

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS LAYANAN,
DAN KEAMANAN TRANSAKSI WHATSAPP
SEBAGAI MEDIA DELIVERY TERHADAP AKSESIBILITAS
KONSUMEN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN
DI CIREBON UTARA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E)
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

DIMAS FADILAH

NIM: 2486050007

**PROGAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1447H/2026M**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS LAYANAN,
DAN KEAMANAN TRANSAKSI WHATSAPP
SEBAGAI MEDIA DELIVERY TERHADAP AKSESIBILITAS
KONSUMEN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN
DI CIREBON UTARA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E)
Program Studi Ekonomi Syariah



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Oleh :

DIMAS FADILAH

NIM: 2486050007

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1447H/2026M

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS LAYANAN, DAN KEAMANAN TRANSAKSI WHATSAPP SEBAGAI MEDIA DELIVERY TERHADAP AKSESIBILITAS KONSUMEN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI CIREBON UTARA

Disusun Oleh :

DIMAS FADILAH

NIM : 2486050007

Telah diujikan pada hari rabu tanggal 22 April 2026 dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E)

Dewan Penguji :

Ketua/Anggota

Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag

NIP. 197212201998031004

Sekretaris/Anggota

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 197305262005011004

Pembimbing I/Penguji

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 197305262005011004

Pembimbing II/Penguji

Dr. Anton Sudrajat, M.A

NIP. 198307212020121001

Penguji Utama

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP. 197301072009012001

Direktur

Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag

NIP. 197212201998031004

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS LAYANAN, DAN KEAMANAN TRANSAKSI WHATSAPP SEBAGAI MEDIA DELIVERY TERHADAP AKSESIBILITAS KONSUMEN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI CIREBON UTARA

Disusun oleh :

DIMAS FADILAH

NIM : 2486050007

Telah disetujui pada tanggal 26 Maret 2026

Pembimbing I

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 197305262005011004

Pembimbing II

Dr. Anton Sudrajat, M.A

NIP. 198307212020121001

Ketua Prodi

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 197305262005011004

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **DIMAS FADILAH**

NIM : 2486050007

Jenjang Program : Magister

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada Program Pascasarjana

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah **ASLI** hasil Penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat deng sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggungjawab atas segala resiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 22 April 2026

Yang menyatakan,

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM SYEKH NURJATI



DIMAS FADILAH

NIM : 2486050007

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Direktur Pascasarjana
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan Tesis saudara Dimas Fadilah, NIM : 2486050007 dengan judul **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Dan Keamanan Transaksi Whatsapp Sebagai Media Delivery Terhadap Aksesibilitas Konsumen Produk Makanan Dan Minuman Di Cirebon Utara”** Kami berpendapat bahwa Tesis tersebut sudah dapat diajukan dalam ujian sidang tesis pada Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana semestinya, atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

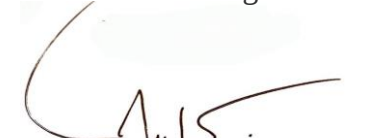
Cirebon, 26 Maret 2026

Menyetujui,

Pembimbing I


Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 197305262005011004

Pembimbing II


Dr. Anton Sudrajat, M.A
NIP. 198307212020121001

ABSTRAK

DIMAS FADILAH, 2486050007 PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS LAYANAN, DAN KEAMANAN TRANSAKSI WHATSAPP SEBAGAI MEDIA DELIVERY TERHADAP AKSESIBILITAS KONSUMEN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI CIREBON UTARA

Perkembangan teknologi digital mendorong pemanfaatan aplikasi komunikasi seperti WhatsApp sebagai media delivery dalam layanan pemesanan makanan dan minuman. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, kualitas layanan, dan keamanan transaksi WhatsApp sebagai media delivery terhadap aksesibilitas konsumen produk makanan dan minuman di Cirebon Utara. Objek penelitian ini adalah Gojag Gajig, yaitu layanan pesan antar berbasis WhatsApp yang menghubungkan konsumen dengan pedagang lokal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap 80 responden yang dipilih menggunakan purposive sampling, dengan kriteria pengguna aktif yang telah melakukan transaksi minimal ≥ 2 kali. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kemudahan penggunaan ($t = 2,435$; $p = 0,017$) dan keamanan transaksi ($t = 2,959$; $p = 0,004$) berpengaruh positif dan signifikan terhadap aksesibilitas konsumen, sedangkan kualitas layanan tidak berpengaruh signifikan ($p = 0,094$). Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan dengan nilai Adjusted R^2 sebesar 0,496. Implikasi manajerial menunjukkan bahwa peningkatan kemudahan penggunaan dan keamanan transaksi menjadi prioritas utama, sementara kualitas layanan perlu terus ditingkatkan untuk mendukung kepuasan dan keberlanjutan penggunaan layanan.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Keamanan Transaksi, Aksesibilitas Konsumen

ABSTRACT

DIMAS FADILAH, 2486050007 THE EFFECT OF USER-FRIENDLINESS, SERVICE QUALITY, AND TRANSACTION SECURITY OF WHATSAPP AS A DELIVERY PLATFORM ON CONSUMER ACCESSIBILITY TO FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS IN NORTH CIREBON

Advances in digital technology have driven the use of communication apps like WhatsApp as a delivery platform for food and beverage ordering services. This study aims to analyze the impact of WhatsApp's ease of use, service quality, and transaction security as a delivery platform on consumer access to food and beverage products in North Cirebon. The subject of this study is Gojag Gajig, a WhatsApp-based delivery service that connects consumers with local merchants. This study employs a quantitative method using a survey approach involving 80 respondents selected via purposive sampling, with the criterion being active users who have completed at least two transactions. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The results indicate that, individually, ease of use ($t = 2.435$; $p = 0.017$) and transaction security ($t = 2.959$; $p = 0.004$) have a positive and significant effect on consumer accessibility, while service quality does not have a significant effect ($p = 0.094$). Simultaneously, all three variables had a significant effect with an Adjusted R^2 value of 0.496. The managerial implications suggest that improving ease of use and transaction security should be top priorities, while service quality needs to be continuously improved to support satisfaction and the continued use of the service.

Keywords: Ease of Use, Service Quality, Transaction Security, Consumer Accessibility

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Dimas Fadilah

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 09 Februari
1999

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Nama Bapak : Kadula S.Pd.I

Nama Ibu : Arnesih

Telp/HP : +62 895-2008-9712

E-mail : dimasfadilah@mail.syekhnurjati.ac.id

Alamat Lengkap :

Babadan, Kecamatan Gunung Jati, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat 45151.

Riwayat Pendidikan :

- ❖ SD/Sederajat : Madrasah Ibtidaiyah Al-Ikhlas Babadan Gunung Jati Cirebon
- ❖ SMP/Sederajat : SMP Negeri 1 Gunung Jati Cirebon
- ❖ SMA/Sederajat : SMK Negeri 1 Gunung Jati Cirebon
- ❖ S1 :
Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Bunga Bangsa Cirebon (2019–2023)
- ❖ S1 :
Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI)
Universitas Islam Cirebon (Proses)
- ❖ S2 :
Magister Ekonomi Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (Proses)

Riwayat Pengalaman Kerja :

1. Operator Produksi PT Hi-Lex Cirebon (2017–2019)
2. Operator Produksi PT Bright Mobile Telecommunication / BMT (2019–2020)

3. Administrasi Zakat Center Cirebon (2020–2021)
4. Kolektor Simpanan BMT Al-Bahjah Cirebon (2021–2022)
5. Marketing Handphone PT Vivo Communication Indonesia (2023–2024)
6. Administrasi AB-Mart Buyut LPD Al-Bahjah Buyut (2024–2025)
7. Administrasi dan Pengajar MIS Islamiyah Purwawinangun (2025–Sekarang)

Riwayat Kegiatan / Kewirausahaan :

1. Pendiri Lembaga Keuangan DF_CORP (2019–Sekarang)
2. Pendiri Lembaga Pendidikan DF_Education (2019–Sekarang)

Demikian riwayat hidup berikut dibuat secara benar agar dipergunakan sebagaimana mestinya.



Cirebon, 22 April 2026

Yang membuat,

DIMAS FADILAH

NIM. 2486050007

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO HIDUP

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

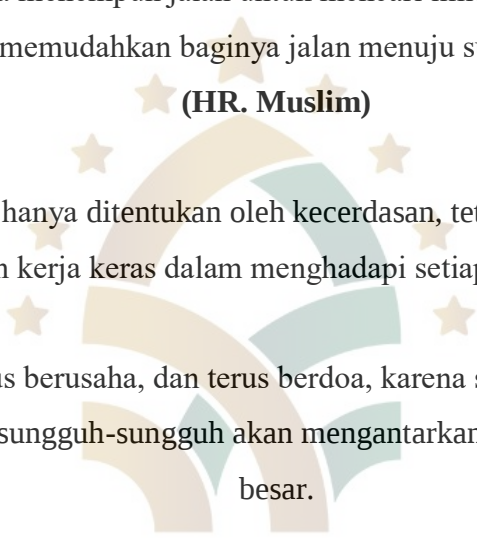
(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR. Muslim)

“Kesuksesan tidak hanya ditentukan oleh kecerdasan, tetapi juga oleh ketekunan, keikhlasan, dan kerja keras dalam menghadapi setiap proses kehidupan.”

“Terus belajar, terus berusaha, dan terus berdoa, karena setiap langkah kecil yang dilakukan dengan sungguh-sungguh akan mengantarkan pada keberhasilan yang besar.”



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan tesis ini secara baik. Karya ilmiah tesis berikut ialah hasil dari proses panjang yang penuh dengan perjuangan, doa, kesabaran, serta dukungan dari banyak pihak. Maka sebab itu, melalui kerendahan hati dan rasa hormat, penulis persembahkan karya sederhana berikut teruntuk:

1. Kedua Orang Tua Tercinta

Sebagai tanda penghormatan dan rasa syukur yang mendalam kepada ayah dan ibu yang tercinta, yang senantiasa memberi cinta, dukungan, doa, pengorbanan, serta semangat pada seluruh fase hidup penulis. Tanpa doa dan restu dari kedua orang tua, penulis tidak akan mampu sampai pada tahap ini. Semoga karya ini menjadi salah satu bentuk kebanggaan dan bakti penulis kepada orang tua.

2. Keluarga Besar Penulis

Terima kasih kepada seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat, dukungan moral, serta doa yang tulus kepada penulis selama menempuh perjalanan pendidikan hingga penyelesaian tesis ini.

3. Para Dosen dan Pembimbing

Atas rasa hormat yang mendalam, penulis ingin persembahkan karya berikut pada para dosen, terutama kepada dosen pembimbing yang sudah memberikan waktu, usaha, serta pemikirannya pada saat memberi bimbingan, petunjuk, serta pengetahuan yang begitu bermanfaat pada tahap penulisan tesis berikut. Semoga semua ilmu yang telah dibagikan menjadi amal jariyah yang senantiasa mengalir.

4. Almamater Tercinta

Program Pascasarjana Program Studi Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, memperluas wawasan, serta membentuk karakter akademik dan intelektual penulis.

5. Sahabat dan Rekan Seperjuangan

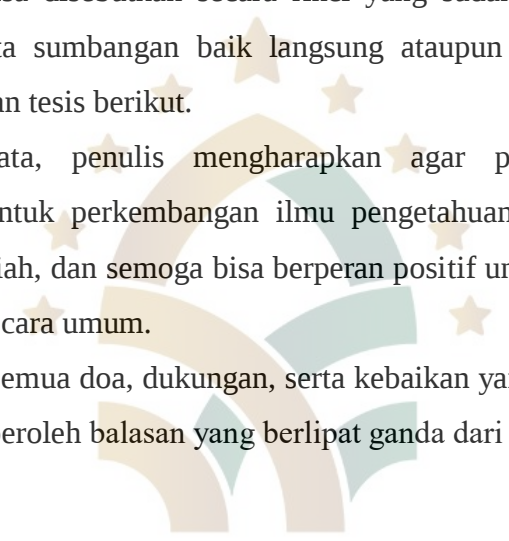
Saya mengucapkan terima kasih pada teman, sahabat, dan rekan sejawat yang sudah memberi bantuan, dorongan, serta kebersamaan pada saat menjalani masa kuliah dan penulisan karya. Kebersamaan, diskusi, serta semangat yang dibagikan sangat berperan pada perjalanan akademis penulis.

6. Semua Pihak yang Telah Membantu

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih pada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan secara rinci yang sudah memberi pertolongan, motivasi, serta sumbangan baik langsung ataupun tidak langsung selama tahap penulisan tesis berikut.

Akhir kata, penulis mengharapkan agar penelitian berikut bisa bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan, terutama pada sektor ekonomi syariah, dan semoga bisa berperan positif untuk dunia akademis dan masyarakat secara umum.

Semoga semua doa, dukungan, serta kebaikan yang sudah diberikan pada penulis memperoleh balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.”


UINSSC
Cirebon, 22 April 2026
Penulis,

DIMAS FADILAH
NIM. 2486050007

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang sudah memberi kelimpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan tesis dengan judul:

“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Transaksi WhatsApp sebagai Media Delivery terhadap Aksesibilitas Konsumen Produk Makanan dan Minuman di Cirebon Utara.”

Tesis berikut disusun untuk menjadi satu diantara persyaratan dalam mendapatkan gelar Magister pada Program Studi Ekonomi Syariah, Pascasarjana, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penyusunan penelitian ini dilakukan melalui proses yang cukup panjang, dari tahap perumusan masalah, penghimpunan data, analisis sampai menarik kesimpulan. Selama proses tersebut, penulis memperoleh banyak pengalaman ilmiah yang sangat berharga, khususnya dalam memahami perilaku konsumen pada era digital serta pemanfaatan teknologi komunikasi sebagai media transaksi ekonomi.

Cara masyarakat bertransaksi dan berinteraksi sudah mengalami perubahan akibat perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Media komunikasi tidak lagi hanya menjadi suatu sarana bertukar pesan, namun telah berkembang menjadi media bisnis, pemasaran, serta distribusi produk. Salah satu aplikasi yang mengalami transformasi fungsi tersebut adalah WhatsApp. Aplikasi tersebut bukan cuma dipakai untuk komunikasi personal, namun juga dimanfaatkan pelaku usaha sebagai media delivery yang memungkinkan pemesanan, konfirmasi, serta transaksi dilakukan secara cepat dan praktis. Fenomena tersebut menjadi menarik untuk dikaji karena berdampak langsung pada aksesibilitas konsumen terhadap produk makanan dan minuman, terutama terhadap skala usaha mikro dan kecil.

Penelitian berikut mencoba menganalisis bagaimana kemudahan penggunaan aplikasi, kualitas layanan yang diberikan pelaku usaha, serta keamanan transaksi dapat memengaruhi tingkat kemudahan konsumen dalam mengakses produk. Dengan memahami faktor-faktor tersebut, diharapkan pelaku usaha dapat

meningkatkan kualitas pelayanan digitalnya sehingga mampu bersaing dalam era ekonomi berbasis teknologi.

Penulis memahami bahwasanya penyusunan karya tulis ini tidak dapat diselesaikan tanpa motivasi, bantuan serta doa oleh banyak pihak. Dengan demikian, dalam kesempatan berikut penulis ingin sampaikan penghormatan dan terima kasih yang tulus untuk:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag yang sudah memberi kesempatan pada penulis guna menempuh pendidikan tinggi.
2. Ketua Pascasarjana Prof. Dr. Ilman Nafi'a, M.Ag yang sudah memberi fasilitas akademik selama masa studi.
3. Ketua Program Studi Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag yang sudah memberi arahan selama proses studi.
4. Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku dosen pembimbing I yang sudah memberikan waktu, tenaga, serta pikiran pada saat membimbing, mengarahkan, serta mengoreksi pada penyusunan skripsi.
5. Dr. Anton Sudrajat, M.A selaku dosen pembimbing II yang sudah memberi saran konstruktif sehingga riset berikut bisa selesai secara baik.
6. Seluruh dosen Pascasarjana di lingkungan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang sudah memberi ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman akademik selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta Kadula, S.Pd dan Arnesih yang senantiasa memberi dukungan moral, doa, motivasi, serta pengorbanan tanpa henti kepada penulis.
8. Keluarga besar yang senantiasa memberi semangat dan dorongan pada penyelesaian riset berikut.
9. Para pelaku usaha makanan dan minuman di wilayah Cirebon Utara yang sudah berkenan sebagai objek penelitian.
10. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner sehingga riset berikut bisa mendapatkan data yang diperlukan.
11. Sahabat dan rekan seperjuangan yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penelitian.

12. Seluruh pihak yang tidak bisa diucapkan satu per satu yang sudah memberi bantuan, dukungan, serta doa.

Penulis sadar bahwasanya tesis berikut masih mempunyai keterbatasan baik dari segi metodologi, analisis, maupun kedalaman pembahasan. Kondisi tersebut terjadi karena adanya keterbatasan waktu, kurangnya pengalaman dalam riset, serta rujukan yang bisa diakses. Maka sebab itu, penulis begitu berharap adanya umpan balik dan rekomendasi yang positif demi perbaikan riset di kemudian hari.

Penulis berharap bahwasanya riset berikut bisa memberikan nilai yang berguna baik di bidang akademis ataupun dalam praktik. Dari segi akademis, diharapkan riset berikut bisa dijadikan acuan untuk pengembangan studi perilaku konsumen digital, terutama yang berkaitan dengan penggunaan aplikasi komunikasi sebagai alat transaksi. Di sisi praktis, riset berikut harapannya bisa dijadikan pertimbangan untuk para pelaku usaha guna memaksimalkan mutu layanan digital, membangun kepercayaan konsumen, dan memperlebar jangkauan pasar lewat pengaplikasian teknologi komunikasi.

Akhirnya, penulis berharap tesis berikut bisa menyumbang untuk kemajuan ilmu pengetahuan, terutama pada sektor sistem informasi, pemasaran digital, serta perilaku konsumen. Penulis mengharapkan bahwasanya riset berikut bisa menjadi titik awal untuk riset di masa mendatang yang lebih mendalam perihal perubahan media komunikasi sebagai media ekonomi dalam zaman digital.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 22 April 2026

Penulis,



DIMAS FADILAH

NIM. 2486050007

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Penelitian.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Yang Relevan.....	35
C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Pengajuan Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43

B. Tempat dan Waktu Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel Penelitian	43
D. Variabel dan Indikator Penelitian	45
E. Teknik Pengambilan Data	46
F. Teknik Pengujian Instrumen	48
G. Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Object Penelitian	55
B. Hasil Penelitian	60
C. Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan.....	35
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian.....	45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji t)	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Pengguna WhatsApp di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Pertumbuhan UMKM Go Digital di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Pertumbuhan Transaksi E-Commerce di Indonesia	4
Gambar 1. 5 Pertumbuhan PDRB Kota Cirebon	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3. 1 Skala Interval.....	47
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Gojag Gajig.....	59
Gambar 4. 2 Diagram Jenis Kelamin Responden	61
Gambar 4. 3 Diagram Usia Responden.....	61
Gambar 4. 4 Diagram Pendidikan Responden	62
Gambar 4. 5 Diagram Pekerjaan Responden	63
Gambar 4. 6 Diagram Penghasilan Responden.....	63
Gambar 4. 7 Diagram Lama Menjadi Konsumen	64
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	93
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian	94
Lampiran 3 SK Penetapan Dosen Pembimbing	95
Lampiran 4 Profil Gojag Gajig	96
Lampiran 5 Profil WhatsApp Gojag Gajig	97
Lampiran 6 Transaksi Gojag Gajig	98
Lampiran 7 Interview Bersama Jajaran Gojag Gajig	99
Lampiran 8 Kuesioner Responden	100
Lampiran 9 Tabulasi Data Responden	104
Lampiran 10 Pengisian Kuesioner Responden	116
Lampiran 11 Lembar Bimbingan Tesis.....	117

