DAFTAR PUSTAKA

Agus, F., Margaretha, Y., Winarto, J., Bisnis, F., & Maranatha, U. K. (2024). The Role Of Product Quality In The Influence Of Price Perception And Promotion On Purchase Decisions In E-Commerce. *Business And Accounting Research (Ijebar) Peer Reviewed-International Journal*, *8*(4), 1350–1359. Https://Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Ijebar

Agustina, Lili Nisa. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen*.

Aksan Maulana Yusuf, F. F. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lawson Pamulang Aksan. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, *1*(2), 72–76. 38+Amelia+Intan+Prasasti+Hal+723-726

Ananta, K. R. (2024). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Di Lubuk Pakam*. *7*, 16563–16566.

Aprilia, K. S. (2020). Ketersediaan Ketersediaan Fasilitas Pada Perumahan Subsidi Di Kota Tasikmalaya. *Jitsi : Jurnal Ilmiah Teknik Sipil*, *1*(1), 25–31. Https://Doi.Org/10.36423/Jitsi.V1i1.548

Astuti, N. N., & Haryantini. (2024). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Umum Nasional Samesta Parayasa Parung Panjang Di Kabupaten Bogor. *Jorapi: Journal Of Research And Publication Innovation*, *2*(4), 293–305.

Belvia, S., Suhendry, W., & Budi Handayani, E. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun Saltxsucre Pontianak. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).*, *10*(1), 31–42. Https://Doi.Org/10.35794/Jmbi.V10i1.46226

Brilian, S. C., & Haris, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Solusi*, *21*(3), 300–309. Https://Doi.Org/10.26623/Slsi.V21i3.7171

Budiarti, A. (2025). Strategi Pemasaran Berbasis Media Sosial Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Terhadap Influencer Umkm Batik Ngejreng Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *5*(1), 161–168. Https://Doi.Org/10.56145/Ekobis.V5i1.307

Daud, S., Chintana, A. J., Oktaviani, M., Amelia, T., & Lampung, U. B. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kewirausahaan Umkm Kuliner (Studi Kasus Rumah Makan Mister Geprek Di Bandar Lampung)*. *15*(6), 142–149.

Dhafin, M., Priyatno, R., & Tarigan, H. (2025). *Yume : Journal Of Management Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *8*(3), 215–227.

Edriani, D. (2021a). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *10*(2), 1–4. Https://Doi.Org/10.35134/Ekobistek.V10i21.114

Edriani, D. (2021b). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekobistek*, *10*(1), 132–135. Https://Doi.Org/10.35134/Ekobistek.V10i2.114

Edy Suryawardana, Febrita Valenia Putri, Citra Rizkiana, I. S. I. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Gaia Shop*. *08*(02).

Ersani, I. A., Mahfudnurnajamuddin, Basalamah, J., & Ashoer, M. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Rumah Subsidi Di Pt Mitra Lestari Perkasa Polewali Mandar. *Center Of Economic Students Journal*, *5*(4), 420–430. Https://Doi.Org/10.56750/Csej.V5i4.562

Fadhilah, R. E., & Nainggolan, B. M. (2024). Peran Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Inovasi*, *11*(1), 150–163. Https://Doi.Org/10.32493/Inovasi.V11i1.P150-163.40256

Fadillah, A. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*. *9*(3), 665–672. Https://Doi.Org/10.37641/Jimkes.V9i3.799

Fitriani, A. N. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Semen Di Pt Semen Indonesia Logistik Cabang Gulomantung Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, *2*(2), 68. Https://Doi.Org/10.30587/Jre.V2i2.985

Gao, M., & Huang, L. (2021). Quality Of Channel Integration And Customer Loyalty In Omnichannel Retailing: The Mediating Role Of Customer Engagement And Relationship Program Receptiveness. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, *63*, 102688. Https://Doi.Org/10.1016/J.Jretconser.2021.102688

Ghozali, C. M. Al, & Astuti, S. W. (2023). Pengaruh E-Marketing Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Akun Instagram@ Aerostreet. *Jpek (Jurnal Pendidikan …*, *7*(1), 197–205. Https://Doi.Org/10.29408/Jpek.V7i1.12852

Hardani, A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In A. Husnu (Ed.), *Lp2m Ust Jogja* (Issue March). Pustaka Ilmu Group.

