

**PENGARUH MARKETING SYARIAH DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI KECAMATAN TALUN
KABUPATEN CIREBON**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Gelar Megister Ekonomi (M.E.)
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

ABDUR ROSYID
NIM : 2486050008

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH
NURJATI CIREBON
2026 M/1447 H

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH MARKETING SYARIAH DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI KECAMATAN TALUN KABUPATEN CIREBON

Disusun oleh;

ABDUL ROSYID
NIM : 2486050008

Telah disetujui pada tanggal, 11 Maret 2026

Pembimbing I,



Dr. Alvien Septian Haerisma, S.E.I., M.Si.
NIP. 19800912 200604 1 001

Pembimbing II,



Dr. Anton Sudrajat, M.A.
NIP. 19830721 202012 1 001

**UNIVERSITAS ISLAM KESULTAN SIBIR
SYEKH NURJATI CIREBON**

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730526 200501 1 004

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MARKETING SYARIAH DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI KECAMATAN TALUN KABUPATEN CIREBON

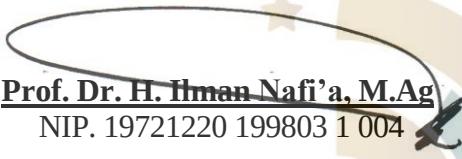
Disusun Oleh;
ABDUL ROSYID
NIM : 2486050008

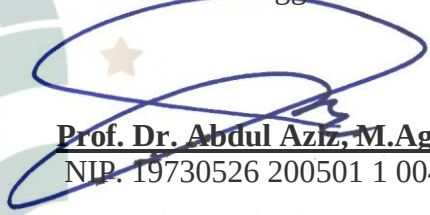
Telah diujikan pada tanggal, 22 April 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi (M.E)

Dewan Penguji,

Ketua/ Anggota,

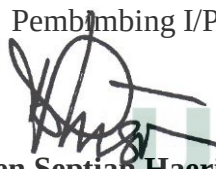
Sekretaris/ Anggota

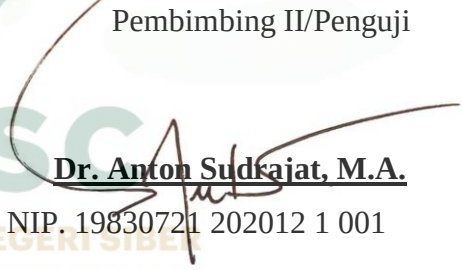

Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag
NIP. 19721220 199803 1 004


Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730526 200501 1 004

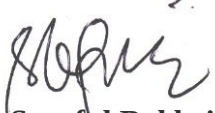
Pembimbing I/Penguji

Pembimbing II/Penguji


Dr. Alvien Septian Haerisma, S.E.I., M.Si.
NIP. 19800912 200604 1 001


Dr. Anton Sudkajat, M.A.
NIP. 19830721 202012 1 001

Penguji Utama,


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Direktur,


Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag
NIP. 19721220 199803 1 004

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Direktur Program Pascasarjana

Universitaas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis saudara **ABDUL ROSYID NIM : 2486050008** dengan judul **“PENGARUH MARKETING SYARIAH DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI KECAMATAN TALUN KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa tesis tersebut di atas sudah dapat diajukan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang tesis program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

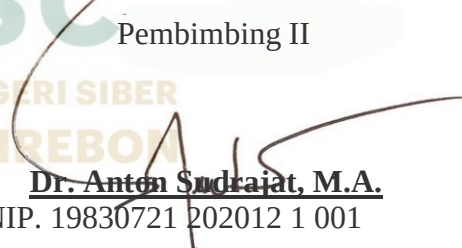
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Alvien Septian Haerisma, S.E.I., M.Si.

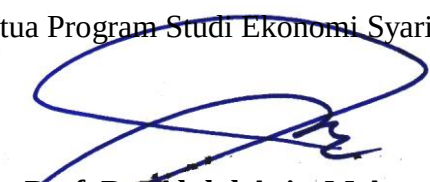
NIP. 19800912 200604 1 001


Dr. Anton Sudrajat, M.A.

