

DAFTAR PUSTAKA

- Aboutcirebon.id. (2021). *Talun Ngangeni, Kecamatan Talun Siap Wujudkan Pembangunan Melalui Pendekatan Pariwisata*. <https://aboutcirebon.id/talun-ngangeni-kecamatan-talun-siap-wujudkan-pembangunan-melalui-pendekatan-pariwisata/>
- Aisyah. (2017). *TAHDIS Volume 8 Nomor 1 Tahun 2017*. 8, 90–101.
- Akgün, A. E., Keskin, H., & Byrne, J. C. (2022). Customer-Oriented Innovation and Firm Performance: A Contemporary Perspective. *Journal of Business Research*, 142, 123–134.
- AlNuaimi, B. K., & Singh, S. (2024). Innovation Capability and Organizational Performance: A Contemporary Perspective. *Journal of Business Research*, 169, 114287.
- Anwar, M. (2023). Innovation and Competitive Advantage in SMEs: Evidence from Emerging Markets. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(4), 785–803.
- Arikunto, S. (2015). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (III Cetaka). Rineka Cipta.
- Ayodya. (2020). *UMKM 4.0*. Elex Media.
- Bank, W. (2022). *Digital Transformation of SMEs in Emerging Markets*. World Bank.
- Bank, W. (2024). *Indonesia Economic Prospects 2024*. World Bank.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Barney, J. B. (1997). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. Addison-Wesley.
- Barney, J. B., Ketchen, D. J., & Wright, M. (2021). Resource-Based Theory and the Value Creation Framework. *Journal of Management*, 47(7), 1936–1955.
- Caca. (2025). *UMKM Kabupaten Cirebon: Pengurus Baru 2025–2030 Resmi Dilantik*. <https://faktacirebon.id/ekonomi/umkm-kabupaten-cirebon-pengurus-baru-2025-2030-resmi-dilantik/#:~:text=UMKM> Kabupaten Cirebon mengukuhkan pengurus baru 2025–2030.,siap memperkuat ekonomi

rakyat dengan program progresif.

- Cillo, P., Petruzzelli, A. M., & Ardito, L. (2023). Innovation Strategy and Firm Profitability: Evidence from Contemporary Markets. *Technovation*, 118, 102561.
- Daulay, R., Ramadhan, M., Ridwan, M., Economics, P. S., Islam, U., & Sumatera, N. (2025). *Product Innovation , Digital Marketing , and Marketing Performance of Halal Culinary : The Moderating Role of Regulation*. 7(1), 87–103.
- Deandra Zafirah, Fullchis Nurtjahjani, M. M. (2024). *Pengaruh Social Media Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 5(3).
- Development, O. for E. C. and. (2023). *SME and Entrepreneurship Outlook 2023*. OECD Publishing.
- diskuk.jabarprov. (2025). *Gerakan Legalitas 1000 Merek Gratis Kembali dibuka*. <https://diskuk.jabarprov.go.id>
- Farida, E. A. (2023). *Stretegi Pemasaran Produk Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah (UMKM) Berbasis Eknomi Syariah Dalam Persaaingan Global*. 9(1), 1–19. <https://doi.org/10.36835/igtishodiyah.v9i1.909>
- Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Kraus, S. (2023a). Strategic Resources and SME Performance: A Contemporary RBV Perspective. *Management Decision*, 61(5), 1234–1250.
- Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Kraus, S. (2023b). Strategic Resources and SME Performance: Evidence from Recent Studies. *Management Decision*, 61(5), 1234–1250.
- Hafsah, M. . J. (2018). Upaya pengembangan usaha, mikro, kecil, dan menengah UMKM. *Jurnal Infoskop*, 1(Upaya pengembangan umkm), 1.
- Hidayatullah. (2018). *UMKM Diharapkan Jadi Tulang Punggung Negara*.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Mizan Pustaka.
- Kementerian Koperasi dan U K M Republik Indonesia. (2023). *Laporan Perkembangan UMKM Tahun 2023*. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Khin, S., & Ho, T. C. F. (2022). Market Orientation, Innovation and Firm Performance: Recent Evidence. *Asia Pacific Journal of Marketing and*

Logistics, 34(8), 1705–1723.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2024). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15 (ed.)). Pearson Education.

Kraus, S., Breier, M., & Clauss, T. (2023a). Strategic Orientation and SME Performance: A Contemporary Perspective. *Journal of Business Research*, 163, 113938.

Kraus, S., Breier, M., & Clauss, T. (2023b). Strategic Resources and SME Performance: A Contemporary Perspective. *Journal of Business Research*, 163, 113938.

Kraus, S., Clauss, T., & Breier, M. (2022). The Economics of Digital Entrepreneurship: Resource-Based View Perspective. *Journal of Business Research*, 139, 1275–1286.

Larasanti, F. dan. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Sail, Kota Pekanbaru*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.4655>

Limanseto, H. (2025). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia*.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>

M. Umer Chapra. (1992). *Islam and the Economic Challenge*. The Islamic Foundation.

Mahardika, D. (2024). Sejarah Kecamatan Talun yang Kini Jadi Wisata Kuliner dan Religi. *DetikJabar*.

Millah, S., Ardyansyah, F., & Nasik, K. (2023). *Model Manajemen Pemasaran Syariah UMKM Pantai Lombang Sumenep*. 1(2), 83–94.

