

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, N. Q. (2024). *Efektivitas Penggunaan Media Whatsapp Video Call Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Mi Kota Madiun*. 4(1), 1–19.
- Adhitya, W. R., & Fauziah, A. (2023). *Pengaruh Kemudahan Transaksi , Keamanan Transaksi , Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama)*. 1, 178–189.
- Ainin, N., Mohd, S., Hafsari, A. R., & Ilham, Z. (2025). *Applying The Theory Of Planned Behavior To Understand Universiti Malaya Students ' Intent To Participate In Sustainability Initiatives*. 6(3), 359–370.
<https://doi.org/10.46456/Jisdep.V6i3.882>
- Aji, G. G., & Rahayu, S. P. (2026). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PLN ULP Lamongan*. 05(01), 69–82.
- Alia, D. N., & Effendi, L. (2026). *Tinjauan Literatur Theory Of Planned Behavior (TPB) Dengan Perilaku Safety Riding Pada Remaja*. November 2025.
- Alimi, A. (2025). *Pengaruh Aksesibilitas, Daya Tarik Wisata, Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Di Kabupaten Cilacap*. 2(6), 35–47.
- Alvira, R. (2025). *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Dan Kualitas Pelayanan Penggunaan QRIS Terhadap Inklusi Keuangan Generasi Z Di Coffee Shop Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Andriani, D. (2025). *Strategi Keamanan Transaksi Elektronik Dalam Pelayanan Publik Berbasis E-Government*. 1(2), 134–147.
<https://doi.org/10.69616/Pb.V1i2.563>
- Andyani, S. A., & Turay, T. (2025). *Pengaruh Fitur Keamanan, Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Dana*. 01(03), 884–892.
- Anggraini, V. D. (2025). *Pengaruh Inovasi Teknologi, Perceived Usefulness, Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Penggunaan E-Zakat Di Kalangan Milenial Kota Bandar Lampung*.

- Aprieza, R., Zandra, P., Soedarso, E. H., & Prasetya, R. (2024). *Pendekatan Theory Of Planned Behaviour Dalam Rekayasa Perilaku Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen Pada UMKM*. 5(5), 1127–1136.
- Arlieando, K. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Antar Karyawan Di Pt Spektrum Trijaya Jatiuwung Tangerang Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Antar Karyawan Di Pt Spektrum Trijaya Jatiuwung Tangerang*.
- Astama, D. A. (2024). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna E-Wallet Dana Dalam Perspektif Bisnis Islam*.
- Awaludin, M. (2023). *Penerapan Metode Servqual Dalam Analisis Pola Kepuasan Pelanggan Pada Kualitas Pelayanan Bank X*.
- Azzahra, F., Azis, T. A., Durubanua, D. R., Azzarah, R. A., Permana, S., & Sintong, M. (2025). *Persepsi Pengunjung Mengenai Aksesibilitas Dan Kepuasan Wisata Kuliner Mie Aceh Titi Bobrok , Kota Medan*. 13(1), 110–121.
- Bias, I., Prasadhy, G., Nggili, R. A., & Angga, D. R. (2024). *Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Marketing Digital Untuk Mempromosikan Dan Meningkatkan Produktifitas Kue Kacang Sari Rasa Prima*. 2(20), 19–30.
- Budiyanto. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Trans Jogja*. 8(2), 1281–1290.
- Cahyani, E., Nururrohman, T., & Deka, C. F. (2024). *The Role Of Service Quality In Building Customer Satisfaction (A Literature Review)*. 2(4).
- Candra, S., Ayudina, M., & Arashi, M. A. (2021). *The Impact Of Online Food Applications During The Covid-19 Pandemic*. 12(April), 472–484. <https://doi.org/10.14716/Ijtech.V12i3.4195>
- Charunia. (2024). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Halodoc Di Jakarta*.
- Colin, V., & Nugroho, N. (2024). *Pengaruh Promosi Kemudahan Akses, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. 1(1), 47–54.