NIP. 19830721 202012 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah


Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

PERNYATAAN OTENTISITAS TESIS

Bismillahirrahmanirahiim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : ABDUL ROSYID

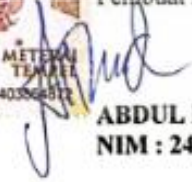
NIM : 2486050008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Pada program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Dengan ini, saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul **“PENGARUH MARKETING SYARIAH DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI KECAMATAN TALUN KABUPATEN CIREBON”** ini beserta seluruh isinya benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, April 2026
Pembuat Pernyataan,

ABDUL ROSYID
NIM : 2486050008



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Abdul Rosyid
NIK : 3209141808900005
NIP : 19900818 202321 1 030
Nama Kedua orangtua : Sutisna & Maesiri
Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 18 Agustus 1990
Status : Menikah
Nama Istri : Devi Nurhidayah
Anak I : Ahmad Rafisqy Arfan
Anak II : Muhammad Kautsar Razqy
Alamat Rumah : Jl. Nyi. Arumsari Rt. 002 RW. 003
Blok Barat Desa Kecomberan
Alamat KTP : Desa Setupatok Rt. 002 RW. 004 Blok Sibacin
Kecamatan Mundu
Alamat Email : arosyidcirebon@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri II Sampiran Kab. Cirebon Lulus Tahun 2003
2. MTs. Hidayatus Shibyan Kab. Cirebon Tahun-2006
3. SLTA/PAKET C Sultan Agung Kota Cirebon Lulus Tahun 2009
4. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Islam Al-Ishlah Cirebon Lulus Tahun 2014
5. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon Tahun 2026

Riwayat Pekerjaan :

1. Staff Admin Yayasan Hikmat Mandiri Indonesia 2012-2015
2. Tenaga Penggerak Desa (TPD) DP3AKB Prov. Jawa Barat 2015-2020
3. Teladan Keluarga Berencana (TKB) DP3AKB Prov. Jawa Barat 2020-2022
4. Penyuluh Keluarga Berencana (PKB) BKKBN Prov. Jawa Barat 2023 s/d
sekarang

MOTTO

لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِنْ كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ ﴿٧﴾

"La in syakartum la azidannakum wa la in kafartum inna adzabi lasyadid"

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat"

Qur'an Surat Ibrahim ayat 7



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi saya kesempatan untuk melanjutkan studi Magister S2 di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk memperdalam pengetahuan saya tentang ekonomi syariah. Saya panjatkan sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Yang paling penting, saya berterima kasih kepada istri dan anak-anak saya yang telah membantu saya dengan doa, baik secara fisik maupun spiritual. Saya juga berterima kasih kepada orang tua saya yang telah mendoakan saya. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Dr. Anton Sudrajat, MA, dan Dr. Alvien Haerisman Septian, SEI, MSI, yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyusunan dan penyelesaian tesis ini.



ABSTRAK

Abdul Rosyid. 2486050008. Pengaruh Marketing Syariah Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon.

Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon beberapa tahun silam telah ditetapkan sebagai daerah wisata kuliner, namun peningkatan kinerja UMKM Kulinerinya masih belum optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh marketing syariah dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM kuliner di Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan 83 sampel pengusaha UMKM kuliner. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa marketing syariah dan inovasi produk baik secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM kuliner dengan p-value 0,001 dan 0,006 dan 0,000.

Kata Kunci: Marketing Syariah, Inovasi Produk, Kinerja UMKM Kuliner

ABSTACT

Abdul Rosyid. 2486050008. *The Influence of Sharia Marketing and Product Innovation on the Performance of Culinary MSMEs in Talun District, Cirebon Regency.*

Talun District, Cirebon Regency, was designated a culinary tourism area several years ago, but the performance of its culinary MSMEs remains suboptimal.

This study aims to analyze the influence of Sharia marketing and product innovation on the performance of culinary MSMEs in Talun District, Cirebon Regency, both partially and simultaneously.

This study used a quantitative approach with a survey method and a sample of 83 culinary MSME entrepreneurs. Data analysis was performed using linear regression.

The results indicate that Sharia marketing and product innovation, both partially and simultaneously, significantly influence the performance of culinary MSMEs, with p -values of 0.001, 0.006, and 0.000, respectively.

Keywords: *Sharia Marketing, Product Innovation, MSME Performance Culinary*

الملخص

عبد الرشيد. 2486050008. تأثير التسويق الشرعي وابتكار المنتج على أداء المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في قطاع المأكولات في منطقة تالون، محافظة تشيربون

تنطلق هذه الدراسة من أهمية تطبيق استراتيجيات الأعمال القائمة على القيم الشرعية وابتكار المنتجات في تعزيز القدرة التنافسية وأداء المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في ظل اشتداد المنافسة في السوق. وتُعد منطقة تالون بمحافظة تشيربون من المناطق التي تشهد نمواً ملحوظاً في قطاع المشروعات الغذائية، مما يستلزم من أصحاب هذه المشروعات تبني استراتيجيات تسويق قائمة على مبادئ الشريعة الإسلامية، إلى جانب الاستمرار في تطوير وابتكار المنتجات. وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير التسويق الشرعي وابتكار المنتج على أداء المشروعات الغذائية، سواء بشكل جزئي أو مشترك.

