

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, B. L., Fasa, M. I., & Suharto. (2023). Konsep Spiritual Marketing Dalam Pemasaran. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 10(1), 50–62
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2019). Loyalitas Konsumen: Implikasi dari Diferensiasi Produk dan Nilai Emosional. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 15–26
- Astrid P, (2020), *Kepuasan dan Loyalitas Customer*, Jakarta : Gramedia Digital
- Alda Srilupita, dkk (2024), *Pengaruh Transparansi Zakat, Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Terhadap Loyalitas Muzaki dengan Kepuasan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, UIN Imam Bonjol Kerinci
- Arikunto, (2020), *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cetakan Ke-V, Jakarta : Rineka Cipta
- Buchari Alma. (2023). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa.*, Jakarta :
- Bachtiar Tjiyang, (2020), *Dimensi Kualitas Pelayanan*, Bandung : Cendekia Press
- Ball, D., & Machas, A. (2024). The Role of Communication and Trust in Explaining Customer Loyalty an Extension to The European Customer Satisfaction. *Journal of Marketing*
- Bob Sadran, (Ed), Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2021. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 15. Jakarta: Tiga Serangkai.
- Depag RI, (2020) *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung : Penerbit Jabal
- Dick, A. S., & Basu, K. (2021). Customer loyalty: Toward an integrated conceptual framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 51(1),77-86
- Dila Sari, (2022), *Membangun Penerbitan Buku Digital*, Jakarta : Chakrapedia DM
- Gobe, M. (2020). *Emotional Branding: The New Paradigm for Connecting Brands to People (5th Ed)*. Allworth Press.
- Griffin, Jill. (2020). Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Customer. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Tiga Serangkai.

Getut Pramesti, (2020), Aplikasi SPSS dalam Penelitian, Jakarta : Elex Media

Griffin, et.all (2021). The Study of The Relationships among Emotional Marketing & Service Quality. *The International Journal of Organizational Innovation*

Hindarsah, I., Nurjaya, Sunarsi, D., Pratama, A., Arianto, N., Purwanti, Y., Kasmad, & Oktarini, R. (2021). The Influence of Service Quality, Emotional Marketing and Spiritual Marketing On Customer Satisfaction. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(3), 3685–3689

Kusumadewi, R., & Lestari, I. (2021). Pengaruh Emotional Marketing dan Spiritual Marketing terhadap Loyalitas Konsumen Tabungan BSM pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirebon Siliwangi. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 9(2).

Kemenkraf RI, (2020), Buku Panduan Usaha Penerbitan Mandiri, Jakarta

Lusiah, (2022), Loyalitas Customer, Yogya : Deepublish

Lester, S. (2020). Introduction to Phenomenological Psychological Research. *Journal of Psychology*, 25(1), 56

Millah, S., Ardyansyah. (2023). *Model Manajemen Pemasaran Syariah*, Jakarta : Griya Media

Musdalifa, Kurniawati, M., Riwu, Y. F., & Bunga, M. (2025). Pengaruh Spiritual Marketing Terhadap Loyalitas Customer Toko Madinah di Kupang. *Indo- Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 5(2), 4951–4961

Muhsin Kalida, (2020), *Gerakan Literasi Mencerdaskan Negeri*, Surabaya : Aswaja Pressindo

Mukminin, (2024)), Usaha Penerbitan Buku, Jakarta : Kompasiana

Risianti, dkk. 2021. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Customer. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 9(17), 1-12

Rahma, N. W., Musa, C. I., Ilham, Muhammad Haeruddin, W., Musa, M. I., & Darmawan Natsir, U. (2025). Analisis Strategi Emotional Branding dalam Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Brand HMNS. *Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*

- Rini, E. S., Arif, C., & Amalia, N. (2019). Pengaruh Spiritual Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Makanan Oleh-Oleh Khas Medan. *Indonesian Journal of Islamic Economics & Finance*, 2(2)
- Suhasto, Iwan Noor. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 55- 64
- Syah, N. H., Iswanto, H., Fauzan, T. R., & Siahaya, S. L. (2023). Hubungan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas. *Jurnal Edunomika*, 8(1), 1–8.
- Suri, R., & Rao, J. (2024). Impact of Spiritual Marketing on Different Segments of Tourists and Their Evaluation of the Site. *Journal of Business & Economic Policy*, 1(1), 29
- Sinaga, dkk. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Wisatawan Nusantara pada Maskapai Lion Air di Bali. *Jurnal IPTA*, 4(2), 26-32.
- Sugiyono, (2022), *Metodologi penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*, cet. Ke -4, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2020), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Setiawan, I. (2020). *Marketing 4.0: Human Spirit Marketing : Emotional and Spiritual*. John Wiley & Sons
- Sri Harini & Ririn K, (2020), *Metode Statistik*, Cetakan III, Jakarta : Prestasi Pustaka
- Tabroni, (2020), *Bauran Pemasaran : Strategi Marketing Era Digital*, Bandung : Minhaj Penerbit
- Vitale, J. (2022). *Spiritual Marketing: A Proven 5-Step Formula for Easily Creating Wealth from the Inside Out* (2nd ed.). Author House
- Wungkana, J. J., Mangantar, M., & Tulung, J. E. (2022). Pengaruh Experiential Marketing Dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Customer Pada 71 Coffeeshop Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 624–633.
- Wibowo, A. (2022). *Metodologi Penelitian Skripsi, Thesis dan Desertasi (Edisi III)*. Jakarta L Raja Grafindo Persada

Zohar, D., & Marshall, I. (2024). *Spiritual Capital: Wealth We Can Live By*. London: Bloomsbury Publishing.