- Fitriyani, I. (2025). *Persepsi Keamanan Transaksi Dalam Mempengaruhi Keputusan Belanja Online Masyarakat Kabupaten Sumbawa Melalui Aplikasi Shopee*. 147–157.
- Gede, L., Ratna, A., Ayu, I. G., Pradnya, A., & Mimaki, C. A. (2026). *Investment Intention Among Students : A Modified TPB With Financial Literacy And Social Media*. 7(1), 44–53. <https://doi.org/10.47065/jbe.v7i1.8938>
- Hanafi, S. (2025). *Pengaruh Dimensi Layanan Online Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*.
- Hardini, R. P., & Santoso, S. (2025). The Effect Of Service Quality (Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, & Tangible) And Cost Perception On Satisfaction And Positive Word Of Mouth Of UKDW Faculty Of Medicine Students. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Perbankan*, 11, 291–316.
- Harsono, M., Dharma, U., Surakarta, A., & Maret, U. S. (2023). *Perluasan Theory Of Planned Behavior Dalam Penelitian Perilaku Hijau Expansion Of Theory Of Planned Behavior In Green Behavior Research*. 8(1), 10–26.
- Hendharsetiawan, A. A., Khaerudin, M., Setiadi, D., & Sumitra, T. (2025). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Fuzzy Servqual*. 9675, 227–233.
- Immanuel, M. S., & Renaldi, E. (2024). *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Melon Premium Di Kota Bandung (Studi Kasus Pada PT . Kebun Bumi Lestari) Factors That Influence Consumer Decisions In Purchasing Premium Melons In Bandung (Case Study At PT . Kebun Bumi Lestari). 10, 2697–2705.*
- Isnaini, Z., Supriyono, A., & Rachma, S. N. (2023). *Efektifitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp Dalam Komunikasi Kelompok*. 3(1), 15–27.
- Khoiri, M. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana*.
- Khoiriah, S., Salsabila, A., Camberra, D. D., Syafri, E., Lina, H., Fathurrahman, R., & Marjohan, M. (2025). *Keamanan Dan Privasi Dalam Keuangan*

Digital. 2023.

- Kristanty, D. N. (2024). *Tren Dan Tantangan Keamanan Bertransaksi Dengan Qris Dalam Era Transformasi Sistem Pembayaran Digital*. 5(10), 3923–3933.
- Lestariani, M. A. (2024). *Analisis Perilaku Pembelian Produk Pangan Segar Secara Online Pada Konsumen Di Kota Balikpapan*. 15(1), 51–63.
- Liu, X. (2024). *Digital Transformation In The Food And Beverage Industry : Best Practices For Supply Chain Optimization*. 1(8), 1–9.
- Lukita, F. A., & Muslikhah, R. R. S. (2025). *Memfaatkan Menu Digital Dan Sistem Pemesanan Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan : Kasus Transformasi Digital Food & Beverage*. 322–336.
- Mulyana, S. L. (2025). *Implementasi Cyber Security Dalam Sistem Transaksi Keuangan Digital*. 2(4), 276–289.
- Najib, F., Purwaamijaya, B. M., & Prehanto, A. (2025). *Analisis Rendahnya Penggunaan Digipay Pada Satuan Kerja Di KPPN Cirebon*. 7(1), 570–583.
- Nasution, A. S., & Hasibuan, D. N. (2023). *Peningkatan Kinerja Industri Makanan Dan Minuman Melalui Transformasi Digital Di Indonesia*. 1(1).
- Ningsih, S. T. (2025). *Pengaruh Pemahaman Nasabah, Teknologi Informasi Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Platform Byond Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Nasabah BSI Kecamatan Purwodadi Kabupaten Grobogan)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
- Nurjanah, L., & Marlina, N. (2025). *Analisis Extended Theory Of Planned Behavior (ETPB) Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Tanjungpinang Dalam Menggunakan Transportasi Online*. 4(4), 2230–2241.
- Oktaviani, U. N. (2025). *Analisis Praktik Jual Beli Online Melalui Aplikasi Whatsapp Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Grup Whatsapp Pasar Umum Gha, Kabupaten Bekasi)*. 6, 353–371.
- Pemerintah, S. C. (2024). *Pemerintah Kota Cirebon*.
- Perdana, A. A. C. (2023). *Analisis Deskriptif Aksesibilitas , Kesadaran Dan Niat Beli Kopi Di Umah Kopi Gayo Yogyakarta*. 2(1), 141–148.
- Primarius, F., Koten, N., Jufriansah, A., & Hikmatiar, H. (2022). *Analisis*

- Penggunaan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Informasi Dalam Pembelajaran : Literature Review.* 72–84.
- Purba, W. O. (2025). *Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Adora Convention Hall Sebagai Venue Kegiatan Event Di Medan.* 10(204), 3760–3766.
- Rachman, N. S., & Ningrum, S. (2025). *The Economic Potential Of Cirebon City To Support The Rebana Area.* 9(2), 134–145.
- Rais, R. J. (2025). *Analisis Hubungan Antara Kualitas Layanan, Keamanan, Dan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pengguna E-Commerce Shopee Pada Generasi Z Kota Palopo.*
- Ramadhanti, F., Fitriano, Y., & Utama, I. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Kolonel Barlian Manna Bengkulu Selatan Bengkulu.* 2(1), 1–10.
- Rofiani, I. L. (2025). *Pengaruh E-Service Quality, E-Trust Dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Pelanggan Online Travel Agent Tiket.Com.*
- Saepurrohman. (2025). *Tinjauan Penggunaan Whatsapp Group Sebagai Alat Pemasaran Digital Pada Thrifttralala.Id.* 19(2), 50–62.
- Safran, N. A. A. (2025). *The Evolution Of Digital Transformation In The Food And Beverages (F&B) Sector: A Bibliometric Perspective.* 7(23), 358–372. <https://doi.org/10.35631/IJIREV.723023>
- Saleha, D. (2025). *Strategi Komunikasi Digital Printboys Digital Printing Melalui Whatsapp Business Sebagai Media Promosi.* COMMUNICATIO: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(2), 63–78.
- Santos, V. A. Dos. (2025). *Pengaruh Promosi, Aksesibilitas, Dan Word Ofmouth Destinasi Wisata Dalammeningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Obyek Wisata Atauro, Dili.* 4(6), 2075–2084.
- Santoso, I. (2025). *Analisis Pemanfaatan Instagram Dan Whatsapp Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Bisnis Katering Janlekoh.* 6(2), 210–223.
- Saputra, F. (2025). *Penerapan Manajemen Sekuriti Dalam Meningkatkan Keamanan Data Pengguna Pada Aplikasi Dana.* 1(3), 142–154.
- Sari, E. F., Navisa, Z. R., Aryani, Q., & Fauziyah, A. U. (2025). *Analisis Persepsi*

- Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Mobile Banking Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).* 5(3), 38347–38361.
- Shalsabilla, E. (2025). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan ShopeePay (Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menggunakan Layanan ShopeePay Di Wilayah Purwokerto).*
- Steven, A., Maslim, W., & Andayani, S. (2023). *Penerapan Metode Theory Of Planned Behavior Untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Belanja Online.* 1–8.
- Sudiro, S., Nugroho, A., S, C. D., & Susena, E. (2025). *Pengembangan Aplikasi Pemesanan Dan Pembayaran Digital Umum UMKM Kuliner Tradisional.* 35–42.
- Sumiarsih, M., Ansori, I., Romdoni, N. K., Kamelia, P., & Rahmatika, A. (2025). *Strategi Perbaikan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metoda SERVQUAL Dan Model Importance Performance Analysis (IPA) Pada Bisnis Kuliner Baso Aci Sambel Garut.* 03(04), 851–859.
- Sundari. (2025). *Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tanggap Terhadap Kepuasan Konsumen Indomaret Unit Asrama Ringroad Medan.* 13(1), 16–22.
- Suryaman, M., & Tukiran, M. (2025). *The Impact Of SERVQUAL Dimensions On Customer Satisfaction In Education And Training : An Economic Perspective.* 6(2), 788–805.
- Teaningrum, R. Y. (2025). *The Influence Of Usability , E-Satisfaction And E-Security On E-Loyalty Of Whatsapp Mobile Instant Messaging Users.* 13(1), 519–530. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i1.3021>
- Tiurmaida, Y. A. (2025). *Pengaruh Kepercayaan , Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Kota Batam.* 5(3), 1656–1667.
- Wahyudi, D., Pratiwi, I., & Tamalika, T. (2023). *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Menggunakan Metode SERVQUAL Dan Quality Function Deployment Di CV . Sartika Palembang Analysis Of Customer Satisfaction On Service Quality Using The SERVQUAL And*

- Quality Function Deployment Methods At CV . Sartika Palembang. 01.*
- Wulandari, A. (2025). *Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Efektif Dalam Pendidikan Jarak Jauh: Tinjauan Literatur. 3(1), 35–44.*
- Zool, M., Ibrahim, F., Saber, J. M., Iskandar, R., & Raja, P. (2025). *Semarak International Journal Of Future A Systematic Literature Review On Digital Technology And Automation Innovation In The Food And Beverage Industry : Enhancing Service Efficiency And Customer Experience. 1(1), 17–35.*
- Zubaidi, K. S. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, Keamanan, Dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital (Studi Pada Generasi Z Di Surabaya Pengguna Seabank). 14(2), 839–851.*

