STRATEGI INOVASI KUALITAS PRODUK UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN KULINER DAERAH
(Studi Kasus Empal Gentong H. Apud)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Bisnis Dan Islam

Oleh

AJI MAULIDANA

NIM : 2282120205

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI

CIREBON

1447 H / 2026 M

ABSTRAK

AJI MAULIDANA, NIM 2282120205, "Strategi Inovasi Kualitas Produk untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Kuliner Daerah (Studi Kasus Empal Gentong H. Apud)", 2026.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan usaha kuliner di Cirebon yang menuntut pelaku usaha kuliner tradisional untuk tetap mempertahankan cita rasa khas sekaligus melakukan inovasi sesuai kebutuhan konsumen. Empal Gentong H. Apud sebagai salah satu kuliner khas daerah perlu menjaga kualitas produk, pelayanan, kebersihan, dan kenyamanan agar mampu mempertahankan loyalitas konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi inovasi kualitas produk yang diterapkan oleh Empal Gentong H. Apud, menganalisis kualitas produk berdasarkan persepsi pelanggan, serta mengetahui peran strategi tersebut dalam meningkatkan loyalitas konsumen.

Penelitian ini mempelajari penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pihak yang memahami kegiatan usaha Empal Gentong H. Apud, terutama pegawai dan konsumen. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi inovasi kualitas produk dilakukan melalui pemilihan bahan baku yang berkualitas, menjaga konsistensi rasa, penerapan standar pengolahan, peningkatan kebersihan, pelayanan yang ramah dan cepat, perbaikan penyajian, serta pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi. Strategi tersebut mampu meningkatkan kepuasan konsumen, mendorong pembelian ulang, membangun kepercayaan, dan menumbuhkan kesediaan konsumen untuk merekomendasikan produk kepada orang lain. Namun, masih terdapat kendala seperti persaingan usaha kuliner, perubahan selera konsumen, kenaikan harga bahan baku, dan perlunya menjaga konsistensi kualitas saat kondisi ramai. Oleh karena itu, inovasi kualitas produk yang tetap mempertahankan ciri khas kuliner daerah perlu dilakukan secara berkelanjutan agar loyalitas konsumen dan keberlangsungan usaha dapat terus terjaga.

Kata Kunci: *Strategi Inovasi, Kualitas Produk, Loyalitas Konsumen, Kuliner Daerah, Empal Gentong H. Apud.*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

AJI MAULIDANA, Student ID Number 2282120205, "Product Quality Innovation Strategy to Increase Consumer Loyalty in Regional Culinary Products (A Case Study of Empal Gentong H. Apud)", 2026.

This research is motivated by the increasingly intense competition in the culinary business in Cirebon, which requires traditional culinary business actors to maintain their distinctive taste while also carrying out innovations according to consumer needs. Empal Gentong H. Apud, as one of the regional culinary specialties, needs to maintain product quality, service, hygiene, and comfort in order to preserve consumer loyalty. This study aims to identify the product quality innovation strategies implemented by Empal Gentong H. Apud, analyze product quality based on customer perceptions, and determine the role of these strategies in increasing consumer loyalty.

This research conducts a case study using a qualitative approach.. Data collection techniques were carried out through interviews, observation, and documentation. The research informants consisted of parties who understood the business activities of Empal Gentong H. Apud, particularly employees and consumers. The data were analyzed using the Miles and Huberman model, which consists of data reduction, data display, and conclusion drawing.

The results of the study show that product quality innovation strategies are carried out through the selection of high-quality raw materials, maintaining consistency, implementing processing standards, improving hygiene, providing friendly and fast service, improving product presentation, and utilizing digital media as a promotional tool. These strategies are able to increase consumer satisfaction, encourage repeat purchases, build trust, and foster consumers' willingness to recommend the product to others. However, several obstacles remain, such as competition in the culinary business, changes in consumer tastes, rising raw material prices, and the need to maintain quality consistency during busy periods. Therefore, product quality innovation that continues to preserve the characteristics of regional culinary products needs to be carried out continuously in order to maintain consumer loyalty and business sustainability.

Keywords: *Innovation Strategy, Product Quality, Consumer Loyalty, Regional Culinary Products, Empal Gentong H. Apud.*

الملخص

أجي موليدانا، رقم القيد 2282120205، «استراتيجية الابتكار في جودة المنتج لزيادة ولاء المستهلكين للمأكولات المحلية: دراسة حالة إمبال جنتونغ الحاج أبود»، 2026.

تنبع خلفية هذا البحث من اشتداد المنافسة في قطاع الأعمال الغذائية بمدينة سيريبون، مما يتطلب من أصحاب المأكولات التقليدية المحافظة على الطعم المميز، وفي الوقت نفسه القيام بالابتكار وفقاً لحاجات المستهلكين. وبصفته أحد الأطعمة المحلية المميزة، يحتاج إمبال جنتونغ الحاج أبود إلى الحفاظ على جودة المنتج والخدمة

والنظافة والراحة من أجل المحافظة على ولاء المستهلكين. يهدف هذا البحث إلى معرفة استراتيجية الابتكار في جودة المنتج المطبقة في إمبال جنتونغ الحاج أبود، وتحليل جودة المنتج بناءً على تصورات العملاء، ومعرفة دور هذه الاستراتيجية في زيادة ولاء المستهلكين.

يَقُومُ هَذَا البَحْثُ بِدِرَاسَةِ حَالَةٍ بِاسْتِخْدَامِ المَنْهَجِ النَّوْعِيِّ. وتم جمع البيانات من خلال المقابلة والملاحظة والتوثيق. وتكوّنت مصادر البيانات من الأطراف التي تفهم أنشطة أعمال إمبال جنتونغ الحاج أبود، وخاصة الموظفين والمستهلكين. وتم تحليل البيانات باستخدام نموذج مايلز وهوبرمان، من خلال مراحل اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج.

أظهرت نتائج البحث أن استراتيجية الابتكار في جودة المنتج تتم من خلال اختيار المواد الخام ذات الجودة العالية، والمحافظة على ثبات الطعم، وتطبيق معايير الطهي، وتحسين النظافة، وتقديم خدمة ودية وسريعة، وتحسين طريقة التقديم، واستخدام الوسائط الرقمية كوسيلة للترويج. وقد أسهمت هذه الاستراتيجية في زيادة رضا المستهلكين، وتشجيع الشراء المتكرر، وبناء الثقة، وتنمية استعداد المستهلكين لتوصية الآخرين بالمنتج. ومع ذلك، لا تزال هناك بعض المعوقات، مثل المنافسة في قطاع الأعمال الغذائية، وتغير أذواق المستهلكين، وارتفاع أسعار المواد الخام، والحاجة إلى المحافظة على ثبات الجودة أثناء أوقات الازدحام. لذلك، ينبغي تنفيذ الابتكار في جودة المنتج مع الحفاظ على الخصائص المميزة للمأكولات المحلية بشكل مستمر من أجل المحافظة على ولاء المستهلكين واستدامة الأعمال.

كلمات البحث: استراتيجية الابتكار، جودة المنتج، ولاء المستهلكين، إمبال جنتونغ الحاج أبود.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Inovasi Kualitas Produk untuk meningkatkan Loyalitas Konsumen kuliner Daerah studi kasus Empal Gentong H.Apud". Oleh Aji Maulidana, NIM: 2282120205, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal ....

.....

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang	Sekretaris Sidang
Dr. H. Achmad Ofang Bustomi, Lc., M.Ag.	Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731283 2007011022	NIP. 197311252014111002
Penguji I	**Penguji II**
Dr. H. Didi Sukardi, M.H.	Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 196912262009121001	NIP. 197311252014111002

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

STRATEGI INOVASI KUALITAS PRODUK UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN KULINER DAERAH (STUDI KASUS EMPAL GENTONG H. APUD)

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Aji Maulidana
NIM. 2282120205

Menyetujui

Pembimbing I	Pembimbing II
Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.	**Dr. Anton Sudrajat, M.A.**
NIP. 197506012005011008	**NIP. 198307212020121001**

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 2007011022

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Aji Maulidana
Nim : 2282120205
Tempat Tanggal lahir : Cirebon, 14 Mei 2004
Alamat : RT003/RW005 Kecamatan, Karang Suwung, Kabupaten Cirebon.

bahwa skripsi dengan judul **"Strategi Inovasi Kualitas produk untuk Meningkatkan Loyalitas Koonsumen kuliner Daerah (Studi Empal Gentong H. Apud)".** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 6 Mei 2026

Saya yang menyatakan



Aji Maulidana

NIM. 2282120205

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON
SYEKH NURJATI CIREBON

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Aji Maulidana, NIM. 2282120205** dengan Judul **"Strategi Inovasi Kualitas Produk untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Kuliner Daerah (Studi kasus Empal Gentong H. Apud)".** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui Pembimbing

Pembimbing I	Pembimbing II
Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.	**Dr. Anton Sudrajat, M.A.**
NIP. 197506012005011008	**NIP. 198307212020121001**

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. H. Achmad Qorib Mustomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 2007011022

UINSSC
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya". Ini menjadi bukti bahwa kita mampu melewati ujian yang diberikan..”

-QS. Al-Baqarah Ayat: 286-

Effort, dedication and hard work are essential because talent alone is not enough, and if you are not fully dedicated, you will never achieve the dreams you desire.-

-Cristiano Ronaldo-

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'aalamin.

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan kepada penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Berkat pertolongan-Nya, serta doa dan dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat, dan doa selama proses penelitian berlangsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, kasih sayang, dan pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis. Dalam setiap kelemahan, Allah memberikan kekuatan; dalam setiap keraguan, Allah memberikan petunjuk; dan dalam setiap keterbatasan, Allah membukakan jalan. Atas izin dan kehendak-Nya, setiap usaha dan doa memperoleh kemudahan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan penuh rasa syukur.
2. Ucapan terima kasih yang paling tulus penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber semangat dan kekuatan dalam menjalani proses ini. Kasih sayang, doa, pengorbanan, serta dukungan yang mereka berikan menjadi alasan bagi penulis untuk terus bertahan dan melangkah meskipun banyak tantangan yang dihadapi. Di tengah rasa lelah dan keraguan, harapan serta doa mereka selalu menjadi penguat.
3. Kepada Dosen Pembimbing I, Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, motivasi, dan perhatian yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan, ilmu, serta nasihat yang diberikan menjadi bekal penting bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

lebih terarah. Semoga segala kebaikan, ilmu, dan waktu yang telah diberikan senantiasa memperoleh keberkahan serta menjadi amal jariyah.

4. Kepada Dosen Pembimbing Dr. Anton Sudrajat, M.A. penulis mengucapkan terima kasih yang tulus atas segala dukungan, arahan, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap saran dan masukan yang diberikan sangat membantu penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini. Semoga segala kebaikan, perhatian, dan ilmu yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
5. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis persembahkan kepada teman teman saya, dan keluarga besar atas dukungan yang tiada henti diberikan. Perhatian yang tulus dan bantuan, baik secara moral maupun materi, menjadi kekuatan tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini. Semoga segala kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan dibalas dengan keberkahan dan kesehatan selalu.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan laki-laki dengan nama lengkap Aji Maulidana, tempat tanggal lahir pada tanggal Cirebon, 14 Mei 2004. Berkwarganegaraan Indonesia dan bertempat tinggal di Desa Karang Suwung , Kecamatan Karang Sembung Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Jenjang Pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN 02 Karang Suwung Tahun 2016
2. MTS Negeri 06 Cirebon Tahun 2016 - 2017
3. SMA Negeri 1 Lemah Abang Tahun 2019-2022

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “Strategi Inovasi Kualitas Produk untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Kuliner Daerah (Studi kasus Empal Gentong H. Apud) dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.dan bapak Dr. Anton Sudrajat, M.A..