استخدمت الدراسة المنهج الكمي من خلال أسلوب المسح على عينة مكونة من 83 من أصحاب المشروعات. وقد جُمعت البيانات باستخدام استبانة تم اختبار صدقها وثباتها. كما تم تحليل البيانات باستخدام الإصدار 26، من خلال اختبارات الفروض الإحصائية واختبارات الافتراضات الكلاسيكية SPSS برنامج وأظهرت النتائج أن نموذج الانحدار يحقق الافتراضات (R^2 ، ومعامل التحديد F، اختبار t اختبار) الكلاسيكية وهو مناسب للاستخدام.

<وأظهرت نتائج الدراسة أن التسويق الشرعي يؤثر إيجابياً وبشكل معنوي على أداء المشروعات (0.001) كما تبين أن المتغيرين معاً يؤثران بشكل (0.05) <، وكذلك الحال بالنسبة لابتكار المنتج (0.006) (0.05) ، مما يدل على أن 49.1% (0.491 R^2) وبلغت قيمة معامل التحديد (0.05) < معنوي على الأداء (0.000) من التغير في أداء المشروعات يمكن تفسيره من خلال التسويق الشرعي وابتكار المنتج، بينما تعود النسبة المتبقية 50.9% إلى عوامل أخرى خارج نموذج الدراسة.

التسويق الشرعي، ابتكار المنتج، أداء المشروعات الغذائية: **الكلمات المفتاحية**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Wa Syukurillah, akhirnya penyusunan Tesis ini telah selesai sesuai dengan harapan. Tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah pada Program Pasca Sarjana di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon tahun akademik 2024/2025.

Penyusunan Tesis ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai banyak pihak, untuk itu dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

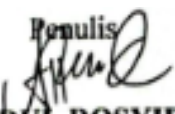
1. Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Direktur Program Pasca Sarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Ketua Prodi Magister Ekonomi Syariah Program Pasca Sarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Camat Talun Kabupaten Cirebon beserta seluruh stafnya
5. Orang Tua, Istri dan anak-anak yang saya banggakan, tercinta yang senantiasa memberikan motivasi serta doa yang tulus untuk penulis, semoga senantiasa diberikan kesehatan dan umur panjang. Aamiin yaa rabb..
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan Tesis ini baik secara moril maupun secara material.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan.

Akhirnya semoga karya tulis kecil ini dapat memberikan manfaat di kemudian hari bagi siapa saja yang membutuhkannya. Aamiin

Cirebon, April 2026

Penulis


ABDUL ROSYID
NIM : 2486050008

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Yang Relevan.....	68
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	79
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	94
Tabel 4.2 KarakteristikTingkat Pendidikan Responden.....	95
Tabel 4.3 Karakteristik Lama Usaha Responden	95
Tabel 4.4 Tabel Marketing syari'ah (X1)	96
Tabel 4.5 Tabel Inovas Prduk (X2).....	98
Tabel 4.6 Tabel Kinerja UMKM Kuliner (Y).....	99
Tabel 4.7 Hasil Kolmogorov Smirnov Y).....	101
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	103
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	106
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	108
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	109
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	110



DAFTAR GAMBAR / GRAFIK

Gambar 2.1 Kerangka Teori Penelitian.....	71
Gambar 2.2 Kerangka Konsep Penelitian	72



DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Nota Dinas.....	iii
Pernyataan Otentitas Tesis	iv
Daftar Riwayat Hidup	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Abstrak (Indonesia, Inggris, Arab).....	viii
Kata Pengantar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar/ Grafik.....	xiii
Daftar Isi.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Telaah Pustaka.....	12
1. Teori <i>Resource-Based View</i> (RBV)	12
2. Teori Marketing Syariah.....	14
3. Teori Invasi Produk	16
4. Teori Kinerja Usaha.....	17
5. Konsep Marketing Syariah	19
6. Inovasi Produk.....	37
7. Konsep Kinerja UMKM Kuliner	51

8. Konsep dan Karakteristik UMKM	54
B. Penelitian Terdahulu Relevan	68
C. Kerangka Pemikiran	71
D. Pengajuan Hipotesis	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
A. Tempat Penelitian	76
B. Jenis dan Desain Penelitian	77
C. Populasi dan Sampel	78
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	80
E. Instrumen Penelitian	81
F. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	85
G. Analisis Data	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
A. Gambaran Lokasi Penelitian Cirebon	93
B. Hasil Penelitian	94
C. Pembahasan	112
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON