

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi Samara, & Metta Susanti. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (*E-wallet*) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i2.700>
- Alim, T., Zufriah, D., & Muhammad Isnaini Fathoni. (2025). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 12(1), 66–74. <https://doi.org/10.54131/jbma.v12i1.215>
- Amrullah, H., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Promosi Pada Digital Wallet Terhadap Konsumsi Masyarakat Muslim Di Gresik. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 113–123. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/16020>
- Ananda, S. Z., Yulianti, F., Daud, I., & Goenadhi, L. (2026). Pengaruh Keamanan, Kepercayaan dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pengguna *e-wallet* di Kota Banjarmasin. *Margin Eco: Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, 10(9).
- Andriansyah, R. M., & Fasa, M. I. (2024). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA LAYANAN *E-WALLET* PLATFORM DANA. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 2(11).
- Anisatun Nurul Uluwiyah. (2022). STRATEGI BAURAN PROMOSI (PROMOTIONAL MIX) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. In B. K. dan S. Fatimah (Ed.), *Multi Pustaka Utama* (Cetakan I.). CV Multi Pustaka Utama.
- Ardi, H. A., & Ardila, Y. (2024). Pengaruh Promosi Cashback Terhadap Loyalitas Pengguna Shopeepay Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau. *Economics, Accounting and Business Journal*, 4(1), 26–31.
- Arslan, R., Anindya, A., Arsyad, A. T., & Riyansa, D. (2025). Analisis Promosi, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* LinkAja dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening. *JRIE: Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 1(2), 91–106.
- Asikin, D. D., & NurShyfa, E. (2023). Pengaruh Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan *E-wallet* (Dana) di Kota Cimahi, Jawa Barat. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 4(2), 101–113. <https://doi.org/10.35912/simo.v4i2.1306>
- Astuti, W. S., Reny, A., Tandiono, D., & Calvin, C. (2023). Harga, Promosi, Ulasan dan Foto Produk terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce.

- Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 159–176.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5246>
- Bachtiar, M. R., Indayani, L., Sari, D. K., & Hariasih, M. (2024). Promotions and Quality Drive ShopeePay Loyalty in Sidoarjo (Promosi dan Kualitas Mendorong Loyalitas Pengguna ShopeePay di Sidoarjo). *Journal of Business and Halal Industry*, 1(4), 1–13.
- Banjarnahor, A. R. (2025). Edukasi Keamanan Digital dalam Penggunaan Dompnet Digital di Kalangan Mahasiswa : Upaya Meningkatkan Kesadaran dan Keamanan Transaksi. *JURNAL DIKMAS*, 7(1), 20–32.
- Banutama, B., Hatta, A. J., Biyanto, F., & Kristiana, D. R. (2025). Keputusan Penggunaan *E-wallet* Sebagai Alat Transaksi Digital: Sebuah Kajian Literatur 2012-2023. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 3(4), 301–318. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v3i4.7025>
- Dede Nurwahidah, Yadi Janwari, & Dedah Jubaedah. (2024). Konsep Pemikiran Ekonomi dan Maqashid Syariah Perspektif Imam Al-Syathibi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(3), 175–189.
<https://doi.org/10.55123/mamen.v3i3.3918>
- Esterina, E., Suratno, T., & Lestari, D. (2025). PENDEKATAN TPB DALAM MENGANALISIS SIKAP PENGGUNAAN *E-WALLET* DANA. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(5), 7629–7633.
<https://doi.org/10.36040/jati.v9i5.14788>
- Fadhilana, M., Susilowatib, R., & Kuspriatni, L. (2023). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-WALLET* DANA DI JABODETABEK. *JURNAL JAMAN*, 3(3), 61–68.
- Fahmi, S. (2018). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Kepercayaan terhadap Niat Konsumen dalam Melakukan Transaksi E-Commerce, melalui Sikap sebagai Variabel Intervening. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(1), 86. <https://doi.org/10.47201/jamin.v1i1.21>
- Firdaus, M. I., Ghozali, M., & Paramita, M. P. (2023). Analisis Teori Hifdz Al-Maal Terhadap Instrumen Hedging (Lindung Nilai). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2), 327–335.
[https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(2\).13200](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(2).13200)
- Giawa, N., Telaumbanua, A., Zebua, S., & Zalukhu, Y. (2025). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Mawar Bakery Kota Gunungsitoli. *Tuhenori: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(3), 214–226. <https://doi.org/10.62138/tuhenori.v3i3.168>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program*

- SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (A. D. R. Abiratno, Sofa Nurdianti (ed.)). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 5, Issue 1).
- Hariyono, I. A., & Rachbini, W. (2025). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KEAMANAN TRANSAKSI PENGGUNA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIATOR. *MUSYTARI Neraca Manajemen, Ekonomi*, 19(4).
- Hibur, G. N., Fanggidae, R. P. C., Kurniawati, M., & Benu, Y. R. (2022). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Beli Di Marketplace Facebook. *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 169–187.
- Husada, Y. P. (2025). Pengaruh Cybercrime Knowledge dan Cybercrime Security Terhadap Loyalitas Pengguna Internet e-banking. ... *Journal of Social and Management Studies*, 6(4), 69–93.
<https://www.ijosmas.org/index.php/ijosmas/article/view/536%0Ahttps://www.ijosmas.org/index.php/ijosmas/article/download/536/372>
- Indriati, S., Kamilah, H., Yulinda, T. A., Sriutami, E., & BR, A. D. M. (2025). PERSPEKTIF PENGGUNA DOMPET DIGITAL: BENARKAH DOMPET DIGITAL TAK AMAN? *E-Journal Field of Economics, Business, and Entrepreneurship (EFEBE)*, 3. <https://doi.org/10.23960/efebe.v3i5.311>
- Lestari, N. P., Lenny, A., & Mandagie, Y. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Dana Di Jurusan Manajemen Unsrat Angkatan 2023. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1).
<https://jurnal.kolibri.org/index.php/neraca/article/view/3699/3562>
- Liani, R. D., Elthin, J., & Rizal, A. M. (2024). IDENTIFIKASI KUALITAS LAYANAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA APLIKASI E-WALLET DI KOTA BANDUNG. *SISTEMIK : Jurnal Ilmiah Nasional Bidang Ilmu Teknik*, 12(02), 119–126.
- Mashuri. (2020). ANALISIS DIMENSI LOYALITAS PELANGGAN BERDASARKAN PERSPEKTIF ISLAM. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.
- Masseni, Rokhimah, Jitmau, F., Leiwakabessy, P., & Ramadhani, A. F. (2025). Peran Dompot Digital Dalam Mempermudah Proses Transaksi Di Kalangan Mahasiswa Saint Paul Kota Sorong. *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 34–51.
- Musanna, K., Fitri, A., & Nabilah, D. (2024). APLIKASI E-WALLET: SOLUSI DIGITAL UNTUK PERLINDUNGAN HARTA BERDASARKAN MAQASID SYARIAH. *Jurnal AL-MAQASID: Jurnal Ilmu Kesyariahan Dan Keperdataan*, 2(2), 306–312.

