

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, C., Fatih, M., & Islamiyah, K. I. (2022). Pengembangan Media Power Point Interaktif Berbasis Animasi pada Pembelajaran IPA. *Jurnal Pendidikan Riset dan Konseptual*, 351-357. https://doi.org/10.28926/riset_konseptual.v6i2.487
- Ali, A., Venica, S. D., Aini, W., & Hidayat, A. F. (2025). Efektivitas Media Pembelajaran Interaktif dalam Meningkatkan Minat dan Motivasi Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Journal of Information System*, 1-6. <https://doi.org/10.62386/jised.v3i1.115>
- Amalia, A. F., & Pasaribu, V. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Klinik Jakarta Dental Project. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Amiruddin, Supriadi, N., & Suherman . (2021). Motivasi Belajar: Dampak Komik Matematika Bernuansa Islami Berbantuan Instagram. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 42-49. <https://doi.org/10.46918/equals.v4i1.935>
- Andeka, W., Darniyanti, Y., & Saputra, A. (2021). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Siswa SDN 04 Sitiung. *Consilium: Education and Counseling Jornal*, 194. <https://doi.org/10.36841/consilium.v1i2.1179>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *KINESIK*, 176-182.
- Anzani, A. A., & Bahriah, E. S. (2025). Effectiveness Of Instagram Reels Media In Chemistry Learning On Student Learning Motivation. *Journal of Chemistry Education Research* .
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1-9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>

- Ardinansyah, A., Damayanti, S. P., & Nosi, N. (2025). The Relationship Between Learning Motivation and Self-Directed Learning Readiness Among Dental Students at YARSI University. *Universitas Yarsi*, 25-33.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azzahra, N. T., Ali, S. N., & Bakar, M. Y. (2025). Teori Konstruktivisme Dalam Dunia Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 65.
- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*.
- Budianti, Y., Rikmasari, R., & Oktaviani, D. A. (2023). Penggunaan Media Powerpoint Interaktif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Inovasi Pendidikan dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 127-136.
- Creswell, J. J., & Creswell, D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. USA: SAGE Publications, Inc.
- Cronbach, L. (1951). *Coefficient Alpha and the Internal Structure of Tests*. Psychometrika.
- Deci, E., & Ryan, R. (2000). The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Taylor and Francis*, 227-268.
- Dewi, H., Azizah, I. N., Khoriyah, M., & Wulandari, L. (2024). Analisis Optimalisasi Penggunaan Model Cone of Experience dalam Kegiatan Belajar Mengajar. *Annual Islamic Conference for Learning and Managemen*, 1-20.
- Duha, R., & Harefa, D. (2024). *Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika*. Sukabumi: CV Jejak, anggota IKAPI.
- Dzilaili, Z., Mardiyana, L. O., & Herlindawati, D. (2025). Perbedaan Motivasi Belajar Peserta Didik Menggunakan Media Augmented Reality

- dengan Media PowerPoint pada Pembelajaran Ekonomi. *Jurnal Edukasi Ekonomi, Pendidikan, dan Akuntansi*, 215-222. <http://dx.doi.org/10.25157/je.v13i2.21032>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @YHOOPHII_ Official sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 32-41.
- Greenhow, C., & Lewin, C. (2016). Social Media and Education: Reconceptualizing the Boundaries of Formal and Informal Learning. *Learning, Media and Technology*, 6-30. <https://doi.org/10.1080/17439884.2015.1064954>
- Gulo, S., & Harefa, A. O. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Powerpoint . *Jurnal Pendidikan*, 291-299.
- Hadisti, S., & Rahmat, T. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Kelas VIII SMP N 2 Payakumbuh. *Journal of Educational Management and Strateg*, 1-10. <https://doi.org/10.57255/jemast.v2i1.228>
- Hanafiah, A. N., Wulandari, Y. F., & Himawan, S. (2024). Peran Konten Edukatif Di Instagram Dalam Memotivasi Tugas Akhir Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 287-299. <https://doi.org/10.70704/bc.v3i3.320>
- Harianja, A. P., Pakpahan, S., Matondang, Z. A., & Barus, P. B. (2025). Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Pembuatan Konten Edukatif Media Sosial di SMA Negeri 1 Onan Runggu Kecamatan Onan Runggu Kabupaten Samosir. *ULEAD : Jurnal E-Pengabdian*. <https://doi.org/10.54367/ulead.v4i2.4511>
- Hastjarjo, T. D. (2014). RancanganEksperimenAcak. *Buletin Psikologi*, 73-86.
- Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., & Smaldino, S. (2002). *Instructional Media and Technologies for Learning*. Pearson College Div.
- Indriani, N. H., & Zelfia. (2022). Content Analysis Of Instagram Stories Features As Interpersonal Communication Media For Instagram Users In Makassar City . *Ilmu Komunikasi*, 150-157.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Sosial Media. *Business Horizons*, 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2006.05.004>
- Karomah, F. N., Devita, D., Ramli, Z. J., & Mas'odi. (2024). Peran dan Manfaat Media Pembelajaran dalam Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Ikatan Alumni PGSD UNARS*, 211-222. <https://doi.org/10.36841/pgsdunars.v15i2.5768>
- Keller, J. M. (1987). Development and use of the ARCS model of instructional design. *Journal of instructional development*, 2-10. <https://doi.org/10.1007/BF02905780>
- Khotimah, W. Q., Agustini, V. D., & Supriyadi, A. (2021). Pelatihan Membuat Konten Edukatif untuk Media Sosial bagi Siswa SMP Muhammadiyah 4 Cipondoh Tangerang di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Servite*.
- Lusianisita, R., & Rahaju, E. B. (2020). Proses Berpikir Siswa SMA dalam Menyelesaikan Soal Matematika Ditinjau dari Adversity Quotient. *Jurnal Penelitian Pendidikan Matematika dan Sains*, 93-102. <https://doi.org/10.26740/jppms.v4n2.p93-102>
- Martini, M., Bilkis, C., Noto, M. S., & Dewi, I. L. (2024). Penggunaan Media Sosial Whatsapp Terhadap Motivasi Belajar dan Kemampuan Matematis: A Review of Research in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika dan Statistika*.
- Mayasari, R., Agoestyowati, R., & Rasyad, R. Z. (2025). Analysis of the Influence of Instagram and TikTok on Motivation and Learning Outcomes of High School Students in Indonesia. *International Journal Education and Computer Studies (IJECS)*.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511811678>
- Mayfield, A. (2008). What is Social Media. *London*.
- Mutmainna, Aisyah, N., Mustakim, & Yuspihani. (2025). Menilai Efektivitas Model ARCS dalam Meningkatkan Motivasi Belajar: Studi Literatur

- Kualitatif Deskriptif. *Jurnal Inovasi dan Kajian Multidisipliner Kontemporer*, 463.
- Mytra, P., Kaharuddin, A., Fatimah , F., & Fitriani , F. (2023). Filsafat Pendidikan Matematika (Matematika sebagai Alat Pikir dan Bahasa Ilmu). *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Matematika*, 60-71. <https://doi.org/10.46773/aljabar.v2i2.731>
- Nurhidayati, V. N., Ramadani, F., Melisa, F., & Putri, D. A. (2023). Penerapan Media Pembelajaran terhadap Motivasi Siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 99-106.
- Putri, N. A., Suriansyah, A., Harsono, A. M., Mubarak, & Putra, E. C. (2024). Media Interaktif Matematika Berbasis PowerPoint terhadap Motivasi Belajar pada Materi Perkalian. *Journal Educational Research and Development*, 195-202. <https://doi.org/10.62379/jerd.v1i2.134>
- Radianto, E. (2023). Interpretasi Modern tentang Teori dan Filosofis Penelitian. *KRITIS*, 54-74. <https://doi.org/10.24246/kritis.v32i1p56-74>
- Rahayu, P., Marmoah, S., & Budiharto, T. (2024). Analisis penerapan prinsip Mayer pada multimedia digital dalam pembelajaran matematika di kelas IV sekolah dasar. *Didaktika Dwija Indria*.
- Ramadani , N. A., & Normawati , R. A. (2025). Insight Instagram Berdasarkan Jenis Postingan Instagram pada “@pateron.blitar” . *Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 148-156. <https://doi.org/10.46510/jami.v5i2.303>
- Ramandha, J., & Laili, N. (2025). Self-Efficacy and Independent Learning in Students' Learning Motivation: Efikasi Diri dan Pembelajaran Mandiri dalam Motivasi Belajar Siswa. *Indonesian Journal of Education Methods Development*, 1-11. <https://doi.org/10.21070/ijemd.v20i4.935>
- Retnawati, H. (2016). *Analisis Kuantitatif Instrumen Penelitian (Paduan Peneliti, Mahasiswa, dan Psikometrian)*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Rosyiddin, A. A., Fiqih, A., Nugraha, H., Hadiapurwa, A., & Komara, D. A. (2023). The Effect of Interactive PowerPoint Media Design on Student Learning Interests. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 12-24.

- Sadiah, R., & Magfiroh, D. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran berbasis Instagram pada Pokok Bahasan Grafik Fungsi untuk Siswa SMA. *Jurnal UST Jogja*.
- Sadirman. (2016). *Interaksi dan Motivasi Belajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Safari, Y., & Nurhida, P. (2024). Pentingnya Pemahaman Konsep Dasar Matematika dalam Pembelajaran Matematika. *Karimah Tauhid*, 9817-9824. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i9.14625>
- Salsabila, N., & Hapsari, R. D. (2024). Perbandingan Konten Edukatif dan Homur terhadap Customer Engagement dan Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 89-97.
- Salsabillah, E., & Rafsanjani, M. A. (2024). Problematic Smartphone Use (PSU) and Learning Outcomes: Learning Motivation as a Mediator. *Journal of Management, Entrepreneurship and Tourism*, 284-295. <https://doi.org/10.61277/jmet.v2i2.145>
- Samosir, A. E., & Siregar, T. M. (2024). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Motivasi Belajar Matematika Siswa Kelas VIII SMP Negeri 6 Percut Sei Tuan. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*.
- Sari, A. P., & Munir. (2024). Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Inovasi Pembelajaran untuk Meningkatkan Efektivitas Kegiatan di Kelas. *Teknologi Transformasi Digital (Digitech)*, 977-983. <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i2.5127>
- Sari, R. N., Setiawan, Y. E., & Zauri, A. S. (2024). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Literasi Matematis dan Motivasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, dan Pembelajaran*.
- Sastafiana, F., Saputri, M. E., & Mufidah, L. L. (2024). Klasifikasi dan Penggunaan Media Pembelajaran: Analisis dan Implementasi dalam Proses Pembelajaran. *The Elementary Journal*, 20-29. <https://doi.org/10.56404/tej.v2i2.84>

- Siagian, B. S., & Albina, M. (2025). Konsep, Jenis, dan Penyusunan Instrumen Penelitian dalam Pendidikan. *QAZI Journal of Islamic Studies*, 251-259. <https://doi.org/10.61104/qz.v2i1.285>
- Smaldino, S. E., Deborah, L. L., & Russel, J. D. (2014). *Instructional Technology & Media For Learning: Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar*.
- Social, W. A., & Hootsuite. (2023). *Digital 2023*. Indonesia: Retrieved from.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyitno, H. (2018). *Pengantar Filsafat Matematika*. Yogyakarta: Magnum Pustaka Utama.
- Syam, S. O., & Junaidi, A. (2025). Pengaruh Konten Edukatif TikTok @sihoodiekuning terhadap Literasi Digital Mahasiswa Gen Z UNTAR. *Kiwari*, 737-744. <https://doi.org/10.24912/ki.v4i4.36807>
- Syarafina, D. A., Prasetyo, I. J., & Fadillah, M. R. (2025). Analysis of the Content of Traffic Education Content on the Instagram Account of the East Java Regional Police for the Period of January – June 2025. *Indonesian Journal of Contemporary Multidisciplinary Research (MODERN)*, 157-172. <https://doi.org/10.55927/modern.v4i6.11>
- Uno, H. B. (2014). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Us'an, Suroto, & Waldiono, J. (2026). Analisis Faktor Internal dan Eksternal Penyebab Kelupaan Dalam Belajar: Strategi Pembelajaran Berbasis Aktivasi Memori untuk Memperkuat Ingatan Siswa. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Mahasiswa dan Akademik*, 34.
- Van Dijk, J. A. (2013). Digital divide research, achievements and shortcomings. *Elsevier*, 221-235. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2006.05.004>
- Wardani, P., Hidayati, N., & Andini, R. T. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Pelajaran Matematika Kelas X

SMA Utama. *Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Sains*.
<https://doi.org/10.58432/algebra.v3i1.751>

Warini, S., Hidayat, Y. N., & Ilmi, D. (2023). Teori Belajar Sosial dalam Pembelajaran. *Anthor Education and Learning Journal*, 567.
<https://doi.org/10.31004/anthor.v2i4.181>

Wiryanto, Mariana, N., Rahmawati, I., Abidin, Z., Habibie, R. K., & Nurlaily, V. A. (2026). *Keterampilan Berpikir Matematis*. Bandung: Indonesia emas Group.

Yuliati, E., Rujianto, E., & Karyono, G. (2026). The mediating role of learning motivation: An integrated TAM2 and self-determination theory model for e-learning achievement. *Jurnal Pendidikan*, 109-130.
<https://doi.org/10.46963/asatiza.v7i1.3572>

