

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- A.D Ahmad Marimba, “*Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*”, (Bandung : Al-Maarif, 2009), hlm. 17.
- Anggito, & Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. Hlm 7.
- Anshari, H. (1993). *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Bronfenbrenner, U. (1979). *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design*. Harvard University Press.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hlm 4-5.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methos Approaches*. SAGE Publication. Hlm 63.
- Creswell, J., & Poth, C.2018. *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications. Hlm 155.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti.
- Hidayat, D. N. (2018). *Dakwah Digital: Transformasi Dakwah di Era Media Baru*. Prenadamedia Group.
- Hidayat, S. (2016). *Partisipasi Remaja dalam Pendidikan Agama Islam: Studi Kasus di Masjid-Masjid Urban*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Jalaludin, “*Teologi Pendidikan*”, (Jakarta : Raja GrafindoPersada : 2010), hlm.110.
- Martokoesoemo, Priatno H. *Spiritual Thinking*, Jakarta: Mizania, 2007.
- Nasrullah, R. (2014). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Nurhayati, R. (2019). *Teori dan Praktik Keterlibatan Pemuda dalam Kegiatan Keagamaan Kontemporer*. Yogyakarta: Deepublish.
- Poerwodarminto, W. J. S. (1997). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pramudito, A. (2018). *Psikologi Remaja: Memahami Perkembangan dan Tantangan Masa Remaja*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pusat Bahasa, KBBI, Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Rahman, F. (2017). *Strategi komunikasi dakwah: Pendekatan dan implementasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Skinner, B. F. (1953). *Science and Human Behavior*. New York: Macmillan.
- Usman, U. (2010). *Menjadi Guru Profesional*. Bandung: Remaja Rosydakarya.
- World Health Organization. (2023). *Adolescent health*. Geneva: World Health Organization.
- Ya'cub, H. (1986). *Publisistik Islam Teknik Dakwah dan Leadership*. Bandung: CV. Diponegoro.

B. Jurnal

- Efendi, Z. (2025). Strategi Menghidupkan dan Meramaikan Musholla Darussalam, Jorong Situjuah Gadang, Nagari Situjuah Gadang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam*, Hal 280-289. Bukittinggi : Akademi Farmasi.
- Hidayat, R. (2019). Peran kegiatan keagamaan dalam pencegahan kenakalan remaja. *Jurnal Psikologi Islam*, 5(2), 123-135.
- Irawan, D. (2025). Strategi Komunikasi Dakwah (Studi Analisis Dakwah Tradisional dengan Inovasi Digital). *Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam*. Vol 8. Hal 1-16.
- Musholla Al-Barokah. (2023). Laporan kegiatan dan partisipasi remaja. Dokumentasi internal Musholla Al-Barokah, Kalijaga, Cirebon.
- Nyimas, N. (2017). Strategi Pengembangan Kegiatan Keagamaan Anak Usia Dini di TK Harapan Ibu Tanah Mas Banyuasin. *El-Ghiroh*, XIII(2).

- Nurhadi, A. (2020). Tantangan dakwah di era digital: Studi kasus partisipasi remaja. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 8(1), 45-60.
- Putra, D, & Sari, L. (2021). Pengaruh media sosial terhadap minat keagamaan remaja. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 12(3), 78-90.
- Ramadhan, R, Munggaran, A, T, Pujawardani, H, H. (2023). Strategi Komunikasi Dalam Aktivitas Dakwah Majelis Syarifah Mudaim Kota Cimahi. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)*.
- Ritonga, M, (2019). Komunikasi Dakwah Zaman Milenial. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*. Vol 3.
- Sari, N, I, Wajdi, F, & Narulita, S. (2018). Peningkatan Spiritualitas melalui Wisata Religi di Makam Keramat Kwitang Jakarta. *Jurnal Studi Al-Qur'an Membangun Tradisi Berfikir Qur'an*. Vol.14.
- Sari, N, & Wibowo, T. (2019). Strategi dakwah berbasis media digital untuk remaja. *Jurnal Dakwah Digital*, 3(1), 15-29.
- Sopyan, Chaerul. (2024). Strategi Komunikasi Dakwah DKM Masjid Jami Nurul Falah dalam Meningkatkan Minat Ibadah Remaja. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam (JRKPI)*.
- Syukri, I, I, F, Rizal, S, S, Al Hamdani, M, D. (2019). Pengaruh Kegiatan Keagamaan terhadap Kualitas Pendidikan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*. Vol 7.

C. Skripsi

- Asterina, Della Esti. (2025). *Strategi Pengurus Masjid Dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja Mengikuti Kegiatan Keagamaan di Masjid Ar-Rahman Desa Titian Resak Kecamatan Seberida*. (Skripsi Sarjana, UIN Sultan Syarif Kasim Riau).
- Dalimunthe, S, A, Q. (2023). Terminologi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Lestari, Fauziyah. (2025). *Strategi Dakwah Remaja Masjid Baitul Mukminin Dalam Meningkatkan Partisipasi Kegiatan Keagamaan di Desa Rowocacing*

Kabupaten Pekalongan. (Skripsi Sarjana, UIN Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Manasika, Arina. (2024). *Strategi Komunikasi Dakwah Muslimat NU Dalam Meningkatkan Partisipasi Aktif Warga di Koperasi Syariah NU Wonopringgo*. (Skripsi Sarjana, UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Nufus, Muhammad Labidun. (2023). *Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Ippnu-ippnu Dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan*. (Skripsi Sarjana, UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Sanwar, A. (1985). *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Semarang: IAIN Walisongo.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**