Hardiansyah, Zainal, R. I., Hanifa, R., & Noprian. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Bangunan Terhadapkepuasan Konsumen Pada Perumahan Bersubsidipesona Indah Betung. *Jurnal Ekobis: Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, *7*(2), 32–49.

Hermawan, D., Indayani, L., & Sudarso, S. (2024). Strategi Pemasaran Mengenai Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Gempol Citra Asri. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, *9*(2), 1576. Https://Doi.Org/10.33087/Jmas.V9i2.2079

Huang, Z., & Bai, P. (2021). Dynamic Cooperative Promotion In The Presence Of Consumer Reference Effect With Competing Retailers. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, *60*, 102441. Https://Doi.Org/10.1016/J.Jretconser.2021.102441

Indah Sundari, & Yahya Tanjung. (2023). Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Bintang Reality Multiland. *Manajemen Kreatif Jurnal*, *1*(1), 190–200. Https://Doi.Org/10.55606/Makreju.V1i1.1033

Ishak, A. M., & Farida, S. N. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Kafe Tukuh Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, *12*(1), 196–204. Https://Doi.Org/10.47927/Jikb.V12i1.105

Jaelani, M., Fitriani, R., & Fatwa, M. A. (2024). *Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Mimi*. *7*(3), 3–9.

Jusuf, D. I., Narimawati, U., Munandar, D., Sunarsi, D., & Jasmani, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Properti Pada Bintaro Resident Di Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, *5*(1), 161. Https://Doi.Org/10.32493/Jee.V5i1.24759

Kartika, M. G., Pelitawati, D., & Chasanah, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Pak Nasir Cita Hati Surabaya. *Worldview (Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains)*, *2*(2), 140–149. Https://Doi.Org/10.38156/Worldview.V2i2.301

Lestari, A., & Hasibuan, M. Z. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Mulia Garden (Studi Kasus Perumahan Subsidi Mulia Garden Desa Naga Rejo). *Jurnal Mutiara Manajemen*, *6*(1), 46–56. Https://Doi.Org/10.51544/Jmm.V6i1.2119

Mbake, I., Bahantwelu, M., & Hardy, I. G. N. W. (2021). Atribut Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Perumahan Subsidi Oleh Konsumen. *Jurnal Gewang*, *3*(2), 61–67.

Nirma, K. (2022). Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Trunojoyo*, *5*(2), 67–79.

Nurul Kumala, F. O., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, *3*(2), 26–39. Https://Doi.Org/10.26740/Jekobi.V3n2.P26-39

Octavia, D. R., Nasution, M. I. P., & Nurbaiti. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Fashion Grosir Muslim. *Jurnal Among Makarti*, *13*(2), 78–88. Https://Doi.Org/10.30868/Ad.V7i02.5155

Pangestu, A. K., & Talumantak, R. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi*

Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Total Buah Swalayan Cinere Depok. *7*, 12281–12290.

Pangestu, Y. M., & Santoso, S. (2019). Perumahan Bersubsidi (Study Kasus Pt Bsm Properti). *Proceedings 6th Ncab (National Conference On Applied Business)*, 250–256.

Piay, R. N., Tamengkel, L. F., & Manoppo, W. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Manado Icon Convention Center. *Productivity*, *2*(3), 38–43.

Prabantoro, G., & Dwiputra, J. (2020). Kepuasaan Konsumen Di Coffe Ography Jakarta Pusat. *Repository Stei*, 1–21.

Putri, M. N., Sudarso, S., & Hariasih, M. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, *9*(1), 2547–2577. Https://Doi.Org/10.31955/Mea.V9i1.5447

Putri, N. Benita. (2022). Analisa Pengaruh Product, Price, Place, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Echo. *Performa*, *7*(3), 330–345. Https://Doi.Org/10.37715/Jp.V7i3.2914

Rahmawati, M., Hijuzaman, O., Yudhanegara, D., Studi, P., Industri, T., Tinggi, S., Wastukancana, T., Pelanggan, K., & Pembelian, K. (2022). Pengaruh Harga , Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Di Pt . Bumi Jaya Propertindo The Effect Of Price , Product , And Location On Home Purchase Decision Through Customer Satisfaction Mediation At Pt . B. *Jurnal Teknologika (Jurnal Teknik-Logika-Matematika)*, *12*(2), 289–294.

Ramadhan, M., Syahidin, S., & Syarifudin, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Kantor Pos Cabang Takengon Kabupaten Aceh Tengah. *Gajah Putih Journal Of Economics Review*, *4*(2), 21–29. Https://Doi.Org/10.55542/Gpjer.V4i2.532

Rifa'i Bayu, Mitariani Ni Wayan Eka, & Imbayani I Gusti Ayu. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar. *Values*, *1*,

1–12.

Rizkiya, C., Yaqin, A., & Aqidah, W. (2023). Analisis Strategi Promosi Dan Minat Pembeli Properti Di Bimura Residence. *Ijieb : Indonesian Journal Of Islamic Economics And Business*, *8*(1), 104–113. Https://E-Journal.Lp2m.Uinjambi.Ac.Id/Ojp/Index.Php/Ijoieb/Article/View/1792/872

Sari, I. P., & Harwiki, W. (2024). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa Gresik). *Soetomo Management Review*, *2*(7), 908–928. Https://Doi.Org/10.25139/Smr.V2i7.9126

Sembiring, E. F., & Sunargo, S. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Kpr Subsidi Di Pt Sinar Jaya Putra Kampar Batam. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, *17*(1), 117–126. Https://Doi.Org/10.22437/Jpe.V17i1.16769

Setyahati A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayananterhadap Keputusan Konsumen Pada Bengkel Perawatan Mobil Global Protection Bekasi. *Universitas Satya Negara Indonesia*, 10–153.

Sidauruk, I. Y., Aqmala, E. D., Haziroh, A. L., Ulfa, A. K., Validitas, U., Marketing, I., & Review, O. C. (2024). *Peran Kualitas Produk , Harga , Influencer Marketing Dan Online Consumer Review*. *7*(Adi 2023), 10523–10534.

Siregar, A. I. (2024). Studi Literature: Hubungan E-Wom Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, *3*(1), 50–58. Https://Doi.Org/10.38035/Jim.V3i1.547

Sucihati, S., & Suhartini, S. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pt. Asuransi Ramayana Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan: Jumpa*, *1*(1), 14–22. Https://Doi.Org/10.30656/Jumpa.V1i1.4563

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Alphabet.

Suyetno. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Properti Di Yogyakarta*.

Suyoto, I. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian H & M Di Mall Kelapa

Gading. *Naskah Publikasi*, 1–16.

Syahza, A. (2021). Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Skripsi. In A. Syahza (Ed.), *Ur Press* (Edisi Revi, Vol. 2, Issue 01). Press Pekanbaru.

Taqdirul Alim, Zufriah, D., & Muhammad Isnaini Fathoni. (2025). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, *12*(1), 66–74. Https://Doi.Org/10.54131/Jbma.V12i1.215

Tiara Senja Larasati. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Danlokasi Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusanpembelian. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, *16*(2), 206–237. Http://Permana.Upstegal.Ac.Id/Index.Php/Permana

Violanti, M. T., Kelly, S., Denton, E., & Schill, M. (2023). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In M. P. Dr. Fatma Sukmawati (Ed.), *Business And Professional Communication Quarterly*. Https://Doi.Org/10.1177/23294906231165738

Wardana. (2020). Kepuasan Pelanggan. In *Jurnal Manajemen Tools* (Vol. 12, Issue 2).

Wardhani, C. (2023). Efektivitas Literature Circle Dan Small Group Discussion Terhadap Kemampuan Pemahaman Isi Teks Bacaan Siswa Kelas 4 Sd. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *08*, 1–14. Https://Www.Ncbi.Nlm.Nih.Gov/Books/Nbk558907/

Watanabe, N. M., Kim, J., & Park, J. (2021). Social Network Analysis And Domestic And International Retailers: An Investigation Of Social Media Networks Of Cosmetic Brands. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, *58*, 102301. Https://Doi.Org/10.1016/J.Jretconser.2020.102301

Winarsih, R., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dabu – Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas Di Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *10*(3), 388. Https://Doi.Org/10.35794/Emba.V10i3.41953

Windi, A. Dan E. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga Dan Electrnic Word

Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Di Mie Gacoan Depok. *Jurnal Panorama Nusantara*, *18*(2), 2. Https://Ejournal.Asaindo.Ac.Id/Index.Php/Panoramanusantara/Article/View/1360

Yan, H., Wang, L., Yan, X., & Zhai, Q. (2020). Internal And External Coordinated Open Innovation Ecosystems: Concept Building And Applying To Shanghai Zizhu International Education Park. *Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity*, *6*(4), 113. Https://Doi.Org/10.3390/Joitmc6040113

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON