

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Burhan Bungin, "Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat", (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), h. 291
- Djerubu, D., Kremer, H., Mustikarani, I. K., Herdhianta, D., Ardyanti, D., Agustina, T. S., & Wahyuni, S. (2022). *Pengantar ilmu komunikasi*. Pradina Pustaka.
- Effendy, O. U. (1990). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Fiantika, F. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Girsang, L. R. M. (2018). 'Public Speaking' Sebagai Bagian Dari Komunikasi Efektif (Kegiatan PKM di SMA Kristoforus 2, Jakarta Barat). *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(2), 81-85.
- Haqqi, A. M. L., Romadhon, A. K., Azmi, A. F., & Pertama, C. (2023). *Dasar Sosiologi Melalui Perspektif dan Korelasi Komunikasi*. L. Haqqi Media.
- Hasan, M. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Tahta Media Group.
- John W. Creswell. 2014 *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, London: SAGE Publications.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M. A., & Hamid, F. (2010). *Teori komunikasi massa*. Ghalia Indonesia.
- Ngalimun, H. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Pustaka Banua.
- Rifky, S., Kharisma, L. P. I., Afendi, H. A. R., Napitupulu, S., Ulina, M., Lestari, W. S., & Rizal, A. A. (2024). *Artificial Intelligence: Teori dan Penerapan AI di Berbagai Bidang*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riskha, D. (2024). *Pemahaman Komunikasi: Mengartikan Pesan Dengan Tepat*.
- Rogers, Everett M., 1995. *Diffusion of innovations* (fourth edition), USA: Free Press.
- Sudi, M. (2024). *Dasar Public Speaking*. PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.

Vera, N. (2016). *Komunikasi massa*. Ghalia Indonesia.

B. JURNAL

Ahmad, A. (2012). Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi: akar revolusi dan berbagai standarnya. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 13(1), 137–149.

Amala, Y., Thohir, M., Reditiya, V. E., & Sari, N. I. P. (2023). Refleksi Mahasiswa dalam Berkeadaban Digital melalui ChatGPT. *Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 13(2), 109–128.

Amaliyah, F., Suroso, I., Abdullah, J. J., & Ardiansyah, M. W. (2025). Kontribusi Artificial Intelligence dalam Peningkatan Kemampuan Komunikasi, Presentasi, dan Diskusi Siswa. *Jurnal Studi Guru Dan Pembelajaran*, 8(2), 511–521.

Anwar, R., & Cangara, H. (2016). Rintangan komunikasi antar budaya dalam perkawinan dan perceraian etnis Jawa dengan Papua di kota Jayapura. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 273–285.

Aprilia, D., Azzahra, K. S., & Rachman, I. F. (2025). Implikasi Penggunaan AI dalam Mengembangkan Keterampilan Berbicara Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI)*, 2(4), 553–560.

Arly, A., Dwi, N., & Andini, R. (2023). Implementasi penggunaan artificial intelligence dalam proses pembelajaran mahasiswa ilmu komunikasi di kelas A. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2.

Asiyah, S. (2018). Implementasi komunikasi verbal dan non verbal dalam kegiatan public speaking santri di pondok pesantren darul falah amtsilati putri bangsri jepara. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 10(2).

Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.

Azis, A. A., Karim, H., Kurnia, N., Ramly, Z. A., & Taslim, A. I. S. (2025). Transformasi Digital di Pedesaan: Efektivitas Pelatihan Public Speaking Berbasis AI Bagi Remaja di Desa Sokkolia Kabupaten Gowa. *Panrannuangku Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 65–72.

Budiman, H. (2016). Penggunaan media visual dalam proses pembelajaran. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(2), 171–182.

- Fadli, M. Rijal. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. Vol. 21 (1).
- Fitria, S., Pohan. (2021) Jenis Jenis Komunikasi, Vol.2(3).
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224–242.
- Handayani, D. S. (2024). Manfaat dan Potensi Masalah Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) dalam Komunikasi Publik. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 14(12).
- Kisno, K., Fatmawati, N., Rizqiyani, R., Kurniasih, S., & Ratnasari, E. M. (2023). Pemanfaatan teknologi artificial intelligences (AI) sebagai respon positif mahasiswa PIAUD dalam kreativitas pembelajaran dan transformasi digital. *IJIGAE: Indonesian Journal of Islamic Golden Age Education*, 4(1), 44–56.
- Kusumadewi, H., & Simanjuntak, H. L. (2025). PkM Sosialisasi Pemanfaatan AI Gamma dalam Pembelajaran pada Tenaga Pengajar SDN Pegelaran 04 Ciomas. *Dirandra*, 2(2), 52–58.
- Lund, B. (2025). Diffusion of innovations: still a relevant theory for studying library technology in the age of AI? *Library Hi Tech News*, 42(4), 9–11.
- Martoredjo, N. T. (2014). Keterampilan mendengarkan secara aktif dalam komunikasi interpersonal. *Humaniora*, 5(1), 501–509.
- Muniandy, J., & Selvanathan, M. (2025). ChatGPT, a partnering tool to improve ESL learners' speaking skills: Case study in a Public University, Malaysia. *Teaching Public Administration*, 43(1), 4–20.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47.
- Patimah, N. N., Rahmanita, M. A., & Raharja, R. M. (2024). Adaptasi Penggunaan Artificial Intelligence (AI) Pada Mahasiswa. *International Journal of Educational Technology and Society*, 1(2), 114–123.
- Rijali, A. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah. Vol.17(33).
- Riyanto, 2017. Efektivitas media internet terhadap kepuasan khalayak media, Vol 2(1), 64.
- Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian

- kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680–9694.
- Sari, R. K. (2024). Analisis penerimaan aplikasi Humata.AI pada mahasiswa menggunakan model UTAUT 2. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 259–268.
- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). Analisis isi penerapan teknik sinematografi video klip monokrom. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 1(6), 418–423.
- Silalahi, F. A., & Tanjung, M. (2023). Strategi Komunikasi Badan Kenaziran Masjid Al Buchari Kelurahan Gedung Johor Dalam Menarik Minat Jemaah Mengikuti Pengajian Ahad Pagi. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1236–1244.
- Suciati, S., Faridi, A., Mujiyanto, J., & Arifani, Y. (2023). Artificial intelligence application dalam pembelajaran speaking: Persepsi dan solusi. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 6(1), 1111–1115.
- Suganda, A. (2023). Memilih AI yang Tepat untuk Guru: Perbandingan Fitur Gemini, ChatGPT, dan Claude AI. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik*, 3(11), 2.
- Sugiono, S. (2024). Proses adopsi teknologi generative artificial intelligence dalam dunia pendidikan: Perspektif teori difusi inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(1), 110–133.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Tampubolon, S., Harianja, E., & Pardosi, G. (2024). Mohon Maaf atas Disrupsi AI: Persepsi Mahasiswa Terhadap Kecerdasan Buatan Di Dunia Pendidikan dan Dunia Industri. *Teaching and Learning Journal of Mandalika (Teacher)*, 5(2), 500–508.
- Taruklimbong, E. S. W., & Sihotang, H. (2023). Peluang dan tantangan penggunaan AI (Artificial Intelligence) dalam pembelajaran kimia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26745–26757.
- Ulfa, S. (2025). Upaya Penggunaan dan Pemanfaatan AI dalam Meningkatkan Keterampilan Speaking Pembelajaran Bahasa. *Karimah Tauhid*, 4(7), 4478–4502.
- Wicaksono, Y. P. (2025). The Role of Artificial Intelligence in The Development of Students' Debate Skills. *Prawara: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(2), 91–106.

Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods* (Vol. 5).

Zamroni, M. (2009). Perkembangan teknologi komunikasi dan dampaknya terhadap kehidupan. *Jurnal Dakwah*, 10(2).

Zamzami, M., & Arviani, H. (2025). Difusi Inovasi AI oleh Kelompok UMKM Indonesia (umkmindonesiaofficial) dalam Komunikasi Pemasaran Digital. *Hulondalo Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, 4(2), 444–456.

C. E-BOOK

Fanikmatun, N. S. (2020). *Meningkatkan Keterampilan Public Speaking Melalui Bimbingan Kelompok*.

Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Naraduhita, B., & Bumbungan, M. T. E. (2025). *Leveraging LLM Integration with Wazuh and Jira for Automated Cyberattack Detection and Incident Response*.

Santana, Septiawan. 2010. *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Benjamin, V. (2020). *Etymology Of Communication*.

D. SKRIPSI

Ismawati, D. (2019). Pengaruh penggunaan akun Instagram “Duniahahal” terhadap Keputusan pembelian barang, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, h. 28.

Riswana, I. (2024). *Penggunaan kecerdasan buatan (AI) dalam penulisan berita pada portal berita A-News* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Makassar.

Khotimah, I. H. (2017). *Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Diklat*.

Akib, M. (2016). *Pendekatan Ilmu Komunikasi Modern Sebuah Metodologi Tafsir Al-Qur'an Kontemporer* (Disertasi, Institut PTIQ Jakarta).