

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENGURUS MUSHOLLA AL-
BAROKAH KALIJAGA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
REMAJA PADA KEGIATAN KEAGAMAAN TAHUN 2025 KEL.
KALIJAGA, KEC. HARJAMUKTI, KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos)

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Disusun Oleh:

LINDA AMELIA PUTRI

NIM. 2284110081

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2026 M/1447 H

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENGURUS MUSHOLLA AL-
BAROKAH KALIJAGA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
REMAJA PADA KEGIATAN KEAGAMAAN TAHUN 2025 KEL.
KALIJAGA, KEC. HARJAMUKTI, KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Disusun Oleh:

LINDA AMELIA PUTRI

NIM. 2284110081

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2026 M/1447 H

ABSTRAK

Strategi Komunikasi Dakwah Pengurus Musholla Al-Barokah Kalijaga dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja pada Kegiatan Keagamaan Tahun 2025 Kel. Kalijaga, Kec. Harjamukti, Kota Cirebon

LINDA AMELIA PUTRI

NIM. 2284110081

Remaja adalah masa transisi yang penuh dinamika di mana orang mulai membangun identitas diri mereka dan menghadapi berbagai tantangan psikologis dan sosial yang kompleks. Karena itu, mereka mengalami perubahan besar secara fisik, emosional, dan sosial, sehingga mereka membutuhkan pemahaman dan dukungan yang tepat agar mereka dapat berkembang secara optimal dalam menghadapi tekanan lingkungan dan menemukan jati diri mereka. Maka adanya kegiatan keagamaan dan strategi komunikasi dakwah yang tepat seperti yang dilakukan pengurus Musholla Al-Barokah ini menjadi bagian penting untuk membentuk pribadi remaja yang lebih baik.

Tujuan dari penelitian ini yaitu, (1) Untuk mengetahui strategi komunikasi dakwah yang digunakan pengurus Musholla Al-Barokah, (2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat remaja dalam mengikuti kegiatan keagamaan di Musholla Al-Barokah, (3) Untuk mengetahui efek komunikasi dakwah pengurus Musholla Al-Barokah terhadap peningkatan remaja dalam kegiatan keagamaan di Musholla Al-Barokah.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: (1) Strategi komunikasi dakwah yang digunakan pengurus Musholla Al-Barokah melalui 3 tahapan yakni: perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi, (2) Faktor pendukung dan faktor penghambat remaja dalam mengikuti kegiatan keagamaan di Musholla Al-Barokah dipengaruhi 2 faktor yakni: faktor eksternal dan faktor internal, (3) Efek komunikasi dakwah pengurus Musholla Al-Barokah yang baik terhadap remaja sehingga membentuk kebiasaan baik dan peningkatan terhadap minat remaja dalam mengikuti kegiatan keagamaan yang ada di Musholla Al-Barokah, (4) Pandangan remaja terhadap efektivitas strategi komunikasi dakwah pengurus Musholla Al-Barokah dalam membina remaja sangat baik dan relevan di masa sekarang ditandai dengan banyaknya perubahan positif yang terjadi di diri remaja itu sendiri.

Kata Kunci: Remaja, Musholla Al-Barokah, dan Kegiatan Keagamaan

ABSTRACT

The Dakwah Communication Strategy of the Al-Barokah Kalijaga Musholla Administrators in Increasing Youth Participation in Religious Activities in 2025, Kelurahan Kalijaga, Kecamatan Harjamukti, Kota Cirebon.

LINDA AMELIA PUTRI

NIM. 2284110081

Adolescence is a dynamic transitional period where individuals begin to establish their identity and face various complex psychological and social challenges. As a result, they undergo significant physical, emotional, and social changes, requiring proper understanding and support in order to develop optimally while confronting environmental pressures and discovering their identity. Therefore, the implementation of religious activities and appropriate da'wah communication strategies, as conducted by the management of Musholla Al-Barokah, constitutes an essential component in shaping better-charactered teenagers.

The objectives of this research are: (1) To identify the da'wah communication strategies employed by the management of Musholla Al-Barokah, (2) To identify the supporting and inhibiting factors affecting teenagers' participation in religious activities at Musholla Al-Barokah, (3) To identify the effects of the management's da'wah communication on enhancing teenagers' engagement in religious activities at Musholla Al-Barokah.

This research employs a qualitative methodology with a case study approach, utilizing both primary and secondary data sources. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis techniques involve data reduction, data display, and conclusion drawing.

Based on the research findings, it can be concluded that: (1) The da'wah communication strategies implemented by the management of Musholla Al-Barokah follow three stages: planning, implementation, and evaluation, (2) The supporting and inhibiting factors affecting teenagers' participation in religious activities at Musholla Al-Barokah are influenced by two factors: external factors and internal factors, (3) The positive da'wah communication from the management of Musholla Al-Barokah has influenced teenagers by establishing good habits and increasing their interest in participating in religious activities at Musholla Al-Barokah, (4) Teenagers' perspective regarding the effectiveness of the management's da'wah communication strategies in guiding teenagers is highly positive and relevant in the current era, as evidenced by the numerous positive changes occurring within the teenagers themselves.

Key Word: Teenager, Mosque, Religious Activities

LEMBAR PENGESAHAN

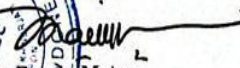
Skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENGURUS MUSHOLLA AL-BAROKAH KALIJAGA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI REMAJA PADA KEGIATAN KEAGAMAAN TAHUN 2025 KEL. KALIJAGA, KEC. HARJAMUKTI, KOTA CIREBON” oleh Linda Amelia Putri NIM. 2284110081, telah di munaqosahkan pada hari ini.

Skripsi ini telah memenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP.199111052019031013	11 MARET 2026	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP.199005142019032011	11 MARET 2026	
Penguji I Drs. Abd Basit, M.Ag NIP.196505141996031001	11 MARET 2026	
Penguji II H. Syaeful Badar, MA NIP.196809222014111001	11 MARET 2026	
Pembimbing I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP.197405082009011012	11 MARET 2026	
Pembimbing II H. Syaeful Badar, MA NIP.196809222014111001	11 MARET 2026	

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Naila Farah, M.Ag
NIP.197706222011012003

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENGURUS MUSHOLLA AL-
BAROKAH KALIJAGA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
REMAJA PADA KEGIATAN KEAGAMAAN TAHUN 2025 KEL.
KALIJAGA, KEC. HARJAMUKTI, KOTA CIREBON**

Oleh:

LINDA AMELIA PUTRI

2284110081

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Aan Mohamad Burhanudin, MA

NIP. 197405082009011012

H. Syaeful Badar, MA

NIP. 196809222014111001

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 199111052019031013

NOTA DINAS

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Linda Amelia Putri

NIM : 2284110081

Judul : Strategi Komunikasi Dakwah Pengurus Musholla Al-Barokah Kalijaga Dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja Pada Kegiatan Keagamaan Tahun 2025 Kel. Kalijaga, Kec. Harjamukti, Kota Cirebon

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 26 Februari 2026

Menyetujui

Pembimbing I

H. Aan Mohamad Burhanudin, MA

NIP. 197405082009011012

Pembimbing II

H. Syaeful Badar, MA

NIP. 196809222014111001

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaannirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Linda Amelia Putri

Nim : 2284110081

Judul : Strategi Komunikasi Dakwah Pengurus Musholla Al-Barokah
Kalijaga Dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja Pada Kegiatan
Keagamaan Tahun 2025 Kel. Kalijaga, Kec. Harjamukti, Kota
Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruhnya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 26 Februari 2026



LINDA AMELIA PUTRI

NIM. 2284110081

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT Alhamdulillah atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat sehat disetiap proses yang saya jalani.
2. Kedua orang tua yang saya sayangi dan cintai, Ibu dan Bapak yang senantiasa selalu mendoakan setiap waktu, selalu membimbing, memotivasi, dan mendukung dengan penuh kasih sayang baik secara moril maupun material.
3. Dosen pembimbing skripsi, Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA dan Bapak H. Syaeful Badar, MA terimakasih saya ucapkan atas kesabaran dan ilmu yang telah diberikan untuk kelancaran skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam atas bimbingan serta ilmu yang diberikan selama saya menempuh Pendidikan Sarjana ini.
5. Kepada Ustadz Zaenal Arifin dan Eha Julaeha, selaku Pengasuh dan Pimpinan pondok pesantren Bustanul Arifin yang senantiasa memberikan izin penelitian, membimbing dan membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Kepada 12 informan yang senantiasa membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Kepada kakak tercinta, Muhammad Firdaus yang selalu memberikan dorongan semangat dalam penyelesaian skripsi.
8. Teman-teman Angkatan 2022 Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan penelitian ini.
9. Seseorang yang hebat, senantiasa memberikan semangat dan do'a dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh partisipan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Linda Amelia Putri, lahir di Cirebon, 24 Agustus 2004. Penulis merupakan anak dari Bapak Kasan dan Ibu Ela Lestari. Penulis adalah anak terakhir dari dua bersaudara. Penulis memiliki hobi traveling dan fotografi. Penulis tipe orang yang pendiam jika belum kenal, tetapi penulis memiliki jiwa penolong dan peka terhadap sekitar. Berdomisili di Desa Banjarwangunan, Kecamatan Mundu, Kabupaten Cirebon.

Pendidikan Formal

1. SDN Lawu Asih (2010-2016)
2. PP Azmania Ponorogo (2016-2022)
3. Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (2022-2026)

Pengalaman Organisasi

1. Ketua OSMA (2020)
2. Ketua Divisi Sinema26 (2022/2023)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO HIDUP

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(Q.S Ar-Ra’d: 11)



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Tidak lupa juga shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan pada Baginda Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya sehingga penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Komunikasi Dakwah Pengurus Musholla Al-Barokah Kalijaga dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja Pada Kegiatan Keagamaan Tahun 2025 Kel. Kalijaga, Kec. Harjamukti, Kota Cirebon”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu sayarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan, serta arahan dan motivasi dari berbagai pihak penulis. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

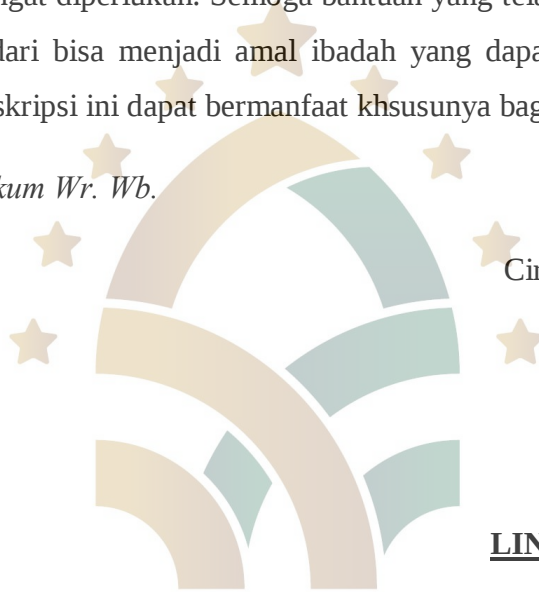
1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Naila Farah, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom, Selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Dosen Pembimbing I
6. Bapak H. Syaeful Badar, MA, selaku Dosen Pembimbing II

7. Segenap staff akademik Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu masukan, pendapat, serta kritik dan saran yang membeangun sangat diperlukan. Semoga bantuan yang telah diberikan bapak atau ibu saudara-saudari bisa menjadi amal ibadah yang dapat dilipatgandakan oleh Allah SWT dan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 26 Februari 2026



LINDA AMELIA PUTRI
NIM.2284110081

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DEPAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACK	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABLE	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II	9
KAJIAN TEORI	9
A. Kajian Teori	9
1. Pengertian Dakwah.....	9
2. Komunikasi Dakwah.....	10
3. Strategi Komunikasi Dakwah	11
4. Pengertian Peningkatan.....	12
5. Teori Partisipasi Remaja	12

6. Kegiatan Keagamaan	13
7. Teori Perubahan Perilaku.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Pendekatan Penelitian.....	24
C. Sumber Data.....	25
D. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
E. Deskripsi Objek Penelitian	27
F. Penentuan Sumber Informasi.....	30
G. Teknik Pengumpulan Data	31
H. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian	35
1. Strategi Komunikasi Dakwah yang digunakan Oleh Pengurus Musholla untuk Melibatkan Remaja dalam Aktivitas Keagamaan	36
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Remaja Dalam Mengikuti Kegiatan Keagamaan di Musholla Al-Barokah.....	43
3. Efek Komunikasi Dakwah Pengurus Musholla Terhadap Peningkatan Kegiatan Keagamaan Remaja di Mushollah Al-Barokah.....	46
B. Pembahasan	50
1. Strategi Komunikasi Dakwah yang digunakan Oleh Pengurus Musholla untuk Melibatkan Remaja dalam Aktivitas Keagamaan	50
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Remaja Dalam Mengikuti Kegiatan Keagamaan di Musholla Al-Barokah	53
3. Efek Komunikasi Dakwah Pengurus Musholla Terhadap Peningkatan Kegiatan Keagamaan Remaja di Mushollah Al-Barokah.....	54
BAB V.....	56
PENUTUP	56

A. Kesimpulan	56
B. Implikasi	57
C. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	63



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Rencana Waktu Penelitian	26
TABEL 3.2 Penentuan Sumber Informan	31



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Penyebaran Informasi Kegiatan Keagamaan.....	41
GAMBAR 4.2 Poster Kegiatan Keagamaan	41



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**