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang istiqamah mengikuti sunnah beliau.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan, bantuan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ialam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon
5. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terima kasih atas kesediaannya dalam membimbing, memberikan masukan, dan memberikan pengarahan kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Anton Sudrajat, M.A. selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Terima kasih atas kesediaannya dalam membimbing, memberikan masukan, dan memberikan pengarahan kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen & Staff Jurusan Ekonomi Syariah, Terima Kasih atas ilmu yang telah di berikan kepada penulis.

8. Kepala dan Staff perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.
9. Kepada Kedua Orang Tua berserta adik-adik saya, beserta keluarga besar yang selalu memberikan Do‟a, dukungan dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh partisipan dalam penelitian ini yang telah bersedia untuk diwawancarai peneliti dan membagikan informasi serta pengalaman-pengalamannya selama menjadi peternak kepada peneliti, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
11. Kepada semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, peneliti ucapkan terimakasih dan semoga allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Amiin. Peneliti bertanggung jawab secara akademik atas penulisan skripsi yang telah diteliti oleh peneliti.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK **2**
ABSTRACT **3**
الملخص **3**
LEMBAR PENGESAHAN **5**
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI **6**
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI **7**
NOTA DINAS **8**
MOTTO **9**
KATA PERSEMBAHAN **10**
DAFTAR RIWAYAT HIDUP **12**
KATA PENGANTAR **15**
DAFTAR ISI **17**
DAFTAR TABEL **19**
DAFTAR GAMBAR **20**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang **1**
B. Rumusan Masalah **7**
C. Tujuan Penelitian **7**
D. Manfaat Penelitian **7**
E. Kerangka Pemikiran **8**
F. Penelitian Terdahulu **9**
G. Metode Penelitian **15**
H. Sistematika Penulisan **22**
BAB II KAJIAN TEORI: STRATEGI INOVASI KUALITAS PRODUK DAN LOYALITAS KONSUMEN KULINER DAERAH **24**
A. Teori Strategi (*Strategic Management Theory*) **24**
B. Teori Inovasi Kualitas Produk **26**
C. Teori Loyalitas Konsumen **28**
D. Dampak Strategi Inovasi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen **29**

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

BAB III KONDISI OBJEKTIF USAHA KULINER EMPAL GENTONG H. APUD DI CIREBON 32

A. Sejarah dan Perkembangan Empal Gentong H. Apud 32

B. Visi dan Misi Empal Gentong H. Apud 35

C. Struktur Organisasi Empal Gentong H. Apud 36

D. Daftar Informan 36

BAB IV ANALISIS STRATEGI INOVASI KUALITAS PRODUK DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN PADA EMPAL GENTONG H. APUD 38

A. Hasil Wawancara 38

B. Pembahasan 45

BAB V PENUTUP 62

A. Kesimpulan 62

B. Saran 63

C. Implikasi 64

DAFTAR PUSTAKA 65

LAMPIRAN 70

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu 11
Tabel 4. 1 Daftar Informan 37

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....9
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Empal Gentong H. Apud.....36

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing 70
Lampiran 2 Kartu Bimbingan 71
Lampiran 3 Surat Penelitian..... 72
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian..... 73
Lampiran 5 Pedoman Wawancara 74
Lampiran 6 Daftar Informan Penelitian..... 76
Lampiran 7 Transkrip Hasil Wawancara 77
Lampiran 8 Hasil Turnitin 81

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan RINomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b//U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1
Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ة	Ba‟	B	Be
د	Ta‟	T	Te
ث	Ṡa‟	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa‟	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha‟	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ز	Ra‟	R	Er
ش	Zai	Z	Zet
ض	Sin	S	Es
غ	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa‟	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ى	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	,,	Apostrof
ّ	Ya‟	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2
Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	A
ِ	Kasrah	i	I
ُ	Dammah	u	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3
Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
٤٤٤ْيَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
٤٤٤ْوَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ *Kataba*
- فَعَلَ *Fa`Ala*
- سُئِلَ *Suila*
- كَيْفَ *Kaifa*
- حَوْلَ *Haula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4
Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
٤٤٤ىٰ٤٤٤اَ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
٤٤٤ِي	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
٤٤٤ُو	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *Qāla*
- رَمَى *Ramā*
- قِيْلَ *Qīla*
- يَقُوْلُ *Yaqūlu*

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta‟ marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta‟ marbutah hidup

   Ta‟ marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah,

dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta‟ marbutah mati

Ta‟ marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

Kalau pada kata terakhir dengan ta‟ marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta‟ marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”. Contoh:

- رَوْضَخ اَلأَطْفَل *Raudah Al-Atfāl/Raudahtul Atfāl*
- اَلْمَدِيْنَخ اَلْمُنَوَّرَخ *Al-Madīnah Al-Munawwarah/ Al-Madīnatul Munawwarah*
- طَلْحَخ *Talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu. Contoh:

- نَزَّلَ *Nazzala*
- اَلْبِرّ *Al-Birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ال .Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu l diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Huruf-huruf syamsiah ada empat belas, yaitu :

Tabel 0.5

Huruf As-syamsiah

1	د	t	8	غ	sy
2	ث	ts	9	ص	ṣ

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

3	د	d	10	ض	ḍ
4	ذ	dz	11	ط	ṭ
5	ز	r	12	ظ	ẓ
6	ش	z	13	ل	l
7	ض	s	14	ى	n

Contoh

- اَلسُجُل *Ar-Rajulu*
- اَلشَمْسُ Asy-Syamsu

3. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf qamariah ada empat belas, yaitu :

Tabel 0.6
Huruf Al-qomariah

1	ا	a	8	ف	f
2	ة	b	9	ق	q
3	ج	j	10	ك	k
4	ح	ḥ	11	م	m
5	خ	kh	12	و	w
6	ع	,,	13	ِ	h
7	غ	gh	14	ُ	y

Contoh:

- اَلْقَلَمُ *Al-Qalamu*
- اَلْجَلَالُ Al-Jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Apabila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

- تَأْخُرَ *Ta'khużu*
- شَيْ ئ *Syai'un*
- اَلنَّوْءُ *An-Nau'u*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

- ِإَّى *Inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fill (kata kerja), isim (kata benda), dan huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

وَ ِإَّى َالله َفُهَى َخْيُس اَلسَاِزقِْيَي - ***Wa Innallāha Lahuwa Khair Ar-Rāziqīn/***

- ***Wa Innallāha Lahuwa Khairurrāziqīn***

ِبْسِم ِالله َمْجَساَها َو ُمْسَطبَها - Bissmillâhi majrâhâ wa mursâhâ

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini hurus tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh:

- ُاْلَحْوُد ِلله َزِّة ُاْلَعِلْويَي *Alhamdu Lillāhi Rabbi Al-`Ālamīn/ Alhamdu Lillāhi Rabbil `Ālamīn*
- اَلسْحوِي اَلسِْحيِن *Ar-Rahmānir Rahīm/Ar-Rahmān Ar-Rahīm*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian.kalau penulisan itu disatuka dengan kata lain

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh:

- ُالله َغَفُى زَزَحْي ن *Allaāhu gafūrun rahīm*
- ِّٰلِل ُالأَْهُْز َجِوْيَعب *Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk itu pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur‟an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep pedoman praktis tajwid Al-Qur‟an ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab Latin.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON