. https://id.wikipedia.org/wiki/For_Revenge