- Noer, L. R., Handiwibowo, G. A., & Syairudin, B. (2020). Analisis Loyalitas Pengguna Electronic Wallet Terhadap Keamanan Transaksi. *Sewagati*, 4(2), 88. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v4i1.6128>
- Nurmaida, & Aisyah, M. (2025). Efek M-Banking Service Quality Terhadap E-Loyalty Yang Dimediasi E-Satisfaction Dan E-Trust Pengguna Bsi Mobile. *Tauhidinomics: Journal of Islamic Banking and Economics*, 5(1), 1–20. <https://www.researchgate.net/publication/394407157>
- Octafilia, Y., Simanjuntak, A., & Akri, P. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan Dan Resiko Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital (*E-wallet*) Pada Masyarakat Kota Pekanbaru. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 2(2), 227–241.
- Pradana, T. (2022). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Koperasi BMT Sarana Wiraswasta Muslim Kota Malang)*.
- Putra, G. P., & Julianto, I. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Keamanan Transaksi terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital pada Generasi Z di Kabupaten Tabanan. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(01), 27–35. <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i01.56230>
- Rachman, D. A., & Rachbini, W. (2025). PENGARUH KEAMANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT REKOMENDASI *E-WALLET* DENGAN KEPUASAN SEBAGAI MEDIATOR. *MUSYTARI*, 19(3), 1–7.
- Raditya, M. Z., Fronita, M., Saputra, E., Megawati, & Anofrizen. (2025). Analisis User Behavior E – Wallet pada Generasi Z menggunakan Metode Theory of Planned Behavior. *Jurnal Sistem Informasi*, 14(4), 1838–1850.
- Razali, M., Mohd, N., Hadigunawan, N., & Saidon, R. (2020). Maqasid Shariah HIFZ MAL in *E-wallet* Application. *Islamiyyat*, 43(1), 113–120. <https://doi.org/10.17576/islamiyyat-2021-4301-10>
- Saragih, M. H., & Prayitta, A. D. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan dan Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Dompot Digital ShopeePay sebagai Metode dan Teknik Pembayaran. *Jurnal Simki Economic*, 6(1), 19–30. <https://doi.org/10.29407/jse.v6i1.156>
- Sari, A. K. (2025). Kebijakan Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Kebocoran Data di Platform Fintech. *Judge : Jurnal Hukum*, 06(02), 354–361.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Menggunakan SmartPLS 4* (I. P. H. H. Duari (ed.)). Borneo Novelty Publishing. <https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/588838-analisis-data-kuantitatif-dengan-smartpl-29069ce4.pdf>
- Setiawan, W., Sunaryo, D., & AR, K. (2022). Analisis Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Dompot Digital (Shopee Pay). *Digital*

- Business Journal*, 1(1), 52. <https://doi.org/10.31000/digibis.v1i1.6602>
- Setyaningrat, D., Annas Mushlihini, I., & Zunaidi, A. (2023). Strategi Digitalisasi untuk Mendorong Inklusi Keuangan Nasabah Bank Syariah: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Proceedings of Islamic Economics, Business and Philanthropy*, 2(1), 54–76.
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Shofia, A. (2023). User's Continuance Intentions of Digital Payment Based on Expectation- Confirmation Method and Trust. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 7(2), 23–31.
- Shukla, A., Mishra, A., & Dwivedi, Y. K. (2025). Expectation Confirmation Theory: A review. *IS Theories*, 62(4), 1980.
http://istheory.byu.edu/wiki/Expectation_confirmation_theory
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *APLIKASI SMARTPLS 4.0 UNTUK STATISTISI PEMULA* (I. Marzuki (ed.)). Minhaj Pustaka.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*.
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET GOPAY BERDASARKAN PENGARUH KEAMANAN , PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT. *JURNAL JUKIM*, 1(2), 62–68.
- Syafri, R. A., & Ratnaningsih, P. W. (2025). ANALISIS PENGARUH E-SERVICE QUALITY PADA E-WALLET TERHADAP E- LOYALTY KONSUMEN DENGAN MODERASI E-TRUST. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(04), 1958–1969.
- Syahidah, A. A., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Customer Loyalty Pada Pengguna Dompot Digital DANA Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(1), 36–44.
<https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i1.1593>
- Utami, A. D., & Suhari, Y. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Ulang Penggunaan Dompot Digital (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Di Daerah Semarang). *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 7(1), 114–122.
<https://doi.org/10.31539/intecom.v7i1.8690>
- Widyaningrum, C. A. (2024). *Pengaruh E-Services Quality Terhadap E-Loyalty Pada E-wallet Dana Dengan E-Trust Dan E-Satisfaction*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG.
- Yuhansyah, R. I., & Putri, D. M. (2024). Analisis Kualitas Layanan Aplikasi Prestige Di Kabupaten Gresik Menggunakan Metode ServQual. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(4), 664–673.
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i4.1487>