PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN SUBSIDI PEJAMBON DI PT. CITRA LESTARI PROPERTINDO

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

ROBIAH ALDAWIYAH

NIM: 2008204172

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1448 H / 2026 M

ABSTRAK

ROBIAH ALDAWIYAH. NIM: 2008204172. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN SUBSIDI PEJAMBON DI PT. CITRA LESTARI PROPERTINDO". Skripsi 2026.

Persepsi harga yang terjangkau sering menjadi pertimbangan utama konsumen dalam membeli rumah subsidi, meskipun Kualitas Produk belum tentu memadai. Keluhan seperti penggunaan bahan bangunan yang kurang berkualitas, keterlambatan serah terima unit, dan fasilitas yang tidak sesuai turut memengaruhi tingkat kepuasan konsumen. Selain itu, Keputusan Pembelian yang didasarkan pada faktor emosional dan keterbatasan pilihan juga berdampak pada kepuasan setelah pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan Keputusan Pembelian terhadap kepuasan konsumen pada perumahan subsidi Pejambon yang dikembangkan oleh PT. Citra Lestari. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 93 orang, dan pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Data dianalisis dengan bantuan SPSS versi 25 melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kualitas Produk juga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Keputusan Pembelian terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Kepuasan Konsumen, Perumahan Subsidi.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

ROBIAH ALDAWIYAH. Student ID Number: 2008204172. "THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY, AND PURCHASING DECISIONS ON CUSTOMER SATISFACTION IN SUBSIDIZED HOUSING IN PEJAMBON AT PT. CITRA LESTARI PROPERTINDO". Thesis 2026.

Affordable price perception often becomes the primary consideration for consumers when purchasing subsidized housing, even though product quality may not always be adequate. Complaints such as the use of substandard building materials, delays in unit handover, and inadequate facilities also influence consumer satisfaction levels. Additionally, purchase decisions based on emotional factors and limited choices also impact post-purchase satisfaction.

This study aims to analyze the influence of price perception, product quality, and purchasing decisions on consumer satisfaction in the Pejambon subsidized housing developed by PT. Citra Lestari. This study uses a quantitative approach with 93 respondents, and data collection was conducted through the distribution of questionnaires. Data were analyzed using SPSS version 25 through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, hypothesis tests, and determination coefficient tests (R^2).

The results of the study indicate that price perception has a significant effect on consumer satisfaction. Product quality also has a significant effect on consumer satisfaction. Purchase decisions have been proven to have a significant effect on consumer satisfaction.

Keywords: Price Perception, Product Quality, Purchase Decision, Consumer Satisfaction, Subsidized Housing.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

روبيا ألداوية. رقم الطالب: 2008204172. "تأثير تصور السعر وجودة المنتج وقرار الشراء على رضا المستهلكين في المساكن المدعومة في بيجامبون في شركة سيترا ليستاري بروبرتيندو". أطروحة 202 .6

غالبًا ما يكون تصور السعر المعقول هو الاعتبار الرئيسي للمستهلكين عند شراء منازل مدعومة، على الرغم من أن جودة المنتج قد لا تكون كافية. الشكاوى مثل استخدام مواد بناء غير جيدة، والتأخير في تسليم الوحدات، والمرافق غير الملائمة تؤثر أيضًا على مستوى رضا المستهلكين. بالإضافة إلى ذلك، تؤثر قرارات الشراء القائمة على العوامل العاطفية ومحدودية الخيارات على الرضا بعد الشراء.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير تصور السعر وجودة المنتج وقرار الشراء على رضا المستهلكين عن المساكن المدعومة في بيجامبون التي طورتها شركة PT. Citra Lestari. تستخدم هذه الدراسة نهجًا كميًا مع عدد من المشاركين يبلغ 93 شخصًا، وتم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS الإصدار 25 من خلال اختبار الصحة، واختبار الموثوقية، واختبار الافتراضات الكلاسيكية، واختبار الفرضية، واختبار معامل التحديد (R^2).

أظهرت نتائج البحث أن تصور السعر له تأثير كبير على رضا المستهلكين. كما أن جودة المنتج لها تأثير كبير على رضا المستهلكين. وثبت أن قرار الشراء له تأثير كبير على رضا المستهلكين.

الكلمات البحث :.تصور السعر، جودة المنتج، قرار الشراء، رضا المستهلك، الإسكان المدعوم :

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN SUBSIDI PEJAMBON DI PT. CITRA LESTARI PROPERTINDO

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Robiah Aldawiyah
NIM. 2008204172

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Didi Sukardi, M.H	**Dr. E. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si**
NIP. 196912262009121001	**NIP. 197311252014111002**

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. H. Achmad Otong Busthomi Lc., M.Ag
NIP. 197312322007011022

Dipindai dengan CamScanner

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **ROBIAH ALDAWIYAH, NIM: 2008204172** dengan judul " **PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN SUBSIDI PEJAMBON DI PT. CITRA LESTARI PROPERTINDO"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Didi Sukardi, M.H	**Dr. E. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si**
NIP. 196912262009121001	**NIP. 197311252014111002**

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. H. Achmad Otong Busthomi Lc., M.Ag
NIP. 197312232007011022

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama	: Robiah Aldawiyah
Nim	: 2008204172
Tempat Tanggal Lahir	: Cirebon, 01 November 2001
Alamat	: Desa Setu Kulon Kec.Weru Kab.Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul " **PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN SUBSIDI PEJAMBON DI PT. CITRA LESTARI PROPERTINDO**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim keaslian karya saya ini.

Cirebon, November 2026

Pembuat Pernyataan,



Robiah Aldawiyah

NIM. 2008204172

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN SUBSIDI PEJAMBON DI PT. CITRA LESTARI PROPERTINDO"**. Oleh Robiah Aldawiyah, NIM: 2008204172. Telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Agama Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Agama Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang	Sekretaris Sidang
Dr. H. Achmad Otong Busthomi Lc., M.Ag	**Dr. E. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si**
NIP. 19731223 200701 1 022	**NIP. 19731125 201411 1 002**

Penguji I	Penguji II
Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag	**Ila Navilah, S. Sos., M.E. Sy**
NIP. 19731223200701	**NIP. 198602232017103201**

Dipindai dengan CamScanner

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi Bapak Abraham Muhammad M.si dan Ibu Suherni yang tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada bapa dan mama yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat bapa dan ibu bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Bapak Abraham Muhammad M.si dan Ibu Suherni yang selalu membuat termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

"Namun baiknya Allah, di ujung tenagaku yang hampir habis, Allah menyelipkan sabar agar aku tidak runtuh, tidak kehilangan arah, dan tidak kehilangan diriku sendiri. Baiknya Allah, Dia memberiku keyakinan untuk tetap berdiri dan percaya bahwa di balik luka yang kupikul serta beban yang kupendam, ada hadiah yang telah Dia siapkan untukku."

(Marhamah Nurqolbi)

"Jika bukan karena Allah yang memampukan, aku mungkin sudah lama menyerah."

(Q.S Al-Insyira: 5-6)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di kabupaten Cirebon tanggal 1 November 2001. Dengan penuh kasih sayang dan dibesarkan dengan diberi nama RobiahAldawiyah.Penulis ini adalah anak ketiga dari tiga bersaudara dengan orang tua yg bernama Bapak Abraham Muhammad M.si dan Ibu Suherni. Penulis bertempat tinggal di Desa Setu Kulon Kec. Weru Kab.Cirebon.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. SDN 1 Tukmudal
2. MTS 4 Cirebon
3. MAN 1 Cirebon

Penulis menempuh pendidikan (S-1) di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul " **PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN SUBSIDI PEJAMBON DI PT. CITRA LESTARI PROPERTINDO**". dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H dan H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, November 2026

Robiah Aldawiyah

NIM. 2008204172

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkah dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah, yaitu penyusunan skripsi dengan judul "**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN SUBSIDI PEJAMBON DI PT. CITRA LESTARI PROPERTINDO**" Sholawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW. Yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang seperti saat ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih sebagai penghargaan kepada semua pihak. Terkhusus untuk keluarga dan orangtua yang selalu memberikan segala bentuk dukungan baik dari segi moral maupun material. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
2. Kepada Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. E. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing II yang bukan hanya membimbing akademik tetapi juga menjadi pengarah dan motivator yang luar biasa.Terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak meluangkan waktu ditengah kesibukan, atas arahan dan nasihat yang disampaikan dengan tutur kata menenangkan sehingga seluruh proses bimbingan dapat dijalani dengan rasa aman dan nyaman. Tanpa bimbingan dan dukungan bapak yang tulus, mungkin skripsi ini belum bisa selesai.Setiap nasihat dan motivasi dari bapak selalu menjadi penyemangat saat penulis merasa lelah karena terlalu banyak tertinggal

dengan satu angkatan kelas. Terimakasih telah mempermudah setiap proses,selalu membuka pintu bimbingan dengan lapang, dan memahami setiap kesulitan yang penulis hadapi,baik berkaitan dengan penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan bimbingan bapak menjadi lentera di tengah kebingungan dan berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi. Bapak bukan hanya membimbing dengan ilmu,tetapi juga dengan ketulusan dan kepedulian.Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, serta balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang Bapak berikan.

3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, yang telah memberikan dukungan, arahan, serta fasilitas akademik kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam kelancaran pengurusan administrasi akademik selama perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmu pengetahuan,serta wawasan yang luas kepada penulis selama perkuliahan
6. Dengan sujud serta syukur kepada Allah swt atas taburan cinta dan kasih sayangmu telah memberikan kekuatan dan membekaliku dengan ilmu atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan lancar dengan mudah.
7. Panutanku orangtuaku terutama ayahanda Abraham Muhammad terimakasih selalu kasih dorongan rasa semangat yg penuh gertakan serta doa untuk penulis yg selalu berusaha bisa menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk dukungan dan motivasi nya serta mengajarkan kebaikan hidup untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sampai wisuda.Kehadiran dan bimbingan orangtua menjadi lentera di tengah kebingungan dan berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi

ini.semoga Allah swt senantiasa melimpahkan kesehatan,keberkahan,serta balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang orangtua berikan.

8. Kakak perempuan dan laki laki yg bernama dr.Shaffura dan Muhammad Ghozali, S.H., M.Kn., M.H. yang telah memberikan gambaran contoh untuk adiknya agar bisa melanjutkan kuliah lagi ke jenjang lebih tinggi agar wawasan ilmunya lebih luas serta memberikan motivasi ke adiknya untuk tidak pernah menyerah dalam hal pendidikan, karena pendidikan itu amat sangat penting di masa kini dan hingga depan.
9. Serta tak lupa kepada seseorang yang sudah dianggap teman hidup si penulis yang tidak bisa disebutkan namanya, yang pernah menjadi bagian terpenting dalam perjalanan ini terimakasih selalu menemani dikala duka maupun suka yang telah menjadi warna yang tidak pernah pudar menjadi rasa yang tidak pernah hambar untuk selalu memberikan semangat atas segala kerumitan lika-liku perjalanan penulis. terimakasih telah menjadi rumah,pendamping segala hal,yang menemani,mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan.Mendengar keluh kesah dan selalu memberi semangat untuk penulis pantang menyerah.semoga segala ketulusan dan kebaikanmu kembali padamu dalam bentuk kebahagiaan yang tak terduga.
10. Kepada Sahabat sejak masa perkuliahan yg bernama Annisa, putri nyaii,Tasya,tria,dan indah terimakasih segala canda,tawa,sedih,suka dan selalu mengajak diskusi tentang pembelajaran yang penulis belum dipahami. Bersama kalian hari-hari dikampus berubah menjadi cerita yang layak dikenang.penulis sangat amat bersyukur dipertemukan oleh orang yang tulus,setia,dan ceria seperti kalian.terimakasih telah menjadi sahabat yang terbaik selalu kasih dorongan dan tamparan agar penulis bisa selesai skripsi ini.kalian bukan sekadar teman biasa tapi bagian dari perjalanan yang akan selalu hidup dalam ingatan penulis.
11. Kepada teman saya bernama Maripah satu kelas dengan penulis,terimakasih sudah membantu mengajari penulis tentang kisi-kisi untuk sidang awal hingga akhir dan sudah mensupport tiap saat agar penulis tetap bisa bertahan menyelesaikan skripsi ini. terimakasih juga atas kesabarannya bisa jadi

pembimbing online penulis agar penulis tidak menyerah dan tetap melanjutkan sidang selanjutnya hingga bisa wisuda di tahun ini.

12. Keluarga besar Ekonomi Syariah D yang sudah berjuang bersama selama 4 tahun dalam perkuliahan.Terimakasih sudah mewarnai si penulis dengan keceriaan,kekompakan,dan keasyikan dalam berteman disatu kelas ini. Terimakasih pernah menjadi bagian pembelajaran mata kuliah dari semester 5 hingga 8 di situlah penulis banyak kenangan yang sangat amat seru. Semoga kita bisa bertemu kembali dengan versi pencapaian masing-masing.
13. Kepada Bapak Dr. Basiran, M.A Selaku dosen Fakultas Pendidikan Agama islam (PAI) Terimakasih Bapak sudah amat sangat membantu dari awal masuk hingga saat ini, telah mempermudah si penulis bisa masuk di perkuliahan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon ini, Terimakasih Bapak sudah memberikan semangat untuk si penulis agar bisa lebih maju lagi dan tidak boleh menyerah harus bisa menyelesaikan skripsi ini menjadi sebuah buku.
14. Terakhir kepada sosok jiwa yang berkepala batu,wanita sederhana bermimpi selangit yg bernama RobiahAldawiyah kepada diri saya sendiri Terimakasih telah bekerja keras dan bertahan sejauh ini.Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kekhawatiran,setiap pagi selalu disambut kegelisahan, Namun tetap dijalani dan berhasil dilalui.Terimakasih kepada hati yang tetap ikhlas meski banyak hal yang terjadi diluar prediksi, Terimakasih kepada jiwa yang tetap kuat meski berkali-kali hampir menyerah karena tertinggal dengan angkatan si penulis yang sudah menyelesaikannya di tahun 2024. Terimakasih kepada raga yang terus melangkah meski lelah menghadapi tekanan tapi tetap diperjuangkan dan tak pernah goyah walaupun banyak rasa ingin menyerah. Teruslah belajar mencari ilmu dan wawasan dari dalam perkuliahan maupun luar perkuliahan, hingga tak lupa mensyukuri nikmat yang tuhan berikan. Dan ribuan terimakasih diucapkan kepada diri saya sendiri karena sudah mampu mempertanggung jawabkan semua kepercayaan yang sudah diberikan termasuk menyelesaikan skripsi ini sampai selesai dengan jerih payah

sendiri. Mari berkerja keras sama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Cirebon, November 2026
Penulis

ROBIAH ALDAWIYAH
NIM. 2008204172

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
الملخص iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI iv
NOTA DINAS v
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI vi
LEMBAR PENGESAHAN vii
KATA PERSEMBAHAN viii
MOTTO ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP x
KATA PENGANTAR xi
DAFTAR ISI xvi
DAFTAR GAMBAR xix
DAFTAR TABEL xx
DAFTAR LAMPIRAN xxi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Perumusan Masalah 9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 11
D. Sistematika Penulisan 12
BAB II 14
LANDASAN TEORI 14
A. Kepuasan Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam 14
B. Kepuasan Konsumen dalam Ekonomi Islam 15
C. Kepuasan Ekonomi 19
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen 19
2. Teknik Pengukuran Kepuasan Konsume 21
3. Dimensi Kepuasan Konsumen 22

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

4. Indikator dari kepuasan konsumen 22
D. Persepsi Harga 23
1. Faktor Persepsi Harga dalam Kepuasan Konsumen 24
2. Dimensi Persepsi Harga 25
3. Indikator Persepsi Harga 25
E. Kualitas Produk 26
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk 27
2. Dimensi dan indikator Kualitas Produk 28
F. Keputusan Pembelian 30
1. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian 31
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 34
G. Literature Review 35
H. Kerangka Pemikiran 41
I. Hipotesis Penelitian 43
BAB III 39
METODE PENELITIAN 39
A. Lokasi dan Waktu Penelitian 39
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian 39
C. Populasi dan Sampel 40
D. Sumber Data 42
E. Teknik Pengumpulan Data 43
F. Skala Pengukuran 44
G. Variabel Penelitian 44
H. Definisi Operasional Variabel 47
I. Teknik Analisis Data 49
J. Uji Instrumen 50
K. Uji Asumsi Klasik 52
BAB IV 58
HASIL DAN PEMBAHASAN 58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 58
B. Analisis Data Distribusi Frekuensi 60

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SIBER NURJATI CIREBON

C. Analisis Deskriptif 68
D. Deskripsi Responden 69
E. Instrumen Penelitian 71
F. Hasil Uji Asumsi Klasik 75
1. Uji Normalitas 75
2. Uji Linearlitas 76
3. Uji Multikolinearitas 78
4. Uji Heterokedasitas 79
G. Hasil Uji Regresi Linear Berganda 80
H. Hasil Pengujian Hipotesis 81
I. Pembahasan Hasil Penelitian 84
BAB V 91
PENUTUP 91
A. Kesimpulan 91
B. Implikasi 91
C. Saran 92
DAFTAR PUSTAKA 94
LAMPIRAN 102

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa) 2
Gambar 1. 2 Provinsi dengan Pasokan Rumah Subsidi Terbanyak 4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 42
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi 60

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Unit yang Terjual 41
Tabel 3. 2 Skala Likert 44
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian 47
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Persepsi Harga (X1) 61
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk 63
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (X3) 65
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kepuasan Konsumen (Y) 67
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif 68
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Menurut Usia 69
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 70
Tabel 4. 8 Responden Menurut Pekerjaan 70
Tabel 4. 9 Karakterismtik Responden Menurut Lama Tinggal di Perumahan Subsidi 71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X1) 72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Kuaitas Produk (X2) 72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (X3) 73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen(Y) 74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reabilitas 74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas 75
Tabel 4. 16 Hasi Uji Linearlitas Y*X1 76
Tabel 4. 17 Hasil Uji Lineartas Y*X2 77
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearlitas Y*X3 78
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas 79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heterokedasitas 80
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 81
Tabel 4. 22 Hasil Uji T 82
Tabel 4. 23 Hasil Uji F 83
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi 84

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian 102
Lampiran 2: Data Responden Validitas dan Reabilitas 105
Lampiran 3: Data 93 Responden 108
Lampiran 4: Output Distribusi Frekuensi 117
Lampiran 5 Output Uji Validitas 126
Lampiran 6: Output Uji Reabilitas 131
Lampiran 7: Tabel R 132
Lampiran 8: Tabel Uji T 133
Lampiran 9 Tabel Uji F 136

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON