DAFTAR PUSTAKA

Alya, Z., & Rachbini, W. (2025). Pengeruh Interaksi Pelanggan dan Estetika Visual Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Milenial di E-Commerce Shopee. *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, *19*(9), 61–70.

Anam, C., Husna, P. I. A., & Wahyuni, I. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Konsumen, Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eiger Mojokerto. *MARGIN ECO: Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, *6*(1), 1–16.

Artha, B., Zahara, I., Bahri, & Sari, N. P. (2022). Customer Retention : A Literature Review. *Social Science Studies*, *2*(1), 30–45. https://doi.org/10.47153/sss21.2952022

Arumbarkah, A. M., B, H., & Basalamah, S. (2026). Peran Customer Engagement Dalam Memediasi Pengruh Emotional Branding Terhadap Customer Retention Pada Pelanggan Coffee Shop Fore. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *9*(1), 1066–1072.

Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal , Lokasi , dan Jenis Dagangan Terhadap Pedagang Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, *5*(4), 318–325.

Azzuhri, M., & Tanjung, A. D. (2017). Interior Design At Coffee Shop As A Factor Influencing Customer Retention And Mediating Role Of Perceived Customer Satisfaction. *Prosiding Seminar Nasional AIMI*, *6*(2), 27–28.

Bahalwan, F., Iriani, S. S., & Artatnti, Y. (2026). Pengaruh Personality Traits , Congruity , Dan Online Customer Review Terhadap Customer Retention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Z Di Coffee Shop Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *7*(6), 270–305.

Balqis, H. O., Pratama, R. G., Khusna, & Noviyanti, I. (2025). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen pada Kedai Kopi Kinikawa di Pangkal Pinang. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *5*(1), 297–316. https://doi.org/10.55606/jimek.v5i1.6217

BPS. (2024). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman Food and Beverage Service Activities Statistics*.

Dahlan, J., Almana, L. O., & Supriaddin, N. (2022). Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh Relationship Marketing Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan:Studi Pelanggan Kopi Infinite Coffee Shop. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *11*(3), 629–653.

Darmin, F., Hidayanti, I., & Fahri, J. (2022). Estetika Kuliner Mempengaruhi Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, Dan Loyalitas Wisatawan Di Kota Ternate. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, *22*(2), 16–34. https://doi.org/10.53640/jemi.v22i2.1103

Dewi, I. C. (2022). Edukasi tentang Menciptakan Inovasi dalam Industri Food and Beverage (F&B) Melalui Daring. *Batara Wisnu Journal : Indonesian Journal of Community Services*, *2*(3), 580–586.

Dimbau, A., Sambul, S. A. P., & Rumawas, W. (2021). Pengembangan SDM Terhadap Kinerja Karyawan PT Mpaigelah Kabupaten Mimika. *Productivity*, *2*(2), 130–134.

Efendi, A. R., Saroh, S., & Hardati, R. N. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan gaya hidup terhadap minat beli konsumen. *JIAGABI*, *11*(1), 105–112.

Evelyna, F. (2021). Theory Of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Pembelian Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial. *JBMA*, *VIII*(1), 1–19.

Fathorrahman. (2025). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi dan Nilai Tradisional Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Batik Sumenep Dimediasi Kapabilitas Pemasaran di Tengah Persaingan Global. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, *6*(1), 156–175.

Fauziyah, A., Azriel, K. I., Junemi, Hasanah, N., Pratama, G., & Ridwan, M. (2025). Strategi Pemberdayaan UMKM Kabupaten Cirebon dalam Mendukung Pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) Berbasis Maqashid Al-Shari ' ah. *KAMPUS AKADEMIK PUBLISING Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, *2*(6), 325–339.

Ginting, N. M., & Br.Bangun, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic Medan. *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, *3*(1), 114–125.

Handayani, E. S., & Subakti, H. (2021). Pengaruh Disiplin Belajar Terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, *5*(1), 151–164. https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2390

Ivan, & Paluminan, Y. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Tan Authentic. *Agora*, *7*(2), 1–5. http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/9569

Jaori, V. M., & Handayani, K. (2020). *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Milenial di Wilayah Jakarta*. 1–14.

Laetitia, A. (2025). *Dampak Social Proof dan Retensi Pelanggan di UMKM Café di Kota Bandung : Tinjauan Literatur*. *5*(1), 30–33. https://doi.org/10.32897/dimmensi.v5i1.4110

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, *6*(1), 33–39. http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis

Lenti, M., Beni, S., Sadewo, Y. D., & Usman. (2020). Strategi Diferensiasi Produk Line Untuk Menarik Minat Konsumen. *JBEE : Journal Business Economics and Entrepreneurship*, *2*(2), 9–19.

Maharani, A. (2024). Strategi Diferensiasi Produk dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, *2*(2), 59–66.

Maurith, A. R., Teofilus, & Dewi, Y. K. (2026). Strategies to Increase Customer Retention by Improving Product and Service Quality in Food Franchises. *Ekombis Review–Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *14*(4), 5201–5218.

Pamungkas, P. A., & Guridno, E. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pengguna Motor Vespa di Jakarta Selatan. *Jurnal*

Ilmu Manajemen, *15*(1), 86–97.

Pramuaji, K. A., & Loekmono, L. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian : Questionnaire Empathy. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, *9*(2), 74–78. https://doi.org/10.24036/XXXXXXXXXX-X

Pratikno, A. S., Prastiwi, A. A., & Ramahwati, S. (2020). Penyajian Data , Variasi Data , dan Jenis Data. *OSF Preprints*, 1–4.

Pratiwi, S. N., & Bernik, M. (2025). Analisis Manajemen Persediaan Bahan Baku Minuman Kopi Susu Menggunakan Model Economic Order Quantity (EOQ) pada Coffee Shop. *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*, *5*(6), 1592–1602.

Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). In *Tahta Media*.

Rangkuti, F. A. V. (2024). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan QRIS Dan Kemudahaan QRIS Terhadap Efesiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa UINSU. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *4*(2), 7720–7727. https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/14491%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf%0Ahttp://dx.doi.

Rosdiana, E., & Wachdijono. (2021). *Media Sosial , Suasana , Bangunan dan Pengembangan Usaha Coffee Shop pada Era SDGS di Kota Cirebon*. *4*, 516–523.

Rosita, E., Hidayat, W., & Yulian, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. *Fokus*, *4*(4), 279–284. https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413

Santika, D., Zulistiani, & Widodo, M. W. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Diferensiasi, dan Prestise Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri). *Simposium Manajemen Dan Bisnis IV*, *4*, 780–786.

Sari, S. S. M. (2022). *Pengaruh Ekuitas Merek dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.

Shu, E., & Tisna, A. (2025). How do aesthetics drive customer retention in Bali cafes ? *Journal of Applied Sciences in Travel and Hospitality*, *8*(1), 79–95.

Simamora, F. N., & Situmeang, E. Y. (2018). Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol*, *1*(1), 68–79. www.otomotifhot.net

Situmorang, O. S., Sianturi, C. M., & Tobing, A. L. (2026). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Baru Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, *4*(2), 1–15.

Stawati, V. (2020). Pengaruh Profitabiltas, leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, *6*(2), 147–157. https://doi.org/10.31289/jab.v6i2.3472

Suriansha, R., & Rasyid, E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Keistimewaan Estetika Desain Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Salah Satu Departement Store di Jakarta Utara. *Journal of Economics and Business UBS*, *13*(3), 782–792.

Syaqirah, N., & Faizurrahman, P. (2014). Managing Customer Retention of Hotel Industry in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *130*, 379–389. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.045

Triana, D., Sukoco, H., Farisi, H., & Safitri, A. (2024). Pengaruh Suasana Cafe, Gaya Hidup, Kepuasaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Cafe Consumers. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, *1*(5), 6492–6501.

Wahid, F. S., Setiyoko, D. T., Riono, S. B., & Saputra, A. A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, *5*(08), 555–564.

Wiryono, S. L., Supriyadi, A., & Putri, J. A. (2024). Mempertahankan Retensi Pelanggan

Yang Dipengaruhi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada PT Piranti Berkah Travelindo. *Edunomika*, *8*(1), 1–14. https://doi.org/10.25130/sc.24.1.6

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *PERSPEKTIF : Jurnal Ilmu Administrasi*, *3*(2), 96–102.

Anshori, M., & Iswati, S. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif : Edisi 1. Airlangga University Press.

Fajrillah, Purba, S., Sirait, S., Sudarso, A., Sugianto, Sudirman, A., . . . Simarmata, J. (2020). Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Hawa, S. D. (2024). Strategi Pemasaran Dan Hubungan Pelanggan. Banyumas: Wawasan Ilmu.

Ismayani, A. (2019). Metodologi Penelitian. Kuala Lumpur.

Jaya, I. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. Anak Hebat Indonesia.

Kadir. (2018). Statistika terapan : konsep, contoh dan analisis data dengan program SPSS/Lisrel dalam penelitian. Rajawali press.

Lazuardi, D., M, D. E., Sinaga, H. D., Putri, P., Irawati, N., & Djakasaputra, A. (2022). Konsep Dasar Pemasaran di Era Digital. Yayasan Kita Menulis.

Mowen, J., & Minor, M. (2013). Consumer Behavior: A Framework. Pearson Education.

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, . . . Beribe, M. F. (2021). Teori Perilaku Konsumen. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Sugiyono. (2021). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D / Sugiyono. Bandung : Alfabeta.

Tersiana, A. (2018). Metode Penelitian. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Tjiptono, F. (2016). Service management: Mencipta nilai unggul pelanggan. Andi Offset.