Monzer Kahf. (1984). The Islamic Economy: An Analytical Study of the functioning of the Islamic Economic System. *Journal of Research in Islamic Economics*, 01(02), 81–83.

Mubyarto. (2020). *Ekonomi Rakyat: Program IDT dan Demokrasi Ekonomi Indonesia*. Aditya Media.

- N. Venkatraman and Vasudevan Ramanujam. (1986). *Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches*. 11, 801–814.
- Nguyen, T. H., Pham, M. T., & Tran, Q. H. (2022). Sensory Quality and Customer Satisfaction in the Food Industry. *British Food Journal*, 124(9), 2801–2815.
- Nurul Sukriani, D. F. (2025). *Pengaruh inovasi dan kreatifitas terhadap kinerja usaha pelaku umkm jajanan pasar di kecamatan tuah madani kota pekanbaru*. 16.
- OECD. (2018). *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation*. OECD Publishing.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. The Free Press.
- Pratama, F. A., Hanan, A., Alirahman, A. D., Ridwan, M., & Fauziah, F. (2021). Implementasi Marketing Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Al-Bahjah Mart Pusat Kabupaten Cirebon. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 201. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.461>
- Prof. Dr. H. Buchari Alma. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Purwati. (2020). *Binis Kuliner Rumahan*. Graha Nedia.
- Putri, M. A., Oktafia, R., Islam, F. A., Sidoarjo, U. M., & Saing, D. (2021). *Strategi pemasaran syariah dalam meningkatkan daya saing umkm kerupuk desa tlasih tulangan sidoarjo*. 4(November).
- Rismaya, E. (2023). *Ecopreneur : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Implementasi Strategi Marketing Syaria ' ah Di Toko Sembako Fatahillah Kota Cirebon Dalam Mencapai Kepuasan Pelanggan*. 3.
- Rismiyanto, E. (2015). *Dampak Wisata Kuliner Oleh-oleh Khas Yogyakarta Terhadap Perkonomian Masyarakat*. V(1), 46–64.
- Rita, S. E., M. S. (2019). *Inovasi Produk*. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2019/02/26/inovasi-produk/>
- Riyanto, K., & Heriyanti, S. S. (2024). *Optimalisasi Kinerja UMKM : Mengurai Peran Strategis Pelatihan Kewirausahaan dan Inovasi Produk Pendahuluan*. 02(04), 123–131.

- Rogers, E. M. (2021). *Diffusion of Innovations* (5th Editio). Free Press.
- Rosenbusch, N., Brinckmann, J., & Bausch, A. (2011). Is Innovation Always Beneficial? A Meta-Analysis of the Relationship Between Innovation and Performance in SMEs. *Journal of Business Venturing*, 26(4), 441–457.
- Rosita, A., Siswanti, H., & Mustaqim, Y. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Berbasis Online Dalam Mengembangkan Umkm Cv. Handycraft Pati. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 4(1), 57–64.
- Rosyid, A., Sudrajat, A., Haerisma, A. S., Syaripudin, E. I., Al, S., Garut, M., & Cirebon, I. (2026). *Implementasi Marketing Syari ' ah dan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon*. 7(1), 507–516.
- Santos, J. B., & Brito, L. A. L. (2024a). Measuring Firm Performance: A Modern Approach to Financial and Non-Financial Indicators. *European Management Journal*, 42(1), 15–28.
- Santos, J. B., & Brito, L. A. L. (2024b). Measuring Firm Performance: Financial and Non-Financial Indicators Revisited. *European Management Journal*, 42(1), 15–28.
- Santoso. (2018). *Manajemen Bisnis Kuliner*. Alfa Media.
- Schumpeter J. (1934). *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits*,.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- Siddiqi, M. N. (1996). *Role of the State in the Economy: An Islamic Perspective*. The Islamic Foundation.
- Silayoi, P., & Speece, M. (2023). Packaging Design and Consumer Purchase Decisions: Recent Evidence. *Journal of Consumer Marketing*, 40(3), 345–358.
- Sugiyono. (2020). *Manajemen Penelitian* (III Cetaka). AlphaBeta.
- Sukarnoto, T. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Abon Ikan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 195–206.
- Suliyanto. (2011). *Applied Econometrics: Theory & Applications With SPSS*.

Andi.

- Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). K. P. K. W. S. E. 2. K. (2012). *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*.
- Tambunan, T. T. H. (2012). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. LP3ES.
- Teece, D. J. (2018). Business Models and Dynamic Capabilities. *Long Range Planning*, 51(1), 40–49.
- Teece, D. J. (2023). Dynamic Capabilities and the Theory of the Firm: Innovation and Value Creation. *Strategic Management Review*, 4(1), 1–25.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2020). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. Wiley.
- Tjiptono, F. (2023). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2020). *Economic Development*. Pearson Education.
- Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2018). Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng Tahun 2017. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1).
<https://doi.org/10.23887/ekuitas.v5i1.15571>
- Wibowo, A. (2019). *Metodologi Penelitian* (Edisi III). Raja Grafindo Persada.
- Yuniarta, S. N. (2018). *Strategi Perbaikan Kuaalitas Produk dan Pelayanan Usaha Mikro Kecil Eenengah di Msa Pandemi Covid-19 (Studi di Kota Bengkulu*. IAIN Bengkulu Press.
- Zaenal Abidin. (2025). *Kementerian UMKM sebut 65,5 juta UMKM serap 119 juta tenaga kerja*.